



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570)

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วิทยาเขต/คณะ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism Development

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการท่องเที่ยว)

ชื่อย่อ ภาษาไทย : ศศ.บ. (พัฒนาการท่องเที่ยว)

ชื่อเต็ม ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts (Tourism Development)

ชื่อย่อ ภาษาอังกฤษ : B.A. (Tourism Development)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

รูปแบบของหลักสูตร

รูปแบบ หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ทางวิชาการ

ภาษาที่ใช้ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ

การรับเข้าศึกษา รับนักศึกษาทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566



อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

นักวิชาการด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

มัคคุเทศก์

พนักงานต้อนรับส่วนหน้า

ผู้ประสานงานนำเที่ยว

ผู้ประกอบการธุรกิจไม้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ผู้ประกอบการอาชีพอิสระที่มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น นักยูทูบเบอร์ ธุรกิจ

ขายภาพออนไลน์ นักเขียนบทความออนไลน์

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นบุคลากรทางการท่องเที่ยว มีความรู้ และมีทักษะทางวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

ความสำคัญของหลักสูตร

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว สามารถพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ โดยมุ่งเน้นความสำคัญ ดังนี้

1) มุ่งพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทางการท่องเที่ยวและงานบริการ ให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21

2) การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริการทางการท่องเที่ยวและงานบริการ

4) การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นด้วยการท่องเที่ยวโดยชุมชนในหลากหลายมิติ เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและรับผิดชอบต่อสังคม

5) พัฒนาบุคลากรที่มีความตระหนักในจรรยาบรรณของวิชาชีพ

ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

พันธกิจ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1.ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ

2.ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ

3.สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตรและวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม

4.ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ

5.พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม

6.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

7.สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

“เป็นมหาวิทยาลัยทางการเกษตรและเทคโนโลยีที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับชาติ”

พันธกิจ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะวิชาชีพที่ทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

2. พัฒน่องค์ความรู้ด้านการวิจัย การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมด้วยองค์ความรู้ทางการเกษตรที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

3. เป็นศูนย์การเรียนรู้และการบริการวิชาการแก่สังคม

4. อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

6. เป็นหน่วยงานสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1) หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการ มีทักษะทางวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ประยุกต์องค์ความรู้สู่การพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวและวิชาชีพอื่นๆ สามารถปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคม โดยบูรณาการรากฐานการเกษตรเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจด้วยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยว

2) บัณฑิตสามารถทำการวิจัย และการบริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคมท้องถิ่นในด้านการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว และธุรกิจการท่องเที่ยว

3) ศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว สามารถใช้เป็นกลไกการสร้างกระบวนการพัฒนาการฟื้นฟูและอนุรักษ์รักษาความเป็นสังคม วิถีวัฒนธรรม ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อันแสดงถึงความเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และเป็นส่วนสำคัญของการนำมาเป็นทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นด้วยการท่องเที่ยวโดยชุมชนในหลากหลายมิติ เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและรับผิดชอบต่อสังคม

4) หลักสูตรด้านการท่องเที่ยว เป็นสหวิทยาการที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต สามารถรองรับผู้เรียนที่สนใจทุกระดับ สร้างโอกาสการทำเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพรอง ที่สามารถประยุกต์หรือบูรณาการได้กับทุกสาขาอาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อให้บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการวางแผนพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและบริการในยุคดิจิทัล
- 2) เพื่อให้บัณฑิตสามารถบริหารจัดการธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- 3) เพื่อให้บัณฑิตสามารถวางแผนออกแบบการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลเชื่อมโยงกับท้องถิ่น
- 4) เพื่อให้บัณฑิตมีจรรยาบรรณวิชาชีพด้านธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์และการธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- 5) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบ

จุดเด่นเฉพาะของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นสาขาวิชาทางด้านสังคมศาสตร์ที่มีลักษณะสำคัญ คือ การบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สาขาวิชานี้จึงมีศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผนและการพัฒนา การบริหาร การบริการ การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาด การวิจัย ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย และการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การศึกษาสาขาวิชานี้ผู้เรียนสามารถขยายองค์ความรู้ให้สูงขึ้นจนถึงระดับปริญญาเอกได้ บัณฑิตในสาขาวิชานี้สามารถประกอบอาชีพในการให้บริการ การปฏิบัติงานและการบริหารในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจบริการอื่นๆ

อีกทั้งการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะทางวิชาชีพ และสามารถช่วยพัฒนเศรษฐกิจท้องถิ่นด้วยการท่องเที่ยว

