



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

คณะมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

## คำนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ฉบับนี้ เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2561 เพื่อใช้ในการจัดการศึกษาในสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล คณะมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยคาดว่าจะเริ่มใช้ได้ตั้งแต่ปีการศึกษา พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป

การจัดทำหลักสูตรนี้ มีวัตถุประสงค์ที่จะให้สอดคล้อง และเป็นไปตามกฎกระทรวง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยให้มีรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามให้ชัดเจน ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ตามรายละเอียดของหลักสูตร OBE2-MJU ที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งให้สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ โดยเน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริง ซึ่งคาดว่าหลักสูตรในลักษณะนี้จะสามารถผลิตบัณฑิตได้สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมและประเทศชาติต่อไป

คณะมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๒
<b>องค์ประกอบที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา</b>	<b>1</b>
รหัสและชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
วิชาเอก	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
รูปแบบของหลักสูตร	1
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบ หลักสูตร	2
<b>องค์ประกอบที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้</b>	<b>4</b>
ปรัชญาของหลักสูตร	4
ความสำคัญของหลักสูตร	4
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	9
จุดเด่นเฉพาะของหลักสูตร	9
ผลลัพธ์การเรียนรู้	10
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่ รายวิชา	15
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้	21
<b>องค์ประกอบที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต</b>	<b>22</b>
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	22
โครงสร้างหลักสูตร	22
รายวิชาในแต่ละหมวดและจำนวนหน่วยกิต	23
แผนการศึกษา	33
<b>องค์ประกอบที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้</b>	<b>37</b>
ระบบการจัดการศึกษา	37
การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน	37
การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการ ลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)	37
วัน-เวลาในการดำเนินการสอน	37

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	37
กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา	37
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี)	38
ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรือการวิจัย (ถ้ามี)	39
<b>องค์ประกอบที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งรวมถึง</b>	<b>42</b>
<b>คณาจารย์และที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์</b>	
แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	42
งบประมาณตามแผน	42
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร	43
<b>องค์ประกอบที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา</b>	<b>47</b>
<b>องค์ประกอบที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา</b>	<b>48</b>
การประเมินผลหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	48
การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา แบบคลังหน่วยกิต	49
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	49
<b>องค์ประกอบที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร</b>	<b>50</b>
การกำกับมาตรฐาน	50
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	51
<b>องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร</b>	<b>52</b>
แผนพัฒนาปรับปรุง	52
การประเมินประสิทธิผลของการสอน	57
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	58
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตร	58
การทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุง	59
<b>ภาคผนวก (**เรียงลำดับตามองค์ประกอบที่ 1-9)</b>	
1 ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	66
2 ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร	67
3 รายงานสรุปการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร	68
4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยแม่โจ้	72
5 คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร	73
6 ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร	132
7 เอกสารหลักฐานที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร (เฉพาะอาจารย์ที่มีคุณวุฒิไม่ตรงหรือคุณวุฒิใกล้เคียง)	144

8	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562	145
9	รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	161
10	ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเดิม –หลักสูตรปรับปรุง	171
11	ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร กับ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	181



#### 5.4 ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัย ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

#### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

กรณีหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว / ให้ปริญญามากกว่าหนึ่งสาขาวิชา

#### 5.6 กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

### 6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

6.1 หน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ บัณฑิตสามารถทำงานในตำแหน่งดังต่อไปนี้

นักการตลาดสัมพันธ์ นักวางแผนการตลาดในหน่วยงานของธนาคาร เช่น ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน การไฟฟ้า เป็นต้น

6.2 หน่วยงานภาคเอกชน บัณฑิตสามารถทำงานในตำแหน่งดังต่อไปนี้

6.2.1 นักการตลาดดิจิทัล (Digital Marketer)

6.2.2 ผู้จัดการการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Manager)

6.2.3 นักสื่อสารเนื้อหาคอนเทนต์ (Content Marketing)

6.2.4 ผู้จัดการโซเชียลมีเดีย (Social Media Admin)

6.2.5 นักวางแผนโฆษณา (Biddable Media)

6.3 สามารถเป็นผู้ประกอบการในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

6.3.1 กิจการส่วนตัว

ธุรกิจครัวเรือน และอุตสาหกรรมครัวเรือน ได้แก่ ธุรกิจเกษตร ธุรกิจการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และธุรกิจบริการ เช่น ที่พักประเภทโฮมสเตย์ เกสเฮาส์

6.3.2 กิจการที่ประกอบการในรูปแบบกลุ่ม

กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

## 7. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561) ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ดังนี้

1. คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ในการประชุม ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2566
2. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ในการประชุม ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ.2566
3. คณะกรรมการวิชาการประจำคณะมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ในการประชุม (มติเวียน) ลงวันที่ 20 มกราคม พ.ศ.2566
4. คณะกรรมการประจำคณะมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ในการประชุม ลงวันที่ 20 มกราคม พ.ศ.2566
5. คณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตร เห็นชอบให้เสนอต่อคณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ.2566
6. คณะกรรมการด้านวิชาการ เห็นชอบหลักสูตรและให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2566
7. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เห็นชอบให้เสนอต่อคณะกรรมการสภาวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ.2566
8. คณะกรรมการสภาวิชาการ เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ เมื่อวันที่
9. สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ เมื่อวันที่



## องค์ประกอบที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

### 1. ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะการสื่อสาร การเป็นผู้ประกอบการ ด้านการตลาดดิจิทัล ที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีคุณธรรมจริยธรรมจรรยาบรรณในวิชาชีพ

### 2. ความสำคัญของหลักสูตร

#### 2.1 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

##### 2.1.1. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ประเทศไทยมีการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายหลัก คือ ปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs)

นอกจากนี้ พบว่า การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งด้านเทคโนโลยีและสภาพเศรษฐกิจ ทำให้ภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อเหตุการณ์ในยุคที่พฤติกรรมของผู้คนเปลี่ยนไปสู่รูปแบบชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ประกอบกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ต่างเป็นตัวกระตุ้นทำให้ภาคธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงแบบทำลายล้าง หรือเรียกว่า Disruption การต่อยอดและผสมผสานเทคโนโลยีต่างสาขาเข้าด้วยกัน อาทิ เทคโนโลยีทางกายภาพ ชีวภาพ ดิจิทัล และพลังงาน เพื่อใช้ประโยชน์ในภาคส่วนต่าง ๆ อย่างกว้างขวางในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม ดังนั้น อาชีพนักการตลาดออนไลน์ นักพัฒนา Application จึงมีความต้องการของตลาด ซึ่งอาชีพต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนเป็นอาชีพใหม่ที่เกิดขึ้นในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง สอดรับกับรูปแบบชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปทางสังคมที่มนุษย์เราก้าวเข้าสู่การริเริ่มใช้เงินสกุลดิจิทัลหรือการทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ เพื่อความสะดวก รวดเร็วและกลายเป็นสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ซึ่งสอดคล้องกับกระบวนการในการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่จะต้องมีการปรับตัวรวดเร็วเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังที่กล่าวมา โดยจะต้องมีการบูรณาการองค์ความรู้ในหลากหลายศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมไปถึงทักษะชีวิตใน

การเรียนรู้ การทำงานและการอยู่ร่วมกันกับผู้อื่น ด้วยเหตุนี้จะเห็นได้ว่าในอนาคตนั้นรูปแบบของอาชีพ พฤติกรรมของผู้บริโภค การทำธุรกรรมทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดและธุรกิจจะเปลี่ยนแปลง ฉะนั้น การเรียนรู้ในยุคนี้จะต้องมีองค์ความรู้ในลักษณะบูรณาการในศาสตร์ที่หลากหลายและขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยี ซึ่งเป็นการใช้ข้อมูล (Data) โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาประมวลผลข้อมูลหรือสารสนเทศที่ หลากหลายเพื่อประมวลผลข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ (Big Data) มาสังเคราะห์และประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สูงสุด ไม่ว่าจะเป็นการประกอบธุรกิจส่วนตัว การทำธุรกิจทางด้านการเกษตร การค้าขาย การเป็นพนักงาน ของรัฐหรือเอกชน ผู้ประกอบการ SMEs ฯลฯ ล้วนมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบหากสามารถวิเคราะห์ ข้อมูล สถานการณ์ และแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของตนเองได้ รวมถึงนำนวัตกรรมการจัดการ ธุรกิจใหม่ ๆ มาใช้

### 2.1.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

เนื่องจากสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งเทคโนโลยี วัฒนธรรมต่างประเทศที่ไหลบ่าเข้ามา การติดต่อสื่อสารแบบไร้พรมแดน ส่งผลให้วิถีชีวิตรวมถึงการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในหลากหลายมิติ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเฉพาะเจาะจง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ เป็นต้น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในวงกว้างได้อย่างรวดเร็วนี้ ส่งผลให้พลวัตการพัฒนาในอนาคตของโลกสามารถปรับเปลี่ยนไปได้อย่างพลิกผัน อันนำมาซึ่งโอกาสสำคัญ ทั้งทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับผู้ที่มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดและนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม ในขณะที่ผู้ที่ไม่สามารถปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงอาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่อความอยู่รอด ทั้งนี้ แนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่คาดว่าจะมีบทบาทสำคัญในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ประกอบด้วย 1) การเติบโตของเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม และเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจบริการ รวมถึงการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย และการทำงานในรูปแบบใหม่ 2) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ที่ช่วยยกระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลจำนวนมากที่มีความซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพลิกโฉมการดำเนินธุรกิจ และการออกแบบนโยบายสาธารณะ ทั้งนี้ การพัฒนาและใช้งานข้อมูลขนาดใหญ่จะประสบความสำเร็จได้จำเป็นต้องมีมาตรฐาน การจัดเก็บและเชื่อมโยงฐานข้อมูลผ่านเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ อาทิ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและบล็อกเชน ร่วมกับการมีบุคลากรที่มีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม เช่น เหมืองข้อมูล เป็นต้น และ 3) การใช้ปัญญาประดิษฐ์หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มีการปรับปรุงเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดดิจิทัล ได้มีการพัฒนาเนื้อหารายวิชาโดยเชื่อมโยงในเรื่องของ ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (Thailand Professional Qualification) เข้าด้วยกัน ตลอดจนความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงทำให้มีวิชาที่

ทันสมัยและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ และสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการที่จะเน้นทักษะเชิงปฏิบัติด้านดิจิทัล ซึ่งหลักสูตรเน้นการพัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นเสริมสร้างความรอบรู้ ความชำนาญในสาขาวิชาการตลาดดิจิทัลให้บัณฑิต ที่สามารถบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจตลอดจนประยุกต์ใช้ความรู้ได้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีคุณธรรมจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม มีความอดทน สู้งาน มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล มีภาวะผู้นำ ทักษะการสื่อสารที่ดี รวมถึงมีคิดสร้างสรรค์และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบอาชีพและปฏิบัติงานได้ ซึ่งประเด็นดังกล่าวสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 13 (2565-2569) และแผนพัฒนาความเป็นเลิศเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีรายวิชาที่สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจ (Bio Circular Green Economy) นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับพระราชบัญญัติอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และ กฎกระทรวง และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ฯลฯ โดยมีจุดเด่นที่สำคัญของหลักสูตรที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถรองรับทิศทางการพัฒนาและวิชาชีพที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ จะเป็นอีกหลักสูตรหนึ่งที่มีบทบาทในการขยายโอกาสทางการศึกษา และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกสู่สังคมเพื่อรับใช้ประเทศชาติต่อไป

## **2.2 ผลกระทบจาก ข้อ 2.1.1 และ 2.1.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย**

### **2.2.1 การพัฒนาหลักสูตร**

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มีการปรับปรุงเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดดิจิทัล ได้มีการพัฒนาเนื้อหารายวิชาโดยเชื่อมโยงในเรื่องของทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (Thailand Professional Qualification) เข้าด้วยกัน ตลอดจนความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงทำให้มีวิชาที่ทันสมัยและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ และสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการที่จะเน้นทักษะเชิงปฏิบัติด้านดิจิทัล ซึ่งหลักสูตรเน้นการพัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นเสริมสร้างความรอบรู้ ความชำนาญในสาขาวิชาการตลาดดิจิทัลให้บัณฑิต ที่สามารถบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจตลอดจนประยุกต์ใช้ความรู้ได้ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีคุณธรรมจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม มีความอดทน สู้งาน มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล มีภาวะผู้นำ ทักษะการสื่อสารที่ดี รวมถึงมีคิดสร้างสรรค์และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบอาชีพและปฏิบัติงานได้ ซึ่งประเด็นดังกล่าวสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 13 (2565-2569) และแผนพัฒนาความเป็นเลิศเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีรายวิชาที่สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจ (Bio Circular Green Economy) นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับพระราชบัญญัติอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และ กฎกระทรวง และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานอุดมศึกษา

พ.ศ. 2565 ฯลฯ โดยมีจุดมุ่งเน้นที่สำคัญของหลักสูตรที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถรองรับทิศทางการพัฒนาและวิชาชีพที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ จะเป็นอีกหลักสูตรหนึ่งที่มีบทบาทในการขยายโอกาสทางการศึกษา และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกสู่สังคมเพื่อรับใช้ประเทศชาติต่อไป

### 2.2.2 ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

**ปรัชญาการศึกษา**ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คือ จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอรรถาภิธาน งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียน มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิถีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต

(ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2563-ตามรายละเอียดหนังสือที่ อว 69.1.1.2/ว 142 ลงวันที่ 11 กันยายน 2563)

#### วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ

#### วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ปรัชญา “มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีความดีและจริยธรรมเพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

วิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยทางการเกษตรและเทคโนโลยีที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับชาติ”

เอกลักษณ์ “เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้บริการด้านวิชาการ และส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

อัตลักษณ์ ผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ ทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

**การวิเคราะห์จากปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ พบว่า หลักสูตรจะสร้างบัณฑิตให้มีลักษณะ ดังนี้**  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติ มีการออกแบบการจัดการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการเป็นนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยี การตลาดดิจิทัล เสริมสร้างความรู้เพื่อพัฒนางานทางด้าน การตลาดดิจิทัล และแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเสริมสร้างการใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล พัฒนาทักษะความสามารถของบัณฑิตให้มีการเป็นผู้ประกอบการ สามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลใน

การประกอบการ วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดดิจิทัลและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการตัดสินใจและพัฒนา งานทางด้านการตลาดดิจิทัลได้ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมีการ ออกแบบรายวิชาเด่น ๆ ในหลักสูตร เช่น การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดเชิง สร้างสรรค์ การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในดิจิทัลแพลตฟอร์ม ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันเพื่อ การตลาดดิจิทัล การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล เป็นต้น

มุ่งสร้างอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีคุณลักษณะบุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตาม กฎระเบียบของสังคม มีจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภาวะผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถปรับตัว และทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมทั้งเป็นมหาวิทยาลัยที่ให้บริการด้านวิชาการ และส่งเสริมอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สามารถพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ ดิจิทัลในท้องถิ่นได้ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ โดยมีการออกแบบ รายวิชาที่สอดคล้อง เช่น อัตลักษณ์ของนักรการตลาดดิจิทัลแนวหน้า การตลาดเชิงเนื้อหาและการพัฒนา เนื้อหาดิจิทัล แนวความคิดในการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ ความคิดสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง เป็นต้น

#### **ความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน (กิจกรรมสำหรับนักศึกษาแต่ละชั้นปี)**

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ได้จัดทำโครงการ U2T ซึ่งได้ขับเคลื่อนโครงการเพื่อ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล ตามปัญหาและความต้องการของชุมชน อาทิ การพัฒนาสัมมาชีพ และสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ตามรูปแบบ กิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ และเรียนรู้ปฏิบัติการว่าด้วยการประยุกต์นโยบายสู่การ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นบนฐานคิด BCG model นำองค์ความรู้การตลาดดิจิทัล การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดกับชุมชน ตลอดจนมีการบริการวิชาการ ต่าง ๆ สู่ภายนอกและชุมชน จึงได้มีการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมเรียนรู้กับชุมชน เช่น

- ชั้นปีที่ 1 จัดโปรแกรมให้นักศึกษาทัศนศึกษาดูงานกับผู้ประกอบการชุมชนและผู้ประกอบการ ดิจิทัล
- ชั้นปีที่ 2 จัดโปรแกรมให้นักศึกษาเข้าร่วมการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการพัฒนา ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการดิจิทัลในท้องถิ่น
- ชั้นปีที่ 3 นำนักศึกษาเข้าร่วมการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การนำเสนอความคิดสร้างสรรค์เพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์แก่สถานประกอบการ ชุมชน และร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของชุมชน
- ชั้นปีที่ 4 กำหนดให้นักศึกษาทำการวิจัยตลาด การตลาดดิจิทัล การวางแผนการตลาด รวมถึง ร่วมสร้างรูปแบบธุรกิจดิจิทัลโดยเน้นการเป็นผู้ประกอบการในท้องถิ่น

ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรจึงมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่เน้น การตลาดดิจิทัลเชิงปฏิบัติ สร้างสรรค์นวัตกรรม มีภาวะผู้นำ คุณธรรมนำธุรกิจ เป็นมิตรกับชุมชน

### 3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 คณะ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรอบรู้ ความชำนาญในสาขาวิชาการตลาดดิจิทัลสามารถบูรณาการศาสตร์ด้าน บริหารธุรกิจตลอดจนประยุกต์ใช้ความรู้ได้ และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. มีคุณธรรมจริยธรรม ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม มีความอดทน สู้งาน
3. มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล มีภาวะผู้นำ ทักษะการสื่อสารที่ดี
4. มีคิดสร้างสรรค์และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบอาชีพและปฏิบัติงานได้

วัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระ เกียรติ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียของหลักสูตร

### 4. จุดเด่นเฉพาะของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดดิจิทัล เป็นหลักสูตรปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มีจุดเด่นเฉพาะคือ

4.1 มีการออกแบบการจัดการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการเป็นนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยี การตลาดดิจิทัล เสริมสร้างความรู้เพื่อพัฒนางานทางด้านการตลาดดิจิทัล และแสวงหา ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเสริมสร้างการใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิต ในยุคดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางด้านการตลาดในการประกอบการ และสามารถทำงานได้ในทุก สถานที่ (Work from anywhere)

4.2 พัฒนาทักษะความสามารถของบัณฑิตให้มีการเป็นผู้ประกอบการ สามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ ทางด้านบริหารธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบการ วิเคราะห์ข้อมูลทางด้านการ ตลาดดิจิทัลและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการตัดสินใจและพัฒนางานทางด้านการตลาดดิจิทัล โดยมีการ ออกแบบรายวิชา เช่น การวางแผนการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การวิจัยการตลาด การตลาด เชิงสร้างสรรค์ เป็นต้น เพื่อนำมาใช้วางแผนการตลาดร่วมกับผู้ประกอบการในชุมชน

4.3 พัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมพื้นฐานที่ใช้ในการทำงานทางด้านการตลาดดิจิทัล การใช้ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียในการประกอบการเพื่อสร้างรายได้

4.4 เสริมสร้างคุณลักษณะบุคคลให้มีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม มี จิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภาวะผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่น

**คำสำคัญ (Keywords) :** ตลาดดิจิทัล, ผู้ประกอบการสมัยใหม่ และหลักศีลธรรม

## 5. ผลลัพธ์การเรียนรู้

## 5.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

PLO	Learning Outcome Statement			Specific LO	Generic LO	Level	ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน
1*	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้				✓	Apply	ด้านความรู้
	SubPLO 1.1.	อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็นพลเมืองดิจิทัลได้	ด้านความรู้		✓	Understand	
	SubPLO 1.2.	ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์	ด้านทักษะ		✓	Understand	
	SubPLO 1.3.	แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้	ด้านทักษะ		✓	Expert	
	SubPLO 1.4.	อธิบายถึงความเข้าใจในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ ตระหนักในคุณค่าของตนเองและผู้อื่น	ด้านจริยธรรม		✓	Value	
	SubPLO 1.5.	อธิบายถึงแนวคิดและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการได้	ลักษณะบุคคล		✓	Value	
2	อธิบายศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด			✓		Understand	
3	ประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบการ			✓		Apply	
4	วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดดิจิทัลและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการตัดสินใจและพัฒนางานทางการตลาดดิจิทัล			✓		Analysis	
5	สร้างแผนการตลาดและแผนธุรกิจในการประกอบการธุรกิจดิจิทัล			✓		Create	
6	ใช้โปรแกรมพื้นฐานที่ใช้ในการทำงานทางการตลาดดิจิทัล หรือการประกอบการทางการตลาดดิจิทัล			✓		Expert	ด้านทักษะ
7	ใช้เครื่องมือทางด้าน Data Analytics ในการวิเคราะห์แนวโน้มการตลาดดิจิทัล			✓		Expert	
8	ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียในการประกอบการเพื่อสร้างรายได้			✓		Adaptation	

PLO	Learning Outcome Statement	Specific LO	Generic LO	Level	ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน
9	ดำเนินชีวิตและธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม มีจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		✓	Value	ด้าน จริยธรรม
10	แสดงภาวะผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อพัฒนางานทางด้านการตลาดดิจิทัล		✓	Value	ลักษณะ บุคคล
11	เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ปรับตัวได้ตามสถานการณ์ และแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง		✓	Value	

## 5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมินผล

### 5.2.1 ด้านความรู้

#### 5.2.1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้

#### PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

Sub PLO 1.1 อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็นพลเมืองดิจิทัลได้

Sub PLO 1.2 ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์

Sub PLO 1.3 แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้

Sub PLO 1.4 อธิบายถึงความเข้าใจในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ ทัศนคติในคุณค่าของตนเอง และผู้อื่น

Sub PLO 1.5 อธิบายถึงแนวคิดและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการได้

#### PLO 2 อธิบายศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด

#### PLO 3 ประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบการ

#### PLO 4 วิเคราะห์ข้อมูลทางด้านการตลาดดิจิทัลและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการตัดสินใจและพัฒนางานทางด้านการตลาดดิจิทัล

#### PLO 5 สร้างแผนการตลาดและแผนธุรกิจในการประกอบการธุรกิจดิจิทัล

#### 5.2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียน เช่น การบรรยาย สถานการณ์จำลอง บทบาทสมมติ เป็นต้น และการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย
- 2) การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มตามหัวข้อที่เป็นปัจจุบันและผู้เรียนมีความสนใจ



- 3) การอภิปรายเป็นกลุ่มโดยนำเนื้อหาที่เรียนมาประสมประสานกับเนื้อหาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 4) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาออกสถานที่
- 5) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกกระบวนการคิด วิเคราะห์และวิพากษ์ ทั้งในระดับ

บุคคลและกลุ่ม

### 5.2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ทดสอบหลักการและทฤษฎี โดยการสอบย่อย และให้คะแนน
- 2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- 3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงานที่ให้นักศึกษา
- 4) ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน
- 5) ประเมินด้านความรู้จากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดให้ผู้เรียนในห้องเรียน

## 5.2.2 ด้านทักษะ

### 5.2.2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ

PLO 6 ใช้โปรแกรมพื้นฐานที่ใช้ในการทำงานทางด้านการตลาดดิจิทัล หรือการประกอบการทางด้านการตลาดดิจิทัล

PLO 7 ใช้เครื่องมือทางด้าน Data Analytics ในการวิเคราะห์แนวโน้มการตลาดดิจิทัล

PLO 8 ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียในการประกอบการเพื่อสร้างรายได้

### 5.2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะ

- 1) การสอนหลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียน เช่น การบรรยาย สถานการณ์จำลอง บทบาทสมมติ เป็นต้น และการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย
- 2) การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มตามหัวข้อที่เป็นปัจจุบันและผู้เรียนมีความสนใจ
- 3) การอภิปรายเป็นกลุ่มโดยนำเนื้อหาที่เรียนมาประสมประสานกับเนื้อหาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 4) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาออกสถานที่
- 5) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกกระบวนการคิด วิเคราะห์และวิพากษ์ ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

### 5.2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

- 1) ทดสอบหลักการและทฤษฎี โดยการสอบย่อย และให้คะแนน
- 2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- 3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงานที่ให้นักศึกษา

- 4) ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน
- 5) ประเมินด้านความรู้จากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดให้ผู้เรียนในห้องเรียน

### 5.2.3 ด้านจริยธรรม

#### 5.2.3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านจริยธรรม

PLO 9 ดำเนินชีวิตและธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายของสังคม มีจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

#### 5.2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- 1) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และแสดงถึงการมีเมตตา กรุณา และความเสียสละ
- 2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน โดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติหรือ กรณีตัวอย่าง
- 3) สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน โดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติหรือ กรณีตัวอย่าง
- 4) จัดกิจกรรมยกย่องนักศึกษาที่มีคุณธรรม จริยธรรม ทำประโยชน์ต่อสังคมและกิจกรรม ส่งเสริมการปลูกฝังจิตวิญญาณในการถือประโยชน์สังคมเป็นที่ตั้ง
- 5) การประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของอาจารย์ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

#### 5.2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- 1) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน
- 2) ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายให้ทำไม่ว่าจะเป็นงานเดี่ยวหรืองานกลุ่ม
- 3) ประเมินจากบุคคลภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมของนักศึกษาโดยใช้แบบสำรวจ หรือการสัมภาษณ์
- 4) ประเมินจากการให้คะแนนการเข้าห้องเรียนและการส่งงานตรงเวลา
- 5) ประเมินจากผลการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา
- 6) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ ต่างๆ อย่าง ต่อเนื่อง
- 7) ประเมินจากแบบประเมินพฤติกรรมเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและ จริยธรรม
- 8) ประเมินจากแบบทดสอบที่สร้างขึ้นเพื่อวัดประเด็นที่เกี่ยวข้อง
- 9) ประเมินจากจำนวนนักศึกษาที่ทำการทุจริตในการสอบ
- 10) ประเมินจากการสัมภาษณ์นักศึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสอดแทรกคุณธรรมและ จริยธรรมขณะที่มีการเรียนการสอนของอาจารย์ และการประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

## 5.2.4 ด้านลักษณะบุคคล

### 5.2.4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

PLO 10 แสดงภาวะผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อพัฒนางานทางด้านการตลาดดิจิทัล

PLO 11 เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ปรับตัวได้ตามสถานการณ์ และแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

### 5.2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- 1) การสอนหลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียน เช่น การบรรยาย สถานการณ์จำลอง บทบาทสมมติ เป็นต้น และการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย
- 2) การมอบหมายงานและหน้าที่รับผิดชอบให้ทำ
- 3) การอภิปรายเป็นกลุ่มโดยนำเนื้อหาที่เรียนมาประสมประสานกับเนื้อหาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 4) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาสถานนอกสถานที่
- 5) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกกระบวนการคิด วิเคราะห์และวิพากษ์ ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

### 5.2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- 1) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงานที่ให้นักศึกษา
- 2) ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรม
- 3) ประเมินผลจากการสัมภาษณ์และการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 4) ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน
- 5) ประเมินด้านความรู้จากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดให้ผู้เรียนในห้องเรียน









รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้														
	PLO1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10	PLO 11
	Sub PLO 11	Sub PLO 12	Sub PLO 13	Sub PLO 14	Sub PLO 15										
11206106 การจัดการทางการเงิน สำหรับตลาดดิจิทัล						●									
11206107 สถิติธุรกิจ			●			●	●								
11206108 การประชาสัมพันธ์			●			●							●		
11206109 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการ ออกแบบกราฟฟิก						●				●					
11206110 การตลาดด้วยเครื่องมือ ค้นหา										●	●				
<b>วิชาเอกบังคับ จำนวน 51 หน่วยกิต</b>															
11206201 การตลาดดิจิทัล	●					●	●								
11206202 การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและ พฤติกรรมผู้บริโภค						●			●						
11206203 การตลาดเชิงสร้างสรรค์							●							●	●
11206204 การจัดการผลิตภัณฑ์และ ตราสินค้าในดิจิทัล แพลตฟอร์ม								●		●					
11206205 ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน เพื่อการตลาดดิจิทัล											●	●			
11206206 การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อ ดิจิทัล		●									●		●	●	
11206207 เทคโนโลยีสมัยใหม่และ ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจ								●			●				●
11206208 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล								●				●			●
11206209 โลจิสติกส์ในการสร้างคุณค่า ทางการตลาดและช่องทาง ตลาดดิจิทัล											●	●			
11206210 การตลาดฐานข้อมูลและการ วิเคราะห์			●					●			●				
11206211 การสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการในยุคดิจิทัล		●							●		●		●		
11206212 การตลาดเพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม									●				●		
11206213 การวางแผนการตลาดดิจิทัล เชิงกลยุทธ์									●	●	●		●		
11206214 วิจัยด้านการตลาด								●		●					●
11206215 สัมมนาการตลาด							●						●	●	
11200497 สหกิจศึกษา													●	●	●
11200498 การเรียนรู้อิสระ													●	●	●



รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้														
	PLO1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10	PLO 11
	Sub PLO 11	Sub PLO 12	Sub PLO 13	Sub PLO 14	Sub PLO 15										
11200499 การศึกษา หรือฝึกงาน หรือ อบรมต่างประเทศ													●	●	●
<b>วิชาเอกเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต</b>															
<b>หมวดการตลาดดิจิทัล</b>															
11206301 อุตสาหกรรมของนักการตลาด ดิจิทัลแนวหน้า													●	●	●
11206302 การตลาดเชิงเนื้อหาและการ พัฒนาเนื้อหาดิจิทัล		●						●						●	
11206303 การสร้างแบรนด์เพื่อธุรกิจ ดิจิทัล	●											●		●	●
<b>หมวดการจัดการธุรกิจ</b>															
11206304 แนวความคิดในการสร้าง ธุรกิจสตาร์ทอัพ					●		●						●		●
11206305 ความคิดสร้างสรรค์และการ เล่าเรื่อง										●				●	●
11206306 การออกแบบอินโฟกราฟฟิก และมัลติมีเดียเพื่อธุรกิจ ในยุคดิจิทัล										●		●			●
<b>หมวดตลาดสินค้าเกษตรร่วมสมัย</b>															
11206307 การจัดการธุรกิจเกษตร สมัยใหม่						●	●								
11206308 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร ปลอดภัยและเกษตร อินทรีย์	●					●								●	●
11206309 การตลาดเกษตรในยุคดิจิทัล									●			●			●

หมายเหตุ: หลักสูตรสามารถบูรณาการผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรรวมกันได้

## 6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามชั้นปีการศึกษา (Yearly Learning Outcomes : YLOs)

### ชั้นปีที่ 1 (YLO 1)

YLO 1 มีความรู้ด้านใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้ อธิบายศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาดในการประกอบการได้

### ชั้นปีที่ 2 (YLO 2)

YLO 2 มีความรู้และสามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบการ วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดดิจิทัลและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการตัดสินใจและพัฒนางานทางการตลาดดิจิทัล

### ชั้นปีที่ 3 (YLO 3)

YLO 3 มีทักษะใช้โปรแกรมพื้นฐานที่ใช้ในการทำงานทางการตลาดดิจิทัล หรือการประกอบการทางการตลาดดิจิทัล ใช้เครื่องมือทางด้าน Data Analytics ในการวิเคราะห์แนวโน้มการตลาดดิจิทัล และใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียในการประกอบการเพื่อสร้างรายได้

### ชั้นปีที่ 4 (YLO 4)

YLO 4 มีความรู้ในการสร้างแผนการตลาดและแผนธุรกิจเพื่อการประกอบการธุรกิจดิจิทัล ดำเนินชีวิตและธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบของสังคม มีจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แสดงภาวะผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อพัฒนางานทางการตลาดดิจิทัล และแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

### องค์ประกอบที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

#### หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

1	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	120	หน่วยกิต
2	โครงสร้างหลักสูตร		
1)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
	กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม	3	หน่วยกิต
	กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต	6	หน่วยกิต
	กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
	- รายวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต
	- รายวิชาภาษาต่างประเทศ	6	หน่วยกิต
	กลุ่มการคิดคำนวณการใช้เหตุผลและการใช้เทคโนโลยี	3	หน่วยกิต
	กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	3	หน่วยกิต
2)	หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
	- กลุ่มวิชาแกน	30	หน่วยกิต
	- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	51	หน่วยกิต
	- กลุ่มวิชาเอกเลือก	9	หน่วยกิต
3)	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

## 3 รายวิชาในหลักสูตร

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

	หน่วยกิต	หน่วยกิต
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม	3	หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้		
10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน Modern World in Daily Life		3 (3-0-6)
10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่ Civilization and Modern World		3 (3-0-6)
10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา History and Development of Lanna		3 (3-0-6)
10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงอายุ Elderly and Ageing Society		3 (3-0-6)
10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม Man, Society, Technology and Environment		3 (3-0-6)
10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย Thai Society and Culture		3 (3-0-6)
10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม Agricultural and the Environmental in Contemporary Thai Literature		3 (2-2-5)
10700108 อาหารกับสังคม Food and Society		3 (2-2-5)
10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม Volunteer Spirit for Social Development		3 (2-2-5)
11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน Sufficiency Economy and Sustainable Development		3 (2-2-5)
11400111 อาเซียนศึกษา ASEAN Studies		3 (2-2-5)
11400112 การต่อต้านการทุจริต Anti-corruption		3 (2-2-5)
10800113 พลเมืองดิจิทัล Digital Citizenship		3 (3-0-6)

10800114	ความฉลาดทางดิจิทัล Digital Intelligence Quotient	3 (3-0-6)
	<b>กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
10100214	เกษตรเพื่อชีวิต Agriculture for Life และให้เลือกอีก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้	3 (3-0-6)
10700201	จิตวิทยากับพฤติกรรมมนุษย์ Psychology and Human Behavior	3 (3-0-6)
10700202	สุขภาพสำหรับคนรุ่นใหม่ Health Care for New Generation	3 (2-2-5)
10700203	ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน Liberal Arts of Intellectuals	3 (2-2-5)
10700204	มนุษย์กับความงามทางศิลปะ Humans and Artistic Beauty	3 (3-0-6)
10700205	ศิลปะกับความคิดสร้างสรรค์ Art and Creativity	3 (1-4-4)
10700206	คติชนวิทยา Folklore	3 (3-0-6)
10700207	ศิลปะและโบราณคดีในประเทศไทยเพื่อสุนทรียะ Appreciation in Art and Archaeology in Thailand	3 (3-0-6)
10700208	จิตวิทยาการปรับตัวสำหรับชีวิตสมัยใหม่ Adjustment Psychology for Modern Life	3 (3-0-6)
10700209	จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ Psychology for Living in Modern Society	3 (3-0-6)
10700210	ความสุขและความสำเร็จในการทำงาน Happiness and Success at Work	3 (3-0-6)
10700211	การพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน Lasting Entrepreneurial Personality Development	3 (2-2-5)
10700212	วรรณคดีกับชีวิต Literature and Life	3 (2-2-5)
10700213	วัฒนธรรมข้าวและประเพณีชาวนาไทย Rice Culture and Thai Farmers Traditions	3 (3-0-6)

	<b>กลุ่มภาษาและการสื่อสาร</b>	<b>9</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	<b>- รายวิชาภาษาไทย</b>	<b>3</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้		
10700301	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai Language for Presentation	3	(2-2-5)
10700302	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication	3	(2-2-5)
10700303	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ Thai for Communication for Foreigners	3	(2-2-5)
10700304	ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ Technical Writing in Thai	3	(2-2-5)
10700305	ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ Thai Language for Governmental Organization	3	(2-2-5)
10700306	ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล Thai Language for Official Purposes in the Digital Society	3	(2-2-5)
	<b>- รายวิชาภาษาต่างประเทศ</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	เลือก 2 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้		
10700307	ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 English Skill for 21 <sup>st</sup> Century	3	(2-2-5)
10700308	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English for Everyday Life	3	(2-2-5)
10700309	สนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3	(2-2-5)
10700310	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ Basic English for Business and Startups	3	(2-2-5)
10700311	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Seekers	3	(2-2-5)
10700312	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3	(2-2-5)
10700313	ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม English for Science and Innovation	3	(2-2-5)

10700314	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพเกษตร English for Agricultural Profession	3 (2-2-5)	
10700315	ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก English for Global Society	3 (2-2-5)	
10700316	ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสีเขียวในชีวิตประจำวัน English for Green Science and Technology in Daily Life	3 (2-2-5)	
10700317	ภาษาอังกฤษเพื่อผู้ประกอบการทางการเกษตรสร้างสรรค์ English for Creative Agripreneurs	3 (2-2-5)	
10700318	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวสมัยใหม่ English for Tourism Business	3 (2-2-5)	
10700319	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ English for Entrepreneur and International Business	3 (2-2-5)	
10700320	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ English for Further Studies and Future Careers	3 (2-2-5)	
10700321	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการเกษตร Communicative English for Agriculture	3 (2-2-5)	
10700322	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี English for Accounting Professional	3 (2-2-5)	
	<b>กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี</b>	<b>3</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้		
10700401	การรู้สารสนเทศ Information Literacy	3 (2-2-5)	
10300402	การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล Living in Digital Society	3 (2-2-5)	
10300403	โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา Educational Software	3 (2-2-5)	
10300404	การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน Decision in Daily Life	3 (3-0-6)	
10300405	การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ ยุคใหม่ Business and Investment Calculations for Modern Entrepreneurs	3 (2-2-5)	

10400406	นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา General Aspects of Food and Drug	3 (3-0-6)
10400407	ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 Digital Skills in 21 <sup>st</sup> Century	3 (3-0-6)
10400408	อาหารและเทคโนโลยี Food and Technology	3 (3-0-6)
10300409	คณิตศาสตร์เพื่อชีวิตสมัยใหม่ Mathematics for Modern Life	3 (3-0-6)
10300410	ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์สำหรับโลกสมัยใหม่ Scientific Literacy for the Modern World	3 (3-0-6)
10300411	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต Science for Life	3 (2-2-5)
10300412	การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Development of Science and Technology	3 (2-2-5)
10300413	วิทยาศาสตร์รอบตัวในศตวรรษที่ 21 Science in Daily Life for 21 <sup>st</sup> Century Skill	3 (2-2-5)
	<b>กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ</b>	<b>3 หน่วยกิต</b>
	เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้	
10500501	เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ Economics in Daily Life and Operations	3 (3-0-6)
10400502	ผู้ประกอบการนวัตกรรมทางการเกษตร Agripreneur	3 (2-2-5)
10200503	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ Application of Business Software Packages	3 (2-2-5)
10200504	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3 (2-2-5)
10200505	การตลาดบนสมาร์ตโฟน Marketing on Smartphone	3 (3-0-6)
10200506	การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน Financial Planning for Daily Life	3 (3-0-6)
10200507	ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ Taxation for Entrepreneurship	3 (3-0-6)



		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
2)	หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
	- กลุ่มวิชาแกน	30	หน่วยกิต
11206101	หลักการตลาดสมัยใหม่ Modern Principles of Marketing		3 (3-0-6)
11206102	การบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting		3 (3-0-6)
11206103	การจัดการร่วมสมัยและการพลิกผันในทางดิจิทัล Contemporary management and digital shift		3 (3-0-6)
11206104	กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Business Law and E-commerce		3 (3-0-6)
11206105	เทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจกับโลกอนาคต Technology and business management with the future world		3 (3-0-6)
11206106	การจัดการทางการเงินสำหรับตลาดดิจิทัล Financial Management for Digital Marketing		3 (2-2-5)
11206107	สถิติธุรกิจ Business Statistics		3 (2-2-5)
11206108	การภาษีอากร Taxation		3 (3-0-6)
11206109	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบกราฟฟิก Introduction to Graphic Design		3 (2-2-5)
11206110	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา Search Engine Marketing		3 (2-2-5)
	- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	51	หน่วยกิต
11206201	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing		3 (2-2-5)
11206202	การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค Understanding consumer insights and behavior		3 (2-2-5)
11206203	การตลาดเชิงสร้างสรรค์ Creative Marketing		3 (2-2-5)

11206204	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในดิจิทัลแพลตฟอร์ม Product and brand management in digital platforms	3 (2-2-5)
11206205	ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันเพื่อการตลาดดิจิทัล Software and Applications for Digital Marketing	3 (2-2-5)
11206206	การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล Digital Media Production Practice	3 (2-2-5)
11206207	เทคโนโลยีสมัยใหม่และปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจ Modern technology and Artificial Intelligence in Business	3 (2-2-5)
11206208	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategies	3 (2-2-5)
11206209	โลจิสติกส์ในการสร้างคุณค่าทางการตลาดและช่องทาง ตลาดดิจิทัล Value Creation Logistics and Digital Marketing Channels	3 (2-2-5)
11206210	การตลาดฐานข้อมูลและการวิเคราะห์ Database Marketing and Analytics	3 (2-2-5)
11206211	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล Integrated Marketing Communications in the Digital Age	3 (2-2-5)
11206212	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and Environmental Marketing	3 (2-2-5)
11206213	การวางแผนการตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์ Marketing Planning	3 (2-2-5)
11206214	วิจัยด้านการตลาด Marketing Research	3 (2-2-5)
11206215	สัมมนาการตลาด Marketing Seminar	3 (2-2-5)

	เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้		
11200497	สหกิจศึกษา หรือ Co-Operative Education	6	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
11200498	การเรียนรู้อิสระ หรือ Independent Study	6	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
11200499	การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ Overseas Study, Training, or Internship	6	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

**- กลุ่มวิชาเอกเลือก**

**9 หน่วยกิต**

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ และ/หรือรายวิชาที่หลักสูตรเปิดสอนใน  
ขนาด ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

**หมวดการตลาดดิจิทัล**

11206301	อัตลักษณ์ของนักการตลาดดิจิทัลแนวหน้า Identity of the Leading Digital Marketer	3 (2-2-5)
11206302	การตลาดเชิงเนื้อหาและการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล Content Marketing and Digital Content Development	3 (2-2-5)
11206303	การสร้างแบรนด์เพื่อธุรกิจดิจิทัล Branding for Digital Business	3 (2-2-5)

**หมวดการจัดการธุรกิจ**

11206304	แนวความคิดในการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ Concept of creating a start-up business	3 (2-2-5)
11206305	ความคิดสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง Creativity and Storytelling	3 (2-2-5)
11206306	การออกแบบอินโฟกราฟฟิก และมัลติมีเดียเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล Infographic design and multimedia for business in the digital age	3 (2-2-5)
	หมวดตลาดสินค้าเกษตรร่วมสมัย	3 (2-2-5)
11206307	การจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่ Modern Agribusiness Management	3 (3-0-6)

11206308	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ Development of safe agricultural products and organic agriculture	3 (2-2-5)
11206309	การตลาดเกษตรในยุคดิจิทัล Digital Agriculture Marketing	3 (2-2-5)

### 3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

#### เกณฑ์การกำหนดรหัสวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

##### สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล

การกำหนดรหัสวิชา ให้ประกอบไปด้วยตัวเลข 8 หลัก โดยมีหลักเกณฑ์และรายละเอียด ดังนี้

- 1) หลักที่ 1 หมายถึง หลักสูตร
  - 1 หมายถึง หลักสูตร ปริญญาบัณฑิต
  - 2 หมายถึง หลักสูตร ปริญญามหาบัณฑิต
  - 3 หมายถึง หลักสูตร ปริญญาดุษฎีบัณฑิต
  - 4 หมายถึง หลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิต
  - 5 หมายถึง หลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
  - 6 หมายถึง หลักสูตรระยะสั้น
- 2) หลักที่ 2 และ 3 หมายถึง คณะ/วิทยาลัย
  - 00 หมายถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (มจ)
  - 01 หมายถึง คณะผลิตภัณฑ์การเกษตร
  - 02 หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ
  - 03 หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์
  - 04 หมายถึง คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
  - 05 หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์
  - 06 หมายถึง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
  - 07 หมายถึง คณะศิลปศาสตร์
  - 08 หมายถึง คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
  - 09 หมายถึง คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ
  - 10 หมายถึง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม

- 11 หมายถึง คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
  - 12 หมายถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
  - 13 หมายถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร
  - 14 หมายถึง วิทยาลัยบริหารศาสตร์
  - 15 หมายถึง วิทยาลัยพลังงานทดแทน
  - 16 หมายถึง วิทยาลัยนานาชาติ
  - 17 หมายถึง คณะพยาบาลศาสตร์
  - 18 หมายถึง คณะสัตวแพทยศาสตร์
- 3) หลักที่ 4 และ 5 หมายถึง สาขาวิชา
- 4) หลักที่ 6 7 และ 8 แบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้
- กรณีที่ 1 กลุ่มหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือวิชากลาง หรือวิชาที่ไม่จำกัดสาขาวิชา
- หลักที่ 6 กำหนดเป็นด้าน ดังนี้
- 0 หมายถึง วิชากลาง หรือ วิชาที่ไม่สังกัดสาขาวิชา ไม่ได้ระบุด้าน
  - 1 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านสังคมและวัฒนธรรม
  - 2 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต
  - 3 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านภาษาและการสื่อสาร
  - 4 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี
  - 5 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านการเป็นผู้ประกอบการ
- หลักที่ 7 และ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชา
- กรณีที่ 2 รายวิชาในหลักสูตร หลักที่ 6 7 และ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชา
- หลักที่ 6 กำหนดเป็นด้าน ดังนี้
- 1 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน
  - 2 หมายถึง กลุ่มวิชาเอกบังคับ
  - 3 หมายถึง กลุ่มวิชาเอกเลือก
- หลักที่ 7 และ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชา

## 4. แผนการศึกษา - ให้เรียงตามหมวดวิชาในโครงสร้างหลักสูตร

## ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มการเป็น ผู้ประกอบการ	3	.....	.....	.....
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสังคมและ วัฒนธรรม	3	.....	.....	.....
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการ สื่อสาร (รายวิชาภาษาต่างประเทศ วิชาที่ 1)	3	.....	.....	.....
11206101	หลักการตลาดสมัยใหม่	3	3	0	6
11206102	การบัญชีขั้นต้น	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>15</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>34</b>

## ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มคุณค่าความเป็น มนุษย์และการใช้ชีวิต (วิชาที่ 1)	3	.....	.....	.....
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการ สื่อสาร (รายวิชาภาษาต่างประเทศ วิชาที่ 2)	3	.....	.....	.....
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการ สื่อสาร (วิชาภาษาไทย)	3	.....	.....	.....
11206103	การจัดการร่วมสมัยและการพลิกผันในทาง ดิจิทัล	3	3	0	6
11206201	การตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
xxxxxxx	เลือกเสรี วิชาที่ 1	3	-	-	-
<b>รวม</b>		<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
11206202	การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรม ผู้บริโภค	3	2	2	5
11206104	กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	3	0	6
11206203	การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3	2	2	5
11206105	เทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจกับโลก อนาคต	3	2	2	5
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มคุณค่าความเป็น มนุษย์และการใช้ชีวิต (วิชาที่ 2)	3	.....	.....	.....
xxxxxxxx	เลือกเสรี วิชาที่ 2	3	-	-	-
<b>รวม</b>		<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี	3	.....	.....	.....
11206204	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้าใน ดิจิทัลแพลตฟอร์ม	3	2	2	5
11206205	ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันเพื่อการตลาด ดิจิทัล	3	2	2	5
11206206	การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล	3	2	2	5
11206207	เทคโนโลยีสมัยใหม่และปัญญาประดิษฐ์ใน ธุรกิจ	3	2	2	5
xxxxxxxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 1	3	-	-	-
<b>รวม</b>		<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
11206106	การจัดการทางการเงินสำหรับตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
11206208	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
11206209	โลจิสติกส์ในการสร้างคุณค่าทางการตลาด และช่องทางตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
11206210	การตลาดฐานข้อมูลและการวิเคราะห์	3	2	2	5
11206107	สถิติธุรกิจ	3	2	2	5
<b>รวม</b>		<b>15</b>	-	-	-

## ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
11206108	การภาชีอากร	3	3	0	6
11206109	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบ กราฟฟิก	3	2	2	5
11206110	การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา	3	2	2	5
11206211	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุค ดิจิทัล	3	2	2	5
11206212	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3	2	2	5
xxxxxxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 2	3			
<b>รวม</b>		<b>18</b>	-	-	-



## ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
11206213	การวางแผนการตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์	3	2	2	5
11206214	วิจัยด้านการตลาด	3	2	2	5
11206215	สัมมนาการตลาด	3	2	2	5
xxxxxxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 3	3	-	-	-
<b>รวม</b>		<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
11200497	สหกิจศึกษา หรือ	6	0	ไม่น้อย	0
11200498	การเรียนรู้อิสระ หรือ	6	0	กว่า	0
11200499	การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ อบรม ต่างประเทศ	6	0	16 สัปดาห์	0
<b>รวม</b>		<b>6</b>	<b>ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์</b>		

หมายเหตุ : ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 สามารถปรับเปลี่ยนสลับกันได้  
ตามความเหมาะสม / ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## องค์ประกอบที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

การศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ การคิดหน่วยกิต คิดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 สำหรับระเบียบต่างๆ ให้ยึดตามระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนด

#### 1. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการเรียนการสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อน

#### 2. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค /การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ไม่มีการจัดการศึกษาระบบอื่น นอกเหนือจากระบบทวิภาค /เป็นไปตามระเบียบ/ประกาศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

#### 4. วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม
- ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม
- หรือเป็นไปตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ประกาศใช้ในขณะนั้น

### 5. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1) ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นการเรียนรู้ที่มีรูปแบบต่างไปจากเดิม คือ ระดับอุดมศึกษาที่ต้องดูแลตนเอง จัดสรรเวลาในการเรียนและกิจกรรมด้วยตนเอง อีกทั้งยังมีสังคมที่แตกต่างไปจากเดิม

2) นักศึกษามีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ และทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ไม่ถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

3) นักศึกษาไม่ตั้งใจเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่เรียนตั้งแต่แรก/ไม่ทราบความถนัดความชอบของตนเอง ส่งผลให้ไม่ตั้งใจเรียน และมีการโอนย้ายสาขาในอนาคต

### 6. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2

1) จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางแผนชีวิต เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัย และการแบ่งเวลา แผนการเรียน และแผนการทำงานในอนาคต

- 2) มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่อาจารย์ทุกคน ทำหน้าที่สอดส่องดูแลตักเตือน ให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนถึงแนะแนวทางในการเรียนและอื่น ๆ
- 3) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือแก่อาจารย์ที่ปรึกษาจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลนักศึกษา เช่น วันแรกพบนักศึกษากับอาจารย์ วันพบผู้ปกครอง การติดตามการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จากอาจารย์ผู้สอน และกิจกรรมสอนเสริมถ้าจำเป็น เป็นต้น
- 4) มีนักวิชาการด้านการศึกษากำหนดหน้าที่แนะแนวการเรียน เช่น การจับประเด็นจากการอ่านหนังสือ การจดโน้ต การจัดระบบความคิด การดำรงชีวิตในมหาวิทยาลัย ให้แก่นักศึกษาที่มีปัญหา และขอความช่วยเหลือ
- 5) จัดทดสอบความสามารถทางภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อจัดหลักสูตรสอนเสริมตามความสามารถของผู้เรียน
- 6) กำหนดตารางเวลาการใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกฝนทักษะทางภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 7) แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา เพื่อทำหน้าที่ดูแล ตักเตือน ให้คำแนะนำแก่นักศึกษา และให้เน้นย้ำในกรณีที่นักศึกษามีปัญหาตามข้างต้นเป็นกรณีพิเศษ ตลอดจนถึงคำปรึกษาทั้งวิชาการและวิชาชีพ
- 8) จัดสอนเสริมเตรียมความรู้พื้นฐานก่อนการเรียน

## 7. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี)

จากความต้องการของสถานประกอบการต่าง ๆ ที่ต้องการบุคลากรที่มีความสามารถ และมีประสบการณ์ในวิชาชีพ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด จึงได้กำหนดรายวิชาสหกิจศึกษา เป็นการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม เพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่มความรู้ และฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ได้แก่ การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนเช่น ธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ การไฟฟ้า บริษัทในเครือซีพีบริษัทสยามแมคโคร จำกัดบริษัทเบทาโกร และบริษัทไทยเบฟเวอเรจโดยได้รับการเห็นชอบและการดูแลจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์

### 7.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษามีดังนี้

- 1) มีทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎีที่ได้เรียนในชั้นเรียนมากยิ่งขึ้น
- 2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานด้านการตลาดกับองค์กรภาครัฐ และเอกชน
- 3) มีความรู้และเข้าใจในจรรยาบรรณวิชาชีพการตลาดมากขึ้น
- 4) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

- 5) มีระเบียบวินัยตรงเวลาและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้
- 6) มีความกล้าในการแสดงออกและนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

## 7.2 ช่วงเวลา

- ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์  
 ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

## 7.3 การจัดเวลาและตารางสอน

- 1) การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนมิถุนายน ถึง เดือนกันยายน รวมเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา
- 2) การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนกุมภาพันธ์ รวมเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา
- 3) ในภาคการศึกษาที่ 1 หรือ 2 ของชั้นปีที่ 4 ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## 8. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

### 8.1 คำอธิบายโดยย่อ

- 1) 11200497 สหกิจศึกษา  
 11200497 Co-operative Education  
 การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง นักศึกษาจะต้องผ่านการอบรม เตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และนำเสนอผลงานในการสัมมนาระหว่างนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ หลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว
- 2) 11200498 การเรียนรู้อิสระ  
 11200498 Independent Study  
 การวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง อาจมีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการทำวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพได้ตามความเหมาะสมภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ นักศึกษาต้องเขียนโครงการหรือโครงร่างการเรียนรู้อิสระ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์และนำเสนอผลงานภายใน 1 ภาคการศึกษา
- 3) 11200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ  
 11200499 Overseas Study, Training or Internship

การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นักศึกษาต้องเขียนโครงการศึกษา ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงาน โดยทุกขั้นตอนอยู่ในความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษารายวิชา การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ

## 8.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

1) มีการกำหนดให้เขียนเป็นโครงการศึกษาของนักศึกษาแต่ละคน นำเสนอรายงานผลอภิปรายและการประเมินผล ให้เสร็จสิ้นในเวลา 1 ภาคการศึกษาตามความสนใจ ความถนัดภายใต้การดูแลและแนะนำจากคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มีการกำหนดให้เขียนเป็นแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละคน การนิเทศงาน นำเสนอรายงานผล อภิปราย และการประเมินผลให้เสร็จสิ้นในเวลา 1 ภาคการศึกษา

2) เสนอโครงการศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ การรายงานผลในลักษณะของรายงานทางวิชาการ ทุกขั้นตอนอยู่ในความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ

## 8.3 ช่วงเวลา

ให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชา 11200497 สหกิจศึกษา หรือ 11200498 การเรียนรู้อิสระ หรือ 11200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ ในภาคการศึกษาที่ 1 หรือ 2 ของแผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 หรือตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา

## 8.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวน 6 หน่วยกิต

## 8.5 การเตรียมการ

- 1) อาจารย์ทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาโครงการงาน หรือการเรียนรู้อิสระ เพื่อให้คำแนะนำแก่นักศึกษา โดยมอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งมีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่ตนสนใจ
- 2) อาจารย์มีการจัดตารางเวลาเพื่อให้คำปรึกษาและติดตามการทำงานของนักศึกษาตลอด 16 สัปดาห์

### 8.6 กระบวนการประเมินผล

ให้นักศึกษานำเสนอผลงานวิจัย หรือโครงการงาน ภายหลังจากเสร็จสิ้นภาคการศึกษา โดยให้มีคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร่วมกันพิจารณาและประเมินให้แล้วเสร็จในภาคการศึกษานั้น ๆ

- 1) ประเมินคุณภาพข้อเสนอโครงการวิจัย โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ
- 2) ประเมินความก้าวหน้าในระหว่างการทำกรเรียนรู้อิสระ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ จากการสังเกต การรายงานด้วยวาจาและเอกสาร
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงานการเรียนรู้อิสระ โดยการนำเสนอด้วยวาจาและสื่อประกอบ ซึ่งมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอาจารย์ที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ และอาจารย์อื่นอีกอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้ประเมินผล
- 4) ประเมินผลการทำวิจัยของนักศึกษาในภาพรวม จากการติดตามการทำงาน ผลงานที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนและรายงานของนักศึกษาในการดำเนินงานวิจัย สิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไขโดยอาจารย์ที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ

องค์ประกอบที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งรวมถึงคณาจารย์และ  
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

(หลักสูตร 4 ปี)

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

2. งบประมาณตามแผน

2.1 ประมาณการงบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

ประมาณการงบประมาณรายรับจากค่าธรรมเนียมการศึกษา 17,000 บาทต่อปี (2 ภาคการศึกษา  
ภาคการศึกษาละ 8,500 บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าบำรุงการศึกษา	17,000*30	17,000*60	17,000*90	17,000*120	17,000*30
รวมรายรับ	510,000	1,020,000	1,530,000	2,040,000	510,000

2.2 ประมาณการงบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

(มาจากการประมาณการรายจ่ายของคณะ/หลักสูตร ในรอบ 5 ปี)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ค่าตอบแทน	20,000	40,000	60,000	80,000	80,000
2. ใช้สอย	80,000	160,000	240,000	320,000	320,000
3. วัสดุ	50,000	100,000	150,000	200,000	200,000
4. ครุภัณฑ์	0	0	0	0	0
รวมรายจ่าย	150,000	300,000	450,000	600,000	600,000

### 2.3 ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาต่อปี

โดยคิดจากประมาณการรายจ่ายในการผลิตบัณฑิตตามแผนการศึกษา คิดเฉพาะค่าธรรมเนียมการศึกษาจะได้ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา/คน/ปี

หมวดเงิน	หมวดรายจ่าย	
	ค่าลงทะเบียน	รวม
ชั้นปีที่ 1	17,000	17,000
ชั้นปีที่ 2	17,000	17,000
ชั้นปีที่ 3	17,000	17,000
ชั้นปีที่ 4	17,000	17,000
รวม	68,000	68,000

### 3. ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิอาจารย์

#### 3.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ -สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีพ.ศ.
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวทิมา โยธากิติ	Doctor of Philosophy	Economics and Management of Tropical and Subtropical Agriculture	Czech University of Life Sciences Prague	2555
			วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	การจัดการ ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547
			เศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางลักขณา พันธุ์แสนศรี	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การบริหาร อุตสาหกรรม บริการ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2548
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	ทรอกนิกส์ การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2544



ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ -สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีพ.ศ.
3.	อาจารย์	นายสมบัติ กันบุตร	Doctor of Philosophy	Management	Banaras Hindu University (India)	2554
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์	2547
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	สังคมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลง กรณราชวิทยาลัย วิทยา เขตแพร่	2543
4.	อาจารย์	นางน้ำฝน รักประยูร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ (การศึกษาเพื่อ บริหารทรัพยากร มนุษย์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2540
5.	อาจารย์	นางสาววิลาสินี บุญธรรม	Doctor of Philosophy	International Management	National Cheng Kung University, Taiwan	2560
			Master of Business Administration	Finance	Loyola University Chicago, USA.	2541
			วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	วิศวกรรมอุตสาห การ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538

## 3.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ -สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีพ.ศ.
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวทิฆา โยธากักดี	Doctor of Philosophy	Economics and Management of Tropical and Subtropical Agriculture	Czech University of Life Sciences Prague	2555
			วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547
			เศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางลักขณา พันธุ์แสนศรี	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การบริหาร อุตสาหกรรม บริการ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โทรคมนิกส์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2548
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2544
3.	อาจารย์	นายสมบัติ กันบุตร	Doctor of Philosophy	Management	Banaras Hindu University (India)	2554
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์	2547
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	สังคมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลง กรณราชวิทยาลัย วิทยา เขตแพร่	2543
5.	อาจารย์	นางน้ำฝน รักประยูร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์- การศึกษาเพื่อ บริหารทรัพยากร มนุษย์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2540
6.	อาจารย์	นางสาววิลาสินี บุญธรรม	Doctor of Philosophy	International Management	National Cheng Kung University, Taiwan	2560
			Master of Business Administration	Finance	Loyola University Chicago, USA.	2541
			วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	วิศวกรรมอุตสาห การ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538

## 3.3 อาจารย์ผู้สอน

ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ -สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา จาก	ปีพ.ศ.
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวศิริพร พันธุ์ลี	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์- การศึกษาเพื่อ บริหารทรัพยากร มนุษย์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	จิตวิทยา อุตสาหกรรม และองค์การ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาฝรั่งเศส	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาว กรรณิการ์ กาญจนดา	การศึกษาดุษฎีบัณฑิต	หลักสูตรและ การสอน	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2662
			ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต	การสอน ภาษาอังกฤษการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	จัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยสุโขทัย	2542
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาฝรั่งเศส	ธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2538
3.	อาจารย์	นางสาว นิติกัญจน์ นาคประสม	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์- การบริหาร องค์การภาครัฐ และเอกชน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2553
			นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2546
4.	อาจารย์	นางสาวพัชรณัฐ ดาวดิงซ์	Doctor of Philosophy	Computer Science and Information Engineering	National Chiayi University, Taiwan ROC	2559
			วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	วิทยาการ	สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์	2542
			วิทยาศาสตร์บัณฑิต	คอมพิวเตอร์ ศาสตร์ คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2533
4.	อาจารย์	นางสิริยุพา เลิศกาญจนภาพร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	2562
			บัญชีมหาบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545
			บัญชีบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2541
5.	อาจารย์	นางอโนชา สุภาวกุล	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2544
6.	อาจารย์	นายเกษมา ถาย้าย	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2556
			เศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2553
7.	อาจารย์	นางสาวอลิษา อินจันทร์	อักษรศาสตร มหาบัณฑิต	ภาษาศาสตร์	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2558
			ศึกษาศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553

## องค์ประกอบที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

### 1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า จากสถานศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง
- 2) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า
- 3) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 4 ข้อ 5 ข้อ 6 และ ข้อ 7 หรือคามระเบียบและประกาศอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องโดยอนุโลม
- 4) ผ่านการสอบคัดเลือกในระบบการคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (Thai University Central Admission System: TCAS) หรือ ผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

## องค์ประกอบที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

### 1. การประเมินผลการเรียนหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 9 การวัดผลและประเมินผลการศึกษา โดยกำหนดความหมายดังนี้

อักษรระดับคะแนน	ระดับผลการเรียน	แต้มระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B <sup>+</sup>	ดีมาก (Very good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C <sup>+</sup>	ค่อนข้างดี (Above Average)	2.5
C	ปานกลาง (Average)	2.0
D <sup>+</sup>	ค่อนข้างอ่อน (Below Average)	1.5
D	อ่อน (Poor)	1.0
F	ตก (Fail)	0.0

ในกรณีที่ เป็นรายวิชาที่เรียนซ้ำ และมีการประเมินผลจากการเรียนครั้งสุดท้ายให้วงเล็บกำกับอักษรระดับคะแนนการเรียนครั้งก่อนไว้ด้วย และไม่นำผลการศึกษาก่อนนั้นมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA)

กรณีหลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลในรายวิชาใด โดยไม่มีแต้มระดับให้แสดงผลการศึกษา รายวิชานั้นด้วยอักษร ซึ่งไม่นำแต้มระดับคะแนนมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ดังนี้

อักษร	ความหมาย
S	ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ หรือแสดงว่านักศึกษาสอบผ่าน
U	ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ หรือแสดงว่านักศึกษาสอบไม่ผ่าน
I	ไม่สมบูรณ์
V	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผลและมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
W	ถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลา
Op	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุดให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่หลักสูตรกำหนด

## 2. การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา แบบคลังหน่วยกิต (ถ้ามี)

โดยเงื่อนไขการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา แบบคลังหน่วยกิต ให้เป็นไปตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยในขณะนั้น

## 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา (เกณฑ์เดิมของมหาวิทยาลัย)

1. ศึกษาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
2. ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า
3. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 17 การเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญา (1) (2) และ (3) หรือตามระเบียบ/ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
4. ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้
5. ต้องผ่านการสอบวัดความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## องค์ประกอบที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565

การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นตามระบบเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สปอว.) รวมถึงการใช้ระบบประกันคุณภาพระดับอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบและสามารถใช้เทียบเคียงได้ตามระบบสากลคือ ระบบ ASEAN University Network - Quality Assurance (AUN-QA) ซึ่งหลักสูตรจะมีการดำเนินการตรวจประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สปอว.) กำหนดหรือตามเกณฑ์ AUN-QA ตามรอบการประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในการดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรมีกระบวนการในการบริหารจัดการทางการเรียนการสอนที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของสาขาวิชา มีการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้มีผลตามมาตรฐานการเรียนรู้เป็นไปตามที่ระบุในหลักสูตร รวมทั้งกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของวิชาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาโดยการทวนสอบเพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตามและประเมินคุณภาพการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและส่งผลให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตได้ตรงตามวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตรจึงได้นำเกณฑ์ของ AUN-QA version 4.0 หรือ version อื่น ๆ ที่อาจจะเปลี่ยนแปลงในภายหลัง มาใช้ในการประกันคุณภาพหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย 8 เกณฑ์คุณภาพ ตามรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์คุณภาพที่ 1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

เกณฑ์คุณภาพที่ 2 โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Programmer Structure and Content)

เกณฑ์คุณภาพที่ 3 แนวทางจัดการเรียนและการสอน (Teaching and Learning Approach)

เกณฑ์คุณภาพที่ 4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)

เกณฑ์คุณภาพที่ 5 คุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)

เกณฑ์คุณภาพที่ 6 การบริการและสิ่งสนับสนุนผู้เรียน (Student Support Services)

เกณฑ์คุณภาพที่ 7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

เกณฑ์คุณภาพที่ 8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

## 2. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

โดยพิจารณาในประเด็นดังต่อไปนี้

1. มีการรายงานจำนวนการรับนักศึกษาตามแผนการรับ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
2. มีรายงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับการพัฒนาด้านการเรียนการสอน/การบริหารหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
3. มีรายงานจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ทุกรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
4. มีรายงานระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน
5. มีรายงานผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษารายชั้นปีและแนวทางการพัฒนาโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
6. มีการรายงานจำนวนนักศึกษาที่ลาออกและยอดสะสมตลอดหลักสูตร
7. มีการรายงานนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาในปีที่จบ
8. มีการรายงานจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ และมีเงินรายได้ (ภายใน 1 ปี)
9. มีการรายงานระดับความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อคุณภาพของหลักสูตร
10. มีการรายงานระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในระดับปริญญาตรี
11. มีการรายงานการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต และแนวทางการแก้ไขปัญหาโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน



## องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

### แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลมีแผนพัฒนาปรับปรุง หลักสูตรที่ประกอบด้วยแผนการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กลยุทธ์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในรอบการศึกษา

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<b>ด้านพัฒนาบุคลากร</b> 1. ส่งเสริมให้อาจารย์ทำงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง	1) จัดหางบประมาณสนับสนุน การทำวิจัยทั้งจากภายในและภายนอกสถาบัน 2) ปรับชั่วโมงภาระงานสอน และงานอื่น ๆ ให้สมดุลและเอื้ออำนวยต่อการทำวิจัย	<b>ตัวบ่งชี้</b> จำนวนงบประมาณที่ อาจารย์ได้รับการสนับสนุน จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยอย่างน้อยร้อยละ 50 ของจำนวน อาจารย์ จำนวนผลงานทางวิชาการ <b>หลักฐาน</b> 1) ผลงานทางวิชาการ 2) หนังสือขอเข้าร่วมหรือนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการ
2) ส่งเสริมให้อาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น	1) จัดหางบประมาณสนับสนุน การทำวิจัย 2) ส่งเสริมการนำเสนอผลงานทางวิชาการ	<b>ตัวบ่งชี้</b> 1) จำนวนงบประมาณ 2) จำนวนผลงานทางวิชาการ <b>หลักฐาน</b> 1) ผลงานทางวิชาการ 2) หนังสือขออนุญาตเข้าร่วมหรือนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการ

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p><b>ด้านการเรียนการสอนและบริการ วิชาการ</b></p> <p>ส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการแก่สังคม เป็นแหล่งความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม</p>	<p>1) จัดกลุ่มความเชี่ยวชาญของคณาจารย์และบุคลากรในหลักสูตร/สาขาวิชา</p> <p>2) ส่งเสริมการบริการวิชาการ โดยบูรณาการให้สอดคล้องกับ การเรียนการสอนในสาขาวิชา</p>	<p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>1) จำนวนผู้ได้รับบริการ อบรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> <p>2) ระดับความพึงพอใจและระดับความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายผลผลิตการ ให้บริการวิชาการ</p> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>1) โครงการด้านบริการวิชาการ</p> <p>2) จำนวนฐานเรียนรู้ทางด้านการจัดการชุมชน อย่างน้อย 1 ฐาน</p> <p>3) ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ได้รับบริการวิชาการ</p>
<p><b>ด้านหลักสูตร</b></p> <p>1) พัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโดยมีการ ตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตร ทุก 5 ปี</p>	<p>1) มีการดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ทุก รอบ 5 ปีจากฐานข้อมูลของนักศึกษา อาจารย์ อุปกรณ์ การสอน/วิจัย และความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และปรับปรุงเนื้อหารายวิชาที่ เปิดสอนอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>2) ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาทำวิจัยทั้งในและต่างประเทศเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านการตลาดดิจิทัล</p>	<p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>หลักสูตรมีการแก้ไขอย่างสม่ำเสมอ</p> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>1) รายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร (มคอ.7)</p> <p>2) รายละเอียดหลักสูตร (มคอ.2)</p> <p>3) รายละเอียดรายวิชา (มคอ.3)</p> <p>4) รายงานผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.5)</p> <p>5) ผลการประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตต่อหลักสูตร และ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>2) กระตุ้นให้นักศึกษาเป็นผู้ใฝ่เรียนรู้และเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านนวัตกรรมการจัดการชุมชน</p>	<p>หลักสูตรมีเนื้อหาเหมาะสม ทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ มีกิจกรรมที่สามารถเสริมสร้าง ความรู้/ทักษะทางด้านวิชาการ</p>	<p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีวิชาต่าง ๆ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง</li> <li>2) มีวิทยากรจากภาครัฐ/เอกชน มาบรรยายพิเศษอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> </ol> <p><b>หลักฐาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) รายละเอียดรายวิชา (มคอ. 3)</li> <li>2) รายงานผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.5)</li> <li>3) กิจกรรมการอบรม/ บรรยายพิเศษ</li> </ol>
<p>3) ประเมินมาตรฐานของหลักสูตร เป็นระยะ</p>	<p>ประเมินผลการดำเนินงานหลักสูตรโดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในทุกปี และภายนอกทุก ๆ 5 ปี</p>	<p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ประเมินผลการเรียนการสอนของอาจารย์หลังจบภาคการศึกษา</li> <li>2) มีการสำรวจความพึงพอใจของหลักสูตรจากบัณฑิต</li> <li>3) หลักสูตรมีการประเมิน โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในทุกปี และ ภายนอกทุก ๆ 5 ปี</li> </ol> <p><b>หลักฐาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) รายงานผลการประเมิน การเรียนการสอนของ หลักสูตร (มคอ.7)</li> <li>2) รายงานผลการประเมิน ความพึงพอใจของบัณฑิต</li> <li>3) เอกสารปรับปรุงหลักสูตร</li> </ol>

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p><b>ด้านนักศึกษา</b></p> <p>1) ผลิตนักศึกษาซึ่งมีคุณสมบัติที่ผู้จ้างงานต้องการภายในระยะเวลาที่เหมาะสม นักศึกษามีความสามารถทั้งด้านวิชาการและประสบการณ์</p>	<p>1) ติดตามและประเมินผลการเรียนของนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอทุกภาคการศึกษา</p> <p>2) มีช่วงเวลาสำหรับให้คำปรึกษากับนักศึกษา</p>	<p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>1) นักศึกษาได้รับการอบรมสั่งสอนจากอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>2) นักศึกษามีประวัติทางด้านวิชาการและพฤติกรรมเป็นที่ยอมรับของสังคม</p> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>1) จำนวนชั่วโมงการให้คำปรึกษา</p> <p>2) ประวัติทางวิชาการ และพฤติกรรมของนักศึกษาที่อาจารย์ที่ปรึกษาสามารถค้นหาได้</p> <p>3) ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p>
<p>2) ปรับปรุงระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ให้มุ่งผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา</p>	<p>1) จัดปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่เตรียมความพร้อมด้านการปรับตัวและเทคนิคการเรียน</p> <p>2) มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาดูตามผลการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างใกล้ชิด</p> <p>3) จัดให้มีการอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับอาจารย์ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทุกคน</p>	<p><b>ตัวบ่งชี้</b></p> <p>1) จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในปีที่ 2 ไม่น้อยกว่า 90%</p> <p>2) จำนวนนักศึกษาสอบผ่าน (ระดับคะแนนสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 เป็นต้นไป</p> <p><b>หลักฐาน</b></p> <p>1) ข้อมูลการคงอยู่และระดับคะแนนเฉลี่ยของนักศึกษาแต่ละชั้นปี</p>

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
3) เพิ่มทักษะการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษ	1) จัดให้มีการสอน ภาษาอังกฤษที่เน้นการสื่อสารในมุมวิชาชีพ 2) ส่งเสริมให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 ทำสื่อนำเสนอสัมมนาเป็นภาษาอังกฤษ	<b>ตัวบ่งชี้</b> รายวิชาภาษาอังกฤษที่เปิดสอน <b>หลักฐาน</b> 1) ผลการลงทะเบียนเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษ 2) ไฟล์สื่อการนำเสนอในรายวิชาสัมมนา
4) เพิ่มทักษะด้านการวิจัย	1) เพิ่มวิชาการฝึกงานภายใน และให้นักศึกษาได้วางแผนการ ทำการทดลองในช่วงของการฝึกงานจำนวน 3 หน่วยกิตในหลักสูตร	<b>ตัวบ่งชี้</b> 1) จำนวนนักศึกษาที่ ลงทะเบียนเรียนและผ่านข้อกำหนดของรายวิชา <b>หลักฐาน</b> เล่มรายงาน
5) ประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มี ต่อคุณภาพหลักสูตร	เปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร	<b>ตัวบ่งชี้</b> ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิต ใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร โดยเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน จากคะแนนเต็ม5.00 <b>หลักฐาน</b> 1) ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้ การสนับสนุนต่าง ๆในแต่ละภาคการศึกษา 2) ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/ บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพ หลักสูตร

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<b>ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b> 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติ ด้าน ความรู้ ความสามารถทาง วิชาการ ทักษะวิชาชีพที่ตรง ตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงานและ ประสบการณ์รวมถึงทางด้าน คุณธรรม จริยธรรมและ จรรยาบรรณ	1) มีแบบสำรวจความพึงพอใจ ของ ผู้ใช้บัณฑิต 2) รวบรวมความคิดเห็นจาก หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อ ใช้ในการปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของ สังคม ตลาดแรงงาน	<b>ตัวบ่งชี้</b> ผลความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.55 คะแนน จากคะแนน เต็ม5.00 <b>หลักฐาน</b> 1) รายงานผลการประเมิน ความ พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2) ข้อเสนอแนะความคิดเห็น ของหน่วยงานภาครัฐและ เอกชน เพื่อใช้ในการพิจารณาและ ปรับปรุงหลักสูตร
2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ ใช้งาน	1) มีแบบสำรวจความพึงพอใจ ของ ผู้ใช้บัณฑิต 2) รวบรวมความคิดเห็นจาก หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อ ใช้ในการปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของ สังคม ตลาดแรงงาน	<b>ตัวบ่งชี้</b> ผลความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.55 คะแนน จากคะแนน เต็ม 5.00 <b>หลักฐาน</b> 1) รายงานผลการ ประเมินความ พึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต 2) ข้อเสนอแนะความคิดเห็น ของหน่วยงานภาครัฐและ เอกชน เพื่อใช้ในการพิจารณาและ ปรับปรุงหลักสูตร

## 2. การประเมินประสิทธิผลการสอน

### 2.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- การประชุมร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนในการจัดการเรียนการสอน
- การประเมินประสิทธิผลของการจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์โดยการสอบถาม สัมภาษณ์ หรือใช้แบบสอบถามจากนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
- การประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยการสังเกตพฤติกรรมการทำกิจกรรมการเรียน การสอน และผลการเรียนจากการวัดและประเมินผล

## 2.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกปลายภาคการศึกษาโดยมหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดทำ การประเมิน
- คณาจารย์วิเคราะห์และประเมินจุดที่ควรพัฒนาของกลยุทธ์การสอนในแต่ละภาคการศึกษา รวมถึงผลการเรียนของนักศึกษา และนำไปเขียนไว้ในรายงานผลการดำเนินงานรายวิชา

## 3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

3.1 โดยนักศึกษาและบัณฑิต ประเมินหลักสูตรจากนักศึกษาทุกชั้นปี และบัณฑิตที่จบตามหลักสูตร โดยวิธีการสัมภาษณ์ แบบสำรวจ และเปิดเว็บไซต์เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับ

3.2 ผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือผู้ประเมินภายนอก ประเมินหลักสูตรจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ข้อมูลย้อนกลับจากนักศึกษาทุกชั้นปี บัณฑิตที่จบตาม หลักสูตรและนายจ้าง/ผู้ประกอบการ และการเยี่ยมชม

3.3 นายจ้าง/ผู้ประกอบการ นายจ้าง/ผู้ประกอบการประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

## 4. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรมีกระบวนการออกแบบและกระบวนการพัฒนาหลักสูตรรวมถึงการประเมินหลักสูตร เป็นระยะๆ ในแต่ละปีการศึกษาเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของหลักสูตรให้ดีขึ้น ซึ่งได้ดำเนินงาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยในการประชุมของหลักสูตรในแต่ละครั้งจะมีการพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพของหลักสูตร และกระบวนการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร การจัดให้มีความช่วยเหลือทางวิชาการกับนักศึกษา ระบบอาจารย์ที่ปรึกษารวมทั้ง การติดตามผลการเรียนและการพูดคุยกับนักศึกษา เพื่อแก้ไขปัญหาอัตราการคงอยู่และอัตราการสำเร็จศึกษา

## 5. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

5.1 อาจารย์ประจำวิชาจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา เสนอผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประจำคณะ

5.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษาเสนอผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประจำคณะ

5.3 จัดประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณาจารย์ที่เกี่ยวข้อง พิจารณาทบทวนผล การดำเนินการของหลักสูตร เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร แผนกลยุทธ์การสอน และการดำเนินการอื่นๆ เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในปีต่อไป

## 6. การบริหารความเสี่ยง

- การบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินการหลักสูตร

ประเด็นความเสี่ยง	รายละเอียด	แนวทางลดความเสี่ยง
1.การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	1.การเลือกกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นักศึกษา ศิษย์เก่า อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ 2.ระบุวิธีการเก็บข้อมูล (การสัมภาษณ์ โทรศัพท์ ฯลฯ) และเครื่องมือ (เช่น แบบสอบถาม แบบ สัมภาษณ์ ฯลฯ) ของแต่ละกลุ่ม stakeholders 3.สรุปประเด็นข้อมูลวิเคราะห์ความต้องการ(needs)ของ stakeholders 4.ออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประชุมกำหนดstakeholders 2.ออกแบบเครื่องมือการเก็บข้อมูลความต้องการ 3.กำหนดแผนการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์จาก stakeholders
2. การออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ	1.การวางแผนงาน และ กำหนดวิธีการออกแบบหลักสูตร (Planning) 2.การลงมือปฏิบัติดำเนินการออกแบบหลักสูตร (Do)/วิเคราะห์ ตนเอง/ตลาดแรงงาน/สำรวจความต้องการ stakeholders /สร้างหลักสูตร/จัดการเรียนการสอน/กำหนดผลการเรียนรู้ (PLOs)/วัดและประเมินผล CLOs, PLOs 3.การตรวจสอบความสมบูรณ์ของ หลักสูตร	1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดำเนินการออกแบบหลักสูตรตาม กระบวนการ PDCA



	(Check)/ประเมินผลการบริหาร หลักสูตร 4.การปรับปรุงหลักสูตรหากข้อ แก้ไขหรือปรับปรุงให้สอดคล้อง กับ สถานการณ์หรือความ ต้องการของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย (Act / Action)	
3.การจัดการเรียนการสอนที่ สอดคล้องกับ PLOs	1.การกำหนด Year Learning Outcomes (YLOs) 2.กำหนดรายวิชา Course Learning Outcomes (CLOs)	1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการพัฒนา หลักสูตรกำหนดYLOs 2.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน กำหนดCLOs
4.การประเมินผู้เรียนที่สอดคล้อง กับ PLOs	1.การซักถาม อภิปราย 2.การกำหนดการเรียนรู้จากการ สืบค้น (Inquiry-Based Learning) 3.การเรียนรู้แบบใช้ทีมเป็นฐาน (Team-based learning) 4.การเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็น ฐาน (Problem-based Learning) 5.กรณีศึกษา (Case Study) 6.การเรียนรู้แบบใช้โครงการเป็น ฐาน (Project-based Learning) 7.การเรียนรู้ที่เน้นทักษะ กระบวนการคิด (Thinking Based Learning)	1.การประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) 2.การประเมินโดยการใช้คำถาม (Questioning) 3.การประเมินโดยการสนทนา (Communication) 4.การประเมินการปฏิบัติ (Performance assessment) 5.การประเมินตนเองของผู้เรียน (Student Self-assessment) 6.การประเมินโดยเพื่อน (Peer Assessment) 7.การประเมินการสังเกต พฤติกรรม (Behavioral Observation) Assessment)
5. คุณภาพบุคลากรสายวิชาการ	1.การบริหารจัดการบุคลากรสาย วิชาการ (การสืบทอดตำแหน่ง เลื่อนตำแหน่ง การปรับวิธีการ จัดสรรบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่ง การ ลีนสุดตำแหน่ง และ	1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร่วมกับกรรมการบริหารระดับ คณะ ดำเนินการวางแผนและ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพของ สายวิชาการ

	<p>แผนการ เกษียณ) การตอบสนองต่อความ ต้องการด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ</p> <p>2.มีการเปรียบเทียบอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อจำนวนนักศึกษาและภาระงานกับเกณฑ์มาตรฐาน และติดตามตรวจสอบข้อมูลเพื่อพัฒนาคุณภาพด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ</p> <p>3.เกณฑ์ในการสรรหาและการคัดเลือกบุคลากรสายวิชาการซึ่งประกอบด้วยจรรยาบรรณ ความรับผิดชอบต่อเสรีภาพทางวิชาการ การจัดสรรบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่ง การเลื่อนตำแหน่งบุคลากรถูก กำหนดและประกาศให้ทราบทั่วกัน</p> <p>4.มีการวินิจฉัยและประเมินความสามารถของบุคลากรสายวิชาการ</p> <p>5. ความต้องการในการฝึกอบรมและพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการถูกวินิจฉัยและนำไปจัดกิจกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากร</p> <p>6.การบริหารผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้รางวัลและการยอมรับ ถูกนำมาใช้เพื่อกระตุ้นและ สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการ วิชาการ</p>	
--	--	--

	7.มีการตรวจสอบประเมินและเปรียบเทียบประเภทและจำนวนงานวิจัยกับเกณฑ์มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับเพื่อการพัฒนา	
6. การบริการและสนับสนุนผู้เรียน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.สำรวจข้อมูลความต้องการครุภัณฑ์และวัสดุสำหรับการเรียน การสอน</li> <li>2.คำนวณค่าสอนพิเศษสำหรับอาจารย์ผู้สอนภายนอก</li> <li>3. ความพร้อมของอาคารเรียน/ห้องปฏิบัติการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนสำรวจข้อมูลความต้องการเกี่ยวกับวัสดุการเรียนการสอนเสนอกรรมการระดับคณะ</li> <li>2.ผู้ประสานงานหลักสูตรกับอาจารย์สอนพิเศษ</li> <li>3.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนประสานงานกับฝ่ายงานอาคารสถานที่</li> </ol>
7. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.สิ่งอำนวยความสะดวกในการสอน (ความพร้อมของห้องเรียนและ อุปกรณ์ในห้องเรียน)</li> <li>2.หอสมุด/เอกสารทางวิชาการ/ตำราเรียน</li> <li>3.ห้องเรียนปฏิบัติการ</li> <li>4.การบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>5.พื้นที่สำหรับรองรับกิจกรรมทาง วิชาการและนันทนาการ</li> <li>6.การบริการด้านสุขภาพ</li> <li>7.การบริการด้านกีฬา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับระดับคณะดำเนินการด้าน การให้บริการแก่ผู้เรียน</li> </ol>
8. ผลผลิตและผลลัพธ์	<p>ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.การติดตามข้อมูลนักศึกษาคงอยู่ นักศึกษาตกค้าง สำเร็จการศึกษา และนักศึกษาที่ออกกลางคัน</li> <li>2.บัณฑิตที่จบตามหลักสูตร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.การสำรวจความพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย</li> <li>2.การประเมินผลการเรียนการสอนจากผู้เรียน</li> </ol>

	ผลลัพธ์ 1.ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	3.การประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนจากผู้เรียน 4.การสำรวจความพึงพอใจจากบัณฑิต 5.การสำรวจความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต 6.สำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต
--	--------------------------------------	---

### 7. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับระดับคณะกำหนดช่องทางการร้องเรียนและการอุทธรณ์ ได้แก่ เว็บไซต์คณะ อาจารย์ที่ปรึกษา กล้องรับข้อความ
- 2) ประเมินและจำแนกเรื่องร้องเรียนตามระดับความรุนแรง ได้แก่ ระดับ 1 ไม่รุนแรง ให้คำแนะนำ ตักเตือน แจ้งให้ทราบ ระดับ 2 ค่อนข้างรุนแรง เป็นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวระบบงาน กระบวนการต่าง ๆ ของส่วนงาน ระดับ 3 รุนแรง ดำทอ ชมชู้ หรือมีประเด็นการฟ้องร้องที่เกี่ยวกับ กฎหมาย
- 3) นำเข้าที่ประชุมกรรมการระดับสาขาวิชา
- 4) รายงานผลการพิจารณาต่อกรรมการระดับคณะ
- 5) ดำเนินการแก้ไขโดยการมอบหมายจากระดับคณะ
- 6) แจ้งผลการแก้ไขต่อผู้ร้องเรียนและคณะกรรมการหลักสูตร
- 7) สรุปรายงานผลการดำเนินการต่อกรรมการประจำคณะ

## 8. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสารและการเผยแพร่
ผู้สมัครเข้าศึกษา	YouTube สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ กิจกรรมแนะแนวการศึกษา เว็บไซต์มหาวิทยาลัยและคณะ เพจสาขา การสื่อสารออนไลน์ เช่น Facebook
นักศึกษา/ผู้เรียน	กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ อาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ อาจารย์ที่ปรึกษา เว็บไซต์มหาวิทยาลัยและคณะ เพจสาขา การสื่อสารออนไลน์ เช่น Facebook line group
ผู้ปกครองนักศึกษา	เว็บไซต์มหาวิทยาลัยและคณะ เพจสาขา การสื่อสารออนไลน์ เช่น Facebook หลักสูตร
อาจารย์ผู้สอน	การประชุม การสื่อสารออนไลน์ เช่น Facebook line group
ศิษย์เก่า/บัณฑิต	กิจกรรมประชุมวิชาการและศิษย์เก่าสัมพันธ์ เว็บไซต์มหาวิทยาลัยและคณะ การสื่อสารออนไลน์ เช่น Facebook หลักสูตร
ผู้ใช้บัณฑิต	กิจกรรมนิเทศนักศึกษาฝึกงาน/สหกิจศึกษา เว็บไซต์มหาวิทยาลัยและคณะ การสื่อสารออนไลน์ เช่น Facebook หลักสูตร

## ภาคผนวก

ภาคผนวก (\*\*เรียงลำดับตามองค์ประกอบที่ 1-10)

- 1 ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร.....
- 2 ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร...
- 3 รายงานสรุปการคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร
- 4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 5 คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร
- 6 ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร
- 7 เอกสารหลักฐานที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร (เฉพาะอาจารย์ที่มีคุณวุฒิไม่ตรงหรือคุณวุฒิใกล้เคียง)
- 8 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562
- 9 รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)
- 10 ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเดิม –หลักสูตรปรับปรุง

**หมายเหตุ** หลักสูตรสามารถปรับเพิ่มเติมรายละเอียดเอกสารภาคผนวก

## เอกสารแนบ 1

ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ดังนี้

- |   |                     |
|---|---------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูร               | ประธานกรรมการ       |
| ๒. ดร.กมลทิพย์ เตชะสกุลมาศ                  | กรรมการ             |
| ๓. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ | กรรมการ             |
| ๔. นางสาวเนตรชนก ปาริมา                     | กรรมการ             |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรณิการ์ กาญจน์ดา | กรรมการ             |
| ๖. นายเฉลิมพงศ์ อินทมาศ                     | กรรมการ             |
| ๗. นายณัฐพงษ์ ต่อขาว                        | กรรมการ             |
| ๘. อาจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร                | กรรมการ             |
| ๙. อาจารย์ ดร.วิลาสินี บุญธรรม              | กรรมการและเลขานุการ |

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

## เอกสารแนบ 2

ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ดังนี้

- |   |                     |
|---|---------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.สมบัติ กั้นบุตร               | ประธานกรรมการ       |
| ๒. นางสาวอุบล สุทชนะ                        | กรรมการ             |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์ | กรรมการ             |
| ๔. นางสาวปรีญารัตน์ จำปาด้วน                | กรรมการ             |
| ๕. อาจารย์อโนชา สุภาวกุล                    | กรรมการ             |
| ๖. นางสาวชกร ฐานหมั่น                       | กรรมการ             |
| ๗. นายอนุรักษ์ สุมาลี                       | กรรมการ             |
| ๘. อาจารย์ ดร.วิลาสินี บุญธรรม              | กรรมการ             |
| ๙. อาจารย์ ดร.พัชรณัฐ ดาวตังษ์              | กรรมการและเลขานุการ |

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้



### เอกสารแนบ 3

#### รายงานสรุปการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร

รายงานการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการชุมชน

วันพุธ ที่ 18 มกราคม พ.ศ.2566

ประชุมออนไลน์ ผ่านช่องทาง Line Meeting

รายชื่อคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร

1. อาจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูร	ประธานกรรมการ
2. ดร.กมลทิพย์ เตชะสกุลมาศ	กรรมการ
3. รองศาสตราจารย์ ดร.ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์	กรรมการ
4. นางสาวเนตรชนก ปาริมา	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรณิการ์ณ กัญจันดา	กรรมการ
6. นายเฉลิมพงษ์ อินทมาศ	กรรมการ
7. นายณัฐพงษ์ ต่อชาว	กรรมการ
8. อาจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร	กรรมการ
9. อาจารย์ ดร.วิลาสินี บุญธรรม	กรรมการและเลขานุการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. อาจารย์ ดร.พัชรณัฐ ดาวดึงษ์

เริ่มประชุมเวลา 17.00 น.

**ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งเพื่อทราบ**

1.1 ประธานกรรมการกล่าวต้อนรับและขอบคุณคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ ประธานกรรมการได้นำเสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลแก่คณะกรรมการปรับปรุง เพื่อพิจารณาเกี่ยวกับข้อมูลต่าง ๆ ที่จะต้องทำการพิจารณาร่วมกันเพื่อให้เกิดความเหมาะสมต่อไป

**ระเบียบวาระที่ 2 รับรองรายงานการประชุม**

- ไม่มี -

**ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง**

- ไม่มี -

**ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องพิจารณา**

4.1 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ เห็นว่ามีประเด็นที่ควรจะต้องทำการปรับปรุงโดยมีเนื้อหาหลักดังรายละเอียด ดังนี้

4.1.1 พิจารณาปรับเพิ่มวัตถุประสงค์หลักสูตร มีความชำนาญในสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล มีภาวะผู้นำ ทักษะการสื่อสารที่ดี

และมีคิดสร้างสรรค์

4.1.2 พิจารณาเพิ่มเติมการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมเรียนรู้กับชุมชน เช่น  
 ชั้นปีที่ 1 นำนักศึกษาทัศนศึกษาดูงานกับผู้ประกอบการชุมชน และ “เพิ่ม” ผู้ประกอบการดิจิทัล  
 ชั้นปีที่ 2 นำนักศึกษาเข้าร่วมการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการพัฒนา ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับ  
 ผู้ประกอบการในท้องถิ่น “เพิ่ม” ผู้ประกอบการดิจิทัล อีกทั้งกิจกรรมเสริมหลักสูตร ควรเข้าร่วมการ  
 แข่งขันกิจกรรมทางด้านการตลาดดิจิทัลร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับ  
 นักศึกษา และเป็นการสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการ

4.1.3 พิจารณาเพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี การออกแบบกราฟฟิก อัตลักษณ์ของนักการ  
 ตลาดระดับโลก รายวิชาที่เป็นอัตลักษณ์ของหลักสูตรที่แตกต่างจากหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้  
 เชียงใหม่ ควรเป็นรายวิชาที่ส่งผลต่อภาวะการทำงานและการประกอบอาชีพของบัณฑิต

4.1.4 เพิ่มทักษะด้านสื่อ-โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (excel canvas การทำคลิปวิดีโอ ฯลฯ) โดยใช้  
 ลักษณะกิจกรรมอบรมเสริมทักษะให้กับนักศึกษา

4.1.5 เพิ่มรายวิชาในเอกเลือก เป็นหมวดตลาดสินค้าเกษตรร่วมสมัย เนื่องจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้  
 เป็นมหาวิทยาลัยทางการเกษตร อาจสร้างความแตกต่างให้หลักสูตรการตลาดดิจิทัลกับมหาวิทยาลัย  
 อื่น ๆ ได้ การที่หลักสูตรเน้นด้านการเป็นผู้ประกอบการ นักศึกษาควรสร้างรายได้ได้ในระหว่างการศึกษา  
 หรือเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วทันที ซึ่งควรเพิ่มความชัดเจนใน YLO เพื่อชี้ให้เห็นว่านักศึกษาสามารถ  
 สร้างรายได้ในระหว่างการศึกษา

**มติที่ประชุม** ที่ประชุมมีมติเห็นชอบร่วมกันและให้รับดำเนินการปรับแก้ตามที่คณะกรรมการได้เสนอ

วาระที่ 6. เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

ไม่มี

เลิกประชุมเวลา 20.00 น.

(อาจารย์ ดร.วิลาสินี บุญธรรม)

กรรมการและเลขานุการ

ผู้บันทึกการประชุม

(อาจารย์ ดร.น้ำฝน รักประยูร)

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล  
วันพฤหัสบดีที่ 19 มกราคม พ.ศ.2566  
ประชุมออนไลน์ ผ่านช่องทาง Line Meeting

รายชื่อคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

1. อาจารย์ ดร.สมบัติ กั้นบุตร	ประธานกรรมการ
2. นางสาวอุบล สุทณะ	กรรมการ
3. นายชัชวาลย์ ทองดีเลิศ	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาศิริ เขตปิยรัตน์	กรรมการ
5. นางสาวปรีญารัตน์ จำปาด่วน	กรรมการ
6. อาจารย์อโนชา สุภาวกุล	กรรมการ
7. นางสาวกชกร ฐานหมั่น	กรรมการ
8. นายอนุรักษ์ สุมาลี	กรรมการ
9. อาจารย์ ดร.วิลาสินี บุญธรรม	กรรมการ
10. อาจารย์ ดร.พัชรณัฐ ดาวดึงษ์	กรรมการและเลขานุการ

เริ่มประชุมเวลา 17.00 น.

**ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งเพื่อทราบ**

1.1 ประธานกรรมการกล่าวต้อนรับและขอบคุณคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรฯ ประธานกรรมการได้นำเสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัลแก่คณะกรรมการวิพากษ์ เพื่อพิจารณาเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ ที่จะต้องทำการพิจารณาร่วมกันเพื่อให้เกิดความเหมาะสมต่อไป

**ระเบียบวาระที่ 2 รับรองรายงานการประชุม**

- ไม่มี -

**ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง**

- ไม่มี -

**ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องพิจารณา**

4.1 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรฯ เห็นว่ามีประเด็นที่ควรจะต้องทำการปรับปรุงโดยมีเนื้อหาหลักดังรายละเอียด ดังนี้

4.1.1 เน้นให้หลักสูตรเพิ่มทักษะความคิดสร้างสรรค์ ทักษะทางด้านการตลาดดิจิทัล ให้มีการปฏิบัติ เช่น การสร้างเนื้อหา (Content) รูปภาพ วิดีโอ การสร้างเรื่องเล่า การทำแผนการตลาดดิจิทัล

ลงไปในรายวิชา เนื่องจากจะสามารถสร้างให้บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติและสามารถไปเป็นผู้ประกอบการด้านดิจิทัลได้อย่างแท้จริง

4.1.2 พิจารณาเพิ่มรายวิชาหรือเนื้อหาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการสร้างตราয়ীหือ การตลาดดิจิทัลทางการเกษตร เนื่องจากประเทศไทยมีสินค้าเกษตรค่อนข้างมาก จะทำให้สามารถสร้างนักการตลาดดิจิทัลที่มีความรอบรู้ด้านการตลาดเกษตรได้

4.1.3 พิจารณาปรับผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี (YLO) ให้แสดงออกถึงทักษะของนักศึกษาที่สามารถทำอะไรได้ในแต่ละชั้นปี แต่ละปีสร้างให้เด็กเป็นอะไร อีกทั้งปรับการเขียนจุดเด่นของหลักสูตรว่ามีความสอดคล้องกับนโยบายหรือแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 อย่างไร เช่น มีการสร้างให้เกิดทักษะการใช้เทคโนโลยี การพัฒนาผู้ประกอบการในชุมชน การสร้างให้นักศึกษาเป็นผู้ปฏิบัติ สามารถสร้างรายได้ระหว่างเรียนได้

4.1.4 ให้นักศึกษามีโอกาสได้ทำงานฝึกประสบการณ์ร่วมกับหน่วยงานทางการตลาดดิจิทัล หรือทำโครงการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล

4.1.5 ในกระบวนการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชา หากมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญทางการตลาดดิจิทัลมาเพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษา หรือมีการค้นคว้า จัดทำกรณีศึกษาความสำเร็จ ความล้มเหลวของการตลาดดิจิทัล จะทำให้นักศึกษาได้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้น

4.1.6 ควรเพิ่มการฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล การจัดทำฐานข้อมูล การวิเคราะห์ การวางแผนการตลาดดิจิทัล เพื่อให้นักศึกษาได้เป็นนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ

มติที่ประชุม ที่ประชุมมีมติเห็นชอบร่วมกันและให้รีบดำเนินการปรับแก้หลักสูตรตามที่คณะกรรมการได้เสนอ

เลิกประชุมเวลา 20.00 น.

(อาจารย์ ดร.พัชรณัฐ ดาวดึงส์)

กรรมการและเลขานุการ

ผู้บันทึกการประชุม

(อาจารย์ ดร.สมบัติ กันบุตร)

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

## เอกสารแนบ 4

## ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยแม่โจ้

PLO	Learning Outcome Statement		Specific LO	Generic LO	Level	ผลลัพธ์การ เรียนรู้ด้าน
1*	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้			/	Ap	
	Sub PLO 1.1	อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็น พลเมืองดิจิทัลได้		/	U	ด้านความรู้
	Sub PLO 1.2	ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและอย่าง สร้างสรรค์		/	U	ด้านทักษะ
	Sub PLO 1.3	แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยี ได้		/	Expert	ด้านทักษะ
	Sub PLO 1.4	อธิบายถึงความเข้าใจในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ ตระหนัก ในคุณค่าของตนเองและผู้อื่น		/	Value	ด้าน จริยธรรม
	Sub PLO 1.5	อธิบายถึงแนวคิดและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการได้		/	Value	ลักษณะ บุคคล



- 10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา 3(3-0-6)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ความสำคัญของประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ความเป็นมาของล้านนา พัฒนาการด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน  
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700103 History and Development of Lanna 3(3-0-6)**  
 Prerequisite : None  
 Importance of local history; background of lanna; development of politics, economy, society and culture of lanna from the ancient time to present.  
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- 10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงอายุ 3(3-0-6)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงอายุ สถานการณ์ผู้สูงอายุ การดำเนินนโยบายและการจัดการเรื่องผู้สูงอายุ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงที่อยู่อาศัยและการย้ายถิ่นของผู้สูงอายุ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มผู้สูงอายุ  
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700104 Elderly and Ageing Society 3(3-0-6)**  
 Prerequisite : None  
 Introduction with the elderly and ageing society; elderly situation; policy implementation and management of the elderly; concept and theories of ageing; elderly migration, and improving the quality of life among elderly.  
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

- 10700105                    มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม                    3(3-0-6)**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
 ศึกษาความเป็นมาของมนุษย์ ความสัมพันธ์ของมนุษย์ และธรรมชาติ วิวัฒนาการของสังคม เทคโนโลยี และผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประชากร การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ความเสี่ยง และผลกระทบในการพัฒนาที่มีต่อธรรมชาติและระบบนิเวศและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700105                    Man, Society, Technology and Environment                    3(3-0-6)**  
**Prerequisite: None**  
 Study of the origin of human beings, human relation with natural being, social evolution, technology and its impacts on society and environment, population, global change and risk society, the impact of development towards environment and ecological system, sustainable development for preservation of natural resources and environment  
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- 10700106                    สังคมและวัฒนธรรมไทย                    3(3-0-6)**  
**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**  
 ศึกษาความเป็นมาของสังคมไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ตลอดจนโครงสร้างของสังคมไทยในปัจจุบัน และลักษณะที่สืบเนื่องจากสังคมไทยในอดีต รวมทั้งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม  
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700106                    Thai Society and Culture                    3(3-0-6)**  
**Prerequisite: None**  
 Studying the formation of Thai society, the factors that determine the characteristics of socio-economic political, Trends to structure of Thai society in the present and the characteristic that continue from Thai society in the past, including trend of change in Thai society and culture.  
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)



- 10700107**                    **วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม**                    **3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ลักษณะวรรณกรรมไทยร่วมสมัย ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับสังคม  
 กลวิธีการนำเสนอและคุณค่า แนวทางการศึกษาวรรณกรรมไทยร่วมสมัย การวิเคราะห์วิจารณ์วรรณกรรม  
 ไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700107**                    **Agricultural and the Environmental in**                    **3(2-2-5)**  
**Contemporary Thai Literature**  
 Prerequisite: None  
 Features of contemporary Thai literature, its relationship to Thai society,  
 narrative techniques and aesthetic values, literary approaches to contemporary Thai  
 literature, literary criticism relating to agriculture and the environment in contemporary  
 Thai literature  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700108**                    **อาหารกับสังคม**                    **3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาความหมายของอาหาร ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับอาหาร อิทธิพลของตลาดกับ  
 วัฒนธรรมท้องถิ่น ความเชื่อมโยงของอาหารกับวัฒนธรรม พิธีกรรมและความเชื่อของมนุษย์ การเคลื่อนที่  
 ของอาหารจากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภค ความสัมพันธ์เชิงอำนาจของผู้ปฏิบัติการหลากหลายกลุ่มในห่วงโซ่  
 อาหาร พลวัตของวัฒนธรรมอาหาร รวมถึงผลกระทบของอาหารที่มีต่อสังคม  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700108**                    **Food and Society**                    **3(2-2-5)**  
 Prerequisite: None  
 Studying the definition of food; the relation of human and food; the roles  
 and influences of local market to culture; the connecting of food, culture, ritual, and belief;  
 the movement of food from production sector to consumer; the power relations of  
 multiple actors in the food chain; the dynamics of food culture, including the effects of  
 food to society  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

- 10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม 3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาความหมาย ลักษณะและแนวคิดเกี่ยวกับจิตอาสาและการพัฒนาสังคม ทิศทางของการดำเนินกิจกรรมจิตอาสาในสังคมไทย วิเคราะห์ปัญหาสังคมไทย รวมถึงสร้างสรรค์กิจกรรมและโครงการจิตอาสาเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700109 Volunteer Spirit for Social Development 3(2-2-5)**  
 Prerequisite: None  
 Studying the definitions, characters, and concepts of volunteering and social development; Trends of volunteering activities of Thai society; Analyzing social problems of Thailand, including creating activities and volunteering projects for social problems solving and social development.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ความหมาย ความเป็นมา คุณลักษณะ เงื่อนไขและประเด็นสำคัญของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงที่ส่งผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเน้นการศึกษากรณีตัวอย่างของไทย  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11400110 Sufficiency Economy and Sustainable Development 3(2-2-5)**  
 Prerequisite: None  
 Definition, background, characteristics, conditions and key points of the concept of sufficiency economy, Including the relationship between the concept of sufficiency economy affecting sustainable development. With an emphasis on Thai case studied.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)





**10800114                      ความฉลาดทางดิจิทัล                      3(3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญ แนวคิดและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับทักษะความฉลาดทางดิจิทัล ได้แก่ทักษะในการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง (Digital Citizen Identity) ทักษะการคิดวิเคราะห์มีวิจารณญาณที่ดี (Critical Thinking) ทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว (Privacy Management) ทักษะในการจัดสรรเวลาหน้าจอ (Screen Time Management) ทักษะในการบริหารจัดการข้อมูลที่ผู้ใช้งานมีการทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ (Digital Footprints) ทักษะในการรับมือกับการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ (Cyberbullying Management) ทักษะการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม (Digital Empathy) และสามารถวิเคราะห์บูรณาการทักษะ สร้างสรรค์ข้อมูลและสื่อด้วยเครื่องมือดิจิทัลหรือเทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาหรือหาทางออกแก่สังคม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**10800114                      Digital Intelligence Quotient                      3(3-0-6)**

Prerequisite : None

Importance, concepts and practices regarding digital intelligence skills such as digital citizen identity, critical thinking, privacy management, screen time management, digital footprints, cyberbullying management, digital empathy, and ability to analyze, integrate skills, create information and using media digital tools or technology to solve problems or find solutions to society

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

**1.2 กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต**

**10700201                      จิตวิทยากับพฤติกรรมมนุษย์                      3(3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาแนวคิดทางด้านพฤติกรรม พื้นฐานชีววิทยาของพฤติกรรม พัฒนาการมนุษย์ กระบวนการทางจิต บุคลิกภาพ พฤติกรรมสุขภาพ และพฤติกรรมทางสังคม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**10700201                      Psychology and Human Behavior                      3(3-0-6)**

Prerequisite : None

Perspectives in behavior; biological foundations of behavior; human development; mental processes; personality; health behavior; social behavior

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

- 10700202 สุขภาพสำหรับคนรุ่นใหม่ 3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญ ปัจจัยที่มีผลต่อการมีสุขภาพที่ดี การเสริมสร้างและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางสุขภาพ การสำรวจ ตรวจสอบและการประเมินสุขภาพเบื้องต้น การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ อาหารและยาในชีวิตประจำวัน การจัดการภัยพิบัติและการช่วยเหลือในภาวะวิกฤติ อนามัยเจริญพันธุ์ของแต่ละช่วงวัย และการจัดการสุขภาพทางจิตที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคใหม่  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700202 Health Care for New Generation 3(2-2-5)**  
 Prerequisite : None  
 Concepts, theories, importance, factors for health wellness. Health promotion and behaviors modification, survey, testing and introduction to health assessment. Exercise for health, diet and drug in daily life. Disaster management and helping in crisis. Reproduction health of each life stage and mental health management for social modern era.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700203 ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน 3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 การนำศาสตร์ว่าด้วยวิชาความรู้และการมีศิลปะในการดำเนินชีวิตของนักศึกษา ทำการศึกษาเกี่ยวกับการรู้จักตนเอง การรู้จักผู้อื่น เทคนิคและกลวิธีในการรู้จักตนเองและผู้อื่น การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการคิดและการวิเคราะห์ปัญหา สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในปัจจุบัน รวมไปถึงการปลูกจิตสำนึกในสาธารณสมบัติตลอดจนการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700203 Liberal Arts of Intellectuals 3(2-2-5)**  
 Prerequisite : None  
 Bringing science to the knowledge and the arts in the lives of students, studies about oneself, knowing others techniques and tactics of oneself and others, communication and relationship, personality development thinking skills and problem analysis, economic, social and political situation in the present and to raise awareness in the public as well as in social life happily.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

**10700204                    มนุษย์กับความงามทางศิลปะ                    3(3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศิลปะ ดนตรีและนาฏศิลป์ เป็นผลงานที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้น ซึ่งศิลปะทั้ง 3 ส่วนนี้ มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน ซึ่งส่งผลต่อจิตใจยังความสมบูรณ์ของความเป็นมนุษย์ มนุษย์จึงรู้ว่าสุนทรียศาสตร์เป็นกระบวนการสร้างคุณค่าที่มีความสำคัญสูงสุด เมื่อมีความรู้ความเข้าใจในศิลปะทั้ง 3 ส่วนก็สามารถชื่นชมความงามในธรรมชาติ สภาพแวดล้อมและผลงานศิลปะในรูปแบบต่างๆ ได้ ซึ่งทำให้มนุษย์มีความสุขความเพลิดเพลิน สามารถเลือกสรรสิ่งจำเป็นสำหรับชีวิตได้อย่างมีรสนิยมและมีคุณค่า สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความสุข และยังเป็นการเพิ่มศักยภาพทางด้านสังคมวัฒนธรรมให้สูงขึ้น กลุ่มเกลาจิตใจเพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น นำไปสู่การประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมีความสุข

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**10700204                    Humans and Artistic Beauty                    3(3-0-6)**

Prerequisite : None

Arts, music and dances are works that human beings create. The arts in the 3 aforementioned branches are inter-related to one another and affect human minds, enriching and completing the humanity. Therefore, human beings know well that aestheticism is a process of the creation of the most important value. With knowledge and comprehension of the 3 branches of arts, students can appreciate the beauty in different forms in the nature, environs and art works, which will generate happiness and joy, and enable them to select things that are tasteful and valuable to life, and to have greater societal and cultural capabilities that ease their minds so that they can work with others, which will enable students to work happily in the future.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

**10700205                    ศิลปะกับความคิดสร้างสรรค์                    3(1-4-4)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศิลปะเป็นพื้นฐานของความคิดสร้างสรรค์และความสวยงาม ซึ่งเราสามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิตและยังใช้กับงานด้านอื่นๆ นับว่ามีบทบาทต่อการดำรงอยู่และความเจริญต่อมนุษย์ สามารถแสดงออกถึงความรู้สึกนึกคิด และความงดงามในจิตใจด้วยผลงานศิลปะ ทั้งใน ส่วนของทฤษฎี องค์ประกอบศิลป์ และงานประติมากรรม และการฝึกฝนเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างสรรค์ ผลงานศิลปะอันเปี่ยมด้วยคุณค่าต่อสังคม

(บรรยาย 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมง/สัปดาห์)





- 10700207                      Appreciation in Art and Archaeology in Thailand                      3(3-0-6)**  
 Prerequisite : None  
 Introduction to art and archaeology; social and cultural development in Thailand; art and archaeology in pre-historic Davaravati Srivijaya Lopburi Haripunjaya Lanna Sukhothai Ayuttaya Rattanakosin  
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- 10700208                      จิตวิทยาการปรับตัวสำหรับชีวิตสมัยใหม่                      3(3-0-6)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาแนวคิด มโนทัศน์ หลักการปรับตัว และประยุกต์ใช้มโนทัศน์การปรับตัวต่อชีวิตสมัยใหม่ การรับรู้คุณค่าในตนเองกับชีวิตสมัยใหม่ ค่านิยมและการปรับเปลี่ยนค่านิยม บทบาททางเพศสภาพ งานและการทำงาน ความเครียด ความวิตกกังวล ความโกรธ ความรัก ความสัมพันธ์ใกล้ชิด ความเหงา ความตายและการสูญเสีย  
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700208                      Adjustment Psychology for Modern Life                      3(3-0-6)**  
 Prerequisite : None  
 Studying overview of major perspectives; concepts; and principal in adjustment. Apply concepts in modern life, i.e. self-esteem and modern life; value and value change; gender roles; work; stress; anxiety; anger; love; intimate relationship; loneliness; death and loss  
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- 10700209                      จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่                      3(3-0-6)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาแนวคิด มโนทัศน์ หลักการจิตวิทยาสมัยใหม่และการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาการตน การเรียนรู้ อารมณ์ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ ความเครียดและสุขภาพจิต  
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 10700209 Psychology for Living in Modern Society 3(3-0-6)**  
 Prerequisite : None  
 Studying overview of major perspectives, concepts, principal in modern psychology and apply concepts to living in modern society i.e. self-development; learning; emotion; motivation; personality; stress and mental health  
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- 10700210 ความสุขและความสำเร็จในการทำงาน 3(3-0-6)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 การประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางจิตวิทยาเพื่อการทำงานอย่างมีความสุขและประสบความสำเร็จ ศึกษาแบบของกรอบแนวคิดและอุปนิสัยแห่งความสำเร็จ การบริหารเวลา มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน การสื่อสารและการแสดงออกอย่างเหมาะสม การทำงานเป็นทีมและการแก้ปัญหาคความขัดแย้ง ภาวะผู้นำและการตัดสินใจ การปรับสมดุลชีวิตและการทำงาน  
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700210 Happiness and Success at Work 3(3-0-6)**  
 Prerequisite : None  
 Applying science of Psychology to work happily and successfully. Study Mindset and characteristics of success, Time management, Human relations at work, Communication and Assertiveness, Team work and resolving conflict, Leadership and decision making, work life balance.  
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- 10700211 การพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน 3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 การประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางจิตวิทยาในการเสริมสร้างบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน เน้นศึกษาพื้นฐานจิตใจ อารมณ์ และพฤติกรรมของแต่ละบุคคล ศึกษาเรียนรู้บุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการ การจัดทำแผนการเสริมสร้างบุคลิกภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน  
 บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**10700211                      Lasting Entrepreneurial Personality Development                      3(2-2-5)**

Prerequisite : None

Applying science of Psychology to develop lasting entrepreneurship personality. Study focuses on the mental, emotional, and behavioral elements of individual. Study about entrepreneurial personalities. Planning of enhancing personalities to be a lasting entrepreneur.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

**10700212                      วรรณคดีกับชีวิต                      3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความหมาย ประเภท ลักษณะ และคุณค่าของวรรณคดีไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณคดีไทยกับสังคม วิถีชีวิต และศิลปะแขนงต่างๆ

บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**10700212                      Literature and Life                      3(2-2-5)**

Prerequisite : None

The basic knowledge about the definitions, genres, characteristics, and values of Thai literatures, the relationship between Thai literature and society, way of life, and arts

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

**10700213                      วัฒนธรรมข้าวและประเพณีชาวนาไทย                      3(3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคติชนวิทยาและการศึกษาวิถีชีวิตชาวบ้าน ข้อมูลคติชนวิทยา ประเภทตำนานและนิทาน พิธีกรรมเกี่ยวกับข้าวและการเพาะปลูกในวัฒนธรรมข้าวของชาวนาไทย เพลงพื้นบ้าน ประเพณี ค่านิยม ข้อห้ามในวัฒนธรรมการทำนาของชาวนาไทย ข้อมูลวัฒนธรรมข้าวและประเพณีไทยในสังคมปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**10700213                      Rice Culture and Thai Farmers Traditions                      3(3-0-6)**

Prerequisite : None

The foundation of knowledge in folkloristics and the study of folk life. The folklore records, the types of legends, fable stories, ritual practices of rice and rice farming in the rice culture of Thai farmers, folklore songs, traditions, values, taboos in the rice farming culture of Thai farmers, cultural archives of rice and Thai traditions in the dynamic of the present society.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

**10700214                      เกษตรเพื่อชีวิต                      3(3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการ และความสำคัญของการเกษตร ความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศวิทยา ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ระบบการเกษตร ทรัพยากรการผลิตด้านจุลินทรีย์ พืช สัตว์ ประมงความหลากหลายของทรัพยากร การนำมาใช้ประโยชน์ การจัดการและ : การอนุรักษ์ เพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสื่อสารองค์ความรู้ทางการเกษตร การพัฒนาตามแนวพระราชดำริกับการเกษตร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**10700214                      Agriculture for Life                      3(3-0-6)**

Prerequisite : None

Evolution and importance of agriculture; biodiversity in the ecosystem; environmental factors affecting agricultural production; agricultural production systems; resources from microorganism, plants, land animals and aquatic animals: diversity of resources, utilization, management and conservation for sustainable and environmental friendly agriculture; communication of agricultural knowledge; royal initiative development and agriculture

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

### 1.3 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

#### 1.3.1 รายวิชาภาษาไทย

10700301	<b>ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ</b> วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์และสื่อต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)	3(2-2-5)
10700301	<b>Thai Language for Presentation</b> Prerequisite : None Practice using Thai language skills for various presentations, able to present them through various media( appropriately and creatively. (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)	3(2-2-5)
10700302	<b>การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร</b> วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันผ่านสื่อสมัยใหม่อย่างมีวิจารณญาณ	3(2-2-5)
10700302	<b>Thai Language for Communication</b> Prerequisite : None Practice listening, speaking, reading and writing skills and using Thai language for creative communication. Apply Thai language in daily life through new media with critical thinking. (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)	3(2-2-5)

- 10700303                    ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ                    3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม  
 และมีประสิทธิภาพ  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700303                    Thai for Communication for Foreigners                    3(2-2-5)**  
 Prerequisite : None  
 Practice listening, speaking, reading, writing and using Thai language to  
 communicate correctly, appropriately and effectively  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700304                    ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ                    3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาภาษาไทยเพื่อใช้ในการเขียนเชิงวิชาการที่สำคัญในระดับอุดมศึกษา เน้นการเขียนที่  
 ถูกต้อง เหมาะสมชัดเจน ทั้งในเรื่องการใช้คำ คำทับศัพท์ เครื่องหมายวรรคตอน การเรียบเรียงประโยค  
 ระดับภาษา การวางโครงเรื่อง การเขียนย่อหน้า คำนำ บทสรุป การเขียนรายงานเชิงวิชาการ การเขียน  
 บทความเชิงวิชาการ และการเรียบเรียงเนื้อหาในโครงการร่างปัญหาพิเศษ  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700304                    Technical Writing in Thai                    3(2-2-5)**  
 Prerequisite : None  
 Studying Thai language for use in academic writing, focusing on vocabulary,  
 transliteration, punctuation, sentence arrangement, formal and informal languages, plotting,  
 writing a paragraph, introduction, summary, writing academic reports, writing academic  
 articles, and compiling the content in a special problem proposal.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

- 10700305            ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาและทบทวนหลักเกณฑ์การใช้ภาษาไทยในการเขียนสำหรับการทำงานในหน่วยงานราชการ หรือการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานราชการ การเขียนหนังสือราชการ การเขียนหนังสือเชิญประชุม และรายงานการประชุม การสัมภาษณ์ รวมถึงการปฏิบัติตนในขณะพูด มารยาทในการพูดและการฟัง  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700305            Thai Language for Governmental Organization**  
 Prerequisite : None  
 Study and review on principles for Thai language writing in the context of governmental organization such as official documents, letters, and report as well as conducting interviews, and training on speaking and listening manner.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700306            ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล ปรัชญาการสื่อสารทางภาษา ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อกิจธุระดิจิทัล ประเภทการติดต่อกิจธุระและแนวทางการใช้ภาษา การติดต่อกิจธุระรูปแบบเอกสาร การติดต่อกิจธุระรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ต  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700306            Thai Language for Official Purposes in the Digital Society**  
 Prerequisite : None  
 Thai language for official purposes in the digital society, language phenomenon, knowledge of digital communications, Type of official purposes and how to use appropriate levels of language, writing in document, electronic media and the internet.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

### 1.3.2 รายวิชาภาษาต่างประเทศ

- |          |   |          |
|----------|---|----------|
| 10700307 | <p><b>ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสูงขึ้น ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันในศตวรรษที่ 21 เน้นคำศัพท์ ไวยากรณ์ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยมีเนื้อหาที่พื้นฐานมาจากภาษาอังกฤษสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันในศตวรรษที่ 21</p> <p>(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)</p>    | 3(2-2-5) |
| 10700307 | <p><b>English Skill for 21<sup>st</sup> century</b></p> <p>Prerequisite : None</p> <p>English for communicative purposes on higher level; English skill for 21<sup>st</sup> Century in everyday life focusing on vocabulary, grammar, listening, speaking, reading and writing; based on English for 21<sup>st</sup> Century content.</p> <p>(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)</p> | 3(2-2-5) |
| 10700308 | <p><b>ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เน้นคำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน</p> <p>(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)</p>   | 3(2-2-5) |
| 10700308 | <p><b>English for Everyday</b></p> <p>Prerequisite : None</p> <p>English for communicative purposes in everyday life; focusing on vocabulary, grammar, listening, speaking, reading and writing skills.</p> <p>(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)</p>   | 3(2-2-5) |



- 10700309                    สนทนาภาษาอังกฤษ                    3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ  
 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน  
 พัฒนาความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษและสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยครอบคลุมถึง  
 ภาษาอังกฤษในการทำงาน และฝึกการออกเสียงที่ถูกต้อง  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700309                    English Conversation                    3(2-2-5)**  
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21<sup>st</sup> Century  
 or 10700308 English for Everyday  
 Developing English verbal communication skill for daily life, in a workplace  
 and practice English pronunciation.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700310                    ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ                    3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ  
 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน  
 คำศัพท์ภาษาอังกฤษธุรกิจเบื้องต้น ไวยากรณ์ บทสนทนาเกี่ยวกับการทำธุรกิจ สำนวน  
 เกี่ยวกับธุรกิจ ทักษะการพูดเพื่อนำเสนองานทางธุรกิจเพื่อทำธุรกิจและสตาร์ทอัพ  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700310                    Basic English for Business and Startups                    3(2-2-5)**  
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21<sup>st</sup> Century  
 or 10700308 English for Everyday  
 Basic business English vocabulary, grammar, business conversation,  
 expression and idioms, oral business presentation skills for business and startups  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

- 10700311                    ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน                    3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ  
 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน  
 การใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการอ่านประกาศรับสมัครงานและสามารถเลือกงานที่  
 เหมาะสมกับคุณสมบัติของตนเอง จดจำคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสมัครงานและนำไปใช้ได้ถูกต้องและ  
 เหมาะสม เขียนเอกสารต่าง ๆ ในการสมัครงาน ได้แก่ resume, cover letter และสามารถใช้ทักษะการ  
 สื่อสารในการสัมภาษณ์งานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามธรรมเนียมของบริบททางสังคมที่แตกต่างกัน  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700311                    English for Job Seekers                    3(2-2-5)**  
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21<sup>st</sup> Century  
 or 10700308 English for Everyday  
 Usage of English skills in reading job advertisements and choosing appropriate  
 job, remembering vocabulary related to job application, writing job application documents:  
 resume, letter of application and applying English communication skills to job interview with  
 proper etiquette.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700312                    ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ                    3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ  
 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน  
 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านคำศัพท์ ไวยากรณ์ การอ่าน การฟัง การพูดและการเขียน  
 ในบริบทเชิงวิชาการ  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700312                    English for Academic Purposes                    3(2-2-5)**  
 Prerequisite: 10700307 English Skill for 21<sup>st</sup> Century  
 or 10700308 English for Everyday  
 Developing English skills in academic context, focusing on vocabulary,  
 grammar, reading, listening, speaking and writing skills.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

- 10700313                    ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม                    3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ  
 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน  
 คำศัพท์เฉพาะด้าน โครงสร้างทางไวยากรณ์ ในบริบทของวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม โดยใช้ทักษะสัมพันธ์ด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน ประกอบกับการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700313                    English for Science and Innovation                    3(2-2-5)**  
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21<sup>st</sup> Century  
 or 10700308 English for Everyday  
 Specific vocabulary and grammatical structures in the context of science and innovation, using integrated skills, and 21<sup>st</sup> century skills  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700314                    ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพเกษตร                    3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ  
 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน  
 คำศัพท์เฉพาะด้าน โครงสร้างทางไวยากรณ์ในบริบททางด้านเกษตร โดยใช้ทักษะสัมพันธ์ ฟัง พูด อ่าน และเขียน  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700314                    English for Agricultural Profession                    3(2-2-5)**  
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21<sup>st</sup> Century  
 or 10700308 English for Everyday  
 Specific vocabulary and grammatical structures in the context of agricultural sciences, using integrated skills.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

- 10700315                    ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก                    3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ  
 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน  
 ศึกษาคำศัพท์เฉพาะด้าน โครงสร้างทางไวยากรณ์ในบริบทสังคมโลก โดยใช้ทักษะสัมพันธ์  
 การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700315                    English for Global Society                    3(2-2-5)**  
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21<sup>st</sup> Century  
 or 10700308 English for Everyday  
 Specific vocabulary and grammatical structures in the context of global  
 society, using integrated language skills  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700316                    ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสีเขียว                    3(2-2-5)**  
**ในชีวิตประจำวัน**  
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ  
 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน  
 คำศัพท์และโครงสร้างทางไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในบริบททางด้านวิทยาศาสตร์และ  
 เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษและกลวิธีการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อใช้  
 สื่อสารเนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700316                    English for Green Science and Technology in Daily                    3(2-2-5)**  
**Life**  
 Prerequisite: 10700307 English Skill for 21<sup>st</sup> Century  
 or 10700308 English for Everyday  
 English vocabulary and structures in the fields of science and technology for  
 environment, focusing on practice of overall English language skills and English learning  
 strategies for communicating in science and technology areas  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

- 10700317      **ภาษาอังกฤษเพื่อผู้ประกอบการทางการเกษตรสร้างสรรค์**      3(2-2-5)  
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ  
 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน  
 คำศัพท์และโครงสร้างภาษาอังกฤษทางการเกษตรเพื่อประยุกต์ใช้ในการเป็น  
 ผู้ประกอบการทางการเกษตรสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700317      **English for Creative Agripreneurs**      3(2-2-5)  
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21<sup>st</sup> Century  
 or 10700 308 English for Everyday  
 Vocabulary and structures in the context of agriculture for applying to  
 become a creative agripreneur in the digital age  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700318      **ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวสมัยใหม่**      3(2-2-5)  
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ  
 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน  
 ฝึกทักษะทางภาษาเพื่อใช้ติดต่อสื่อสารในตำนานงานบริการการท่องเที่ยวอย่างมี  
 ประสิทธิภาพ และเหมาะสม  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700318      **English for Tourism Business**      3(2-2-5)  
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21<sup>st</sup> Century  
 or 10700308 English for Everyday  
 Vocabulary and expressions used for tourism industry; practice of integrated  
 language skills essential for tourism careers  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

- |          |  |          |
|----------|--|----------|
| 10700319 | <p><b>ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน</p> <p>คำศัพท์สำคัญในแวดวงธุรกิจ สำนวนภาษา องค์ความรู้ มารยาทและวัฒนธรรมทางการค้า และประยุกต์องค์ความรู้ เพื่อเพิ่มคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)</p> | 3(2-2-5) |
| 10700319 | <p><b>English for Entrepreneur and International Business</b></p> <p>Prerequisite : 10700307 English Skill for 21<sup>st</sup> Century<br/>or 10700308 English for Everyday</p> <p>Business vocabulary, idiomatic term, key concept, cultural etiquette, and applications to enhance entrepreneurial qualities and international business ventures.<br/>(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)</p> | 3(2-2-5) |
| 10700320 | <p><b>ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน</p> <p>คำศัพท์ สำนวน และทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)</p>   | 3(2-2-5) |
| 10700320 | <p><b>English for Further Studies and Future Careers</b></p> <p>Prerequisite : 10700307 English Skill for 21<sup>st</sup> Century<br/>or 10700308 English for Everyday</p> <p>Vocabulary, expressions, and skills essential for further studies and future careers.<br/>(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)</p>   | 3(2-2-5) |

- 1070021                    ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการเกษตร                    3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ  
 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน  
 ฝึกทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารเกี่ยวกับการเกษตรในชีวิตประจำวัน  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700321                    Communicative English for Agriculture                    3(2-2-5)**  
 Prerequisite: 1070007 English Skill for 21<sup>st</sup> Century or  
 1070008 English for Everyday  
 Practicing English communication skills to communicate effectively in  
 Agriculture topics in everyday life  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700322                    ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี                    3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ  
 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน  
 ศึกษาโครงสร้างทางไวยากรณ์ คำศัพท์ และสำนวนเกี่ยวข้องในการทำงานในวิชาชีพบัญชี  
 โดยเน้นทักษะการเรียนรู้ทั้งสี่ด้าน คือ ฟัง พูด อ่าน และการเขียน เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสนทนา  
 ภาษาอังกฤษในสำนักงานและการปฏิบัติงานบัญชีได้ สามารถอ่านและฟังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานบัญชี  
 พร้อมทั้งใช้ภาษาอังกฤษในการจัดทำรายงานทางการเงิน และนำเสนอรายงานอย่างมีประสิทธิภาพ  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700322                    English for Accounting Professional                    3(2-2-5)**  
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21<sup>st</sup> Century  
 or 10700308 English for Everyday  
 Study grammatical structure, vocabulary, idioms in accounting field, focusing  
 on listening, speaking, reading, and writing skills, so that students can apply the language  
 knowledge and skills in their professional context together with producing their effective  
 financial report in English version.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

#### 1.4 กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี

<b>10700401</b>	<b>การรู้สารสนเทศ</b> วิชาบังคับก่อน : ไม่มี การรู้สารสนเทศ แหล่งสารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศ การค้นคว้าและการใช้สารสนเทศ การเลือกและการประเมินสารสนเทศ ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และออนไลน์ สังคมสารสนเทศ การอ้างอิงตามหลักวิชาการทั้งสิ่งพิมพ์และออนไลน์ (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)	<b>3(2-2-5)</b>
<b>10700401</b>	<b>Information Literacy</b> Prerequisite: None Information literacy, Information sources, information resources, Research and information use, information selection and evaluation, Printed and online. Information society, Academic referencing, printed and online resources. (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)	<b>3(2-2-5)</b>
<b>10300 402</b>	<b>การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล</b> วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดเกี่ยวกับความเข้าใจและการใช้ดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล ความสำคัญของข้อมูลสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งข้อมูล การพัฒนาทักษะในการสืบค้นและอ้างอิงข้อมูล การใช้และจัดการสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ และมีวิจารณญาณตระหนักในจรรยาบรรณและผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคม รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)	<b>3(2-2-5)</b>
<b>10300402</b>	<b>Living in Digital Society</b> Prerequisite : None Study about digital literacy concept, rights and responsibilities, the life patterns in digital society, importance of ICT data, access to sources, development of searching and referencing skills, and appropriate use of ICT . Study the computer crime act and follow with discretion and ethics. (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)	<b>3(2-2-5)</b>



- 10300403**                    **โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา**                    **3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้งานแพร่หลายสำหรับการศึกษา ได้แก่ โปรแกรมการประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ โปรแกรมนำเสนอผลงาน และโปรแกรมอื่นๆ ที่น่าสนใจ รวมทั้งการทำความเข้าใจหน้าที่การทำงานของแต่ละโปรแกรม และ การเลือกเครื่องมือที่เหมาะสมในการทำงาน  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10300403**                    **Educational Software**                    **3(2-2-5)**  
 Prerequisite : None  
 Study about the use of widely used applications for education, including word processing programs spread sheet program, presentation program and other interesting programs. Understand the functions of each tool. Target the right tools for the tasks you have to perform.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10300404**                    **การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน**                    **3(3-0-6)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ความหมายของการตัดสินใจ กระบวนการตัดสินใจ ข้อมูลและสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การตัดสินใจภายใต้ความแน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ  
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10300404**                    **Decision in Daily Life**                    **3(3-0-6)**  
 Prerequisite : None  
 Definition of decision, decision process, data and information, basic data analysis, decision making under certainty, decision making under risk, decision making under uncertainty, information for decision.  
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

- 10300405                    การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่                    3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ความรู้เบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ การคำนวณอัตราดอกเบี้ย การคำนวณภาษีมูลค่าของเงินและเงินงวด การคำนวณสินเชื่อ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน ค่าเสื่อมราคา แหล่งเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจและการลงทุน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปช่วยในการคำนวณ กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ แก้ปัญหาทางธุรกิจและการลงทุนของผู้ประกอบการ (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10300405                    Business and Investment Calculations for Modern                    3(2-2-5)**  
**Entrepreneurs**  
 Prerequisite: None  
 Basic knowledge for modern entrepreneurs; interest rate calculation; tax calculation; value of money and annuity; loan calculation, break-even point analysis; return and investment risk; depreciation; information technology for business and investment resources; using Package Software helps to calculate. Case studies and application of business solutions and entrepreneurial investment  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10400406                    นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา                    3(3-0-6)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ความสำคัญของอาหาร วัฒนธรรมการบริโภคอาหาร การใช้เทคโนโลยีกับอาหารในชีวิตประจำวัน การใช้ประโยชน์จาก อาหารนอกเหนือจากการบริโภค การให้บริการด้านอาหาร ธุรกิจอาหารขนาดเล็ก การตลาดอาหาร โลจิสติกส์และซัพพลายเชน เกสซ์โภชนาภัณฑ์และอาหารฟังก์ชัน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยา อันตรายจากการใช้ยา ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด ติตให้โทษ สิทธิของผู้บริโภคและการคุ้มครองผู้บริโภคทางอาหารและยา  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**10400406                      General Aspects of Food and Drug                      3(3-0-6)**

Prerequisite : None

Importance of food; food consumption culture; technological applications to food in everyday life; use of food beyond consumption; nutritional service; small food enterprise and marketing; logistics and supply chain; nutraceuticals; general knowledge of medicine dosage and its danger and drug; consumers' rights and protection on nutrition and medicine.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

**10400407                      ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21                      3(3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แพลตฟอร์มการเรียนรู้ล่าสุด ทักษะดิจิทัลสำหรับเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพสำนักงานในที่ทำงาน โซเชียลมีเดียและเครื่องมือที่ทันสมัยสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น โดรน หุ่นยนต์ ความจริงเสมือน และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในศตวรรษที่ 21 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูล การรู้เท่าทันดิจิทัลทางสังคมในการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**10400407                      Digital Skills in 21<sup>st</sup> Century                      3(3-0-6)**

Prerequisite : None

Latest online learning platforms. Digital skills for office productivity tools in workplace. Social media and modern tools for online business. Modern technologies including drones, robots, virtual reality, and Artificial Intelligence (AI) in the 21<sup>st</sup> century. Cybersecurity and data protection. Socialized digital literacy in social media communication.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

<b>10400408</b>	<b>อาหารและเทคโนโลยี</b> วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  องค์ประกอบของอาหารและคุณค่าทางโภชนาการของแต่ละองค์ประกอบ การเปลี่ยนแปลงของอาหาร เทคโนโลยียี่ดอายุ การเก็บและแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีการบรรจุอาหาร เทคโนโลยีกับการจัดเก็บและการกระจายสินค้าอาหาร เทคโนโลยี การจัดการของเหลือในอุตสาหกรรมอาหาร  (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)	<b>3(3-0-6)</b>
<b>10400408</b>	<b>Food and Technology</b> Prerequisite : None  Food compositions and their nutrition, Food changes, Technology for food preservation and processing, Food packaging technology, Technology for food product storage and distribution, Technology for waste management in food industry  (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)	<b>3(3-0-6)</b>
<b>10300409</b>	<b>คณิตศาสตร์เพื่อชีวิตสมัยใหม่</b> วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  ธรรมชาติของคณิตศาสตร์ คณิตศาสตร์ในทางการเงิน วิทยาศาสตร์ธรรมชาติและศิลปะ วิทยาศาสตร์การตัดสินใจ และเทคโนโลยีการสื่อสาร คณิตศาสตร์เพื่อควมมีประสิทธิภาพ และการประยุกต์ใช้สำหรับการใช้ชีวิต การทำงาน และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร  (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)	<b>3(3-0-6)</b>
<b>10300409</b>	<b>Mathematics for Modern Life</b> Prerequisite : None  The nature of mathematics; mathematics in finance, natural sciences and the arts, decision sciences, and communication technologies; mathematics for efficiency; and applications for living, working and including agricultural problems.  (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)	<b>3(3-0-6)</b>

- 10300410                    ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์สำหรับโลกสมัยใหม่                    3(3-0-6)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 การวิจารณ์สารสนเทศเชิงปริมาณทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิธีการทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ศักยภาพและข้อจำกัดของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การให้เหตุผลทางสถิติ เพื่ออธิบายและแปรผลข้อมูล และการประยุกต์ใช้ทักษะการให้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์กับประเด็นเหตุการณ์สำคัญในโลกปัจจุบัน  
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10300410                    Scientific Literacy for the Modern World                    3(3-0-6)**  
 Prerequisite : None  
 Critique quantitative scientific and technological information, scientific and mathematical methods, potential and limitations of science and technology, statistical reasoning to describe and interpret data presented in daily life, and applying critical mathematical and scientific reasoning skills through the issues drawn from the real world and current events.  
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- 10300411                    วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต                    3(2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 เป็นการศึกษาวิทยาศาสตร์โดยรวมที่มีผลกระทบต่อชีวิตทั้งบวกและลบ บทบาทวิทยาศาสตร์ต่อชีวิต มนุษย์และเอกภพ ภูมิอากาศและภัยพิบัติ พลังงานกับชีวิตประจำวัน มนุษย์สิ่งแวดล้อมและปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เคมีในอาหาร ผลิตภัณฑ์เคมีในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีชีวภาพในชีวิตประจำวัน สิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมและผลกระทบ คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจในสังคมยุคใหม่ สถิติในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนสังคม  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300411                      **Science for Life**    3(2-2-5)

Prerequisite : None

This course emphasizes on positive and negative impact of science to life; roles of science on human and universe; weather and disaster; energy in everyday life; human environment and environmental issues; food chemistry; food industry; pollution and prevention; biotechnology in everyday life; genetically Modified organism and its impact; mathematics in everyday life; mathematics for decision making in modern era; statistics on daily basis; information technology and way of life; and information technology for social cooperation.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10300412                      **การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**    3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการเรียนรู้ธรรมชาติของมนุษย์ตั้งแต่ยุคแรกเริ่ม วิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดเศรษฐกิจในยุคต่างๆ ได้แก่ ยุคแห่งการเกษตร (Agriculture Economy) ยุคอุตสาหกรรม (Industrial Economy) ยุคสารสนเทศ (Information Economy) ยุคแห่งโมเลกุล (Molecular Economy) นาโนเทคโนโลยี การพัฒนาวิทยาศาสตร์ในด้านบริการเพื่อชีวิตประจำวัน การพัฒนาด้านวัสดุศาสตร์ โลหะ เซรามิก พอลิเมอร์ สิ่งทอและด้านอื่น ๆ การค้นคว้าด้านสมุนไพรและการให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่อุตสาหกรรมยาในอนาคต ชีวสารสนเทศทางด้านเกษตรและอุตสาหกรรม พัฒนาการด้านจีโนมมนุษย์และชีวสารสนเทศ โปรตีนและการประยุกต์ใช้ทางการแพทย์ เทคโนโลยีฉลาด ปัญญาประดิษฐ์ และการบูรณาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**10300412                      Development of Science and Technology                      3(2-2-5)**

Prerequisite : None

This course emphasizes on learning process of human on nature and evolution of Science and technology that makes up of various economic eras ic. Agriculture economy, industrial economy, information economy, and molecular economy. It also focuses on nanotechnology and scientific development for everyday life science, development of materials science, metal, ceramic, polymer, fabric and other fields. Researching herbs To cater to the local pharmaceutical industry in the future, bioinformatics, agriculture and industry, development of human genomics and bioinformatics, protein and medical applications, smart technology, artificial intelligence and the integration of science and technology.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

**10300413                      วิทยาศาสตร์รอบตัวในศตวรรษที่ 21                      3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 เช่น การแสดงความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การคิดอย่างมีวิจรรย์ญาณ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นต้น และประยุกต์ใช้ทักษะศตวรรษที่ 21 ในชีวิตประจำวัน เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ของพอลิเมอร์ สิ่งทอ และของรอบตัว วิทยาศาสตร์เคมีภัณฑ์และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ พลังงานและการเกษตร เทคโนโลยีโลหกรรม ผลิตภัณฑ์แก้วและเซรามิกส์

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**10300413                      Science in Daily Life for 21<sup>st</sup> Century Skill                      3(2-2-5)**

Prerequisite : None

Development of 21<sup>st</sup> century skills, for instance creativity, critical thinking, communication and collaboration. Applying the 21<sup>st</sup> century skills in daily life, for example, polymer and textile products in daily life, chemical products and health technology, energy and agricultural products, metallurgy technology, and ceramic-glass products.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

### 1.5 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ

**10500501 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ 3(3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของเศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน วิวัฒนาการทางเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด ปัจจัยการผลิต บทบาททางเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน เศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการเงิน การคลัง และการวางแผนทางการเงินเพื่อการประกอบการ เพื่อให้เกิดวิสัยทัศน์ต่อการเข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจในชีวิตประจำวันได้ และสามารถพัฒนาใช้เป็นแนวคิดในการประกอบธุรกิจอันนำไปสู่การเป็นเจ้าของกิจการในอนาคต ได้

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**10500501 Economics in Daily Life and Operations 3(3-0-6)**

Prerequisite : None

This course aims to study the meaning and important of daily life and operation economics . economy evolution, Inflation, deflation, production factors, government roles in daily life economy, financial economics and financial planning for operation are also included . This course will help to understand and adapt the daily life behaviors follow to the economy changes as well as able to apply knowledge for operating their own businesses in the future.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

**10400502 ผู้ประกอบการนวัตกรรมทางการเกษตร 3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด องค์ความรู้ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการใหม่เพื่อประกอบธุรกิจนวัตกรรมเกษตร การบริหารจัดการนวัตกรรม กฎหมายธุรกิจนวัตกรรม การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา แหล่งทุนสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม ผู้ประกอบการขององค์กร แบบจำลองการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม และตัวอย่างธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)



- |                 |  |                 |
|-----------------|--|-----------------|
| <b>10400502</b> | <b>Agripreneur</b><br>Prerequisite: None<br>Agripreneurial concepts, knowledges and skills for agritech startups, innovation management, innovative regulation, intellectual property management, startup fundraising, social entrepreneurship, corporate entrepreneurship, business models and example for startup and innovation-driven enterprise.<br>(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)  | <b>3(2-2-5)</b> |
| <b>10200503</b> | <b>การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ</b><br>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี<br>โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ทางธุรกิจ ประโยชน์ ข้อดี ข้อเสียและหลักการดำเนินงานโดยทั่วไปของโปรแกรมสำเร็จรูป โดยจะศึกษาโปรแกรมสำเร็จรูปในกลุ่มของการประมวลผลคำ การทำงานโดยใช้กระดาษตาราง (Worksheet) และการสร้างงานเพื่อนำเสนองานในลักษณะต่างๆ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจที่สามารถส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ<br>(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) | <b>3(2-2-5)</b> |
| <b>10200503</b> | <b>Application of Business Software Packages</b><br>Prerequisite: None<br>Introduction to standard software programs for business, costs and benefits, and principles of the programs with emphases on word-processing, worksheet and Create presentation with program business application software programs . The application of technology with business software packages that can promote entrepreneurship.<br>(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)                           | <b>3(2-2-5)</b> |
| <b>10200504</b> | <b>การเป็นผู้ประกอบการ</b><br>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี<br>ศึกษาความหมายและแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะและแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ การคัดเลือกธุรกิจที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการและการตั้งเป้าหมาย รวมถึงศึกษาภาพรวมของการเขียนแผนธุรกิจ<br>(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)  | <b>3(2-2-5)</b> |

**10200504 Entrepreneurship 3(2-2-5)**

Prerequisite : None

Study the meaning, concept, and mindset of entrepreneurship, including entrepreneurial characteristics and inspiration. Screening the right business for the entrepreneur and goals setting, including studying of the overview of writing a business plan.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

**10200505 การตลาดบนสมาร์ตโฟน 3(3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาหลักการพื้นฐานการทำการตลาดโดยใช้สมาร์ตโฟน ความก้าวหน้าของการตลาดดิจิทัล หลักการและตัวอย่างในการทำการตลาดโดยเครื่องมือการทำการตลาดโดยเนื้อหา (Content Marketing), เว็บไซต์, สื่อสังคมออนไลน์, การทำการตลาดด้วยอีเมล, การทำการตลาดจากประสบการณ์ของผู้บริโภคและ ปัญญาประดิษฐ์ (Experience Marketing & AI), แอปพลิเคชันเฉพาะของผลิตภัณฑ์ (Super App), เว็บไซต์ สื่อกลางการติดต่อซื้อ-ขาย, ผู้มีอิทธิพลทางความคิดและ ประชาสัมพันธ์ออนไลน์

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**10200505 Marketing on Smartphone 3(3-0-6)**

Prerequisite : None

Learn the basics of marketing using smartphones. The advancement and trend of digital. Marketing principles and examples of marketing by content marketing, website, social media, e-mail marketing, consumer experience marketing and artificial intelligence (Experience Marketing & AI), super application, web site, E-marketplace, influencer and Online PR.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

- 10200506                    การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน                    3(3-0-6)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบันทึกรายรับ รายจ่าย และงบการเงินส่วนบุคคล การออม การจัดหาแหล่งเงินทุน การขอสินเชื่อ การคำนวณดอกเบี้ย การลงทุน การสร้างความมั่งคั่งส่วนบุคคล (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10200506                    Financial Planning for Daily Life                    3(3-0-6)**  
 Learn the basics of recording income, expenditures and personal financial statements, saving, financing, loan application, calculating investment interest and personal wealth creating.  
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- 10200507                    ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ                    3(3-0-6)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 บทบาทของการภาษีอากรต่อองค์กรธุรกิจ ความสำคัญของภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ หลักเกณฑ์ กฎหมาย วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรของผู้ประกอบการ ซึ่งได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้นิติบุคคล อากรแสตมป์ และภาษีท้องถิ่นอื่นๆ  
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10200507                    Taxation for Entrepreneurship                    3(3-0-6)**  
 Prerequisite : None  
 Role of taxation for business organization; an important of taxation for entrepreneur; regulations; laws, evaluation and collection of taxes for entrepreneurship including, personal income tax, withholding tax, special business tax, value added tax, corporate income tax, stamp duty, and other related taxes  
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

2) หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	30 หน่วยกิต
11206101	3 (3-0-6)
<b>หลักการตลาดสมัยใหม่</b> วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาความหมายและลักษณะของการตลาดสมัยใหม่ที่ สภาพแวดล้อม พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน การตลาดดิจิทัล และการตลาดระหว่างประเทศ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)	
11206101	3 (3-0-6)
<b>Modern Principles of Marketing</b> Prerequisite : None Study meaning and characteristics of modern marketing, environment, consumer behavior, market segmentation, integrated marketing communications, digital marketing, and international marketing. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)	
11206102	3 (3-0-6)
<b>การบัญชีขั้นต้น</b> วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญของการบัญชี การใช้ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิด สำหรับการรายงานทางการเงิน ความรู้เกี่ยวกับหลักการและวิธีการทางการบัญชีตามวงจรบัญชี ของกิจการให้บริการ กิจการซื้อมาขายไป และกิจการผลิตสินค้า ระบบใบสำคัญและระบบเงินสดย่อย วิธีการ บัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)	
11206102	3 (3-0-6)
<b>Principles of Accounting</b> Prerequisite : None Definition, objectives and importance of accounting, the usage of accounting information, conceptual framework for financial reporting, knowledge of accounting principles and accounting process of accounting cycle for service business, merchandising businesses, production business. Voucher system and petty cash system, procedure, value added tax accounting. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)	

- 11206103                    การจัดการร่วมสมัยและการพลิกผันในทางดิจิทัล                    3 (3-0-6)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ระบบและโครงสร้างขององค์กร การ แนวความคิดทางการจัดการ พฤติกรรมและวัฒนธรรม  
 องค์กร การใช้งานระบบสารสนเทศในองค์กร การวางแผนและการตัดสินใจ กลยุทธ์และนโยบายองค์กร  
 การพัฒนาองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ การจูงใจและการควบคุม  
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11206103                    Contemporary Management and Digital Shift                    3 (3-0-6)**  
 Prerequisite : None  
 Systems and structures of organizations. Management concepts.  
 Organizational behavior and culture. Application of information technology system in  
 organization. Planning and decision-making. Organizational strategies and policies.  
 Organizational development and human resource management. Incentives and regulations.  
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)
- 11206104                    กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์                    3 (3-0-6)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาหลักกฎหมายเบื้องต้นและ หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล การทำ  
 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หลักกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา อาชญากรรมคอมพิวเตอร์  
 การจัดการสิทธิดิจิทัล จริยธรรมและจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัลและผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัล การ  
 บังคับใช้กฎหมาย กรณีศึกษาทางกฎหมายและจริยธรรมดิจิทัล  
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11206104                    Business Law and E-Commerce                    3 (3-0-6)**  
 Prerequisite : None  
 General principles of law and digital business laws, electronic transaction,  
 information technology, principles of intellectual property law, computer crime, digital rights  
 management, ethics and codes of conduct for digital entrepreneurs and digital technologists,  
 law enforcement, law and digital ethics case studies.  
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

- 11206105                    การจัดการทางการเงินสำหรับตลาดดิจิทัล                    3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 11206102 การบัญชีขั้นต้น  
 ศึกษาบทบาท หน้าที่และจริยธรรมทางธุรกิจของการบริหารการเงินในธุรกิจการตลาดดิจิทัล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กร การวิเคราะห์สินทรัพย์ที่สำคัญในการดำเนินงาน อาทิ เงินสด เงินทุนหมุนเวียน สินค้าคงคลัง ลูกหนี้การค้า การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเบื้องต้น การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว การคำนวณต้นทุนของเงินทุน การลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจน แนวคิดเกี่ยวกับมูลค่าของเงินตามระยะเวลา  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11206105                    Financial Management for Digital Marketing                    3 (2-2-5)**  
 Prerequisite : 11206102 Principles of Accounting  
 Study of the roles, responsibilities and business ethics of financial management in digital marketing business to achieve organizational goals, analysis of major operational assets such as cash, working capital, inventory, trade receivables, basic financial ratio analysis, financing from both short-term and long-term sources, calculation of the cost of capital, efficient investment, as well as concepts of time value of money.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 11206106                    เทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจกับโลกอนาคต                    3 (3-0-6)**  
 วิชาบังคับก่อน : 11206101 หลักการตลาดสมัยใหม่  
 ศึกษาการใช้เทคโนโลยี แนวคิด ความหมาย ศาสตร์แห่งการบริหาร แนวคิด ทฤษฎี และแนวปฏิบัติด้านการค้า การจัดการองค์กรสมัยใหม่ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล การเงิน การบัญชี ภาษี ธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารความเสี่ยง การประยุกต์เพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจในโลกธุรกิจ  
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 11206106                    Technology and Management for Future Business                    3 (3-0-6)**  
 Prerequisite : 11206101 Modern Principles of Marketing  
 Study the use of technology, concepts, meanings. Management science, concepts, theories, and trade practices. Modern organization management, human resource management, marketing, improvement of efficiency and effectiveness, finance, accounting, tax, international business, risk management, application for analysis and decision making in business world.  
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)
- 11206107                    สถิติธุรกิจ                    3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาและประยุกต์สถิติศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การสุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมุติฐานทางการวิจัย โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ และการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11206107                    Business Statistics                    3 (2-2-5)**  
 Prerequisite : None  
 The study of applied statistics, business data analysis, sampling, research hypothesis testing, using statistical analysis programs for business reports, data analysis for and business decision making.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 11206108                    การภาษีอากร                    3 (3-0-6)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยทั่วไป รวมถึงวิธีการคำนวณภาษี การยื่นแบบรายการ  
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 11206108      Taxations      3 (3-0-6)**  
 Prerequisite : None  
 Criteria, assessment method and taxation including personal income tax, corporate income tax, value added tax and other related taxes, tax calculation and list submission.  
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)
- 11206109      ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก      3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาความหมายของคอมพิวเตอร์กราฟิก หลักการ วิธีการออกแบบกราฟิก ซอฟต์แวร์ด้านกราฟิก ระบบคอมพิวเตอร์ สำหรับงานคอมพิวเตอร์กราฟิก การใช้งานซอฟต์แวร์ด้านกราฟิก ใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11206109      Introduction to Graphic Design      3 (2-2-5)**  
 Prerequisite : None  
 Meaning and principles of computer graphics, graphic design methods. graphics software, computer system for computer graphics; using graphics software, tools and equipment.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 11206110      การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา      3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาการตลาดด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ แนวทางการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีและเทคนิควิธี การวิเคราะห์ข้อมูล กรณีศึกษาการใช้ข้อมูลเพื่อแสวงหาโอกาส การสร้างมูลค่าเพิ่ม และเสริมสร้าง ความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาด  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)



**11206110 Search Engine Marketing 3 (2-2-5)**

Prerequisite : None

Marketing study through big data, big data utilization, techniques and technology, data analysis; a case study of using information to seek opportunities; creating added value, strengthen business competitiveness; applying big data and analysis for marketing.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

**หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)**

- กลุ่มวิชาเอกบังคับ 51 หน่วยกิต

**11206201 การตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่อดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล การวัดประสิทธิผลของเครื่องมือการตลาดดิจิทัล จริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**11206201 Digital Marketing 3 (2-2-5)**

Prerequisite : None

Meaning, importance, and types of digital marketing; consumer behavior analysis in decision making to buy products via digital media; marketing communication tools through digital channels; measuring the effectiveness of digital marketing tools, ethics for digital marketing.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

**11206202 การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค 3 (2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : 11206101 หลักการตลาดสมัยใหม่

ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคมของผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด วิเคราะห์ลักษณะของพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคกับกิจกรรมทางการตลาด การประยุกต์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 11206202                      Understanding Consumer Insights and Behavior                      3 (2-2-5)**  
 Prerequisite : 11206101 Modern Principles of Marketing  
 Study consumer behavior in the digital age; analyze factors influencing consumer behavior, psychological factor, social factors of consumers in marketing situations; analyze customer behavior and making a purchasing decision in marketing activities; applying knowledge of consumer behavior to determine digital marketing strategies.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 11206203                      การตลาดเชิงสร้างสรรค์                      3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาองค์ประกอบ และกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ บทบาทการทำงานสร้างสรรค์ บนสื่อดิจิทัล เพื่อใช้ในการทำการตลาดดิจิทัล การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการสร้างสรรค์งานด้านกราฟฟิก และมัลติมีเดียอย่างสร้างสรรค์เพื่อการตลาดดิจิทัล  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11206203                      Creative Marketing                      3 (2-2-5)**  
 Prerequisite : None  
 Study the components and process of creative thinking; role of creative work on digital media for using in digital marketing; apply tools to create graphics and multimedia in digital marketing.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 11206204                      การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในดิจิทัลแพลตฟอร์ม                      3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 11206101 หลักการตลาดสมัยใหม่  
 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ หลักการบริหารผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมถึงกระบวนการในการตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์ แนวคิดและหลักการของการนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ในดิจิทัลแพลตฟอร์ม การกำหนดรูปแบบในการแสดงผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้กลยุทธ์ราคาที่มีประสิทธิภาพต่อการพัฒนาส่วนแบ่งการตลาด จริยธรรมในการกำหนดนโยบายผลิตภัณฑ์และราคา  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- |                 |   |                  |
|-----------------|---|------------------|
| <b>11206204</b> | <p><b>Products and Brands Management in the Digital Platform</b></p> <p>Prerequisite : 11206101 Modern Principles of Marketing</p> <p>Basic Concepts on products, principles of product management, product design, the process of the product mix decisions , concepts and principles of product presentation in the digital platform. product display format, effective pricing strategy for market share development, and ethics on product and pricing policy.</p> <p>(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)</p>                                | <b>3 (2-2-5)</b> |
| <b>11206205</b> | <p><b>ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันเพื่อการตลาดดิจิทัล</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : 11206101 หลักการตลาดสมัยใหม่</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกใช้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันอย่างถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อการตลาดดิจิทัล การฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมระบบจัดการเนื้อหา เพื่อใช้แก้ไขและสร้างบทความปรับแต่งโครงสร้างหน้าเว็บ การปรับแต่งโค้ด การปรับแต่งความเร็วในการเข้าถึงเว็บ และการเขียนเนื้อหาที่เหมาะสมที่สุดสำหรับโปรแกรมค้นหา การเรียนรู้เรื่องระบบรับชำระเงินออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล</p> <p>(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)</p> | <b>3 (2-2-5)</b> |
| <b>11206205</b> | <p><b>Software and Applications for Digital Marketing</b></p> <p>Prerequisite: 11206101 Modern Principles of Marketing</p> <p>Concepts of appropriate software and applications selection for digital marketing, content management practices for editing and creating articles, customizing web page structure, code customization, web access speed optimization, optimized content writing for the search engines, and online payment systems related to digital marketing.</p> <p>(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)</p>                    | <b>3 (2-2-5)</b> |

- 11206206                    การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล                    3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 11206 101 หลักการตลาดสมัยใหม่  
 ฝึกปฏิบัติขั้นตอนการผลิต ศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราว วิธีการผลิตคอนเทนต์รูปแบบต่าง ๆ การใช้อุปกรณ์อัจฉริยะเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับคอนเทนต์ รวมถึงเทคนิคกระบวนการหลังการผลิต การตัดต่อ โดยใช้ซอฟต์แวร์ประกอบตัวอักษร กราฟิก เสียง ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เพื่อสื่อความหมายและน่าดึงดูดใจ  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11206206                    Digital Media Production Workshop                    3 (2-2-5)**  
 Prerequisite : 11206101 Modern Principles of Marketing  
 Production process workshop, the art of storytelling, various content production methods, practice using smart devices to create interesting contents, including post-production process techniques, editing techniques through texts, graphic images, audio, still images, and animation for meaningful and attractive contents.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 11206207                    เทคโนโลยีสมัยใหม่และปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจ                    3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 เทคโนโลยีสมัยใหม่ หลักการปัญญาประดิษฐ์ และเทคนิคของปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้เทคนิคของปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน ระบบผู้เชี่ยวชาญ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประมวลผลภาษาธรรมชาติ เทคนิคการค้นหา การจัดตาราง การวางแผน ตัวอย่างกรณีศึกษาการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจ  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11206207                    Modern Technology and Artificial Intelligence in Business                    3 (2-2-5)**  
 Prerequisite : None  
 Modern technology, Artificial Intelligence (AI) principles and techniques along with its applications in daily life, expert system (ES), introduction to Natural Language Processing (NLP), searching techniques, scheduling, planning, AI business case studies.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

- 11206208                    กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล                    3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 11206101 หลักการตลาดสมัยใหม่  
 ศึกษากลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์และการพัฒนา  
 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่เหมาะสมในสถานการณ์ต่าง ๆ กระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้  
 กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจ การตรวจสอบและประเมินผล  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11206208                    Digital Marketing Strategy                    3 (2-2-5)**  
 Prerequisite: 11206101 Modern Principles of Marketing  
 Learn important strategy affecting digital business success, analysis and  
 development of suitable digital marketing strategy in various situations, strategy formulation  
 process, marketing strategy implementation in business, execution and evaluation.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 11206209                    โลจิสติกส์ในการสร้างคุณค่าทางการตลาดและช่องทางตลาด  
 ดิจิทัล                    3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 11206101 หลักการตลาดสมัยใหม่  
 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย กระบวนการบริหารคน  
 กลางในช่องทางการจัดจำหน่าย การสรรหา การคัดเลือก การกระตุ้น การส่งเสริม การควบคุมและการ  
 ประเมินคนกลางที่อยู่ในระบบการจัดจำหน่าย การวางแผนและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการ  
 จัดการกระจายสินค้าทั้งระบบด้วยโลจิสติกส์  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11206209                    Logistics in Marketing Value Creation and Digital  
 Marketing Channels                    3 (2-2-5)**  
 Prerequisite: 11206101 Modern Principles of Marketing  
 Distribution concepts, choosing a channel of distribution, intermediaries  
 management process, recruiting, selecting, activating, promoting, controlling and evaluating  
 intermediaries within the distribution system, planning and developing distribution channels,  
 and logistics management.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

**11206210                      การตลาดฐานข้อมูลและการวิเคราะห์                      3 (2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวความคิดและเครื่องมือในการจัดการระบบสารสนเทศทางการตลาด การใช้ฐานข้อมูลให้บริบทด้านการตลาดภายใต้กรอบแนวคิดของการบริหารวงจรชีวิตของลูกค้า (Customer lifecycle) มุ่งเน้นการใช้เครื่องมือทางสถิติในการวินิจฉัยโอกาสทางการตลาด โดยใช้เทคนิค RFM (Recency, Frequency, and Monetary) และ การคลัสเตอร์ (Clustering Techniques) การสร้างฐานข้อมูลของลูกค้าสำหรับธุรกิจและผู้บริโภค รวมถึงการสร้างแบบจำลองแหล่งข้อมูล (data sources) ภายในและภายนอก การเลือกรูปแบบฐานข้อมูล และการจัดทำแบบจำลองข้อมูลเบื้องต้น

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**11206210                      Database Marketing and Analytics                      3 (2-2-5)**

Prerequisite: None

Concepts and tools to manage and utilize a marketing information system (MIS), using database information in a marketing context, utilizing the customer lifecycle framework, emphasizing the use of various techniques to gain insights into customer behavior and preferences with two powerful techniques: recency, frequency, and monetary (RFM) analysis, and clustering analysis. Discussion of how to build the customer database for both businesses and consumers: the merging of internal, external and modeled data sources, database design choices, introduction to data modeling.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

**11206211                      การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล                      3 (2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : 11206 101 หลักการตลาดสมัยใหม่

ศึกษาความหมาย และกระบวนการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล ประโยชน์ของการสื่อสารทางการตลาด ส่วนประสมของการส่งเสริมการตลาด การกำหนดงบประมาณสำหรับกิจกรรมทางการตลาด การวัดประสิทธิผลของการส่งเสริมการตลาด และจริยธรรมในการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 11206211**                    **Integrated Marketing Communications in the Digital Age**                    **3 (2-2-5)**  
 Prerequisite: 11206101 Modern Principles of Marketing  
 Study the meaning of integrated marketing communication in the digital age, including the advantages of marketing communications and the marketing promotions mix. Discuss budgeting for marketing activities and how to measure the effectiveness of marketing promotions, as well as ethical considerations for marketing communications in the digital age.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 11206212**                    **การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**                    **3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 11206101 หลักการตลาดสมัยใหม่  
 แนวคิดและปรัชญาการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของกิจกรรมทางการตลาดที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การจัดการตลาดที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์และจัดทำแผนการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จรรยาบรรณของนักการตลาด การวิเคราะห์ปัญหา และการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างกลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคม  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11206212**                    **Social Marketing and Environment**                    **3 (2-2-5)**  
 Prerequisite: 11206101 Modern Principles of Marketing  
 Study the concept and philosophy of social marketing and its impact on society and environment. Discuss marketing management in relation to social and environmental issues, including developing strategies and plans for social and environmental marketing, ethical considerations for marketers, problem analysis, and the use of digital media to create an effective social marketing strategy.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 11206213**                    **การวางแผนการตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์**                    **3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 11206101 หลักการตลาดสมัยใหม่  
 ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการวางแผนการตลาดดิจิทัล กระบวนการวางแผนทางการตลาด องค์ประกอบของแผนการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การแข่งขันและปัจจัยอื่น ๆ การกำหนดกลยุทธ์ตลาดดิจิทัล รวมถึงแนวทางการปฏิบัติตามแผนและการควบคุม  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**11206213 Strategic Digital Marketing Planning 3 (2-2-5)**

Prerequisite: 11206101 Modern Principles of Marketing

Study the importance of digital marketing planning, including the process of creating a marketing plan, identifying essential elements, analyzing the environment and competition, and other factors. Develop a digital marketing strategy and provide guidelines for implementing plans and effectively controlling marketing efforts.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

**11206214 วิจัยด้านการตลาด 3 (2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : 11206101 หลักการตลาดสมัยใหม่

ศึกษากระบวนการวิจัยการตลาดดิจิทัล การออกแบบวิธีการวิจัยให้เหมาะสมกับสถานการณ์และทรัพยากรที่มีอยู่ การสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างแบบเก็บข้อมูล วิธีการเก็บข้อมูล การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผล การนำเสนอผลการวิจัย และการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยกับการวางแผนการตลาดดิจิทัล

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**11206214 Marketing Research 3 (2-2-5)**

Prerequisite: 11206101 Modern Principles of Marketing

Study of the process of conducting digital marketing research, including developing research methods appropriate for the available resources and conditions, selecting sampling techniques, designing data collection methods, analyzing data using statistics and off-the-shelf software, presenting research findings, and applying research results to digital marketing planning.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)





<b>11200497</b>	<b>Co-operative Education</b> Prerequisite: Approval by the Curriculum Committee that proposed work study relates to the major field of study and students are required to pass a minimum 30-hours preparation session.  Provide students with professional experience in digital marketing in the workplace under by advisor at the minimum of 16 weeks, Students are required to pass a preparation session prior to their placement in a selected vocational workplace. Prepare before going to work on cooperative education, must prepare a report on the performance of cooperative education and presenting the work after completing the work.  (Minimum practice of 16 weeks)	<b>6</b> <b>(Minimum practice of 16 weeks)</b>
<b>11200498</b>	<b>เรียนรู้อิสระ</b> วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชาและผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง  การวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง อาจมีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการทำวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพได้ตามความเหมาะสมภายใต้การกำกับดูแลของคณะอาจารย์ที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ นักศึกษาต้องเขียนโครงการหรือโครงร่างการเรียนรู้อิสระ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์และนำเสนอผลงานภายใน 1 ภาคการศึกษา  (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)	<b>6</b> <b>(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)</b>
<b>11200498</b>	<b>Independent Study</b> Prerequisite: Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study and students are required to pass a minimum 30-hours preparation session..  A research study or a professional project related to the student's major field of study; training may be required to enhance research knowledge under supervision of academic advisors and committee ; students are required to develop a research project or project proposal and submit a fully detailed report and give a presentation within the semester.  (Minimum practice of 16 weeks)	<b>6</b> <b>(Minimum practice of 16 weeks)</b>

- 11200499**                    **การศึกษา หรือฝึกงาน หรืออบรมต่างประเทศ**                    **6**  
 วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชาและผ่านการอบรม (ปฏิบัติไม่น้อย  
 เตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาไม่น้อย กว่า 16  
 กว่า 30 ชั่วโมง                    **สัปดาห์)**
- การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นักศึกษาต้องเขียน  
 โครงการศึกษา ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงาน โดยทุกขั้นตอนอยู่ในความเห็นชอบของ  
 คณะกรรมการที่ปรึกษาวิชา การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ  
 (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

- 11200499**                    **Overseas Study, Training or Internship**                    **6**  
 Prerequisite: Approval by the Curriculum Committee (Minimum  
 that the proposed work study relates to the major practice of 16  
 field of study and students are required to pass a weeks)  
 minimum 30-hours preparation session.

Overseas study, training or internship relates directly to the student's major  
 area of study. Develop a study project proposal under the supervision of an academic  
 advisor, submit a full report on completion of the training and give a presentation by the  
 end of the semester.

(Minimum practice of 16 weeks)

**กลุ่มวิชาเอกเลือก**                    **9 หน่วยกิต**  
 ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ และ/หรือรายวิชาที่  
 หลักสูตรเปิดสอนในอนาคต ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

- 11206301**                    **หมวดการตลาดดิจิทัล**  
**อัตลักษณ์ของนักรการตลาดดิจิทัลแนวหน้า**                    **3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 11206101 หลักการตลาดสมัยใหม่
- สร้างแรงบันดาลใจ จุดประกายความคิด และการพัฒนาแนวคิดในการทำธุรกิจ ใช้หลักการ  
 ของอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง และวิวัฒนาการของการนำเสนอองค์ความรู้และตรรกะ เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพ  
 สิ่งรับรู้ข้อมูลบริบทแวดล้อม เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งประมวลผลข้อมูลของตนเองได้ กรณีศึกษาการ  
 ประยุกต์ใช้ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและ  
 ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์

- 11206301 Identity of the Leading Digital Marketer 3 (2-2-5)**  
 Prerequisite: 11206101 Modern Principles of Marketing
- The inspire spark ideas and the development of business ideas, apply the principles of the internet in everything. and the evolution of cognitive and logical representations. Technology that helps all things perceive contextual information. Technology that enables all beings to process their own information. Application case studies about the existing Internet of Things Applications of the Internet of Things and the application of creative artificial intelligence
- (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 11206302 การตลาดเชิงเนื้อหาและการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล 3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 11206101 หลักการตลาดสมัยใหม่
- ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของการตลาดเชิงเนื้อหา เครื่องมือและกลยุทธ์การวางแผนงานการตลาดเชิงเนื้อหา การใช้การตลาดเชิงเนื้อหาพัฒนาแนวคิดอย่างสร้างสรรค์เกิดการมีส่วนร่วมกับลูกค้า เป้าหมาย สำหรับการสร้างประสบการณ์ทางการตลาดที่ดี รวมถึงการประเมินผล ของการวางแผนงานการตลาดเชิงเนื้อหา
- (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11206302 Content Marketing and digital Content Development 3 (2-2-5)**  
 Prerequisite: 11206101 Modern Principles of Marketing
- Definition, concepts, and importance of content marketing, tools and content marketing strategy planning, using content marketing to develop creative concepts resulting in engagement with target customers for creating a good marketing experience, including the evaluation of the content marketing planning.
- (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

- 11206303                    การสร้างแบรนด์เพื่อธุรกิจดิจิทัล                    3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 11206 101 หลักการตลาดสมัยใหม่  
 ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับความสำคัญของแบรนด์หลักการสร้างแบรนด์ให้เป็นดิจิทัล การค้นหากลุ่มเป้าหมาย ออกแบบแบรนด์ วิธีการสร้างคุณค่า ภาพลักษณ์และความโดดเด่น ให้กับธุรกิจดิจิทัล ด้วยการศึกษาคำดำเนินชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พฤติกรรมของแบรนด์ การประเมินคุณภาพของแบรนด์ เพื่อก้าวสู่แบรนด์ที่ยั่งยืน ฝึกปฏิบัติการสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ดิจิทัล  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11206303                    Branding for Digital Business                    3 (2-2-5)**  
 Prerequisite: 11206101 Modern Principles of Marketing  
 Study and practice about the importance of brands, principles of digital branding. Finding an audience, designing a brand, how to create value Appearance and distinction for digital business by studying the lives of stakeholder's brand behavior, brand quality assessment to become a sustainable brand, and practice branding for digital products.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- หมวดการจัดการธุรกิจ**
- 11206304                    แนวความคิดในการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ                    3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 11206101 หลักการตลาดสมัยใหม่  
 แนวคิด วิธีการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อดำเนินงานและจัดหาแหล่งเงินทุน การหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบการ ตลอดจนเรียนรู้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการนำเสนอโครงการและฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11206304                    Concept of Creating a Start-up Business                    3 (2-2-5)**  
 Prerequisite: 11206101 Modern Principles of Marketing  
 Concepts and methods of being start-up entrepreneurs, business plans preparation for operations and funding sources, how to find information for decision making, Entrepreneurship Feasibility analysis, as well as learning entrepreneurial skills by presenting projects and writing business plans.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

- 11206305                   ความคิดสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง                   3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : 11206101 หลักการตลาดสมัยใหม่  
 หลักการเล่าเรื่องเพื่องานสื่อสารมวลชน งานข่าว สารคดี งานบันเทิง โฆษณา ประชาสัมพันธ์  
 อย่างสร้างสรรค์ ทักษะการคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการวิเคราะห์ผู้รับสาร และพฤติกรรมผู้บริโภค การ  
 สร้างสรรค์งานเล่าเรื่องอย่างเร้าพลัง การนำเสนอการเล่าเรื่องเพื่องานผลิตสื่ออย่างมีจริยธรรมและความ  
 รับผิดชอบต่อสังคม  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11206305                   Creativity and Storytelling                   3 (2-2-5)**  
 Prerequisite: 11206101 Modern Principles of Marketing  
 Principles of creative storytelling for mass communication, news,  
 documentaries, entertainment, advertising, and public relations, creativity skills based on  
 analyses of audience analysis and consumer behavior, the art of storytelling, and storytelling  
 in presentation for media production with ethical and social responsibility.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 11206306                   การออกแบบอินโฟกราฟฟิก และมัลติมีเดียเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล                   3 (2-2-5)**  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาและฝึกปฏิบัติเรื่ององค์ประกอบและการตีความข้อมูลกราฟิก หลักการออกแบบกราฟิก  
 เพื่อการนำเสนอข่าวสารข้อมูล เทคนิคและเครื่องมือเพื่อการจัดวางข้อความกราฟิก ข้อมูลกราฟิกในการผลิต  
 สื่อประเภทต่างๆ การออกแบบและสร้างสื่อผสม ความเข้าใจเกี่ยวกับมัลติมีเดียเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 11206306                   Infographic Design and Multimedia for Business in the                   3 (2-2-5)**  
**Digital Age**  
 Prerequisite: None  
 Study and practice the composition and interpretation of graphical data,  
 principles of graphic design for presenting in news and any information, techniques and tools  
 for graphic text placement, graphic data in media productions, design and create mixed  
 media, and understand the multimedia for business in the digital age.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

### หมวดตลาดสินค้าเกษตรร่วมสมัย

11206307                    **การจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่**                    3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่าง ๆ องค์ประกอบของการจัดการทางธุรกิจการเกษตร การบริหารจัดการ การจัดการตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการบัญชีและการเงิน ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจสมัยใหม่การค้าออนไลน์ และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11206307                    **Modern Agribusiness Management**                    3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Basic concepts of different types of business, elements of agribusiness management, and market administration and management, Human Resource Management (HRM), Accounting and Financial Management (AFM), problems in modern business management, E-commerce, and ethics related to modern agribusiness management.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

11206308                    **การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์**                    3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาและแนวทางการสร้างมูลค่าจากเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นตามเป้าหมาย การพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์เป็นการยกระดับคุณภาพของสินค้าเกษตรไทยเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ซึ่งในการดำเนินการ ควรมุ่งเน้นที่การส่งเสริมการผลิต และแปรรูปสินค้าปลอดภัย/สินค้าอินทรีย์ ต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลผลิตทั้งความโดดเด่นและเรื่องราวของสินค้าที่มีในแต่ละพื้นที่ ความตระหนักของเกษตรกรและผู้ประกอบการในการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ให้กับผลผลิตในพื้นที่และการสร้างตลาดใหม่ โดยมีการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานให้เกิดกระบวนการทำงานร่วมกันตลอดห่วงโซ่

**11206308                      Infographic Design and Multimedia for Business in                      3 (2-2-5)**  
**the Digital Age**

Prerequisite: None

Study and approach to create value from local identity agriculture according to the goal. The development of Good Agriculture Practices (GAP) and organic agricultural products is to raise the quality of Thai agricultural products to create an image and safety confidence. It should be focused on productivity extension as well as GAP and organic products processing. It should be emphasized on creating knowledge and understanding about the prominent produce along with the story of the available products in each area. Awareness of farmers and entrepreneurs in the registration of geographical indications (GI) for local produce and the creation of new markets should be emphasized. There is a coordination among departments to make a process that works together throughout the chain.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

**11206309                      การตลาดเกษตรในยุคดิจิทัล                      3 (2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการ องค์ประกอบ ประเภทของตลาด หลักการตลาดในการเป็นผู้ประกอบการ พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์และออกแบบแผนการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาดยุคดิจิทัล การนำเสนอสินค้าทางการเกษตร การติดตามและควบคุมทางการตลาด และการประเมินตนเอง สร้างเครือข่ายการตลาดยุคดิจิทัล และการวางแผนการตลาดธุรกิจเกษตร

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

**11206309                      Digital Agriculture Marketing                      3 (2-2-5)**

Prerequisite: None

Study and practice about principles, components, and types of markets, principles of marketing as an entrepreneur; consumer behavior in the digital age, marketing environment analysis, design and analyze a marketing plan, digital marketing strategies, conduct presentation of agricultural products, marketing monitoring and controlling, self-assessment, and build a digital marketing network and agribusiness marketing plan.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)



## เอกสารแนบ 6

## ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## 1. ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คนที่ 1

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาว ทีฆา โยธาทักดี  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Teeka Yotapakdee  
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
 ตำแหน่ง อาจารย์  
 สาขาวิชา -  
 หน่วยงานที่สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ  
 17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140  
 โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6207 โทรสาร : 054-648596  
 E – mail address: teeka@phrae.mju.ac.th

## 2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	Economics and Management of Tropical and Subtropical Agriculture	Czech University of Life Sciences Prague	2555
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์เกษตร (การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543

## 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร
- 2) เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## 4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. ตำแหน่ง  
 2551 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

## มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

**5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)**

- ชามา อินซอน และคณะ. (2566). การจัดทำข้อมูลบัญชีรายการแมลงช่วยผสมเกสร (pollinator) ในประเทศไทย งบประมาณสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) (ผู้ร่วมโครงการ)
- สุวิทย์ โชตินันท์ และคณะ. (2566). แผนงานวิจัยการขับเคลื่อนเชิงบูรณาการเพื่อยกระดับโกโก้พื้นเมืองไทยสู่สัตว์เศรษฐกิจและยกระดับ-กระจายรายได้สู่เกษตรกรในภาคเหนือของประเทศไทย งบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (ผู้ร่วมโครงการ)
- ทีฆา โยธากักดี และคณะ. (2564 -2565). การพัฒนาแบบจำลองเครือข่ายทางสังคมของห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มเกษตรกรโกโก้ประดู่ทางดำในภาคเหนือของประเทศไทย งบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (หัวหน้าโครงการ)
- สุจิตรา โกศล และคณะ. (2562). การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเห็ดป่าไมคอร์ไรซาแบบจำลองธรรมชาติ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน งบประมาณ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) (ผู้ร่วมโครงการ)

**6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)**

- ชามา อินซอน และคณะ. (2566). การจัดทำข้อมูลบัญชีรายการแมลงช่วยผสมเกสร (pollinator) ในประเทศไทย งบประมาณสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
- สุวิทย์ โชตินันท์ และคณะ. (2566). แผนงานวิจัยการขับเคลื่อนเชิงบูรณาการเพื่อยกระดับโกโก้พื้นเมืองไทยสู่สัตว์เศรษฐกิจและยกระดับ-กระจายรายได้สู่เกษตรกรในภาคเหนือของประเทศไทย งบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- ทีฆา โยธากักดี และคณะ. (2564 -2565). การพัฒนาแบบจำลองเครือข่ายทางสังคมของห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มเกษตรกรโกโก้ประดู่ทางดำในภาคเหนือของประเทศไทย งบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- สุจิตรา โกศล และคณะ. (2562). การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเห็ดป่าไมคอร์ไรซาแบบจำลองธรรมชาติ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน งบประมาณ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

**7. ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)**

- Teeka Yotapakdee, Lamthai Asanok, Torlarp Kamyo, Monton Norsangsri, Napak Karnasuta, Suwit Navakam and Chidchai Kaewborisut. (2019). Benefits and Value of Big Trees in

Urban Area: A Study in Bang Kachao Green Space, Thailand. **Environment and Natural Resources Journal**. 17(1): 33-43.

Teeka Yotapakdee, Siriporn Kiratikrnkul, Itsaree Howpinjai, Siriluk Sukjaroen, Thiti Wanichdilokrat, Wanwasa Wirojanarome, Ratchaneewan Kamton, and Lamthai Asanok. (2022). Supply Chain Innovation Effects on Supply Chain Efficiency in Teak Furniture Industry at Phrae Province. **Journal of Business, Economics and Communications, Naresuan University**. 17(3): 154-172.

#### 8. ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ทีฆา โยธาทักดี แผลมไทย อาษานอก ต่อลาก คำโย มณฑล นอแสงศรี ฌภัก กรรณสูต สุวิทย์ นวะะคำ และชิตชัย แก้วบริสุทธิ์. (2563). ผลกระทบต่อรายได้และการบริโภคจากความเชื่อด้านวัฒนธรรมของเจ้าแม่ตะเคียนในพื้นที่ลุ่มต่ำลำน้ำเจ้าพระยา. **วารสารพัฒนาสังคม**. 22(1) : 206-222.

นลินี คงสุบรรณ วรศิลป์ มาลัยทอง อนุกุล จันท์แก้ว และทีฆา โยธาทักดี. (2561). การตัดสินใจซื้อเนื้อไก่ประดู่หางดำที่ปลอดภัยของผู้บริโภคในจังหวัดแพร่. **แก่นเกษตร**. 46(4) ก.ค.-ส.ค.: 675-686.

ทีฆา โยธาทักดี แผลมไทย อาษานอก ต่อลาก คำโย มณฑล นอแสงศรี ฌภัก กรรณสูต สุวิทย์ นวะะคำ และชิตชัย แก้วบริสุทธิ์. (2561). การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ของการลงทุนเชิงนโยบายในโครงการอนุรักษ์ต้นไม้มขนาดใหญในพื้นที่ลุ่มต่ำลำน้ำเจ้าพระยา. **วิจัยนิเวศวิทยาป่าไม้เมืองไทย**. 2(2):43-52.

#### 9. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

Yotapakdee T., Inyod T., Wangluk S., Lattirasuvan T., Mangkita W., Singyoocharoen W. and Kosol S. (2019). Evaluation of the effectiveness of community development on naturally mycorrhizal mushroom cultivation technology for forest restoration and community food bank at Northern, Thailand. The 8<sup>th</sup> International Conference on Integration of Science and Technology for Sustainable Development (8th ICIST) in November 19-22, 2019 (pp. 181-186). Hefei Binhu International Exhibition Center, Hefei, Anhui, PR China.

#### 10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

ทีฆา โยธาทักดี. (2565). **ตำราเศรษฐศาสตร์ป่าไม้**. แพร่: เอส พี พรินต์ติ้ง.

### 1. ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คนที่ 2

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางลักขณา พันธุ์แสนศรี  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs.Lukkhana Punsasensri  
 ตำแหน่งทางวิชาการ -  
 ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
 สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล  
 หน่วยงานที่สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ  
 17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140  
 โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6207 โทรสาร : 054-648596  
 E-mail Address : lukkhana@maejo.mju.ac.th

### 2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปริญญาตรีบัณฑิต	บริหารศาสตร์-การบริหาร อุตสาหกรรมบริการ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2548
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2544

### 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การตลาด
- 2) บริหารธุรกิจ
- 3) การบริหารอุตสาหกรรมบริการ

### 4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2549 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

### 5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

ไม่มี

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง) ให้ใส่งานวิจัยปัจจุบันที่ได้รับงบประมาณ เขียนตามตัวอย่างข้างล่างนี้  
ลักษณะ พันธุ์แสนศรี, ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี และทิพรัตน์ สหตรงจิตร. (2565 - 2566) การสร้าง  
ต้นแบบกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัสดุชีวมวลด้วยนวัตกรรมการตลาด  
งบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (หัวหน้าโครงการ)
7. ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)  
ไม่มี
8. ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)  
ไม่มี
9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)  
ลักษณะ พันธุ์แสนศรี, ทิพรัตน์ สหตรงจิตร, และธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี. (2564). พฤติกรรมของ  
ผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อบรรจุภัณฑ์อาหารย่อยสลายได้จากไบโอยางพลวงในจังหวัดแพร่.  
การประชุมสัมมนาวิชาการรูปแบบพลังงานทดแทนสู่ชุมชนแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 14 (น.130-  
136). เชียงใหม่: วิทยาลัยพลังงานทดแทน มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)  
ไม่มี

### 1. ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คนที่ 3

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายสมบัติ กันบุตร  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Sombat Kanbute  
 ตำแหน่งทางวิชาการ -  
 ตำแหน่ง อาจารย์  
 สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล  
 หน่วยงานที่สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ  
 17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140  
 โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6207 โทรสาร : 054-648596

### 2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	Management	Banaras Hindu University, India	2554
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2547
ศิลปศาสตรบัณฑิต	สังคมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่	2543

### 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)
- 2) การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)
- 3) การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrate Marketing Communication)
- 4) การสอนโยคะร้อน (Indian Yoga)

### 4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2556 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

### 5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

สมบัติ กันบุตร และคณะ. (2562). กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (หัวหน้าโครงการ).

#### 6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

สมบัติ กันบุตร และคณะ. (2562). กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชรโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

#### 7. ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ไม่มี

#### 8. ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

สมบัติ กันบุตร และน้ำฝน รักประยูร. (2565). กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัยโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน. วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่., 8(1). 18-30.

สมบัติ กันบุตร, น้ำฝน รักประยูร, รัฐพงศ์ ปกแก้วและสุภารัตน์ อำนาง. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์ชุมชนนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง., 11(1). 112-122.

#### 9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

น้ำฝน รักประยูร, วิลาสินี บุญธรรม, สมบัติ กันบุตร, เกศินี วีรศิลป์, และนิติกาญจน์ นาคประสม. (2564). แนวทางการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อรณรงค์การจัดการมูลฝอยชุมชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ยาวฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. *การประชุมวิชาการเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมประจำปี ครั้งที่ 33 สวสท.'64 และ Mini-APLAS* (น.53-59). กรุงเทพฯ: สมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย (สวสท.).

#### 10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

### 1. ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คนที่ 4

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)    นางน้ำฝน รักประยูร  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)    Mrs.Namfon Rakphayoon  
 ตำแหน่งทางวิชาการ    -  
 ตำแหน่ง    อาจารย์  
 สาขาวิชา    การตลาดดิจิทัล  
 หน่วยงานที่สังกัด    มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ  
 17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140  
 โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6207 โทรสาร : 054-648596  
 E – mail Address : namfonrakphayoon@gmail.com

### 2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ (การศึกษาเพื่อบริหารทรัพยากรมนุษย์)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2540

### 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การตลาด
- 2) การบริหารทรัพยากรมนุษย์

### 4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2547 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2540 – เม.ย. 2547	ครูประจำสาขาวิชาการตลาด โรงเรียนอุตรดิตถ์เทคโนโลยี

### 5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

ทิฆา โยธากักดี และคณะ. (2564 -2565) การพัฒนาแบบจำลองเครือข่ายทางสังคมของห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มเกษตรกรไก่ประดู่หางดำในภาคเหนือของประเทศไทย งบประมาณสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (ผู้ร่วมโครงการ)



- มัชฌิมา ศุภวิมลพันธ์ และคณะ. (2563). การถอดรหัสภูมิปัญญาฮ่อมในพื้นที่จังหวัดแพร่ งบประมาณ  
สำนักงานการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ. (ผู้ร่วมโครงการ)
- พัชรณัฐ ดาวดิ่งส์, ณัฐพร จันทน์ฉาย และน้ำฝน รักประยูร. (2562) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตาม  
หลักการ BEDO's Concept และสรรหาชุมชนใหม่: กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ ไม้และ  
งานฝีมือ งบประมาณ สำนักงานการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ. (ผู้  
ร่วมโครงการ)
- สมบัติ กันบุตร และคณะ. (2562). กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่  
พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน.  
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (ผู้ร่วมโครงการ).
- น้ำฝน รักประยูร และคณะ. (2562). แนวทางการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อรณรงค์การจัดการมูลฝอย  
ชุมชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. งบประมาณทุน  
ส่วนตัว. (หัวหน้าโครงการ)
- น้ำฝน รักประยูร และคณะ. (2561). พฤติกรรมการจัดการขยะมูลฝอยในครัวเรือนของประชาชนในเขต  
องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. งบประมาณองค์การบริหาร  
ส่วนตำบลแม่ยางฮ่อ. (หัวหน้าโครงการ)

## 6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

- ชีขา โยธาทักดี และคณะ. (2564 -2565) การพัฒนาแบบจำลองเครือข่ายทางสังคมของห่วงโซ่อุปทาน  
และห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มเกษตรกรไก่อู่ประดู่ทางดำในภาคเหนือของประเทศไทย งบประมาณ  
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- มัชฌิมา ศุภวิมลพันธ์ และคณะ. (2563). การถอดรหัสภูมิปัญญาฮ่อมในพื้นที่จังหวัดแพร่ งบประมาณ  
สำนักงานการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ.
- พัชรณัฐ ดาวดิ่งส์, ณัฐพร จันทน์ฉาย และน้ำฝน รักประยูร. (2562) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตาม  
หลักการ BEDO's Concept และสรรหาชุมชนใหม่: กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมสีธรรมชาติ ไม้และ  
งานฝีมือ งบประมาณ สำนักงานการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ.
- สมบัติ กันบุตร และคณะ. (2562). กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่  
พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชรโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน.  
สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- น้ำฝน รักประยูรและคณะ. (2562). แนวทางการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อรณรงค์การจัดการมูลฝอยชุมชน  
ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. งบประมาณทุนส่วนตัว.
- น้ำฝน รักประยูร และคณะ. (2561). พฤติกรรมการจัดการขยะมูลฝอยในครัวเรือนของประชาชนในเขต  
องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ยางฮ่อ อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่. งบประมาณองค์การบริหาร  
ส่วนตำบลแม่ยางฮ่อ.

7. ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ไม่มี

8. ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

น้ำฝน รักประยูร, วิลาสินี บุญธรรม, และณัฐพร จันทร์ฉาย. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่และกลยุทธการตลาดเพื่อมุ่งสู่การตลาดสีเขียว. วารสารวิชาการรับใช้สังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 6(1), 31-40.

สมบัติ กันบุตร และน้ำฝน รักประยูร. (2565.) กลยุทธการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัยโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน. วารสารบัณฑิตศึกษาปริทรรศน์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่., 8(1). 18-30.

สมบัติ กันบุตร, น้ำฝน รักประยูร, รัฐพงศ์ ปกแก้วและสุภารัตน์ อำนวย. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์ชุมชนนครชุม จังหวัดกำแพงเพชร. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง., 11(1). 112-122.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

น้ำฝน รักประยูร, วิลาสินี บุญธรรม, สมบัติ กันบุตร, เกศินี วีรศิลป์, และนิติกาญจน์ นาคประสม. (2564). แนวทางการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อรณรงค์การจัดการมูลฝอยชุมชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลแม่่างฮ่อ อำเภอร่องควาง จังหวัดแพร่. การประชุมวิชาการเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมประจำปี ครั้งที่ 33 สวสท.'64 และ Mini-APLAS (น.53-59). กรุงเทพฯ: สมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย (สวสท.).

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

น้ำฝน รักประยูร. (2565). หลักการตลาด (Principle of Marketing). แพร่: เอส พี พรินติ้ง.

### 1. ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คนที่ 5

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาววิลาสินี บุญธรรม  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Wilasinee Boontham  
 ตำแหน่งทางวิชาการ -  
 ตำแหน่ง อาจารย์  
 สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล  
 หน่วยงานที่สังกัด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ  
 17 หมู่ 3 ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140  
 โทรศัพท์ : 054-648593-5 ต่อ 6207 โทรสาร : 054-648596  
 E – mail Address : wboontham@hotmail.com

### 2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	International Management	National Cheng Kung University, Taiwan	2560
Master of Business Administration	Finance	Loyola University Chicago, USA	2541
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	วิศวกรรมอุตสาหการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538

### 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การเงินธุรกิจ (Corporate Finance)
- 2) การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methods)

### 4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2553 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

### 5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

วิลาสินี บุญธรรม และคณะ. (2566). การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ของการผลิตข้าวอินทรีย์ในพื้นที่จังหวัดแพร่ภายใต้แนวคิดห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
 งบประมาณ กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุน ววน.) : งบประมาณด้าน

ววน. ประเภท Fundamental Fund ประจำปีงบประมาณ 2566 (ผ่านหน่วยงาน). (หัวหน้าโครงการ)

**6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)**

ไม่มี

**7. ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)**

ไม่มี

**8. ผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)**

น้ำฝน รักประยูร, วิลาสินี บุญธรรม, และณัฐพร จันทร์ฉาย. (2565). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่และกลยุทธการตลาดเพื่อมุ่งสู่การตลาดสีเขียว. วารสารวิชาการรับใช้สังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา, 6(1), 31-40.

**9. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)**

น้ำฝน รักประยูร, วิลาสินี บุญธรรม, สมบัติ กันบุตร, เกศินี วีรศิลป์, และนิติกาญจน์ นาคประสม. (2564). แนวทางการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อรณรงค์การจัดการมูลฝอยชุมชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลแม่่างฮ่อ อำเภอร่องกวาง จังหวัดแพร่. การประชุมวิชาการเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมประจำปี ครั้งที่ 33 สวสท.'64 และ Mini-APLAS (น.53-59). กรุงเทพฯ: สมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย (สวสท.).

**10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)**

ไม่มี

เอกสารแนบ 7

เอกสารหลักฐานที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร  
(เฉพาะอาจารย์ที่มีคุณวุฒิไม่ตรงหรือคุณวุฒิใกล้เคียง)

บัญชีรายละเอียดการแต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์  
ราย นางสาวศิมา โยธากิติ  
ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ ๕๑ /2558 ลงวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2558

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล	วุฒิ	ตำแหน่งและส่วนราชการเดิม		อัตรา ค่าจ้าง	ดำรงตำแหน่ง ปัจจุบันเมื่อ	ตำแหน่งที่เลื่อน		อัตรา ค่าจ้าง	ปี คัมภีร์	สาขาวิชา เชี่ยวชาญ
			ตำแหน่ง/สังกัด	เลขที่ ตำแหน่ง			ตำแหน่ง/สังกัด	เลขที่ ตำแหน่ง			
1	นางสาวศิมา โยธากิติ	Ph.D. (Economics and Management of Tropical and Subtropical Agriculture)	ตำแหน่ง/สังกัด	เลขที่ ตำแหน่ง	36,200	1 เม.ย. 2551	ตำแหน่ง/สังกัด	เลขที่ ตำแหน่ง	36,200	3 กรกฎาคม 2557	เศรษฐศาสตร์
			อาจารย์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	025			ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	025			

## เอกสารแนบ 8

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้  
ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี  
พ.ศ. ๒๕๖๒

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี ให้มีความเหมาะสม และให้มีการบริหารการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ หรือที่บังคับใช้ในขณะนั้น เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบกับมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๒"

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

"มหาวิทยาลัย" หมายความว่า มหาวิทยาลัยแม่โจ้

"สภามหาวิทยาลัย" หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

"สภาวิชาการ" หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้

"อธิการบดี" หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

"ส่วนงาน" หมายความว่า คณะหรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ซึ่งมีการจัดการเรียนการสอน

"หัวหน้าส่วนงาน" หมายความว่า คณบดี

๒

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ หรือ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ หรือ หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ หรือ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

“รายละเอียดหลักสูตร” หมายความว่า รายละเอียดหลักสูตร (มคอ. ๒) ที่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยให้ใช้ในการเรียนการสอน โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตรงตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ หรือที่บังคับใช้ในขณะนั้น

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและพัฒนาหลักสูตร โดยมีจำนวนตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ หรือที่บังคับใช้ในขณะนั้น

“อาจารย์ประจำ” หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอนที่หัวหน้าส่วนงานมอบหมายให้ทำหน้าที่แนะนำ ให้คำปรึกษา และแนะแนวทางการศึกษาให้สอดคล้องกับแผนการศึกษาตลอดจนฝึกเตือน ดูแลความประพฤติของนักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำ ที่สอนในรายวิชาต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนในขณะนั้น ๆ โดยมีหน้าที่ประสานงานรายวิชา ดำเนินการเรียนการสอน และควบคุมดูแลให้แล้วเสร็จ รวมถึงดำเนินการวัดผลและประเมินผลการศึกษา

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำมีหน้าที่ดำเนินการเรียนการสอนให้แล้วเสร็จ

“นักศึกษาปกติ” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มีการเรียนการสอนในและนอกเวลาราชการ

“นักศึกษานอกเวลา” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มีการเรียนการสอนในหลักสูตรนอกเวลาราชการ

-๓-

## ข้อ ๔ การรับเข้าศึกษา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา โดยวิธีการคัดเลือก สอบคัดเลือก หรือวิธีการอื่นตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ในกรณีที่ เป็นนักศึกษาต่างชาติให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนดว่าด้วยการรับเข้านักศึกษาต่างชาติ

## ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าศึกษา

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๒) มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามมหาวิทยาลัยกำหนด

## ข้อ ๖ การรับโอนและการเทียบโอน

การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การเทียบโอนประสบการณ์เพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

## ข้อ ๗ การรายงานตัวเป็นนักศึกษา

ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก สอบคัดเลือก หรือผ่านการพิจารณารับโอนจะได้รับการกำหนด รหัสนักศึกษา และนักศึกษาจะด้วงดำเนินการเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาพร้อมด้วยเอกสาร ตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

ส่วนงานต้นสังกัดจะดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษา

ข้อ ๘ หลักสูตรและระยะเวลาการศึกษา ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียด หลักสูตร (มคอ.๒)

## ข้อ ๙ การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

(๑) วันสุดท้ายของการสอบปลายภาคที่มหาวิทยาลัยหรือส่วนงานกำหนด ให้ถือว่าการเรียนรายวิชานั้นสิ้นสุด

(๒) นักศึกษาต้องใช้เวลาเรียนแต่ละรายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงจะมีสิทธิได้รับการวัดผลและประเมินผลในรายวิชานั้น สำหรับผู้ที่ไม่ได้สิทธิได้รับการวัดผลและการประเมินผล อาจารย์ผู้สอนจะให้ระดับคะแนน F หรืออักษร U แล้วแต่กรณี ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดหลักสูตร



-๕-

(๓) มหาวิทยาลัยใช้ระบบการให้คะแนน และจัดระดับคะแนนในการประเมินผลในรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นการให้คะแนน โดยแบ่งระดับคะแนนเป็นอักษรผลการศึกษาและจัดระดับคะแนนเป็นแปดระดับ ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา	จัดระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐๐
B+	ดีมาก (Very good)	๓.๕๐
B	ดี (Good)	๓.๐๐
C+	ค่อนข้างดี (Above Average)	๒.๕๐
C	ปานกลาง (Average)	๒.๐๐
D+	ค่อนข้างอ่อน (Below Average)	๑.๕๐
D	อ่อน (Poor)	๑.๐๐
F	ตก (Fail)	๐.๐๐

ในกรณีที่ เป็นรายวิชาที่เรียนซ้ำและมีการประเมินผลจากการเรียนครั้งสุดท้ายให้วงเล็บกำกับอักษรระดับคะแนนการเรียนครั้งก่อนไว้ด้วย และไม่นำผลการศึกษาค้างก่อนนั้นมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA)

(๔) กรณีหลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลในรายวิชาใด โดยไม่มีจัดระดับคะแนนให้แสดงผลการศึกษารายวิชานั้นด้วยอักษร ซึ่งไม่นำจัดระดับคะแนนมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
S	ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ (Satisfactory) และแสดงว่านักศึกษาสอบผ่าน
U	ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) และแสดงว่านักศึกษาสอบไม่ผ่าน
CE	หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Exam) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
CP	หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

-๕-

- CS หน่วยกิตที่ได้จากการจากการทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standardized Tests) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- CT หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ (Credits from Training) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๕) ในกรณีที่นักศึกษาได้อื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยเพื่อลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟังโดยไม่มีการประเมินผล (Visitor) ให้แสดงผลการศึกษารายวิชานั้นด้วยอักษร ดังนี้

- อักษร ผลการศึกษา
- V ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟังโดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- UV ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟังโดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๖) ในกรณีที่รายวิชาใดยังไม่ประเมินผล หรือไม่มีการประเมินผล การรายงานผลการศึกษารายวิชานั้น อาจแสดงด้วยอักษรดังนี้

- อักษร ผลการศึกษา
- I ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
- W ถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลา (Withdraw) และหรือนักศึกษาถูกละทิ้งการศึกษา หรือถูกไล่ออกหรือให้ออกจากมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษานั้น
- OP การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (On Progress) ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่หลักสูตรกำหนด

(๗) การพิจารณาใช้อักษร I สามารถใช้ในกรณีที่อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอดผลของการศึกษา เนื่องจากนักศึกษาไม่สามารถเข้าสอบได้เนื่องจากป่วย โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาล หรือนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบของการศึกษาของรายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ โดยต้องไม่เป็นรายวิชาในกลุ่มสหกิจศึกษา ปัญหาพิเศษ โครงการและวิทยานิพนธ์

(๘) กรณีอาจารย์ผู้สอน ไม่จัดส่งผลคะแนนเป็นอักษรใด ๆ เมื่อพ้นกำหนดเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะปรับผลคะแนนเป็นอักษร I หรือ OP ตามเงื่อนไขของรายวิชาที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร

-๖-

(๙) ถ้านักศึกษาได้อักษร I ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องดำเนินการขอประเมินผล เพื่อเปลี่ยนอักษร I ให้เป็นระดับคะแนน หรืออักษร S หรือ U ภายในสามสัปดาห์ หลังเปิดภาค การศึกษาปกติถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะดำเนินการเปลี่ยนอักษร I เป็น F หรือ U ทันที เมื่อเปลี่ยนเป็นระดับคะแนนในภาคการศึกษาถัดไปแล้ว จะนำไปคำนวณแต้มระดับคะแนน เฉลี่ยในภาคการศึกษาที่ได้รับอักษร I ด้วย

(๑๐) การให้อักษร W อาจให้ได้ในกรณีที่นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษา หรือถูกไล่ออก หรือให้ออกจากมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษานั้น

(๑๑) วิชาที่ได้รับคะแนน OP ต้องเป็นรายวิชาในกลุ่มสหกิจศึกษา ปัญหาพิเศษ โครงการและวิทยานิพนธ์ โดยให้ปรากฏในระเบียบผลการศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน รวมถึงภาคการศึกษาที่นักศึกษาลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา จนกว่าจะได้รับผลคะแนน โดยนักศึกษาไม่ต้องลงทะเบียนในรายวิชาดังกล่าวซ้ำ และให้คิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ในกรณีที่มหาวิทยาลัยได้รับผลคะแนนภายในสามสัปดาห์หลังเปิดภาคการศึกษาให้คิด ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคการศึกษาก่อนหน้า

กรณีที่มหาวิทยาลัยได้รับผลคะแนนสามสัปดาห์หลังเปิดภาคการศึกษาให้คิดค่าระดับ คะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคการศึกษาที่ได้รับผลคะแนน

ในระหว่างที่ได้รับคะแนน OP หากไม่มีรายวิชาลงทะเบียนเรียนให้ลงทะเบียนรักษา สภาพการเป็นนักศึกษาภายในสามสัปดาห์หลังเปิดภาคการศึกษาในทุกภาคการศึกษาปกติ

(๑๒) การนับหน่วยกิตสะสม ให้นับหน่วยกิตสะสมในการเรียนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียน เรียน ยกเว้นรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนซ้ำ

(๑๓) การคำนวณหาแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษา และแต้มระดับ คะแนนเฉลี่ยสะสมให้คำนวณทุกรายวิชาที่ลงทะเบียน และให้ใช้น้ำหนักของหน่วยกิตด้วย ยกเว้น รายวิชาที่มีวงเล็บกำกับตัวอักษรระดับคะแนนตาม (๓) วรรคสอง (๔) (๕) และ (๖)

ในการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษา และแต้มระดับคะแนน เฉลี่ยสะสม ให้นำผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับแต้มระดับคะแนนทุก ๆ รายวิชามารวมกัน แล้วหาร ด้วยผลบวกของหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ทั้งนี้ ให้คำนวณเฉพาะรายวิชาที่มีแต้มระดับคะแนน ยกเว้นรายวิชาที่มีวงเล็บกำกับตัวอักษรระดับคะแนนตาม (๓) วรรคสอง (๔) (๕) และ (๖)

(๑๔) หลักเกณฑ์ วิธีการวัดผลการประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไปตามระเบียบที่ มหาวิทยาลัยกำหนด

-๗-

## ข้อ ๑๐ ระบบการศึกษา

(๑) การศึกษาในมหาวิทยาลัยใช้ระบบทวิภาคโดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์ ถ้ามีการจัดการศึกษาภาคการศึกษาฤดูร้อนมีระยะเวลาไม่น้อยกว่าหกสัปดาห์ แต่เพิ่มชั่วโมงเรียนให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ เกี่ยวกับการศึกษาภาคฤดูร้อน นอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย หรือการศึกษาในมหาวิทยาลัยที่ใช้ระบบอื่น เช่น ไตรภาค หรือจตุรภาค ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) มหาวิทยาลัยใช้ระบบหน่วยกิต โดยจัดเนื้อหาวิชาที่สอนออกเป็นรายวิชาและกำหนดปริมาณความมากน้อยของเนื้อหาในแต่ละวิชาเป็นหน่วยกิตการกำหนดหน่วยกิตให้เทียบจากเกณฑ์กลาง ดังนี้

(ก) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยาย หรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่าสิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิตระบบทวิภาค

(ข) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิตระบบทวิภาค

(ค) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิตระบบทวิภาค

(ง) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิตระบบทวิภาค

(จ) การจัดการศึกษาระบบอื่นนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๓) รายวิชาหนึ่ง ๆ ให้มีรหัสวิชา และชื่อวิชากำกับไว้

ข้อ ๑๑ การบันทึกรายวิชาเรียนและการลงทะเบียนรายวิชาเรียน

การบันทึกรายวิชาเรียน หมายถึง การที่นักศึกษาจะต้องบันทึกรายวิชาที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนเข้าสู่ระบบลงทะเบียนของมหาวิทยาลัย ส่วนการลงทะเบียนเรียน หมายถึง การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาตามหลักฐานการบันทึกรายวิชานั้น

(๑) นักศึกษาต้องทำการบันทึกวิชาเรียนที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) การบันทึกรายวิชาเรียนตาม (๑) หลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดมีผล ดังนี้



-๘-

(ก) นักศึกษาที่ไม่บันทึกรายวิชาเรียนให้แล้วเสร็จภายในสามสัปดาห์นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ ให้นับรวมวันหยุดราชการ โดยไม่แจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า จะต้องหมดสภาพการเป็นนักศึกษา เว้นแต่จะมีเหตุจำเป็นโดยได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนงานและได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาฤดูร้อน

(ข) สำหรับการศึกษภาคฤดูร้อนมหาวิทยาลัยจะไม่อนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนเมื่อพ้นกำหนดห้าวัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนเว้นแต่จะมีเหตุผลจำเป็นและได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนงานที่รับผิดชอบในรายวิชาที่เปิดสอน ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสัปดาห์หลังจากเปิดภาคการศึกษา

(๓) การลงทะเบียนรายวิชาใด ๆ นักศึกษาจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในรายละเอียดหลักสูตร โดยได้รับการเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาในการลงทะเบียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๔) การลงทะเบียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ต่อมหาวิทยาลัยแล้ว

(๕) ในภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่ากำหนดหน่วยกิต แต่ไม่เกินยี่สิบสองหน่วยกิต ยกเว้นการลงทะเบียนรายวิชาในกลุ่มสหกิจศึกษาที่กำหนดจำนวนหน่วยกิตไว้ไม่น้อยกว่ากำหนดหน่วยกิต ให้สามารถลงทะเบียนน้อยกว่ากำหนดหน่วยกิตได้

กรณีมีความจำเป็นต้องลงทะเบียนรายวิชาไม่น้อยกว่ากำหนดหน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติใด ๆ นักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องชี้แจงเหตุผลขออนุมัติต่อผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

กรณีภาคการศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา สามารถขออนุมัติเพื่อลงทะเบียนเกินยี่สิบสองหน่วยกิตได้แต่ต้องไม่เกินยี่สิบห้าหน่วยกิต โดยขออนุมัติต่อผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ในภาคการศึกษาฤดูร้อนนักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกินกำหนดหน่วยกิต กรณีผู้ที่สำเร็จการศึกษาที่มีความจำเป็นต้องลงทะเบียนเกินกำหนดหน่วยกิต ให้ขออนุมัติต่อผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

-๙-

(๖) รายวิชาใดที่กำหนดให้มีรายวิชาบังคับก่อน นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาบังคับก่อน แล้วจึงจะลงทะเบียนรายวิชานั้นได้ มิเช่นนั้นจะถือว่าการลงทะเบียนรายวิชานั้นเป็นโมฆะ นักศึกษาที่ได้รับอักษร I ในรายวิชาบังคับก่อน ถือว่ายังไม่ผ่านรายวิชาบังคับก่อน เว้นแต่นักศึกษาจะได้ดำเนินการตามข้อ ๙ (๙)

(๗) รายวิชาใดที่เคยได้รับคะแนนสูงกว่า D+ นักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีกไม่ได้

(๘) รายวิชาใดที่นักศึกษาสอบได้ F ในวิชาบังคับ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเลือกรายวิชาอื่นที่มีลักษณะเนื้อหาเทียบเคียงเรียนแทน ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ในกรณีที่ไม่ใช่วิชาบังคับ หากได้ผลการเรียนเป็น F ไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าว

(๙) นักศึกษาอาจลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษารายวิชาใด ๆ เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยอาจารย์ผู้สอนนั้น ๆ อนุญาต โดยนักศึกษายื่นหลักฐานต่อมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จภายในสิบวัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องชำระค่าหน่วยกิตรายวิชานั้น ๆ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยโดยนักศึกษอาจได้รับอักษร V หรือ UV

กรณีการลงทะเบียนเรียนโดยได้รับการประเมินเป็นอักษร S หรือ U โดยอาจารย์ผู้สอนนั้น ๆ อนุญาต นักศึกษาต้องยื่นขออนุญาตต่อมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จภายในสิบวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องชำระค่าหน่วยกิตรายวิชานั้น ๆ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๑๐) นักศึกษาปกติและนักศึกษานอกเวลาไม่สามารถลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้

(๑๑) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาใด ๆ ที่มีช่วงเวลาการเรียนการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดซ้ำซ้อนกัน ให้ถือว่าการลงทะเบียนรายวิชานั้น ๆ เป็นโมฆะ

(๑๒) นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนทุกภาคการศึกษาปกติ ถ้าภาคการศึกษาปกติใดไม่ได้ลงทะเบียน เพราะได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งพักการศึกษา หรือไม่มีรายวิชาที่ต้องลงทะเบียน จะต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาไว้ภายในสามสิบวันนับแต่วันที่เปิดภาคการศึกษาปกติ

(๑๓) หากนักศึกษาไม่ดำเนินการรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาตาม (๑๒) ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ จะต้องหมดสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑๔) การลงทะเบียนรายวิชาใด ๆ ที่ผิดเงื่อนไขในหลักสูตรและหรือข้อบังคับนี้ ให้ถือว่าการลงทะเบียนรายวิชานั้น ๆ เป็นโมฆะ

-๑๐-

ข้อ ๑๒ การเพิ่ม การเปลี่ยน และการถอนรายวิชา

(๑) การเพิ่ม การเปลี่ยน และการถอนรายวิชา จะกระทำได้อีกต่อเมื่อลงบันทึกรายวิชาเรียนภายในเวลาที่กำหนดเวลาตามข้อ ๑๑ แล้ว ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในสามวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขของหลักสูตร

(๒) การถอนรายวิชาหลังกำหนด ต้องได้รับการเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ผู้สอน โดยยื่นหลักฐานการอนุมัตินั้นต่อสำนักบริหารและพัฒนาระบบวิชาการ

(ก) การขอถอนรายวิชาภายหลังสิบวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาโดยนับรวมวันหยุดราชการ แต่ไม่เกินสองสัปดาห์หลังวันสุดท้ายของการสอบกลางภาคการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด รายวิชาที่ขอลอนั้นจะได้รับอักษร W

(ข) การถอนรายวิชาหลังจากสองสัปดาห์หลังวันสุดท้ายของการสอบกลางภาคการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะกระทำมิได้

(ค) ภาคการศึกษาฤดูร้อน การขอถอนรายวิชาจะกระทำมิได้

ข้อ ๑๓ ค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ

(๑) ค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) การลดหย่อน ยกเว้น หรือผ่อนผันค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๔ การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ

(๑) นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่หลังกำหนดระยะเวลาตาม (๑) นักศึกษาจะต้องชำระค่าปรับการลงทะเบียนหลังกำหนดวันละหนึ่งร้อยบาทโดยไม่นับวันหยุดราชการ ทั้งนี้ ไม่เกินหนึ่งพันบาท

(๓) กรณีไม่สามารถชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ได้ด้วยเหตุจำเป็นจะต้องยื่นคำร้องขอผ่อนผันโดยได้รับการอนุมัติจากอธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย ทั้งนี้ สามารถผ่อนผันชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ได้ไม่เกินสามสิบวันทำการนับตั้งแต่วันครบกำหนดชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ หากไม่ดำเนินการรายวิชาที่บันทึกไว้ถือว่าเป็นโมฆะ



-๑๑-

(๔) กรณีที่รายวิชาที่บันทึกไว้เป็นโมฆะตาม (๓) ให้นักศึกษาดำเนินการลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาภายในสามวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา หากไม่ดำเนินการใด ๆ จะถูกประกาศพ้นสภาพ

(๕) มหาวิทยาลัยอาจจะนำหนี้สินของนักศึกษาที่ค้างชำระในภาคการศึกษาใด ๆ มารวมกับค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่เรียกเก็บกับนักศึกษาผู้นั้นด้วยก็ได้

#### ข้อ ๑๕ การลา

(๑) การลาเพื่อไม่เข้าชั้นเรียน นักศึกษาที่มีกิจจำเป็นหรือป่วยไม่สามารถเข้าชั้นเรียนในชั่วโมงเรียนได้ จะต้องยื่นใบลาตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วนำไปขออนุญาตอาจารย์ผู้สอน ทั้งนี้ การอนุญาตให้ลาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของอาจารย์ผู้สอน

#### (๒) การลาพักการศึกษา

(ก) นักศึกษาใหม่ที่มหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษา ไม่มีสิทธิลาพักการศึกษาในภาคการศึกษาแรก เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษ

(ข) เมื่อนักศึกษาใหม่ได้ศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งภาคการศึกษาปกติ หากมีความประสงค์จะลาพักการศึกษาตลอดหนึ่งภาคการศึกษาหรือมากกว่า ให้ยื่นใบลาตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดพร้อมด้วยหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ประจำหลักสูตรถึงหัวหน้าส่วนงานเพื่อพิจารณาอนุมัติ แล้วแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบ

(ค) นักศึกษาที่ลาพักการศึกษาไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ซึ่งเรียกเก็บเป็นรายภาคการศึกษา แต่ต้องชำระค่าลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ลาพักตามระเบียบค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ลงทะเบียนชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ แล้ว

(ง) การลาพักในระหว่างภาคการศึกษาที่ได้ลงทะเบียนชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ แล้ว จะกระทำได้อาจต้องได้รับอนุมัติก่อนวันเริ่มการสอบปลายภาคการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การลาพักหลังจากนั้นจะกระทำมิได้

(จ) การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ไม่เป็นเหตุให้ขยายเวลาที่นักศึกษาต้องไปศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตร

(ฉ) การขอลากลับเข้าเรียนก่อนครบกำหนดระยะเวลาการลาพักการศึกษานักศึกษาจะต้องแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนเปิดภาคเรียน

(๓) นักศึกษาที่ประสงค์ขอลาออกจากการเป็นนักศึกษา ให้ยื่นใบลาพร้อมหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณบดี



-๑๒-

แล้วเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ ในระหว่างที่ยังไม่ได้อนุมัติให้ลาออกนี้ ให้ถือว่า นักศึกษาผู้ขอลาออกยังมีสภาพการเป็นนักศึกษาอยู่ และต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัย ทุกประการ

ข้อ ๑๖ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑) ตาย

(๒) ยื่นใบลาออกและได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยแล้ว

(๓) สำเร็จการศึกษา

(๔) โอนไปเป็นนักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

(๕) แจ้งความเท็จหรือปกปิดความจริงในหลักฐานประกอบการพิจารณาการรับเข้า

การเป็นนักศึกษา

(๖) ไม่ลงทะเบียนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

(๗) นักศึกษาไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามระยะเวลา

ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๘) ไม่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๙) ต้องโทษโดยคำพิพากษาสูงสุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดที่เป็นลหุโทษ หรือความผิด

อันได้กระทำโดยประมาท

(๑๐) ถูกลงโทษทางวินัยให้ออก หรือไล่ออกจากมหาวิทยาลัย

(๑๑) มีผลการศึกษาตามเกณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

(ก) เมื่อเรียนมาแล้วครบสองภาคการศึกษาปกติ ได้รับแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย

น้อยกว่า ๑.๕๐

(ข) เมื่อเรียนมาแล้วสามภาคการศึกษาปกติขึ้นไป ได้รับแต้มระดับคะแนน

เฉลี่ยสะสมน้อยกว่า ๑.๗๕

ข้อ ๑๗ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

(๑) ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องยื่น ใบคำร้องคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อหลักสูตร ส่วนงานและมหาวิทยาลัย ภายในระยะเวลาที่ มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะไม่ดำเนินการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

(๒) นักศึกษาที่จะได้รับเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา จะต้องมีความสมบูรณ์ ดังต่อไปนี้

-๑๓-

(ก) ต้องเรียนรายวิชาต่าง ๆ ให้ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และต้องไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับอักษร I หรือ OP

(ข) ต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในหลักสูตร เว้นแต่เป็นผู้ที่ได้รับการเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต

(ค) ต้องได้รับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งหมดทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ หรือตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร

(ง) ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้

(จ) ต้องผ่านการสอบวัดผลความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ฉ) ต้องมีผลการทดสอบวัดระดับสมรรถภาพทั่วไปทางภาษาอังกฤษหรือผลคะแนนภาษาอังกฤษตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ช) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

(๓) การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาสำหรับสถาบันสมทบให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ การให้ปริญญาเกียรตินิยมและเหรียญรางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตรจะต้องอยู่ในเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) ต้องมีแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ดังนี้

(ก) หลักสูตรสี่ปี หรือห้าปี ประเภทเรียนเต็มหลักสูตร

(๑) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่งและเหรียญทอง

(๒) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ถึง ๓.๔๙ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสองและเหรียญเงิน

(ข) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) และหลักสูตรสี่ปี ประเภทเทียบโอนผลการเรียนหรือหลักสูตรต่อเนื่องสองปี

(๑) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๗๕ ขึ้นไป จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่งและเหรียญทอง

(๒) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ถึง ๓.๗๔ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสองและเหรียญเงิน

-๑๔-

(ค) กรณีอื่นใดนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ใน (ก) และ (ข) ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) ไม่เคยได้รับคะแนน F หรือ U ในรายวิชาใดตลอดหลักสูตร

(๓) เป็นนักศึกษาซึ่งใช้เวลาเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแผนการศึกษาที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร ทั้งนี้รวมถึงนักศึกษาซึ่งได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา นักศึกษาที่ลงทะเบียนวิชาใด ๆ ซ้ำ และนักศึกษาซึ่งลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน เว้นแต่ เป็นการลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนต่อจากภาคการศึกษาสุดท้ายของหลักสูตร จะไม่มีสิทธิได้รับเกียรตินิยม

(๔) เป็นผู้มีความประพฤติดี และไม่เคยถูกตัดคะแนนความประพฤติเกินยี่สิบคะแนน

ข้อ ๑๙ การให้เหรียญรางวัลเรียนดีประจำปี

ในปีการศึกษาใด นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนทั้งสองภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่าสามสิบห้าหน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งหมดทุกภาคการศึกษาที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ โดยไม่เคยได้รับคะแนน F หรือ U ในรายวิชาใด และเป็นผู้มีความประพฤติเรียบร้อย และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยนักศึกษา มหาวิทยาลัยจะให้เหรียญรางวัลเรียนดีประจำปีเป็นเหรียญทองแดง ยกเว้นปีการศึกษาสุดท้าย

ข้อ ๒๐ นักศึกษาที่มีความประสงค์จะโอนย้ายคณะหรือสาขาวิชา ให้ปฏิบัติตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๑ การเทียบโอนหน่วยกิต เทียบโอนรายวิชาและผลการเรียนให้ปฏิบัติตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณีต่อไปนี้

(๑) การเทียบโอนเพื่อปริญญาที่สอง

(๒) การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนจากสถาบันการศึกษาอื่นทั้งในและต่างประเทศ

(๓) การเทียบโอนภายในมหาวิทยาลัย

(๔) การเทียบโอนประสบการณ์และการเทียบโอนเพื่อการสะสมหน่วยกิต (Credit-Bank)

(๕) การเทียบโอนสำหรับนักศึกษาที่พ้นสภาพทางการศึกษาจากมหาวิทยาลัย เนื่องจากการลาออก หรือการขาดการติดต่อกับมหาวิทยาลัย หรือผลการเรียนไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด แต่ได้รับการคัดเลือก หรือสอบเข้าใหม่

-๑๕-

ข้อ ๒๒ นักศึกษาซึ่งพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา มีระยะเวลาการศึกษาคงเหลือให้สำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในรายละเอียดหลักสูตร อาจยื่นขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาต่อมหาวิทยาลัยได้ และชำระค่าธรรมเนียมการขอคืนสภาพนักศึกษา โดยการคืนสภาพนักศึกษาให้ปฏิบัติตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

เมื่อได้รับอนุมัติให้คืนสภาพการเป็นนักศึกษา จะต้องดำเนินการชำระค่าธรรมเนียมการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ขาดการติดต่อก่อนการลงทะเบียนเรียนต่อไป

ข้อ ๒๓ นักศึกษาที่เรียนนอกเวลาราชการทั้งในและนอกสถานที่ ให้ปฏิบัติตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยประเด็นหลักหกประเด็น คือ

- (๑) การกำกับมาตรฐาน
- (๒) บัณฑิต
- (๓) นักศึกษา
- (๔) คณาจารย์
- (๕) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
- (๖) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โดยทั้งนี้ ให้สภาวิชาการจัดให้มีการประเมินหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน และการวัดผลตามหลักสูตรนั้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดแล้ว เสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา

ข้อ ๒๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบห้าปี

ข้อ ๒๖ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และให้อำนาจวางระเบียบออกประกาศหรือกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติม เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีเหตุพิเศษให้อธิการบดีมีอำนาจสั่งการและปฏิบัติตามที่เห็นสมควรเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ แล้วรายงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบ



-๑๖-

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๗ ในระหว่างที่ยังไม่ได้ออกประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดหรือหลักเกณฑ์ใดเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้นำประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดหรือหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการศึกษาชั้นปริญญาตรีที่มีผลใช้บังคับอยู่ก่อนหรือในวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับ มาใช้โดยอนุโลม จนกว่าจะได้มีการออกประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดหรือหลักเกณฑ์ตามข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายอำนวยการ ยศสุข)

นายกสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

## เอกสารแนบ 9

### รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

#### สาระในการปรับปรุงแก้ไข

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ปรับปรุงจาก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
2. สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงแก้ไข ในการประชุมครั้งที่       วันที่
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษาที่ 1/2566 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
 

เพื่อปรับปรุงเนื้อหาของหลักสูตรให้ทันสมัย และเป็นไปตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565 และประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิที่กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยให้มีรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามให้ชัดเจน ครบคลุมหัวข้อต่างๆ ตามแบบ มคอ.2 ที่กำหนดไว้
5. สาระในการแก้ไขปรับปรุง
  - 5.1 ปรับปรุงชื่อหลักสูตร
 

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
  - 5.2 ปรับปรุงชื่อปริญญา
 

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดดิจิทัล)
  - 5.3 ในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ มีสาระหลักของการปรับปรุง ดังนี้คือ
    1. เพิ่มใหม่บางรายวิชา ในแต่ละหมวด
    2. ยกเลิกบางรายวิชา ในแต่ละหมวด
    3. ย้ายรายวิชาระหว่างกลุ่มวิชา
    4. เปลี่ยนรหัสวิชา และ/หรือ ปรับจำนวนหน่วยกิต และ/หรือ เปลี่ยนแผนการศึกษา และ/หรือ ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

## 1) เพิ่มรายวิชาใหม่ ในแต่ละหมวดดังนี้

## 1.1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 22 รายวิชา

ลำดับที่	รหัสวิชา – ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
<b>กลุ่มความรู้ด้านสังคมศาสตร์และวัฒนธรรม</b>		<b>6</b>
1	10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
2	11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (2-2-5)
3	10800113 พลเมืองดิจิทัล	3 (3-0-6)
4	10800114 ความฉลาดทางดิจิทัล	3 (3-0-6)
<b>กลุ่มความรู้ด้านคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต</b>		<b>3</b>
5	10700208 จิตวิทยาการปรับตัวสำหรับชีวิตสมัยใหม่	3 (3-0-6)
6	10700211 การพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน	3 (2-2-5)
7	10700214 เกษตรเพื่อชีวิต	3 (3-0-6)
<b>กลุ่มความรู้ด้านภาษาและการสื่อสาร</b>		<b>9</b>
8	10700302 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
9	10700304 ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ	3 (2-2-5)
10	10700306 ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)
11	10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)
12	10700309 สนทนาภาษาอังกฤษ	3 (2-2-5)
13	10700310 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)
14	10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ	3 (2-2-5)
15	10700320 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ	3 (2-2-5)
<b>กลุ่มความรู้ด้านการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี</b>		<b>3</b>
16	10300405 การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่	3 (2-2-5)
17	10700407 ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21	3 (3-0-6)
18	10300409 คณิตศาสตร์เพื่อชีวิตสมัยใหม่	3 (3-0-6)
<b>กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ</b>		<b>3</b>
19	10500501 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ	3 (3-0-6)
20	10200503 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
21	10200504 การเป็นผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)
22	10200506 การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)

## 1.2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 26 รายวิชา

ลำดับที่	รหัสวิชา – ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
	<b>กลุ่มวิชาแกน</b>	
1	11206102 การบัญชีขั้นต้น	3 (3-0-6)
2	11206103 การจัดการร่วมสมัยและการพลิกผันในทางดิจิทัล	3 (3-0-6)
3	11206104 กฎหมายธุรกิจและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
4	11206105 การจัดการทางการเงินสำหรับตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
5	11206106 เทคโนโลยีและการจัดการธุรกิจกับโลกอนาคต	3 (3-0-6)
6	11206109 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบกราฟฟิก	3 (2-2-5)
7	11206110 การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา	3 (2-2-5)
	<b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>	
8	11206202 การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค	3 (2-2-5)
9	11206204 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในดิจิทัลแพลตฟอร์ม	3 (2-2-5)
10	11206205 ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันเพื่อการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
11	11206206 การฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล	3 (2-2-5)
12	11206207 เทคโนโลยีสมัยใหม่และปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจ	3 (2-2-5)
13	11206208 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
14	11206209 โลจิสติกส์ในการสร้างคุณค่าทางการตลาดและช่องทางตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
15	11206210 การตลาดฐานข้อมูลและการวิเคราะห์	3 (2-2-5)
16	11206211 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)
17	11206213 การวางแผนการตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์	3 (2-2-5)
	<b>กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>	
18	11206301 อัตลักษณ์ของนักการตลาดดิจิทัลแนวหน้า	3 (2-2-5)
19	11206302 การตลาดเชิงเนื้อหาและการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล	3 (2-2-5)
20	11206303 การสร้างแบรนด์เพื่อธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)
21	11206304 แนวความคิดในการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)
22	11206305 ความคิดสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง	3 (2-2-5)
23	11206306 การออกแบบอินโฟกราฟฟิก และมัลติมีเดียเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)
24	11206307 การจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่	3 (2-2-5)
25	11206308 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	3 (2-2-5)
26	11206309 การตลาดเกษตรในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)



## 2. ยกเลิกรายวิชา ในแต่ละหมวด ดังนี้

### 2.1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 13 รายวิชา

ลำดับที่	รหัสวิชา – ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
1	ศท 021 สังคมศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
2	ศท 022 อารยธรรมโลก	3 (3-0-6)
3	ศท 104 มนุษย์และสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)
4	ศท 302 สังคมและวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)
5	กช 321 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (2-2-5)
6	ศศ 101 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ	3 (3-0-6)
7	ศท 011 มนุษย์กับความงามทางศิลปะ	3 (3-0-6)
8	ศท 012 จิตวิทยากับพฤติกรรมมนุษย์	3 (3-0-6)
9	ศท 013 สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิต	3 (2-2-5)
10	ศท 180 ศิลปะกับความคิดสร้างสรรค์	3 (1-4-4)
11	ศท 304 ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน	3 (2-2-5)
12	ศท 305 ประวัติศาสตร์และการพัฒนาของล้านนา	3 (3-0-6)
13	ศท 031 การใช้ภาษาไทย	3 (2-2-5)

### 2.2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 11 รายวิชา

ลำดับที่	รหัสวิชา – ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
	<b>กลุ่มวิชาแกน</b>	
1	บช 161 การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)
2	บก 202 การบริหารจัดการองค์การ	3 (3-0-6)
3	บก 201 กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)
4	บก 301 การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
5	บก 303 การบริหารการผลิตและปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
6	บช 323 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
7	คศ 105 คณิตศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ 1	3 (3-0-6)
8	บก 203 การพาณิชย์บนสื่ออิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายทางอินเทอร์เน็ต	3 (3-0-6)
9	บก 205 ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันเพื่อการบริหาร	3 (2-2-5)
	<b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>	
10	ตล 320 การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา	3 (2-2-5)
	<b>กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>	
11	ตล 352 การตลาดธุรกิจบริการ	3 (2-2-5)

ลำดับที่	รหัสวิชา - ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
12	ตล 461 โครงการและกิจกรรมทางการตลาดเชิงนวัตกรรม	3 (2-2-5)
13	ตล 370 การตลาดระดับโลกสำหรับสินค้าและบริการของชุมชน	3 (2-2-5)
14	ตล 372 การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารการตลาด	3 (2-2-5)
15	ตล 361 การประกอบธุรกิจออนไลน์	3 (2-2-5)

### 3) ย้ายรายวิชาการระหว่างกลุ่มวิชา จำนวน 3 รายวิชา

รายวิชา ที่	รหัส-ชื่อรายวิชา	โครงสร้าง หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	โครงสร้าง หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566
1	11206110 การตลาดด้วยเครื่องมือค้นหา	เอกเลือก	แกน
2	10200504 การเป็นผู้ประกอบการ	แกน	ศึกษาทั่วไป
3	11206210 การตลาดฐานข้อมูลและการวิเคราะห์	เอกเลือก	เอกบังคับ
	11206212 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	เอกเลือก	เอกบังคับ

## 4) เปลี่ยนรหัสวิชา และ/หรือ ชื่อวิชา และ/หรือ ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา และ/หรือ หน่วยกิต

## 4.1) เปลี่ยนชื่อและปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา จำนวน 5 รายวิชา

ลำดับที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
1	ตล 110 พฤติกรรมของผู้บริโภค	11206202 การเข้าใจข้อมูลเชิงลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค
	บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภค วัฒนธรรม ชั้นทางสังคม ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ลำดับชั้นความต้องการการจูงใจและความเกี่ยวข้อง การรับรู้ การเรียนรู้ทัศนคติและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ บุคลิกภาพ การประมวลสารสนเทศของผู้บริโภค ประเภทของการตัดสินใจซื้อ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคมของผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด วิเคราะห์ลักษณะของพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคกับกิจกรรมทางการตลาด การประยุกต์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
2	ตล 271 กลยุทธ์การตลาด	11206208 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ บทบาทของกลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์การตลาดเพื่อบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์กร ระบบกลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การใช้กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดแบบบูรณาการภายใต้สภาวะแวดล้อมทางการตลาดและสอดคล้องกับทรัพยากรขององค์กร กลยุทธ์การจัดการการตลาดแบบยั่งยืน การประเมินผลและควบคุมกลยุทธ์การตลาด	ศึกษากลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์และการพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่เหมาะสมในสถานการณ์ต่าง ๆ กระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจ การตรวจสอบและประเมินผล
3	ตล 340 การบริหารช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า	11206209 โลจิสติกส์ในการสร้างคุณค่าทางการตลาดและช่องทางตลาดดิจิทัล
	ศึกษากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่าย การเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์จากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภคคนสุดท้าย ในยุคการก้าวสู่เศรษฐกิจโลก ลักษณะและวิธีการดำเนินงานของสถาบันธุรกิจประเภทต่าง ๆ ที่เข้ามาปฏิบัติกิจกรรมเหล่านี้ ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มคนกลางประเภทต่าง ๆ การกระตุ้นและส่งเสริมคนกลาง การควบคุม และการประเมินผลระบบการจัดจำหน่ายรูปแบบการขนส่ง การบริการลูกค้า การค้าอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์ต้นทุนในการกระจายสินค้าและการจัดการโลจิสติกส์	แนวคิดเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย การเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย กระบวนการบริหารคนกลางในช่องทางการจัดจำหน่าย การสรรหา การคัดเลือก การกระตุ้น การส่งเสริม การควบคุมและการประเมินคนกลางที่อยู่ในระบบการจัดจำหน่าย การวางแผนและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการจัดการกระจายสินค้าทั้งระบบด้วยโลจิสติกส์

ลำดับที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
4	ตล 351 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	11206211 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล
	แนวคิด หลักการและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในเศรษฐกิจ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการขายตรง เครื่องขายสื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานสื่อสารการตลาด การประยุกต์หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการกับสถาบัน องค์กรและชุมชนโดยสอดคล้องกับจริยธรรมทางการตลาด	ศึกษาความหมาย และกระบวนการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล ประโยชน์ของการสื่อสารทางการตลาด ส่วนประสมของการส่งเสริมการตลาด การกำหนดงบประมาณสำหรับกิจกรรมทางการตลาด การวัดประสิทธิผลของการส่งเสริมการตลาด และจริยธรรมในการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล
5	ตล 471 การวางแผนการตลาด	11206213 การวางแผนการตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์
	ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการวางแผนการตลาดกระบวนการวางแผนทางการตลาด องค์ประกอบของแผนการตลาด การวิเคราะห์กรณีศึกษา แผนการตลาดขององค์กร การฝึกปฏิบัติจัดทำแผนการตลาด และมุ่งเน้นกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลมาใช้ในการกระตุ้นความต้องการและตอบสนองความคาดหวังของผู้บริโภคและคำนึงถึงจริยธรรมทางธุรกิจ	ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการวางแผนการตลาดดิจิทัล กระบวนการวางแผนทางการตลาด องค์ประกอบของแผนการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การแข่งขันและปัจจัยอื่น ๆ การกำหนดกลยุทธ์ตลาดดิจิทัล รวมถึงแนวทางการปฏิบัติตามแผนและการควบคุม

#### 4.2 คงชื่อเดิม ปรับคำอธิบายรายวิชา จำนวน 11 รายวิชา

ลำดับที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
1	ตล 100 หลักการตลาดสมัยใหม่	11206101 หลักการตลาดสมัยใหม่
	ศึกษาถึงความหมายความสำคัญบทบาทและหน้าที่ของการตลาดสมัยใหม่ ที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด ส่วนประสมทางการตลาดและการตลาดดิจิทัล	ศึกษาความหมายและลักษณะของการตลาดสมัยใหม่ สภาพแวดล้อม พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน การตลาดดิจิทัล และการตลาดระหว่างประเทศ
2	บธ 302 สถิติธุรกิจ	11206107 สถิติธุรกิจ
	ศึกษาและประยุกต์สถิติศาสตร์ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อการจัดทำรายงานวิจัยธุรกิจ และการตัดสินใจทางธุรกิจ ประกอบด้วยหลักสถิติศาสตร์ที่สำคัญ เช่น ทฤษฎีการสุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมติฐานทางการวิจัยและสถิติ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์โคสแควร์ การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ และการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ	ศึกษาและประยุกต์สถิติศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การสุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมติฐานทางการวิจัย โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ และการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ
3	บธ 204 การภาษีอากร	11206108 การภาษีอากร
	หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยทั่วไป วิธีการคำนวณภาษี การยื่นแบบรายการ และการเสียภาษีทางธุรกิจ	หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีอากรต่าง ๆ ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยทั่วไป รวมถึงวิธีการคำนวณภาษี การยื่นแบบรายการ
4	ตล 360 การตลาดดิจิทัล	11206201 การตลาดดิจิทัล
	ศึกษาแนวคิดของการตลาดสมัยใหม่ กรอบแนวคิดทางทฤษฎี เครื่องมือและเทคโนโลยี และรูปแบบธุรกิจที่เสริมสร้างกระบวนการสร้างมูลค่าทางธุรกิจได้แก่ การพัฒนาเทคโนโลยีที่สนับสนุนการตลาดดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ การตลาดโดยเสรีเอ็นจิน อีแมล์, การตลาดทางอินเทอร์เน็ต, การตลาดโมบาย การจัดการเนื้อหาสื่อที่เกิดขึ้นใหม่	ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่อดิจิทัล เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล การวัดประสิทธิผลของเครื่องมือการตลาดดิจิทัล จริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล

ลำดับที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
5	<b>ตล 171 การตลาดเชิงสร้างสรรค์</b>	<b>11206203 การตลาดเชิงสร้างสรรค์</b>
	ศึกษาองค์ประกอบ และกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ วิธีการคิดสร้างสรรค์ และการนำเทคนิคความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด	ศึกษาองค์ประกอบ และกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ บทบาทการทำงานสร้างสรรค์บนสื่อดิจิทัล เพื่อใช้ในการทำการตลาดดิจิทัล การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการสร้างสรรค์งานด้านกราฟฟิกและมัลติมีเดียอย่างสร้างสรรค์เพื่อการตลาดดิจิทัล
6	<b>ตล 480 การวิจัยตลาด</b>	<b>11206214 วิจัยด้านการตลาด</b>
	ศึกษาถึงวิธีการดำเนินการวิจัยทางการตลาดการเน้นความสำคัญที่เหตุผล และวิธีการในการออกแบบงานวิจัยนับตั้งแต่การกำหนดปัญหา การสร้างสมมุติฐาน การกำหนดโครงสร้างการวิจัยการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลซึ่งจะนำมาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ ทั้งนี้รวมถึงการออกแบบโครงการวิจัยการเตรียม การเขียนรายงาน และนำเสนอผลงานวิจัย	ศึกษากระบวนการวิจัยการตลาดดิจิทัล การออกแบบวิธีการวิจัยให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และทรัพยากรที่มีอยู่ การสุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างแบบเก็บข้อมูล วิธีการเก็บข้อมูล การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผล การนำเสนอผลการวิจัย และการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยกับการวางแผนการตลาดดิจิทัล
7	<b>ตล 462 การตลาดเชิงเนื้อหาและการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล</b>	<b>11206302 การตลาดเชิงเนื้อหาและการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล</b>
	แนวคิด ความสำคัญ วิธีการสร้างเนื้อหา นำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการตรงประเด็น และสร้างความต้องการ สร้างแรงจูงใจ เพิ่มทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้า/บริการ ใช้ช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์	ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของการตลาดเชิงเนื้อหา เครื่องมือและกลยุทธ์การวางแผนงานการตลาดเชิงเนื้อหา การใช้การตลาดเชิงเนื้อหา มาพัฒนาแนวคิดอย่างสร้างสรรค์เกิดการมีส่วนร่วมกับลูกค้าเป้าหมาย สำหรับการสร้างประสบการณ์ทางการตลาดที่ดี รวมถึงการประเมินผล ของการวางแผนงานการตลาดเชิงเนื้อหา
8	<b>ตล 490 สัมมนาการตลาด</b>	<b>11206215 สัมมนาการตลาด</b>
	การเขียนโครงการสัมมนาทางการตลาด การวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันทางการตลาด การทบทวนองค์ความรู้ทางการตลาด การวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อประกอบการตัดสินใจทางการตลาดอย่างมีระบบ การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การนำเทคนิคต่าง ๆ มาใช้ในการจัดสัมมนาทางการตลาด และการฝึกปฏิบัติ	วิเคราะห์ และศึกษาปัญหาทางการตลาดในธุรกิจประเภทต่าง ๆ การเขียนโครงการสัมมนาทางการตลาด การวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อประกอบการตัดสินใจทางการตลาดอย่างมีระบบ การจัดสัมมนาทางการตลาด และการฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ นักศึกษานำความรู้ทางการตลาดมาแก้ปัญหาหรือศึกษาและวิเคราะห์ เรื่องการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดที่นักศึกษาสนใจในยุคดิจิทัล

ลำดับที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
9	มพ 497 สหกิจศึกษา	11200497 สหกิจศึกษา
	<p>การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง นักศึกษาจะต้องผ่านการอบรม เตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และนำเสนอผลงานในการสัมมนาระหว่างนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ หลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว</p>	<p>จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการตลาดดิจิทัลในสถานประกอบการ ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง นักศึกษาจะต้องผ่านการอบรม เตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และนำเสนอผลงานหลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงาน</p>

## เอกสารแนบ 10

## ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเดิม-หลักสูตรปรับปรุง

โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)		โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)		หมายเหตุ
ชื่อหลักสูตร (เดิม) ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing		ชื่อหลักสูตร (ปรับปรุง) ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Digital Marketing		เปลี่ยนใหม่
ชื่อปริญญา (เดิม) ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. (การตลาด) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Marketing) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Marketing)		ชื่อปริญญา (ใหม่) ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดดิจิทัล) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. (การตลาดดิจิทัล) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration Program in Digital Marketing ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Digital Marketing)		เปลี่ยนใหม่
จำนวนหน่วยกิตรวม	132 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวม	120 หน่วยกิต	ลดลง



โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566		หมายเหตุ
ชื่อหลักสูตร (เดิม) ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Marketing)		ชื่อหลักสูตร (ใหม่) ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration (Digital Marketing)		เปลี่ยนใหม่
ชื่อปริญญา (เดิม) ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. (การตลาด) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Marketing) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Marketing)		ชื่อปริญญา (ใหม่) ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): บริหารธุรกิจบัณฑิต ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. (การตลาดดิจิทัล) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Digital Marketing) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Digital Marketing)		เปลี่ยนใหม่
จำนวนหน่วยกิตรวม	132 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวม	120 หน่วยกิต	ลดลง
1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต	ปรับลด หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต	1.1 กลุ่มความรู้ด้านสังคมศาสตร์ และวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต	เปลี่ยน รายวิชา
		10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ใน ชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		11400110 เศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		10800113 พลเมืองดิจิทัล	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10800114 ความฉลาดทาง ดิจิทัล	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
ศท 021 สังคมศาสตร์ใน ชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)			ยกเลิก
ศท 022 อารยธรรมโลก	3 (3-0-6)			ยกเลิก
ศท 104 มนุษย์และสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)			ยกเลิก
ศท 302 สังคมและวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กช 321 เศรษฐกิจพอเพียงและ การพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (2-2-5)			ยกเลิก

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566		หมายเหตุ
ศศ 101 เศรษฐศาสตร์เพื่อ ชีวิตประจำวันและการ ประกอบการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต	1.2 กลุ่มความรู้ด้านคุณค่าความ เป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต	6 หน่วยกิต	ปรับลด หน่วยกิต/ เปลี่ยน รายวิชา
		10700208 จิตวิทยาการปรับตัว สำหรับชีวิตสมัยใหม่	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10700211 การพัฒนาบุคลิกภาพ ความเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10100 214 เกษตรเพื่อชีวิต	3 (2-2-5)	ย้ายมาจาก กลุ่มวิชา วิทยาศาสตร์ และ คณิตศาสตร์
ศท 011 มนุษย์กับความงามทาง ศิลปะ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
ศท 012 จิตวิทยากับพฤติกรรม มนุษย์	3 (3-0-6)			ยกเลิก
ศท 013 สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิต	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศท 180 ศิลปะกับความคิด สร้างสรรค์	3 (1-4-4)			ยกเลิก
ศท 304 ศาสตร์และศิลป์แห่ง ปัญญาชน	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศท 305 ประวัติศาสตร์และการ พัฒนาของล้านนา	3 (3-0-6)			ยกเลิก
1.3 กลุ่มวิชาภาษา	12 หน่วยกิต	1.3 กลุ่มความรู้ด้านภาษาและ การสื่อสาร	9 หน่วยกิต	ปรับลด หน่วยกิต/ เปลี่ยน รายวิชา
		รายวิชาภาษาไทย	3	

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566		หมายเหตุ
			หน่วยกิต	
ศท 031 การใช้ภาษาไทย	3 (2-2-5)			ยกเลิก
		10700302 การใช้ภาษาไทยเพื่อ การสื่อสาร	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		10700304 ภาษาไทยเพื่องาน เขียนเชิงวิชาการ	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		10700306 ภาษาไทยเพื่อกิจธุระ ยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		รายวิชาภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต	
		10700307 ทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		10700310 ภาษาอังกฤษเบื้องต้น สำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		10700309 สนทนาภาษาอังกฤษ	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับ ผู้ประกอบการและการค้าระหว่าง ประเทศ	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		10700320 ภาษาอังกฤษเพื่อ การศึกษาต่อและการประกอบ อาชีพ	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
ศท 141 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศท 142 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศท 245 ภาษาอังกฤษเชิง สังคมศาสตร์ 1	3 (2-2-5)			ยกเลิก
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และ คณิตศาสตร์	6 หน่วยกิต	1.4 กลุ่มความรู้ด้านการคิด คำนวณ การใช้เหตุผลและ เทคโนโลยี	3 หน่วยกิต	ปรับลด หน่วยกิต/ เปลี่ยน รายวิชา
ผษ 101 เกษตรเพื่อชีวิต	3 (3-0-6)			ย้ายไปอยู่ ในกลุ่ม ความรู้ด้าน คุณค่า

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566		หมายเหตุ
				ความเป็น มนุษย์และ การใช้ชีวิต
		10300403 โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อการศึกษา	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
และเลือก 1 วิชาจากรายวิชาต่อไปนี้				
		10300405 การคำนวณทางธุรกิจ และการลงทุนสำหรับ ผู้ประกอบการยุคใหม่	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		10300409 คณิตศาสตร์เพื่อชีวิต สมัยใหม่	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10400407 ทักษะดิจิทัลใน ศตวรรษที่ 21	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
ศท 014 การสืบค้นสารนิเทศเพื่อ การศึกษา	3 (2-2-5)			ยกเลิก
วท 101 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3 (2-2-5)			ยกเลิก
วท 102 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	3 (2-2-5)			ยกเลิก
วอ 101 วิศวกรรมเบื้องต้นใน ชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)			ยกเลิก
วอ 102 นานาสาระเกี่ยวกับอาหาร และยา	3 (3-0-6)			ยกเลิก
พง 100 พลังงานสำหรับชีวิต ประจำวัน	3 (3-0-6)			ยกเลิก
		1.5 กลุ่มวิชาการเป็น ผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต	เพิ่มใหม่
		10500501 เศรษฐศาสตร์เพื่อ ชีวิตประจำวันและการ ประกอบการ	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10200503 การประยุกต์ใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		10200504 การเป็น ผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)	

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566		หมายเหตุ
		10200 506 การวางแผนการเงิน ในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
<b>2.หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>96 หน่วยกิต</b>	<b>2.หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>90 หน่วยกิต</b>	ลดลง/ เปลี่ยน รายวิชา
2.1 กลุ่มวิชาแกน	45 หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาแกน	30 หน่วยกิต	ลดลง
ตล 100 หลักการตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)	11206101 หลักการตลาด สมัยใหม่	3 (3-0-6)	คงเดิม
บช 161 การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)			ยกเลิก
		11206102 การบัญชีขั้นต้น	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
บก 202 การบริหารจัดการ องค์การ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
		11206103 การจัดการร่วมสมัย และการพลิกผันในทางดิจิทัล	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
บก 201 กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
		11206104 กฎหมายธุรกิจและ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
บก 301 การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
		11206105 เทคโนโลยีและการ จัดการธุรกิจกับโลกอนาคต	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		11206106 การจัดการทาง การเงินสำหรับตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
บก 302 สถิติธุรกิจ	3 (2-2-5)	11206107 สถิติธุรกิจ	3 (2-2-5)	คงเดิม
บก 204 การประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)	11206108 การประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)	คงเดิม
		11206109 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการออกแบบกราฟฟิก	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		11206110 การตลาดด้วย เครื่องมือค้นหา	3 (2-2-5)	ย้ายมาจาก เอกเลือก
บก 200 การเป็นผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)			ย้ายไปกลุ่ม วิชาศึกษา ทั่วไป

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566		หมายเหตุ
บก 303 การบริหารการผลิตและ ปฏิบัติการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
บช 323 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
คศ 105 คณิตศาสตร์สำหรับ บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์1	3 (3-0-6)			ยกเลิก
บก 203 การพาณิชย์บนสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายทาง อินเทอร์เน็ต	3 (3-0-6)			ยกเลิก
บก 205 ซอฟต์แวร์และ แอปพลิเคชันเพื่อการบริหาร	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศท 347 ภาษาอังกฤษเชิงพาณิชย์	3 (2-2-5)			ย้ายไปกลุ่ม วิชาศึกษา ทั่วไป
ศท 348 ภาษาอังกฤษเพื่อ การศึกษาต่อและการประกอบ อาชีพ	3 (2-2-5)			ย้ายไปกลุ่ม วิชาศึกษา ทั่วไป
<b>2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>	<b>39 หน่วยกิต</b>	<b>2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ (15 รายวิชา ไม่นับรวมสหกิจ ศึกษา)</b>	<b>51 หน่วยกิต</b>	เพิ่มขึ้น
ตล 360 การตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	11206201 การตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	คงเดิม
ตล 110 พฤติกรรมของผู้บริโภค	3 (3-0-6)	11206202 การเข้าใจข้อมูลเชิง ลึกและพฤติกรรมผู้บริโภค	3 (2-2-5)	เปลี่ยน รายวิชา
ตล 171 การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3 (2-2-5)	11206203 การตลาดเชิง สร้างสรรค์	3 (2-2-5)	คงเดิม
ตล 320 การบริหารผลิตภัณฑ์และ ราคา	3 (2-2-5)			ยกเลิก
		11206204 การจัดการผลิตภัณฑ์ และตราสินค้าในดิจิทัล แพลตฟอร์ม	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		11206205 ซอฟต์แวร์และ แอปพลิเคชันเพื่อการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		11206206 การฝึกปฏิบัติการ ผลิตสื่อดิจิทัล	3 (2-2-5)	วิชาใหม่

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566		หมายเหตุ
		11206207 เทคโนโลยีสมัยใหม่ และปัญหาประดิษฐ์ในธุรกิจ	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
ตล 271 กลยุทธ์การตลาด	3 (2-2-5)	11206208 กลยุทธ์การตลาด ดิจิทัล	3 (2-2-5)	เปลี่ยน รายวิชา
ตล 340 การบริหารช่องทาง การตลาดและการกระจายสินค้า	3 (2-2-5)	11206209 โลจิสติกส์ในการสร้าง คุณค่าทางการตลาดและช่องทาง ตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	เปลี่ยน รายวิชา
		11206210 การตลาดฐานข้อมูล และการวิเคราะห์	3 (2-2-5)	ย้ายจาก เอกเลือก
ตล 351 การสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการ	3 (2-2-5)	11206211 การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)	เปลี่ยน รายวิชา
		11206212 การตลาดเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	3 (2-2-5)	ย้ายมาจาก เอกเลือก
ตล 471 การวางแผนการตลาด	3 (2-2-5)	11206213 การวางแผน การตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์	3 (2-2-5)	เปลี่ยน รายวิชา
ตล 480 การวิจัยการตลาด	3 (2-2-5)	11206214 วิจัยด้านการตลาด	3 (2-2-5)	เปลี่ยน รายวิชา
ตล 490 สัมมนาการตลาด	3 (2-2-5)	11206215 สัมมนาการตลาด	3 (2-2-5)	เปลี่ยน รายวิชา
<b>เลือก 1 รายวิชา จากรายวิชา ดังต่อไปนี้</b>		<b>เลือก 1 รายวิชา จากรายวิชา ดังต่อไปนี้</b>		
มพ 497 สหกิจศึกษา	9	11200497 สหกิจศึกษา	6 (0-16-0)	ลดหน่วย กิต
มพ 498 การเรียนรู้อิสระ	9	11200498 การเรียนรู้อิสระ หรือ	6 (0-16-0)	ลดหน่วย กิต
มพ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ	9	11200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบ ต่างประเทศ	6 (0-16-0)	ลดหน่วย กิต
<b>2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>	<b>2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>	ลดลง
		<b>หมวดการตลาดดิจิทัล</b>		
		11206301 อัตลักษณ์ของนักการ ตลาดดิจิทัลแนวหน้า	3 (2-2-5)	วิชาใหม่

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566		หมายเหตุ
ตล 462 การตลาดเชิงเนื้อหาและการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล	3 (2-2-5)	11206302 การตลาดเชิงเนื้อหาและการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล	3 (2-2-5)	คงเดิม
		11206303 การสร้างแบรนด์เพื่อธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		<b>หมวดการจัดการธุรกิจ</b>		
		11206304 แนวความคิดในการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		11206305 ความคิดสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		11206306 การออกแบบอินโฟกราฟฟิก และมัลติมีเดียเพื่อธุรกิจในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
		<b>หมวดตลาดสินค้าเกษตรร่วมสมัย</b>		
		11206307 การจัดการธุรกิจเกษตรสมัยใหม่	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		11206308 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	3 (2-2-5)	วิชาใหม่
ตล 373 การตลาดสินค้าเกษตร	3 (2-2-5)	11206309 การตลาดเกษตรในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรายวิชา
ตล 352 การตลาดธุรกิจบริการ	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ตล 371 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3 (2-2-5)			ย้ายไปไว้เอกบังคับ
ตล 362 การตลาดฐานข้อมูลและการวิเคราะห์	3 (2-2-5)			ย้ายไปไว้เอกบังคับ
ตล 461 โครงการและกิจกรรมทางการตลาดเชิงนวัตกรรม	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ตล 370 การตลาดระดับโลกสำหรับสินค้าและบริการของชุมชน	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ตล 372 การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารการตลาด	3 (2-2-5)			ยกเลิก



โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566		หมายเหตุ
ตล 361 การประกอบธุรกิจ ออนไลน์	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ตล 463 การตลาดด้วยเครื่องมือ ค้นหา	3 (2-2-5)			ย้ายไปไว้ วิชาแกน
4. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	4. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	คงเดิม
		ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิด สอนในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		

## เอกสารแนบ 11

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร กับ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร  
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร – โครงสร้างหลักสูตรเดิม – โครงสร้างหลักสูตรใหม่

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐาน	โครงสร้างหลักสูตร เดิม	หมวดวิชา	โครงสร้างหลักสูตร ใหม่
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24	30	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		6	- กลุ่มสังคมศาสตร์และวัฒนธรรม	3
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6	- กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และ การดำรงชีวิต	6
- กลุ่มวิชาภาษา		12	- กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	9
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์		6	- รายวิชาภาษาไทย	3
			- รายวิชาภาษาต่างประเทศ	6
			- กลุ่มการคิดคำนวณการใช้ เหตุผลและการใช้เทคโนโลยี	3
			- กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	3
หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 90	96	หมวดวิชาเฉพาะ	90
- กลุ่มวิชาแกน		45	- กลุ่มวิชาแกน	30
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ		39	- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	51
- กลุ่มวิชาเอกเลือก		12	- กลุ่มวิชาเอกเลือก	9
หมวดวิชาเลือกเสรี	6	6	หมวดวิชาเลือกเสรี	6
จำนวนหน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า 120	132	จำนวนหน่วยกิตรวม	120