ผลลัพธ์การเรียนรู้

5.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

โดยมีรายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร จำแนกตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ดังนี้

PLO	Learning Outcome Statement			Specific LO	Generic LO	Level	ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน
1*	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้				/	Ap	ความรู้
	Sub PLO 1.1	อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็น พลเมืองดิจิทัลได้	ความรู้		/	U	
	Sub PLO 1.2	ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์	ทักษะ		/	U	
	Sub PLO 1.3	แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้	ทักษะ		/	Expert	
	Sub PLO 1.4	อธิบายถึงความเข้าใจในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ ธรรมชาติในคุณค่าของตนเองและผู้อื่น	จริยธรรม		/	Value	
	Sub PLO 1.5	อธิบายถึงแนวคิดและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการได้	ลักษณะบุคคล		/	Value	
2	ประเมินและวางแผนออกแบบการพัฒนางานโดยใช้องค์ความรู้การบริหารจัดการการท่องเที่ยวและบริการในยุคดิจิทัล อย่างมีระบบแบบแผน			/		E	ทักษะ
3	วางแผนการเดินทางท่องเที่ยวและนำเที่ยว			/		E	
4	ขายผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว			/		E	
5	บริการลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลด้วยภาษาอังกฤษ			/		E	
6	ประสานงานกับสายการบิน			/		E	
7	การจัดการการสำรองห้องพัก			/		E	
8	บริหารจัดการออกแบบการจัดอีเวนต์			/		E	
9	บริหารความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว			/		E	
10	ใช้โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมการผลิตสื่อ และเครื่องมือบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย สำหรับการบริหารจัดการในงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ			/		C	
11	วิเคราะห์จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายด้านธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และการธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง				/	AN	จริยธรรม
12	แสดงออกด้านภาวะความเป็นผู้นำอย่างมีความรับผิดชอบ ทำงานร่วมกันเป็นทีม ความภูมิใจต่องานบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล				/	E	ลักษณะบุคคล

หมายเหตุ: PLO1* เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO2-12 เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

การเรียนรู้ตามทฤษฎีของบลูม Bloom's Taxonomy ได้แก่ จำ(R=Remembering), เข้าใจ(U=Understanding), นำไปใช้(AP=Applying), วิเคราะห์(AN=Analyzing), ประเมินค่า(E=Evaluating), สร้างสรรค์(C=Creating)

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปีที่	YLOs	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	YLO 1	มีความรู้พื้นฐานด้านสังคมศาสตร์และเทคโนโลยี ทักษะการสื่อสารด้านภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศ และมีบุคลิกภาพตามพื้นฐานวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ
2	YLO 2	ทักษะการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ของค์ความรู้ในปรับเปลี่ยนบริหารความเสี่ยงด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและงานบริการ
3	YLO 3	มีทักษะทางวิชาชีพบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยสามารถวางแผนพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์
4	YLO 4	สามารถเป็นผู้ประกอบการ ทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างมีจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถพัฒนาตนเองในด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่องในยุคดิจิทัล

โครงสร้างหลักสูตรและหน่วยกิต
หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

1.	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	120	หน่วยกิต
2.	โครงสร้างหลักสูตร		
	1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
	กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม	3	หน่วยกิต
	กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต	6	หน่วยกิต
	กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
	- รายวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต
	- รายวิชาภาษาต่างประเทศ	6	หน่วยกิต
	กลุ่มการคิดคำนวณการใช้เหตุผลและการใช้เทคโนโลยี	3	หน่วยกิต
	กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	3	หน่วยกิต
	2) หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
	- วิชาแกน	24	หน่วยกิต
	- วิชาเฉพาะด้าน	36	หน่วยกิต
	- วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	30	หน่วยกิต
	*กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	15	หน่วยกิต
	*กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15	หน่วยกิต
	3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

การจัดกระบวนการเรียนรู้

ระบบการจัดการศึกษา การศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ การคิดหน่วยกิต คิดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 สำหรับระเบียบต่างๆ ให้ยึดตามระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนด

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า จากสถานศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง
- 2) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า
- 3) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 4 ข้อ 5 ข้อ 6 และ ข้อ 7 หรือตามระเบียบและประกาศอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องโดยอนุโลม
- 4) ผ่านการสอบคัดเลือกในระบบการคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (Thai University Central Admission System: TCAS) หรือ ผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1. ศึกษาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
 2. ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า
 3. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 17
- การเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญา (1) (2) และ (3) หรือตามระเบียบ/ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี