



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

คำนำ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับนี้ เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงมาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2561 เพื่อใช้ในการจัดการศึกษาในสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยคาดว่าจะเริ่มใช้ได้ตั้งแต่ปีการศึกษา พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ระบุรวมไปจนถึงแนวทางการวางแผนพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ทางรัฐบาลจึงมองการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรในประเทศ มาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยใช้ BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป เพื่อบริหารการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งสอดคล้องกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว เน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงแบบบูรณาการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ รวมทั้งการให้โอกาสทางการศึกษา เป็นหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้ก้าวเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) และการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) มุ่งสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและงานบริการ ที่มีจรรยาบรรณวิชาชีพที่สอดคล้องกับการรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งทางด้านสังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดยการนำทรัพยากรทุกด้านมาพัฒนาและเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว

หลักสูตรฉบับนี้มีส่วนสำคัญประกอบด้วย 10 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ชื่อปริญญาและสาขาวิชา 2) ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ 3) โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต 4) การจัดกระบวนการเรียนรู้ 5) ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งรวมถึงคณาจารย์และที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ 6) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา 7) การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา 8) การประกันคุณภาพหลักสูตร 9) ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร และ 10) รายการอื่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ซึ่งการนำเอาหลักสูตรนี้ไปใช้ในการเรียนการสอนจะต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ที่มีความรู้ความสามารถทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศต่อไป

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
องค์ประกอบที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	6
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	6
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	6
3. วิชาเอก	6
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	6
5. รูปแบบของหลักสูตร	6
6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	7
7. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบ หลักสูตร	8
องค์ประกอบที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	9
1. ปรัชญาของหลักสูตร	9
2. ความสำคัญของหลักสูตร	9
3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	26
4. จุดเด่นเฉพาะของหลักสูตร	26
5. ผลลัพธ์การเรียนรู้	27
6. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	34
7. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้	40
องค์ประกอบที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	41
1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	41
2. โครงสร้างหลักสูตร	41
3. รายวิชาในแต่ละหมวดและจำนวนหน่วยกิต	42
4. แผนการศึกษา	54
องค์ประกอบที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	58
1. ระบบการจัดการศึกษา	58
2. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน	58
3. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย	58

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4.วัน-เวลาในการดำเนินการสอน	58
5.ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	58
6.กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา	59
7.การจัดกระบวนการเรียนรู้ รูปแบบการเรียนรู้	59
8.องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	60
9.ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรือการวิจัย	61
องค์ประกอบที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งรวมถึง คณาจารย์และที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์	63
1.แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	63
2.งบประมาณตามแผน	63
3. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	64
4.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร	68
องค์ประกอบที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	75
องค์ประกอบที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	76
1.วิธีการวัดและประเมินผลผู้เรียน	76
2.การประเมินผลหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	76
3.กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	78
4.เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	79
องค์ประกอบที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	80
1.การกำกับมาตรฐาน	80
2.ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	86
องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	88
1.แผนพัฒนาปรับปรุง	88
2.การประเมินประสิทธิผลของการสอน	93
3.การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	93
4.การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตร	94

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	95
1) ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	96
2) ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว	97
3) รายงานสรุปการคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร	98
4) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยแม่โจ้	105
5) คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร	106
6) ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร	157
7) เอกสารหลักฐานที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ ประจำหลักสูตร (เฉพาะอาจารย์ที่มีคุณวุฒิไม่ตรงหรือคุณวุฒิใกล้เคียง)	168
8) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562	170
9) ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง ทักษะที่พึง ประสงค์ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และการท่องเที่ยว รูปแบบใหม่ ปี พ.ศ. 2565	186
10) รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	195
11) ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเดิม-หลักสูตรปรับปรุง	196

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้
วิทยาเขต/คณะ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

องค์ประกอบที่ 1 ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

1. รหัสหลักสูตรและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25610131101055

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism Development

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการท่องเที่ยว)

ชื่อย่อ ภาษาไทย : ศศ.บ. (พัฒนาการท่องเที่ยว)

ชื่อเต็ม ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts (Tourism Development)

ชื่อย่อ ภาษาอังกฤษ : B.A. (Tourism Development)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ทางวิชาการ

5.2 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัย ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญากับผู้สำเร็จการศึกษา

กรณีหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

5.6 กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

6.1 นักวิชาการด้านพัฒนาการท่องเที่ยว

6.2 นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

6.3 มัคคุเทศก์

6.4 พนักงานต้อนรับส่วนหน้า

6.5 ผู้ประสานงานนำเที่ยว

6.6 ผู้ประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

6.7 ผู้ประกอบการอาชีพอิสระที่มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น นักยูทูบ

เบอร์ ธุรกิจขายภาพออนไลน์ นักเขียนบทความออนไลน์

7. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ดังนี้

1. คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว ในการประชุม ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2565
2. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาขาวิชาพัฒนนาการท่องเที่ยว ในการประชุม ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2565
3. คณะกรรมการวิชาการประจำคณะ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ในการประชุม ครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565
4. คณะกรรมการประจำคณะ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ในการประชุม ครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2565
5. คณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตร เห็นชอบให้เสนอต่อคณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566
6. คณะกรรมการด้านวิชาการ เห็นชอบหลักสูตรและให้นำเสนอคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566
7. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เห็นชอบให้เสนอต่อคณะกรรมการสภาวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2566
8. คณะกรรมการสภาวิชาการ เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2566
9. สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่/2566 เมื่อวันที่

องค์ประกอบที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นบุคลากรทางการท่องเที่ยว มีความรู้ และมีทักษะทางวิชาชีพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

2. ความสำคัญของหลักสูตร

2.1 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(2565) ระบุว่า แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13(พ.ศ. 2566-2570) ในเป้าหมายหลักข้อที่ 4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มีความเชื่อมโยงกับหมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจไทย และยังเป็นแหล่งสร้างรายได้สำคัญให้แก่เศรษฐกิจของประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย 2.99 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และก่อให้เกิดการจ้างงาน 8.3 ล้านบาท ในปี 2562 อีกทั้งยังมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยระหว่างปี 2558-2562 รายได้จากการท่องเที่ยวของไทยขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 2.3 ต่อปี

ศักยภาพของการท่องเที่ยวไทยยังมีข้อได้เปรียบจากประเทศคู่แข่ง ด้วยทำเลที่ตั้งที่เป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาค ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และความมีอัยาศัยไมตรีของคนไทย โดยในปี 2564 สภาเศรษฐกิจโลกได้จัดอันดับดัชนีการพัฒนารเดินทางและการท่องเที่ยว ประจำปี 2564 เพื่อการฟื้นฟูอนาคตอย่างยืดหยุ่นและยั่งยืน ซึ่งประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 36 จาก 117 ประเทศ และอยู่ในอันดับที่ 35 จาก 117 ประเทศ ในปี 2562 โดยในปี 2564 พบว่า ประเทศไทยมีจุดแข็งสำคัญ ได้แก่

ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ อยู่ในอันดับที่ 13 ด้านทรัพยากรธรรมชาติอยู่ในอันดับที่ 14 และด้านทรัพยากรที่ไม่ใช่เพื่อการพักผ่อน อยู่ในอันดับที่ 16 โดยยังมีประเด็นท้าทายที่ต้องให้ความสำคัญ คือ ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม อยู่ในอันดับที่ 97 ด้านความมั่นคงและความปลอดภัย อยู่ในอันดับที่ 92 และด้านการให้ความสำคัญกับการเดินทางและท่องเที่ยว อยู่ในอันดับที่ 88 ซึ่งจุดอ่อนดังกล่าวล้วนแล้วแต่เป็นประเด็นสำคัญสำหรับการท่องเที่ยวในระยะต่อไปที่ถูกขับเคลื่อนโดยมีแนวโน้มสำคัญ คือ ความกังวลด้านสุขภาพและสุขอนามัย การเติบโตของสังคมผู้สูงอายุ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว และความตระหนักในด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจะต้องคำนึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก จากสถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยว และปัญหาที่ผ่านมา พบว่า ประเทศไทยมีความท้าทายต่อการบรรลุเป้าหมายในหลายประเด็น สรุปได้ดังนี้ 1) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดให้เกิด การใช้จ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวมากขึ้น และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ 2) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวไทย โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยวรอง และ ผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อดึงดูดการท่องเที่ยวภายในประเทศ และก่อให้เกิดการกระจายรายได้จากการ ท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ 3) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของมาตรฐาน ความสะอาดและปลอดภัย สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 4) การพัฒนาปัจจัยเอื้อให้เกิด การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการพัฒนา กำลังคนและธุรกิจให้พร้อมรับกับการ เปลี่ยนแปลง การปรับปรุงระเบียบและกฎหมายที่ล้าสมัยและเป็นอุปสรรค การใช้เทคโนโลยีและข้อมูลใน การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(2565) ระบุว่า แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13(พ.ศ. 2566-2570) ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 พัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวคิดโมเดลอารมณ์ดีมีความสุข ในแผนการปฏิรูป ประเทศด้านเศรษฐกิจ ฉบับปรับปรุง สนับสนุนให้มีการรวบรวมองค์ความรู้และข้อมูลความหลากหลาย ทางภูมิศาสตร์ ชีวภาพ และวัฒนธรรม รวมถึงวิถีการดำเนินชีวิตในแต่ละท้องถิ่น ที่มีอัตลักษณ์ นำไป สร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสินค้าและบริการสำหรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิง พาณิश्य์และเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และยังสามารถสร้างประสบการณ์และคุณภาพชีวิต ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง ได้แก่

1) ส่งเสริมสวรรค์แห่งการช้อปปิ้ง โดยสนับสนุนให้มีกลุ่มสินค้าที่ระลึกประจำชาติ รวมถึงการใช้ นโยบายลดภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าฟุ่มเฟือยบางประเภท จัดให้มีพื้นที่ปลอดอากรเป็นพิเศษต่อยอดจาก ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายใช้สอย และก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ ผู้ประกอบการรายย่อย

2) การท่องเที่ยวทางน้ำ ทั้งการล่องเรือในมหาสมุทร เรือสำราญ และการล่องเรือในแม่น้ำ โดย ให้มีการจัดทำแผนพัฒนาที่ชัดเจนร่วมกับภาคเอกชน เช่น การกำหนดที่ตั้งท่าเทียบเรือสำราญ ทั้งแบบ ท่าเรือหลัก และท่าเรือแวะพักในฝั่งอ่าวไทย และอันดามัน จากพื้นที่ที่มีศักยภาพ อาทิ พัทยา ภูเก็ต รวมถึงการสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับท่าเรือนั้น ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการลงทุนของภาคเอกชนและ กระจายรายได้ได้มาก

3) ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเพื่อการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลการจัดประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า เพื่อเพิ่มการลงทุนทั้งจากภายในและนอกประเทศ และก่อให้เกิดการเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยว ตลอดจนการท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้เกษียณอายุ กลุ่มพำนักระยะยาว และกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวไปทำงานไปโดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ และสตาร์ทอัพ ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว รวมทั้งการใช้ซอฟต์แวร์เป็นตัวขับเคลื่อน ตลอดจนส่งเสริมการวิจัย พัฒนา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการส่งเสริมการบริการการตลาด และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพและกระจายเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลายอย่างทั่วถึง เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพจากทั่วโลกให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่

กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3 สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ส่งเสริมแนวคิดการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การพัฒนาระบบและการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างฐานให้ชุมชนมีความรักในท้องถิ่นและรักษาวัฒนธรรมของตนเอง ตลอดจนสร้างเครือข่าย และจัดหาเงินทุน เพื่อบ่มเพาะชุมชนให้ยกระดับเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมและสตาร์ทอัพ ซึ่งจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม

กลยุทธ์ย่อยที่ 2.4 ส่งเสริมให้เอกชนมีความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ ดูแลความปลอดภัย และรักษาสภาพแหล่งท่องเที่ยวให้สมบูรณ์

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล

กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 สนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยพัฒนาระบบการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนสนับสนุนสถานประกอบการที่เป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า หรือมาตรการอื่น ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในภาคการท่องเที่ยว เป็นต้น

กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับปรุงการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย ความสะอาด ความเป็นธรรมและการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน อาทิมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยตามวิธีการท่องเที่ยวแนวใหม่เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง รวมทั้งมาตรฐานการท่องเที่ยวสีขาว โดยต้องมีการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพทั้งขั้นพื้นฐานและขั้นสูงของสถานประกอบการและธุรกิจรายย่อยด้านการท่องเที่ยว ที่แบ่งตามระดับของการให้บริการอย่างเหมาะสม ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการ พร้อมผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐาน

กลยุทธ์ย่อยที่ 3.3 สนับสนุนให้มีการเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวเข้า “กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย” เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชนการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่นำไปสู่การสร้างคุณภาพและความยั่งยืน เช่น การให้บริการด้วยใจ ความเข้าใจและภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น ภาษา การสื่อสาร ดิจิทัล การเล่าเรื่อง ความสะอาดปลอดภัย และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

กลยุทธ์ย่อยที่ 4.1 ยกระดับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดทำกรอบสมรรถนะในตำแหน่งงานต่าง ๆ พัฒนาผู้ประกอบการในด้านการบริหารธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลรวมถึงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์ เพื่อยกระดับความรู้ทั้งในด้านการบริหารจัดการด้านการเงินและการตลาดภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์

กลยุทธ์ย่อยที่ 4.2 ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้บุคลากรภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลของภาครัฐ และมีการขึ้นทะเบียนแรงงานภาคการท่องเที่ยวอย่างถูกต้องโดยลดขั้นตอน อำนวยความสะดวก และจูงใจในการเข้าสู่ระบบ

กลยุทธ์ย่อยที่ 4.3 กำหนดแนวปฏิบัติที่เหมาะสมของผู้ประกอบการธุรกิจ บุคลากร และนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ

กลยุทธ์ที่ 5 การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์ย่อยที่ 5.1 ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบด้านงบประมาณ และการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ให้เอื้อต่อการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการลงทุนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร่วมกับชุมชนและภาครัฐตลอดจนสนับสนุนให้ภาครัฐสามารถจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการจากท้องถิ่นที่ได้รับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมความปลอดภัย และสุขอนามัยได้ และสนับสนุนให้มีการจัดทำระบบติดตาม การดำเนินการพัฒนาชุมชนของหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม เพื่อลดความซ้ำซ้อนก่อให้เกิดประสิทธิภาพ และมีความต่อเนื่องในการพัฒนา

กลยุทธ์ย่อยที่ 5.2 ปรับปรุงข้อจำกัดของกฎหมาย ลดขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีโดยเฉพาะที่พักรวม และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีความครอบคลุมถึงธุรกิจรายย่อย มีขั้นตอนที่ง่าย สะดวกเอื้ออำนวยและสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าสู่กรอบกฎหมายและฐานข้อมูลภาครัฐได้รวดเร็วมากขึ้น เพื่อให้ธุรกิจรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้ตลอดจนบังคับใช้แนวปฏิบัติหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีประสิทธิภาพ และเท่าเทียม นอกจากนี้ ควรมีการปรับปรุงกฎหมายเพื่อจูงใจให้สถานประกอบการมีความใส่ใจและรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

กลยุทธ์ย่อยที่ 5.3 ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยวออนไลน์ ที่ครอบคลุมถึงเศรษฐกิจแบ่งปันบนแพลตฟอร์ม ให้มีการปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย สะดวก ปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยวและชุมชนรอบข้าง และเอื้อต่อการพัฒนาต่อยอดในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ที่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

กลยุทธ์ย่อยที่ 6.1 ปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูลเชิงลึกด้านการท่องเที่ยว ให้มีความเป็นเอกภาพ น่าเชื่อถือ และทันสมัย เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้ในการดำเนินธุรกิจ และให้หน่วยงานภาครัฐใช้กำหนดนโยบายในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ย่อยที่ 6.2 สนับสนุนการเชื่อมโยงฐานข้อมูลของภาครัฐและเอกชน โดยใช้แอปพลิเคชันที่พัฒนาโดยเอกชน อาทิ “ทัททาย” ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการเปิดให้เชื่อมต่อแพลตฟอร์ม เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อมูลการตรวจลงตราการตรวจคนเข้าเมืองการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม การแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉิน เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันที่เป็นแพลตฟอร์มกลางด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย และทำให้เกิดข้อมูลกลางขนาดใหญ่ ที่ทุกภาค

ส่วนสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันในการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และผลักดันให้เกิดแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวของประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ 6.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับข้อมูลการท่องเที่ยว และบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้เชิงลึกใหม่ร่วมกันของภาครัฐและผู้ประกอบการในสาขาธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และให้นำข้อมูลเชิงวิเคราะห์ไปใช้ค้นหา ศึกษา ทำความเข้าใจ วางแผนและทำกิจกรรมการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปรัชญาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ “มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้คุมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีความคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน” โดยมีพันธกิจ ได้แก่ 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ(Entrepreneurs) ที่ทัน ต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ 2)ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ 3)สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม 4)ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ 5)พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม 6) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 7)สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ นอกจากนี้ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชื่อมโยงแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) ระบุว่า เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และแข่งขันได้ มหาวิทยาลัยได้พัฒนาแผนขึ้นโดยแบ่งเป็น 5 มิติ เพื่อให้ครอบคลุมทั้งการดำเนินการตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพัฒนาเพื่อรองรับการแข่งขันและยุทธศาสตร์สำคัญที่เป็นวาระการพัฒนาของโลก ประเทศไทย และภาคเหนือ ประกอบด้วย

มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Financial)

ตามที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้กำหนดแผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 รวมถึงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ.2555-2569) หรือที่เรียกกันว่ายุทธศาสตร์ GO. Eco. U. บนพื้นฐานหลักแนวคิดการพัฒนาที่เคารพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมอันดีงามเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน และมีความสุข โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการสร้างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต ที่หมายถึงชีวิตที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน รักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม บนพื้นฐานของธรรมาภิบาล และการก้าวทันเทคโนโลยี ซึ่งประกอบด้วยเส้นทางการพัฒนา 3 เส้นทาง ได้แก่ 1) มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) 2) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) 3) มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University) สู่ความเป็นมหาวิทยาลัย กลุ่มที่ 2 หมายถึง กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม โดยเฉพาะในด้าน Eco Community และ Tourism สู่ Green Valey ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว สามารถพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ โดยมุ่งเน้นความสำคัญ ดังนี้

1) มุ่งพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทางการท่องเที่ยวและงานบริการ ให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21

2) การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริการทางการท่องเที่ยวและงานบริการ

4) การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นด้วยการท่องเที่ยวโดยชุมชนในหลากหลายมิติ เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและรับผิดชอบต่อสังคม

5) พัฒนาบุคลากรที่มีความตระหนักในจรรยาบรรณของวิชาชีพ

2.1.1. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(ฉบับย่อ 2560) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) กล่าวว่า ปัจจุบันประเทศไทยยังคงมีประเด็นการพัฒนาในหลายมิติ ทั้งในมิติเศรษฐกิจที่โครงสร้างเศรษฐกิจยังไม่สามารถขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มที่ การผลิตของภาคบริการและภาคเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ คุณภาพและสมรรถนะของแรงงานที่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ มิติทางสังคมที่การยกระดับรายได้ของประชาชน การแก้ปัญหาด้านความยากจนและความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการขยายโอกาสในการเข้าถึงระบบบริการ สาธารณะยังคงมีช่องว่างที่สามารถพัฒนาต่อไปได้ มิติสิ่งแวดล้อมที่การฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยังเป็นประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และมิติของการบริหารจัดการภาครัฐที่ยังขาดความต่อเนื่องและความยืดหยุ่นในการตอบสนองความ

ต้องการในการแก้ปัญหาของประชาชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีสถานการณ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานลดลงและประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด ความท้าทายใหม่ ๆ ซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทั้งด้านความมั่นคงและเศรษฐกิจ การเชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อนจากการรวมกลุ่มภายในภูมิภาคและการเปิดเสรีด้านต่าง ๆ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทยและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรคคุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุการใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาวตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ ดังนี้

1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและ

นวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์วิถีชีวิต และวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบซึ่งรวมถึงการผลักดันให้เมืองประวัติศาสตร์วัฒนธรรม และศิลปะ ได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการอนุรักษ์ และส่งเสริมให้ก้าวสู่เมืองที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากล อันนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และการจัดทำแผนพัฒนาเมืองและแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น พร้อมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยววิถีพุทธของโลก

2. ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ สร้างแรงดึงดูดและสิ่งจูงใจให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โดยส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติของโลก เนื่องจากไทยมีความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมแก่การเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจและการท่องเที่ยว ทั้งยังมีความพร้อมด้านการบริการที่เป็นเอกลักษณ์โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ระบบขนส่ง ระบบดิจิทัลเพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่ออำนวยความสะดวกทั้งในการเดินทางเข้ามาเพื่อการประชุมและการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกันพร้อมทั้งส่งเสริมการขยายพื้นที่จุดหมายปลายทางของการจัดประชุมและนิทรรศการ และการพักผ่อนระหว่างประชุมจากเมืองหลักสู่เมืองอื่นที่มีศักยภาพของไทย รวมถึงสร้างพื้นที่หรือช่องทางการจัดแสดงผลงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการจัดแสดงผลงานจริงและในรูปแบบเสมือนจริง รวมถึงส่งเสริมให้การพักผ่อนระหว่างการประชุมเป็นการจูงใจและต่อยอดการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่เน้นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนการสนับสนุนการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นที่ไทยมีศักยภาพและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในพื้นที่อื่นเพื่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกัน ซึ่งรวมถึงการสร้างรูปแบบและจูงใจการเดินทางเข้ามาประกอบธุรกิจและการท่องเที่ยวด้วยการอำนวยความสะดวกและมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ พร้อมทั้งการสร้างความพร้อมของธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ธุรกิจ

3. ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ผสาน “ศาสตร์” และความชำนาญของการดูแลรักษาด้วยภูมิปัญญาไทย กับ “ศิลป์” และความละเอียดอ่อนในการให้บริการแบบไทย เพื่อดึงดูดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์โดยยกระดับมาตรฐานธุรกิจบริการด้านการส่งเสริมสุขภาพและการเสริมความงามสู่ตลาดระดับสูง โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเป็นเอกลักษณ์การให้บริการตามแบบความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล พร้อมทั้งการสร้างความปลอดภัยของกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงการยกระดับมาตรฐานธุรกิจบริการด้านการแพทย์ทางเลือก โดยผสานองค์

ความรู้จากเทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่เข้ากับองค์ความรู้และภูมิปัญญาดั้งเดิมของไทยผลิตบุคลากรด้านแพทย์แผนไทยและบริการเชิงสุขภาพอื่นที่มีทักษะภาษา และได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพให้เพียงพอต่อทิศทางของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ของไทยให้เป็นที่รับรู้ในระดับโลก รวมทั้งส่งเสริมการจัดการนำเที่ยวเชิงสุขภาพครบวงจรที่เชื่อมโยงกับการแพทย์แผนปัจจุบัน

4. ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสำราญทางทะเลและชายฝั่ง และเป็นแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมลุ่มน้ำที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เนื่องจากไทยมีจุดเด่นด้านแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำที่สวยงามและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวผ่านการชื่นชมธรรมชาติการร้อยเรียงเรื่องราวประวัติศาสตร์วิถีชีวิต วัฒนธรรมไทยตามเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ ทั้งเรือสำราญและเรือยอร์ช ตามชายฝั่งทะเลทั้งอันดามันและอ่าวไทยเกาะแก่งที่สวยงาม รวมทั้งการท่องเที่ยวตามแม่น้ำลำคลอง นำไปสู่ศูนย์กลางท่องเที่ยวสำราญทางน้ำโดยการปรับบทบาทของท่าเรือในประเทศที่มีศักยภาพให้เป็นท่าเรือหลัก การมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคของท่าเรือ มารีน่า และท่าเทียบเรือให้ได้มาตรฐาน และการบริหารจัดการท่าเรือทั้งในเรื่องความสะอาด และการจัดการความปลอดภัยของท่าเรือและมารีน่าที่ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวตามแม่น้ำลำคลองที่สำคัญ และมีมาตรการกำกับดูแลความปลอดภัยในการเดินทาง รวมถึงการส่งเสริมการเชื่อมโยงระบบเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำให้เชื่อมต่อการเดินทางทางบกและทางอากาศให้มีความสะดวกรวดเร็ว รวมทั้งสร้างให้เกิดเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ และการจัดทำระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ นำเทคโนโลยีมาใช้อำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจกับกระบวนการตรวจคนเข้าเมืองที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้มีความพร้อม รวมถึงการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของพื้นที่การท่องเที่ยว

5. ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับต่างประเทศ เพื่อขยายการท่องเที่ยวของไทยและภูมิภาคไปพร้อมกัน ผ่านการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์จากเมืองหลักสู่เมืองรอง เพื่อรองรับการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวไทยกับอาเซียนและอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ โดยการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างประเทศ ดังเช่น เส้นทางจุดร่วมทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่เน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงและส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยใช้ประโยชน์จากการพัฒนาเส้นทางทางบก ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศระหว่างกันในภูมิภาค และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีที่จะทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนร่วมกัน พร้อมทั้งส่งเสริมการทำตลาดร่วมกันในเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศให้สอดคล้องกับทิศทางและ

แนวโน้มของตลาดยุคใหม่ซึ่งรวมถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในประเทศ ให้เหมาะสมกับศักยภาพและบริบทของแต่ละพื้นที่ เพื่อรองรับการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวกับต่างประเทศและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน รวมทั้งป้องกันและแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรมพร้อมทั้งการใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งอุตสาหกรรมและบริการต่อเนื่อง เพื่อขยายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่เมืองและชุมชนเพิ่มจากการท่องเที่ยวของประเทศ และการส่งเสริมการขยายธุรกิจและการทำตลาดท่องเที่ยวของไทยในต่างประเทศ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา(2563)แผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีขาวภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 -2565 การท่องเที่ยวสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโมเดลเศรษฐกิจBCG ดังนี้

A - awareness การสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

B - balance การส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

C - connectivityการใช้การท่องเที่ยวเพื่อเป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงวิถีชีวิตของนักท่องเที่ยวเข้ากับกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่สนับสนุนการพัฒนาประเทศตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

D - demand การสร้างอุปสงค์ในระบบเศรษฐกิจ BCG ผ่านอุปสงค์ของผู้ประกอบการ และการบริโภคของนักท่องเที่ยว

E - encouragement การกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวสนับสนุนสินค้าและบริการที่สนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG

แผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีขาวภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2565 ฉบับนี้ จึงได้วางวิสัยทัศน์ให้ภาคการท่องเที่ยวมีบทบาทนำในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยมีประเด็นการขับเคลื่อนสำคัญ 5 ประเด็น ประกอบไปด้วย

1. การสร้างความร่วมมือเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีขาวภายใต้เศรษฐกิจ BCG อย่างเป็นรูปธรรม
2. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองกระแสนิยมการท่องเที่ยวยั่งยืน
3. การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากการท่องเที่ยว
4. การลดการใช้ทรัพยากรและของเหลือทิ้ง
5. การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีเขียวภายใต้โมเดลเศรษฐกิจBCG ในมิติด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

1. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ(Bio economy) คือ การท่องเที่ยวที่เน้นการอนุรักษ์ธรรมชาติ การนำทุนธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพ มาสร้างคุณค่าและรายได้ให้กับกลุ่มสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นชุมชน ตลอดจนทัศนียภาพที่สวยงามของพื้นที่ วิถีทัศน์ สัตว์หายาก รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นการท่องเที่ยวชีวภาพเป็นการตลาดแบบ outside in คือ การสร้างหรือสื่อสารความน่าสนใจของพื้นที่ชุมชนและดึงดูดให้คนภายนอกเข้ามาสัมผัสเยี่ยมชมสถานที่ วิถีชุมชน เลือกชมสินค้าและบริการ ทำให้สินค้าจากภูมิปัญญาและทรัพยากรชีวภาพมีปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้น รวมทั้งสินค้าประเภทบริการที่สร้างเศรษฐกิจให้กับชุมชนได้ เมื่อชุมชนมีรายได้จากทรัพยากรท้องถิ่นตนเอง ก็จะกระตุ้นให้ชุมชนแบ่งผลกำไรหรือรายได้มาทำกิจกรรมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้มีความยั่งยืน

2. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน(Circular economy) คือ การวางแผนใช้ทรัพยากรของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว อาทิ การบริการโรงแรมและที่พัก การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ เพื่อให้ทรัพยากรดังกล่าวสามารถกลับคืนสู่สภาพเดิมและนำกลับมาใช้ใหม่ได้เช่น ส่งเสริมการใช้ซ้ำและลดของเหลือทิ้งในปริมาณที่ต่ำที่สุด การให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภคทั้งระบบ เป็นต้น

3. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว(Green economy) คือ การดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่ความยั่งยืน

เศรษฐกิจประเทศไทยต้องการบัณฑิตซึ่งเป็นบุคลากรด้านงานพัฒนาการท่องเที่ยว สำหรับการพัฒนามิติการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อันจะนำมาซึ่งอาชีพและรายได้สร้างเศรษฐกิจ คุณภาพทางสังคม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องสนับสนุนในการผลิตบัณฑิตด้านการท่องเที่ยว หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ที่สามารถตอบสนองต่อนโยบายระดับประเทศ และแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยกระบวนการการท่องเที่ยว

2.1.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีความมุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานแรงและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงทีการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่

ระดับโครงสร้างนโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ชยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครึ่งแรกของศตวรรษนี้

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

การพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม เชื่อมโยงการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยใช้ต้นทุนทางสังคม และวัฒนธรรม สามารถทำให้เกิดมิติการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งในมุมของการสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่น การฟื้นฟู การอนุรักษ์ รวมทั้งการสร้างมูลค่าสูงจากภูมิปัญญาให้สามารถขับเคลื่อนโดยยังคงรักษาความเป็นเอกลักษณ์ และคุณค่าทางสังคมและวัฒนธรรม ทั้งนี้จึงเป็นความสำคัญของการผลิตบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว สำหรับการขับเคลื่อนและนำทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม มาพัฒนาที่สอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) สะท้อน ‘3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน’ (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บวกกับอีก 2 มิติ คือ มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ที่เชื่อมโยงทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น 5 มิติ องค์การสหประชาชาติแบ่งเป้าหมาย 17 ข้อ ออกเป็น 5 กลุ่ม (เรียกว่า 5 Ps) ประกอบด้วย

People (มิติด้านสังคม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 ถึง เป้าหมายที่ 5

Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึง เป้าหมายที่ 11

Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 12 ถึง เป้าหมายที่ 15

Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16

Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17

หลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคม ในเป้าหมายต่างๆ ได้แก่

เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู่การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ

2.2 ผลกระทบจาก ข้อ 2.1.1 และ 2.1.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

2.2.1 การพัฒนาหลักสูตร

1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ในศตวรรษที่ 21 สู่การเป็นประเทศไทย 4.0

2) การออกแบบหลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและต่างประเทศ

3) มุ่งเน้นการพัฒบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการในสายงานด้านการท่องเที่ยวภาคเอกชน และภาครัฐ อีกทั้งสามารถเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้

4) หลักสูตรต้องพัฒบัณฑิตมีความสามารถค้นคว้า ทำวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม

5) หลักสูตรมีความสอดคล้องในการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่นจังหวัดแพร่และพื้นที่ใกล้เคียง เนื่องด้วยศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวภาคเหนือ ที่เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว

6) หลักสูตรต้องพัฒนาให้บัณฑิตมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐานวิชาชีพ สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

2.2.2 ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

พันธกิจ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1.ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ

2.ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ

3.สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม

4.ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ

5.พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม

6.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

7.สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

“เป็นมหาวิทยาลัยทางการเกษตรและเทคโนโลยีที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับชาติ”

พันธกิจ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะวิชาชีพที่ทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
2. พัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัย การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมด้วยองค์ความรู้ทางการเกษตรที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

3. เป็นศูนย์การเรียนรู้และการบริการวิชาการแก่สังคม

4. อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

6. เป็นหน่วยงานสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1) หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการ มีทักษะทางวิชาชีพด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ ประยุกต์องค์ความรู้สู่การพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวและวิชาชีพอื่นๆ สามารถปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคม โดยบูรณาการรากฐาน การเกษตรเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจด้วยกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยว

2) บัณฑิตสามารถทำการวิจัย และการบริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคมท้องถิ่นในด้านการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว และธุรกิจการท่องเที่ยว

3) ศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว สามารถใช้เป็นกลไกการสร้างกระบวนการพัฒนาการฟื้นฟูและอนุรักษ์ รักษาความเป็นสังคม วิถีวัฒนธรรม ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อันแสดงถึงความเอกลักษณ์ เฉพาะถิ่น และเป็นส่วนสำคัญของการนำมาเป็นทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาเศรษฐกิจ ท้องถิ่นด้วยการท่องเที่ยวโดยชุมชนในหลากหลายมิติ เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและรับผิดชอบต่อสังคม

4) หลักสูตรด้านการท่องเที่ยว เป็นสหวิทยาการที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต สามารถรองรับผู้เรียนที่สนใจทุกระดับ สร้างโอกาสการทำเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพรอง ที่สามารถประยุกต์ หรือบูรณาการได้กับทุกสาขาอาชีพ

2.3 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

2.3.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่ กลุ่มวิชาสังคมและวัฒนธรรม กลุ่มวิชาคุณค่าความเป็นมนุษย์ และการใช้ชีวิต กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กลุ่มวิชาการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และคณะวิทยาศาสตร์

กลุ่มวิชาสังคมและวัฒนธรรม ได้แก่

10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่

กลุ่มวิชาคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต ได้แก่

10100214 เกษตรเพื่อชีวิต

10700211 การพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ได้แก่

10700302 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

10700309 สนทนาภาษาอังกฤษ

10700310 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ

10700311 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน

10700312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ

10700315 ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก

10700318 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวสมัยใหม่

10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ

10700320 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษต่อและการประกอบอาชีพ

กลุ่มวิชาการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี ได้แก่

10300405 การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่

กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่

10200503 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ

10200504 การเป็นผู้ประกอบการ

2.3.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

2.3.3 การบริหารจัดการ (ถ้ามี)

1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีหน้าที่ประสานงานกับผู้สอน คณะหรือหลักสูตรอื่นที่ให้บริการสอน และ/หรือรับบริการสอนจากสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

2) การจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา ดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการจัดการเรียนการสอน และมีการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา ในทุกภาคการศึกษา และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา

3) หลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยจัดให้มีการสอบวัดความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาการเรียนรู้อของนักศึกษาและส่งเสริมนักศึกษาที่มีศักยภาพสูงให้

สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้การดำเนินงานด้านวิชาการเป็นไปตามแผนการจัดการเรียนการสอนและได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิและตามมาตรฐานมหาวิทยาลัย

4) การพัฒนาความร่วมมือภาครัฐ/ภาคเอกชน (Public Private Partnership, PPP) ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นเครือข่ายในการผลิตบัณฑิต โดยร่วมมือกับสถานประกอบการ หรือกลุ่มผู้ประกอบการ เน้นการปฏิบัติการร่วมกับภาคเอกชนและภาครัฐ อีกทั้งบุคคลภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ สามารถเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อให้บัณฑิตสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการวางแผนพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและบริการในยุคดิจิทัล
- 2) เพื่อให้บัณฑิตสามารถบริหารจัดการธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- 3) เพื่อให้บัณฑิตสามารถวางแผนออกแบบการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล เชื่อมโยงกับท้องถิ่น
- 4) เพื่อให้บัณฑิตมีจรรยาบรรณวิชาชีพด้านธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์และการธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
- 5) เพื่อให้บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบ

4. จุดเด่นเฉพาะของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นสาขาวิชาทางด้านสังคมศาสตร์ที่มีลักษณะสำคัญ คือ การบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สาขาวิชานี้จึงมีศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผนและการพัฒนา การบริหาร การบริการ การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาด การวิจัย ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย และการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การศึกษาสาขาวิชานี้ ผู้เรียนสามารถขยายองค์ความรู้ให้สูงขึ้นจนถึงระดับปริญญาเอกได้ บัณฑิตในสาขาวิชานี้สามารถประกอบอาชีพในการให้บริการ การปฏิบัติงานและการบริหารในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจบริการอื่นๆ อีกทั้งการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะทางวิชาชีพ และสามารถช่วยพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นด้วยการท่องเที่ยว

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้

5.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

โดยมีรายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร จำแนกตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ดังนี้

PLO	Learning Outcome Statement		Specific LO	Generic LO	Level	ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน	
1*	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้			/	Ap	ความรู้	
	Sub PLO 1.1	อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็นพลเมืองดิจิทัลได้	ความรู้	/	U		
	Sub PLO 1.2	ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างสร้างสรรค์	ทักษะ	/	U		
	Sub PLO 1.3	แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้	ทักษะ	/	Expert		
	Sub PLO 1.4	อธิบายถึงความเข้าใจในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ ทัศนคติในคุณค่าของตนเองและผู้อื่น	จริยธรรม	/	Value		
	Sub PLO 1.5	อธิบายถึงแนวคิดและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการได้	ลักษณะบุคคล	/	Value		
2	ประเมินและวางแผนออกแบบการพัฒนางานโดยใช้องค์ความรู้การบริหารจัดการการท่องเที่ยวและบริการในยุคดิจิทัล อย่างมีระบบแบบแผน		/		E		
3	วางแผนการเดินทางท่องเที่ยวและนำเที่ยว		/		E	ทักษะ	
4	ขายผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว		/		E		
5	บริการลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลด้วยภาษาอังกฤษ		/		E		
6	ประสานงานกับสายการบิน		/		E		
7	การจัดการการสำรองห้องพัก		/		E		
8	บริหารจัดการออกแบบการจัดอีเวนต์		/		E		
9	บริหารความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว		/		E		
10	ใช้โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมการผลิตสื่อ และเครื่องมือบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย สำหรับการบริหารจัดการในงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ		/		C		
11	วิเคราะห์จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายด้านธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และการธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง			/	AN		จริยธรรม
12	แสดงออกด้านภาวะความเป็นผู้นำอย่างมีความรับผิดชอบ ทำงานร่วมกันเป็นทีม ความภูมิใจต่องานบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล			/	E		ลักษณะบุคคล

หมายเหตุ: PLO1* เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO2-12 เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
การเรียนรู้ตามทฤษฎีของบลูม Bloom's Taxonomy ได้แก่ จำ(R=Remembering), เข้าใจ(U=Understanding), นำไปใช้(AP=Applying), วิเคราะห์(AN=Analyzing), ประเมินค่า(E=Evaluating), สร้างสรรค์(C=Creating)

5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมินผล

5.2.1 ด้านความรู้

5.2.1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

Sub PLO 1.1 อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความ
เป็นพลเมืองดิจิทัลได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO 2 ประเมินและวางแผนออกแบบการพัฒนางานโดยใช้องค์ความรู้การบริหารจัดการการ
ท่องเที่ยวและบริการในยุคดิจิทัล อย่างมีระบบแบบแผน

5.2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียน เช่น การบรรยาย สถานการณ์จำลอง บทบาทสมมติ เป็นต้น และการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย
- 2) การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มตามหัวข้อที่เป็นปัจจุบันและผู้เรียนมีความสนใจ
- 3) การอภิปรายเป็นกลุ่มโดยนำเนื้อหาที่เรียนมาประสมประสานกับเนื้อหาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 4) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาออกสถานที่
- 5) การเชิญผู้มีประสบการณ์มาบรรยายและทำรายงานสรุปประเด็นความรู้ที่ได้รับ
- 6) การจัดศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อเสริมการเรียนรู้
- 7) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกกระบวนการคิด วิเคราะห์และวิพากษ์ ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

5.2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ทดสอบหลักการและทฤษฎี โดยการสอบย่อย และให้คะแนน

- 2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- 3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงานที่ให้นักศึกษา
- 4) ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน
- 5) ประเมินจากรายงานผลการศึกษาดูงานนอกสถานที่
- 6) ประเมินด้านความรู้จากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดให้ผู้เรียนในห้องเรียน
- 7) ประเมินจากแบบประเมินความรู้ที่จัดเตรียมไว้สำหรับนักศึกษาที่เข้าใช้บริการศูนย์การ

เรียนรู้

5.2.2 ด้านทักษะ

5.2.2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

Sub PLO 1.2 ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์

Sub PLO 1.3 แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO 3 วางแผนการเดินทางท่องเที่ยวและนำเที่ยว

PLO 4 ขายผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว

PLO 5 บริการลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลด้วยภาษาอังกฤษ

PLO 6 ประสานงานกับสายการบิน

PLO 7 การจัดการการจองห้องพัก

PLO 8 บริหารจัดการออกแบบการจัดอีเวนต์

PLO 9 บริหารความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว

PLO 10 ใช้โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมการผลิตสื่อ และเครื่องมือบนแพลตฟอร์มโซเชียล

มีเดีย สำหรับการบริหารจัดการในงานด้านการท่องเที่ยวและบริการ

5.2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะ

1) มอบหมายงานที่พัฒนาผู้เรียนให้มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์และวิพากษ์ได้ โดยใช้รูปแบบการสอนที่หลากหลายให้ผู้เรียนมีโอกาสประยุกต์ความรู้ในการแก้ไขปัญหา เช่น การเรียนรู้แบบแก้ไขปัญหา (Problem-Based Learning) หรือ การจัดทำโครงการ (Project Based Learning) การบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่น ๆ ได้

2) มอบหมายให้ผู้เรียนทำรายงานค้นคว้าข้อมูลในสาขาวิชาและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนำมาบูรณาการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่

- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารทั้งการพูด การฟังและ การเขียน
- 4) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ค้นคว้าหาความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศโดยใช้โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมการผลิตสื่อ และเครื่องมือบนแพลตฟอร์มโซเชียลในการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวและนำเที่ยว และการขายผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว
- 5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่หลากหลายรูปแบบและวิธีการ ประสานงานกับสายการบิน และการจัดการการสำรองห้องพัก
- 6) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษามีโอกาสค้นคว้า เรียบเรียงข้อมูล พร้อมการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล และสามารถนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างถูกต้อง และให้ความสำคัญในการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล
- 7) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้ความสามารถในการนำบริหารจัดการออกแบบการจัดอีเวนต์ และการบริการลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลด้วยภาษาอังกฤษ
- 8) มอบหมายงานที่ต้องค้นคว้าหาข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนองานที่ต้องมีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข
- 9) มอบหมายงานค้นคว้าองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และให้นักศึกษานำเสนอหน้าชั้น
- 10) จัดกิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่และการค้นคว้าเกี่ยวกับบริหารความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจนำเที่ยวและหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว

5.2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

- 1) ประเมินจากการทดสอบทั้งการสอบย่อย
- 2) ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว เช่น โครงการ กิจกรรม หรืองานที่มอบหมาย
- 3) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน
- 4) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน เช่น การสังเกตพฤติกรรม การสอบย่อย
- 5) ประเมินจากผลงานของผู้เรียนทั้งรูปแบบการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียนและรายงานที่เป็นรูปเล่ม
- 6) ประเมินจากเทคนิคที่นำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคทางสถิติ และทางคณิตศาสตร์พื้นฐาน

5.2.3 ด้านจริยธรรม

5.2.3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านจริยธรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

Sub PLO 1.4 อธิบายถึงความเข้าใจในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ ทัศนคติในคุณค่าของตนเองและผู้อื่น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO 11 วิเคราะห์จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายด้านธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และการธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง

5.2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

1) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และแสดงถึงการมีเมตตา กรุณา และความเสียสละ

2) ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาและการส่งงาน ภายในเวลาที่กำหนด

3) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน โดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติ หรือ กรณีตัวอย่าง

4) ปลุกฝังให้นักศึกษาแต่งกายและปฏิบัติตนให้เหมาะสม ถูกต้องตามตามระเบียบของ มหาวิทยาลัย

5) สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน โดยยกตัวอย่าง จากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติหรือ กรณีตัวอย่าง

6) เชิญวิทยากรผู้มีประสบการณ์หรือผู้นำทางศาสนาต่าง ๆ บรรยายพิเศษเกี่ยวกับ จริยธรรม คุณธรรมที่ศาสนิกชนพึงปฏิบัติ

7) ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาที่หน่วยงานภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยจัด

8) จัดกิจกรรมยกย่องนักศึกษาที่มีคุณธรรม จริยธรรม ทำประโยชน์ต่อสังคมและกิจกรรม ส่งเสริมการปลูกฝังจิตวิญญาณในการถือประโยชน์สังคมเป็นที่ตั้ง

9) การประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของอาจารย์ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

5.2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

1) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และแสดงถึงการมีเมตตา กรุณา และความเสียสละ

- 2) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาและการส่งงานภายในเวลาที่กำหนด
- 3) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน โดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติ หรือ กรณีตัวอย่าง
- 4) ปลูกฝังให้นักศึกษาแต่งกายและปฏิบัติตนให้เหมาะสม ถูกต้องตามตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 5) สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน โดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติหรือ กรณีตัวอย่าง
- 6) เชิญวิทยากรผู้มีประสบการณ์หรือผู้นำทางศาสนาต่าง ๆ บรรยายพิเศษเกี่ยวกับ จริยธรรม คุณธรรมที่ศาสนิกชนพึงปฏิบัติ
- 7) ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาที่หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยจัด
- 8) จัดกิจกรรมยกย่องนักศึกษาที่มีคุณธรรม จริยธรรม ทำประโยชน์ต่อสังคมและกิจกรรมส่งเสริมการปลูกฝังจิตวิญญาณในการถือประโยชน์สังคมเป็นที่ตั้ง
- 9) การประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของอาจารย์ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

5.2.4 ด้านลักษณะบุคคล

5.2.4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

Sub PLO 1.5 อธิบายถึงแนวคิดและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO 12 แสดงออกด้านภาวะความเป็นผู้นำอย่างมีความรับผิดชอบ ทำงานร่วมกันเป็นทีม ความภูมิใจต่องานบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

5.2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมี ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เช่น การระดมความคิดเห็น การอภิปราย หรือการสัมมนาเกี่ยวกับประเด็นที่นักศึกษาสนใจ
- 2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและองค์กร การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร การปรับตัวเข้ากับสภาวะแวดล้อม การยอมรับผู้อื่น เป็นต้น

- 3) กำหนดการทำงานกลุ่มโดยให้นักศึกษาหมุนเวียนกันเป็นผู้นำกลุ่ม สมาชิกกลุ่มและผู้รายงานผล
- 4) ปลุกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับในงานกลุ่ม
- 5) เปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกคนได้เสนอความคิดเห็น โดยการจัดอภิปรายและเสวนา งานที่ได้รับมอบหมายให้คั่นว่า
- 6) ส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

5.2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- 1) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนขณะทำกิจกรรมกลุ่ม และงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- 2) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ผู้สอนในการแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยใช้แบบประเมินพฤติกรรมภาวการณ์เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- 3) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- 4) ประเมินจากการรายงานหน้าชั้นเรียนโดยอาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา
- 5) ประเมินผลจากแบบประเมินตนเองและกิจกรรมกลุ่ม
- 6) ติดตามการทำงานกลุ่มของนักศึกษาเป็นระยะ โดยการสัมภาษณ์และบันทึกพฤติกรรมเป็นรายบุคคล
- 7) สังเกตพฤติกรรมจากการระดมความคิดเห็น การอภิปรายหรือการสัมมนาและบันทึกผลการประเมิน

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้															
	PLO1(ศึกษาทั่วไป)					PLO(หลักสูตร)										
	Sub PLO	Sub PLO	Sub PLO	Sub PLO	Sub PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา																
10500501 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ			●		●											
10200503 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ	●		●		●											
10200504 การเป็นผู้ประกอบการ	●				●											
10200505 การตลาดบนสมาร์ตโฟน			●		●											
10200506 การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน	●				●											
10200507 ภาชีอากรสำหรับผู้ประกอบการ	●				●											
หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน จำนวน 24 หน่วยกิต																
11210100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม						●	●	●	●				●			
11210101 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว						●							●	●	●	●
11210200 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว						●							●		●	●
11210201 จิตวิทยาการบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม						●		●	●				●		●	●
11210202 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ทางการท่องเที่ยว						●		●	●				●			●
11210323 การสื่อความหมาย ธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว						●	●						●			
11210331 ภูมิศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว						●	●						●			
11210333 ประวัติศาสตร์ไทยสำหรับการท่องเที่ยว						●	●						●			
วิชาเฉพาะด้าน จำนวน 36 หน่วยกิต																
11210240 หลักการมัคคุเทศก์						●	●	●	●	●			●	●	●	●
11210241 สุขภาวะและความปลอดภัยของการท่องเที่ยว						●	●						●			

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้															
	PLO1(ศึกษาทั่วไป)					PLO(หลักสูตร)										
	Sub PLO	Sub PLO	Sub PLO	Sub PLO	Sub PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11210270 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน						●	●	●	●				●	●	●	●
11210334 การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน						●	●	●	●			●	●	●	●	●
11210343 โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว						●	●	●	●	●			●	●	●	
11210344 การพัฒนาตลาดสินค้าท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว						●		●	●				●	●	●	●
11210361 การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเกษตร						●	●	●	●				●	●	●	●
11210410 การสำรวจและวิจัยทางการท่องเที่ยว						●	●	●					●	●	●	●
11210411 สัมมนาทางการท่องเที่ยว						●	●	●	●			●	●	●	●	●
11210445 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ						●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
11200500 สถิติทั่วไป						●							●	●		
ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา																
11200497 สหกิจศึกษา						●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
11200498 การเรียนรู้อิสระ หรือ						●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
11200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ อบรมต่างประเทศ						●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ จำนวน 30 หน่วยกิต (1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ให้เลือกเรียน 15 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 5 รายวิชา																
11210230 วัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว						●	●	●	●			●	●		●	●
11210242 การจัดการกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว						●	●	●	●				●		●	●
11210320 นิเทศศาสตร์การท่องเที่ยว						●	●	●				●	●	●	●	
11210321 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว						●	●	●				●	●	●	●	
11210322 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว						●	●	●				●	●	●	●	

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้															
	PLO1(ศึกษาทั่วไป)					PLO(หลักสูตร)										
	Sub PLO	Sub PLO	Sub PLO	Sub PLO	Sub PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO	PLO
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11210350 ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรมสี่เขียว						●		●	●	●	●		●	●	●	●
11210351 การบริหารงานภัตตาคาร						●		●	●			●	●	●	●	●
11210352 การท่องเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่น						●		●	●			●	●	●	●	●
11210353 การจัดการธุรกิจ MICE						●	●	●	●			●	●	●	●	●
11210362 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน						●	●	●	●			●	●	●	●	●
11210363 การพัฒนาการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ						●	●	●	●			●	●	●	●	●
11210364 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ						●	●	●	●			●	●	●	●	●
11210365 มัคคุเทศก์ทางการเดินป่า						●	●	●	●			●	●	●	●	●
11210366 การดูแลเบื้องต้น						●	●	●	●			●	●	●		
11210446 การจัดการธุรกิจการบิน						●	●	●	●	●		●	●	●	●	
11210480 การฝึกงาน						●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ																
ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 5 รายวิชา																
11210271 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ						●	●	●	●	●	●	●				
11210272 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน						●	●	●	●							
11210373 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร						●	●	●	●							
11210374 ภาษาอังกฤษสำหรับตัวแทนท่องเที่ยว						●	●	●	●							
11210475 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์						●	●	●	●	●	●					
11210476 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสุขภาพ						●	●	●	●	●						

7. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้

7.1 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

(ระบุความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี ตามความคาดหวังที่แต่ละหลักสูตรกำหนด)

ชั้นปีที่	YLOs	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	YLO 1	มีความรู้พื้นฐานด้านสังคมศาสตร์และเทคโนโลยี ทักษะการสื่อสารด้านภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศ และมีบุคลิกภาพตามพื้นฐานวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
2	YLO 2	ทักษะการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ของค์ความรู้ในปรับเปลี่ยนบริหารความเสี่ยงด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและงานบริการ
3	YLO 3	มีทักษะทางวิชาชีพบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยสามารถวางแผนพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์
4	YLO 4	สามารถเป็นผู้ประกอบการ ทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างมีจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถพัฒนาตนเองในด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่องในยุคดิจิทัล

องค์ประกอบที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

1.	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	120	หน่วยกิต
2.	โครงสร้างหลักสูตร		
	1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
	กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม	3	หน่วยกิต
	กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต	6	หน่วยกิต
	กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
	- รายวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต
	- รายวิชาภาษาต่างประเทศ	6	หน่วยกิต
	กลุ่มการคิดคำนวณการใช้เหตุผลและการใช้เทคโนโลยี	3	หน่วยกิต
	กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	3	หน่วยกิต
	2) หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
	- วิชาแกน	24	หน่วยกิต
	- วิชาเฉพาะด้าน	36	หน่วยกิต
	- วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	30	หน่วยกิต
	*กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	15	หน่วยกิต
	*กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15	หน่วยกิต
	3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

3. รายวิชาในแต่ละหมวดและจำนวนหน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม	3	หน่วยกิต
ให้เลือกรเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา		
10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน Modern World in Daily Life		3 (3-0-6)
10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่ Civilization and Modern World		3 (3-0-6)
10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา History and Development of Lanna		3 (3-0-6)
10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงอายุ Elderly and Ageing Society		3 (3-0-6)
10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม Man, Society, Technology and Environment		3 (3-0-6)
10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย Thai Society and Culture		3 (3-0-6)
10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม Agricultural and the Environmental in Contemporary Thai Literature		3 (2-2-5)
10700108 อาหารกับสังคม Food and Society		3 (2-2-5)
10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม Volunteer Spirit for Social Development		3 (2-2-5)
11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน Sufficiency Economy and Sustainable Development		3 (2-2-5)
11400111 อาเซียนศึกษา ASEAN Studies		3 (2-2-5)
11400112 การต่อต้านการทุจริต Anti-corruption		3 (2-2-5)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

10800113	พลเมืองดิจิทัล Digital Citizenship	3 (3-0-6)	
10800114	ความฉลาดทางดิจิทัล Digital Intelligence Quotient	3 (3-0-6)	
	กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต	6	หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 2 รายวิชา		
10100214	เกษตรเพื่อชีวิต Agriculture for Life	3 (3-0-6)	
10700201	จิตวิทยากับพฤติกรรมมนุษย์ Psychology and Human Behavior	3 (3-0-6)	
10700202	สุขภาพสำหรับคนรุ่นใหม่ Health Care for New Generation	3 (2-2-5)	
10700203	ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน Liberal Arts of Intellectuals	3 (2-2-5)	
10700204	มนุษย์กับความงามทางศิลปะ Humans and Artistic Beauty	3 (3-0-6)	
10700205	ศิลปะกับความคิดสร้างสรรค์ Art and Creativity	3 (1-4-4)	
10700206	คติชนวิทยา Folklore	3 (3-0-6)	
10700207	ศิลปะและโบราณคดีในประเทศไทยเพื่อสุนทรีย์ Appreciation in Art and Archaeology in Thailand	3 (3-0-6)	
10700208	จิตวิทยาการปรับตัวสำหรับชีวิตสมัยใหม่ Adjustment Psychology for Modern Life	3 (3-0-6)	
10700209	จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ Psychology for Living in Modern Society	3 (3-0-6)	
10700210	ความสุขและความสำเร็จในการทำงาน Happiness and Success at Work	3 (3-0-6)	

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

10700211	การพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน Lasting Entrepreneurial Personality Development	3 (2-2-5)	
10700212	วรรณคดีกับชีวิต Literature and Life	3 (2-2-5)	
10700213	วัฒนธรรมข้าวและประเพณีชาวนาไทย Rice Culture and Thai Farmers Traditions	3 (3-0-6)	
	กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
	- รายวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา		
10700301	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai Language for Presentation	3 (2-2-5)	
10700302	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication	3 (2-2-5)	
10700303	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ Thai for Communication for Foreigners	3 (2-2-5)	
10700304	ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ Technical Writing in Thai	3 (2-2-5)	
10700305	ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ Thai Language for Governmental Organization	3 (2-2-5)	
10700306	ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล Thai Language for Official Purposes in the Digital Society	3 (2-2-5)	
	- รายวิชาภาษาต่างประเทศ	6	หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา		
10700307	ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 English Skill for 21 st Century	3 (2-2-5)	
10700308	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English for Everyday Life	3 (2-2-5)	

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

	และ ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 1 วิชา		
10700309	สนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3 (2-2-5)	
10700310	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ Basic English for Business and Startups	3 (2-2-5)	
10700311	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Seekers	3 (2-2-5)	
10700312	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3 (2-2-5)	
10700315	ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก English for Global Society	3 (2-2-5)	
10700318	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวสมัยใหม่ English for Tourism Business	3 (2-2-5)	
10700319	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ English for Entrepreneur and International Business	3 (2-2-5)	
10700320	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ English for Further Studies and Future Careers	3 (2-2-5)	
	กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี	3	หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา		
10700401	การรู้สารสนเทศ Information Literacy	3 (2-2-5)	
10300402	การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล Living in Digital Society	3 (2-2-5)	
10300403	โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา Educational Software	3 (2-2-5)	
10300404	การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน Decision in Daily Life	3 (3-0-6)	

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

10300405	การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ Business and Investment Calculations for Modern Entrepreneurs	3 (2-2-5)	
10400406	นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา General Aspects of Food and Drug	3 (3-0-6)	
10400407	ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 Digital Skills in 21 st Century	3 (3-0-6)	
10400408	อาหารและเทคโนโลยี Food and Technology	3 (3-0-6)	
	กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	3	หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา		
10500501	เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ Economics in Daily Life and Operations	3 (3-0-6)	
10200503	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ Application of Business Software Packages	3 (2-2-5)	
10200504	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3 (2-2-5)	
10200505	การตลาดบนสมาร์ตโฟน Marketing on Smartphone	3 (3-0-6)	
10200506	การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน Financial Planning for Daily Life	3 (3-0-6)	
10200507	ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ Taxation for Entrepreneurship	3 (3-0-6)	
	2) หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
	- วิชาแกน	24	หน่วยกิต
11210100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Introduction to Tourism and Hotel	3 (3-0-6)	

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)

11210101	เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว Information Technology and Communication Innovation for Tourism	3 (2-2-5)
11210200	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว Professional Ethics and Laws for Tourism	3 (3-0-6)
11210201	จิตวิทยาการบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Service Psychology and Cross-cultural Communication	3 (3-0-6)
11210202	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ทางการท่องเที่ยว Human Resource Management for Tourism	3 (2-2-5)
11210323	การสื่อความหมายธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว interpretation of nature and culture for tourism	3 (2-2-5)
11210331	ภูมิศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว Geography for Tourism Development	3 (3-0-6)
11210333	ประวัติศาสตร์ไทยสำหรับการท่องเที่ยว Thai history for tourism	3 (3-0-6)
	- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	36
11210240	หลักการมัคคุเทศก์ Guide Principle	3 (2-2-5)
11210241	สุขภาพและความปลอดภัยของการท่องเที่ยว Health and Tourist Safety	2 (2-0-4)
11210270	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-Based Tourism Management	3 (2-2-5)
11210334	การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Planning and Sustainable Development of Tourism Resources	3 (2-2-5)
11210343	โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว Logistics for Tourism	3 (3-0-6)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

11210344	การพัฒนาตลาดสินค้าท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว Development of Marketing of Local Products for Tourism	3 (2-2-5)
11210361	การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเกษตร Development and Promotion of Agro-Tourism	3 (2-2-5)
11210410	การสำรวจและวิจัยทางการท่องเที่ยว Survey and Research Methodology in Tourism	3 (2-2-5)
11210411	สัมมนาทางการท่องเที่ยว Seminar in Tourism	1 (0-2-1)
11210445	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ Responsible Tourism Business Management	3 (2-2-5)
11200500	สถิติทั่วไป General Statistics ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา	3 (3-0-6)
11200497	สหกิจศึกษา Co-operative Education or	6 (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
11200498	การเรียนรู้อิสระ หรือ Independent Study or	6 (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
11200499	การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ อบรมต่างประเทศ Overseas Study, Training or Internship	6 (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
	- วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	30 หน่วยกิต
	ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ และ/หรือรายวิชาที่หลักสูตรเปิดสอนในอนาคต ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	
	(1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	
	ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 5 รายวิชา	
11210230	วัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai Culture and Local Wisdom for Tourism	3 (3-0-6)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

11210242	การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว Recreation Activity Management for Tourism	3 (2-2-5)
11210320	นิเทศศาสตร์การท่องเที่ยว Mass Communication in Tourism	3 (2-2-5)
11210321	การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว Tourism Media Production	3 (2-2-5)
11210322	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Electronic Commerce for Tourism Industry	3 (2-2-5)
11210350	ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรมสีเขียว Entrepreneurship of Green Accommodations Management	3 (2-2-5)
11210351	การบริหารงานภัตตาคาร Restaurant Management	3 (2-2-5)
11210352	การท่องเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่น Local food tourism	3 (2-2-5)
11210353	การจัดการธุรกิจ MICE MICE (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition) Management	3 (2-2-5)
11210362	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน Sustainable Ecotourism Management	3 (2-2-5)
11210363	การพัฒนาการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ Tourism Development for the Elderly	3 (2-2-5)
11210364	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism	3 (2-2-5)
11210365	มัคคุเทศก์ทางการเดินป่า Trekking Tourist Guide	3 (2-2-5)
11210366	การดูนกเบื้องต้น Introduction to Bird Watching	3 (2-2-5)
11210446	การจัดการธุรกิจการบิน Airline Business Management	3 (2-2-5)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

11210480	การฝึกงาน Professional Training	3 (ปฏิบัติไม่ น้อยกว่า 270 ชั่วโมง)
(2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ		
ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 5 รายวิชา		
11210271	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและการบริการ English for Tourism and Hospitality	3 (2-2-5)
11210272	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน English for Community-Based Tourism	3 (2-2-5)
11210373	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร English for Gastronomy Tourism	3 (2-2-5)
11210374	ภาษาอังกฤษสำหรับตัวแทนท่องเที่ยว English for Travel Agency	3 (2-2-5)
11210475	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ English for Tourist Guides	3 (2-2-5)
11210476	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสุขภาพ English for Health and Wellness Business	3 (2-2-5)
3)	หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

เกณฑ์การกำหนดรหัสวิชาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

การกำหนดรหัสวิชา ให้ประกอบไปด้วยตัวเลข 8 หลัก โดยมีหลักเกณฑ์และรายละเอียด ดังนี้

1) หลักที่ 1 หมายถึง หลักสูตรปริญญาบัณฑิต

2) หลักที่ 2 และ 3 หมายถึง คณะ/วิทยาลัย

12 หมายถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

3) หลักที่ 4 และ 5 หมายถึง สาขาวิชา

00 หมายถึง สาขาวิชาหมวดศึกษาทั่วไป หรือวิชากลาง หรือวิชาที่ไม่สังกัด

สาขาวิชา

01 หมายถึง สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์

02 หมายถึง สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืช

03 หมายถึง สาขาวิชาเกษตรป่าไม้

04 หมายถึง สาขาวิชารัฐศาสตร์

05 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการชุมชน

06 หมายถึง สาขาวิชาการตลาด

07 หมายถึง สาขาวิชาการบัญชี

08 หมายถึง สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

09 หมายถึง สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

10 หมายถึง สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

11 หมายถึง สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

12 หมายถึง สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ

13 หมายถึง สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร

14 หมายถึง สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมเกษตร

15 หมายถึง สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์

16 หมายถึง สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์เพื่อการพัฒนาชุมชน

17 หมายถึง สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

18 หมายถึง สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมป่าไม้

19 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการป่าไม้

4) หลักที่ 6 7 และ 8 แบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้

กรณีที่ 1 กลุ่มหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือวิชากลาง หรือวิชาที่ไม่จำกัด

สาขาวิชา

หลักที่ 6 กำหนดเป็นด้าน ดังนี้

0 หมายถึง วิชากลาง หรือ วิชาที่ไม่สังกัดสาขาวิชา ไม่ได้ระบุด้าน

1 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านสังคมและวัฒนธรรม

2 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต

3 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านภาษาและการสื่อสาร

4 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี

5 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านการเป็นผู้ประกอบการ

หลักที่ 7 และ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชา

กรณีที่ 2 รายวิชาในหลักสูตร

หลักที่ 6 และ 7 หมายถึง ลำดับรายวิชา

ความหมายของเลขลำดับรายวิชา

เลขหลักที่ 6 แสดงถึง ระดับของรายวิชาของชั้นปีที่ควรศึกษา

“ 1 ” แสดงถึง รายวิชาในระดับปีที่ 1

“ 2 ” แสดงถึง รายวิชาในระดับปีที่ 2

“ 3 ” แสดงถึง รายวิชาในระดับปีที่ 3

“ 4 ” แสดงถึง รายวิชาในระดับปีที่ 4

เลขหลักที่ 7 แสดงถึง หมวดหมู่ในสาขาวิชา/กลุ่มวิชาในสาขาวิชา

“ 0 ” แสดงถึง กลุ่มวิชาปรัชญา หลักการพื้นฐานและกฎหมายด้านการท่องเที่ยว

“ 1 ” แสดงถึง กลุ่มวิชาการสำรวจ การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล

“ 2 ” แสดงถึง กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศ การสื่อสารและการสื่อความหมาย

“ 3 ” แสดงถึง กลุ่มวิชาการวางแผนพัฒนาเพิ่มมูลค่าทรัพยากรการท่องเที่ยว

“ 4 ” แสดงถึง กลุ่มวิชาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและธุรกิจนำเที่ยว

“ 5 ” แสดงถึง กลุ่มวิชาการบริหารจัดการธุรกิจที่พักแรม ภัตตาคาร และธุรกิจไมซ์

- “ 6 ” แสดงถึง กลุ่มวิชาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดย
ชุมชนเชิงบูรณาการ
- “ 7 ” แสดงถึง กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยวและบริการ
- “ 8 ” แสดงถึง กลุ่มวิชาการฝึกงานภายในประเทศ
- “ 9 ” แสดงถึง กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา การเรียนรู้อิสระ
การศึกษา หรือ ฝึกอบรม

3) เลขตัวท้าย (หลักหน่วย) แสดงถึง อนุกรมในหมวดหมู่ของสาขาวิชา

4. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
10100214	เกษตรเพื่อชีวิต (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป/กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต/วิชาที่ 1)	3	3	0	6
10700211	การพัฒนาบุคลิกภาพความเป็น ผู้ประกอบการที่ยั่งยืน (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป/กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต/วิชาที่ 2)	3	2	2	5
10700301	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป/กลุ่มความรู้ด้านภาษาและการสื่อสาร/ภาษาไทย)	3	2	2	5
10700308	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป/กลุ่มความรู้ด้านภาษาและการสื่อสาร/ภาษาอังกฤษ/วิชาที่ 1)	3	2	2	5
11210101	เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว(แกน2)	3	2	2	5
รวม		15	11	8	26

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
10200503	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทาง ธุรกิจ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป/กลุ่มความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ)	3	2	2	5
10300405	การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุน สำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป/กลุ่มความรู้ด้านการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี)	3	2	2	5
10700309	สนทนาภาษาอังกฤษ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป/กลุ่มความรู้ด้านภาษาและการสื่อสาร/ภาษาอังกฤษ/วิชาที่ 2)	3	2	2	5
10700102	อารยธรรมและโลกสมัยใหม่ (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป/กลุ่มความรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรม)	3	3	0	6
11210100	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและ การโรงแรม (แกน1)	3	3	0	6
รวม		15	12	6	27

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
11210200	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว (แกน3)	3	3	0	6
11210201	จิตวิทยาการบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (แกน4)	3	3	0	6
11200500	สถิติทั่วไป (เอกบังคับ1)	3	3	0	6
	วิชาที่ 1 (เอกเลือก/พื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ/วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)	3			
	วิชาที่ 1 (เอกเลือก/กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	3			
	วิชาที่ 2 (เอกเลือก/กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	3			
รวม		18			

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
11210202	การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ทางการท่องเที่ยว(แกน5)	3	2	2	5
11210241	สุขภาวะและความปลอดภัยของการท่องเที่ยว (เอกบังคับ2)	2	2	0	4
11210323	การสื่อความหมายธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว(แกน6)	3	2	2	5
11210331	ภูมิศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว (แกน7)	3	3	0	6
11210333	ประวัติศาสตร์ไทยสำหรับการท่องเที่ยว (แกน8)	3	3	0	6
	วิชาที่ 2 (เอกเลือก/พื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ/วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)	3			
รวม		17			

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
11210445	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (เอกบังคับ3)	3	2	2	5
11210320	นิเทศศาสตร์การท่องเที่ยว (เอกเลือก/กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ วิชาที่ 3)	3	2	2	5
11210270	การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (เอกบังคับ4)	3	2	2	5
11210343	โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว (เอกบังคับ5)	3	3	0	6
	วิชาที่ 3 (เอกเลือก/พื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ/วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)	3			
	วิชาที่ 1 (เลือกเสรี)	3			
รวม		18			

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
11210361	การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเกษตร (เอกบังคับ6)	3	2	2	5
11210334	การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (เอกบังคับ7)	3	2	2	5
11210240	หลักการมัคคุเทศก์ (เอกบังคับ8)	3	2	2	5
11210344	การพัฒนาตลาดสินค้าท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (เอกบังคับ9)	3	2	2	5
	วิชาที่ 4 (เอกเลือก/พื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ/วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)	3			
รวม		15			

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
11210360	วิชาที่ 4 (เอกเลือก/กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	3	2	2	5
11210410	การสำรวจและวิจัยทางการท่องเที่ยว (เอกบังคับ10)	3	2	2	5
11210411	สัมมนาทางการท่องเที่ยว(เอกบังคับ11)	1	0	2	1
	วิชาที่ 5 (เอกเลือก/พื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ/วิชา ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ)	3			
	วิชาที่ 5 (เอกเลือก/กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ)	3			
	วิชาที่ 2 (เลือกเสรี)	3			
รวม		16			

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
11200497	สหกิจศึกษา หรือ	6	-	ไม่น้อย	-
11200498	การเรียนรู้อิสระ หรือ	6	-	กว่า 16	-
11200499	การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรม ต่างประเทศ	6	-	สัปดาห์	-
รวม		6	ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์		

หมายเหตุ : ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 สามารถปรับเปลี่ยนสลับกันได้
ตามความเหมาะสม / ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

องค์ประกอบที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

1. ระบบการจัดการศึกษา

การศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ การคิดหน่วยกิต คิดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 สำหรับระเบียบต่างๆ ให้ยึดตามระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนด

2. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการเรียนการสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อน

3. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค /การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

ไม่มีการจัดการศึกษาระบบอื่น นอกเหนือจากระบบทวิภาค /เป็นไปตามระเบียบ/ประกาศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

4. วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม
- ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม
- หรือเป็นไปตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ประกาศใช้ในขณะนั้น

5. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1) ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษาเป็นการเรียนรู้ที่มีรูปแบบต่างไปจากเดิม คือ ระดับอุดมศึกษาที่ต้องดูแลตนเอง จัดสรรเวลาในการเรียนและกิจกรรมด้วยตนเอง อีกทั้งยังมีสังคมที่แตกต่างไปจากเดิม

2) นักศึกษามีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ และทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ไม่ถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

3) นักศึกษาไม่ตั้งใจเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่เรียนตั้งแต่แรก/ไม่ทราบความถนัด ความชอบของตนเอง ส่งผลให้ไม่ตั้งใจเรียน และมีการโอนย้ายสาขาในอนาคต

4) จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน

6. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษา

- 1) จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางแผนชีวิต เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัย และการแบ่งเวลา แผนการเรียน และแผนการทำงานในอนาคต
- 2) มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่อาจารย์ทุกคน ทำหน้าที่สอดส่องดูแล ตักเตือน ให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนถึงแนะแนวทางในการเรียนและอื่น ๆ
- 3) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือแก่อาจารย์ที่ปรึกษาจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลนักศึกษา เช่น วันแรกพบนักศึกษากับอาจารย์ วันพบผู้ปกครอง การติดตามการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จากอาจารย์ผู้สอน และกิจกรรมสอนเสริมถ้าจำเป็น เป็นต้น
- 4) มีนักวิชาการด้านการศึกษาทำหน้าที่แนะแนวการเรียน เช่น การจับประเด็นจากการอ่านหนังสือ การจดโน้ต การจัดระบบความคิด การดำรงชีวิตในมหาวิทยาลัย ให้แก่นักศึกษาที่มีปัญหา และขอความช่วยเหลือ
- 5) จัดทดสอบความสามารถทางภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อจัดหลักสูตรสอนเสริมตามความสามารถของผู้เรียน
- 6) กำหนดตารางเวลาการใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกฝนทักษะทางภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 7) แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา เพื่อทำหน้าที่ดูแล ตักเตือน ให้คำแนะนำแก่นักศึกษา และให้เน้นย้ำในกรณีที่นักศึกษามีปัญหาตามข้างต้นเป็นกรณีพิเศษ ตลอดจนถึงให้คำปรึกษาทั้งวิชาการและวิชาชีพ
- 8) จัดสอนเสริมเตรียมความรู้พื้นฐานก่อนการเรียน
- 9) ดำเนินการจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษา

7.การจัดกระบวนการเรียนรู้ รูปแบบการเรียนรู้

1) การจัดกระบวนการเรียนรู้กระตุ้นให้ผู้เรียน เกิดการเรียนรู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปลุกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดกรอบคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) ด้วยการวางแผนปรับปรุงหลักสูตรที่สอดคล้องต่อสถานการณ์และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการนำหลักสูตรปฏิบัติจริง เปิดรับข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาการศึกษา ร่วมกับผู้เรียน มีการตรวจสอบผู้เรียนให้เป็นไปตามแต่ละ PLOs และ YLOs และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการติดตามผลผู้เรียนในระหว่างที่อยู่ในแผนการศึกษาของหลักสูตร และเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยจัดการเรียนการสอนให้เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning ผ่านกิจกรรมการเรียนการสอน การหาความรู้หรือหาคำตอบด้วยตัวเอง (Self-initiated study) การฝึกงานและสหกิจศึกษากับหน่วยงานภายนอก

2) การพัฒนาหลักสูตรได้มาจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกระบวนการวิเคราะห์เป็น PLOs ที่มีความสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ทันสมัยต่อยุคดิจิทัล และบุคลากรที่มีความสามารถทางวิชาชีพนำมาประยุกต์ในการทำงานและพัฒนาองค์กร จากคาดหวังในกระบวนการจัดการเรียนการสอนตาม YLOs

3) กระบวนการจัดการเรียนรู้ระดับรายวิชาให้ปรากฏในรายละเอียดของข้อกำหนดรายวิชา (Course Specifications) มีความสอดคล้องตาม PLOs ของหลักสูตร กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนออกแบบรายวิชา โดยใช้กรอบคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) สอดคล้องกับ PLOs และเป็นไปตามความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs) โดยจัดการเรียนการสอนให้เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning) ผ่านกิจกรรมการเรียนการสอน การหาความรู้หรือหาคำตอบด้วยตัวเอง (Self-initiated study) การฝึกงานและสหกิจศึกษากับหน่วยงานภายนอก

8. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม ในสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมเกษตร มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์แก่นักศึกษา โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการหรือการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้แก่ การปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร ในสถานประกอบการอื่น ๆ และฝึกในหน่วยงานราชการหรือเอกชน ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

8.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 1) ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์ ค้นคว้า และวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- 2) ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และเข้าใจจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 3) แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงาน และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 4) ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้
- 5) สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

8.2 ช่วงเวลา

ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

8.3 การจัดเวลาและตารางสอน

- 1) การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนมิถุนายน ถึง เดือนกันยายน รวมเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา
- 2) การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนกุมภาพันธ์ รวมเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา
- 3) ในภาคการศึกษาที่ 1 หรือ 2 ของชั้นปีที่ 4 ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

9.1 คำอธิบายโดยย่อ

- 1) 11200497 สหกิจศึกษา

11200497 Co-operative Education

การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง นักศึกษาจะต้องผ่านการอบรม เตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และนำเสนอผลงานในการสัมมนาระหว่างนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ หลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว

- 2) 11200498 การเรียนรู้อิสระ

11200498 Independent Study

การวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง อาจมีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการทำวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพได้ตามความเหมาะสม ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ นักศึกษาต้องเขียนโครงการหรือโครงร่างการเรียนรู้อิสระ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์และนำเสนอผลงานภายใน 1 ภาคการศึกษา

- 3) 11200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ

11200499 Overseas Study, Training or Internship

การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นักศึกษาต้องเขียนโครงการศึกษา ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงาน โดยทุกขั้นตอนอยู่ในความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษารายวิชา การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ

9.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) มีการกำหนดให้เขียนเป็นโครงการศึกษาของนักศึกษาแต่ละคน นำเสนอรายงานผลอภิปรายและการประเมินผล ให้เสร็จสิ้นในเวลา 1 ภาคการศึกษาตามความสนใจ ความถนัดภายใต้การดูแลและแนะนำจากคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มีการกำหนดให้เขียน

เป็นแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละคน การนิเทศงาน นำเสนอรายงานผล อภิปราย และการประเมินผลให้เสร็จสิ้นในเวลา 1 ภาคการศึกษา

2) เสนอโครงการศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ การรายงานผลในลักษณะของรายงานทางวิชาการ ทุกชั้นตอนอยู่ในความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ

9.3 ช่วงเวลา

ให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชา 11200497 สหกิจศึกษา หรือ 11200498 การเรียนรู้อิสระหรือ 11200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ ในภาคการศึกษาที่ 1 หรือ 2 ของแผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 หรือตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา

9.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวน 6 หน่วยกิต

9.5 การเตรียมการ

แต่งตั้งกรรมการเพื่อกำกับดูแลรายวิชาและควบคุมการศึกษาให้เป็นตามความสนใจ ความถนัด ภายใต้การดูแล และแนะนำจากคณาจารย์ในคณะที่ได้รับการแต่งตั้งมีการกำหนดให้เขียนเป็นแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละคน

9.6 กระบวนการประเมินผล

ให้นักศึกษานำเสนอรายงานผล อภิปราย และการประเมินผลรายวิชา 11200497 สหกิจศึกษา หรือ รายวิชา 11200498 การเรียนรู้อิสระหรือ รายวิชา 11200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ ให้เสร็จสิ้นในเวลา 1 ภาคการศึกษาโดยคณะกรรมการที่แต่งตั้งจากคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ร่วมพิจารณาให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษานั้น ๆ

**องค์ประกอบที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งรวมถึง
คณาจารย์และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์**

1. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

2. งบประมาณตามแผน

2.1 ประมาณการงบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

ประมาณการงบประมาณรายรับจากค่าธรรมเนียมการศึกษา 18,000 บาทต่อปี

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าบำรุงการศึกษา	18,000*30	18,000*60	18,000*90	18,000*120	18,000*120
รวมรายรับ	540,000	1,080,000	1,620,000	2,160,000	2,160,000

* (ค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อปี x จำนวนนักศึกษาที่รับในปีการศึกษา)

2.2 ประมาณการงบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

(มาจากการประมาณการรายจ่ายของคณะ/หลักสูตร ในรอบ 5 ปี)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ค่าตอบแทน	20,000	40,000	60,000	80,000	80,000
2. ใช้สอย	60,000	120,000	180,000	240,000	240,000
3. วัสดุ	50,000	100,000	150,000	200,000	200,000
4. ครุภัณฑ์	50,000	100,000	150,000	200,000	200,000
รวมรายจ่าย	180,000	360,000	540,000	720,000	720,000

2.3 ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาต่อปี

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาต่อปี เฉลี่ยประมาณ 18,000 บาทต่อปี(คิดเฉพาะค่าธรรมเนียมการศึกษารายปี)

3. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

3.1 การบริหารงบประมาณ

- 1) จัดสรรงบประมาณเพื่อจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหลักสูตรภายในคณะเดียวกัน/ต่างคณะ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

3.2 ทรัพยากรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีอยู่เดิม

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มีอาคารเรียนสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1- 4 ได้แก่

- 1) อาคารนำชัย หนุผล เป็นสถานที่นำเสนอผลงานสัมมนา งานสหกิจศึกษา การเรียนรู้อิสระ ประกอบด้วยห้องประชุม 3 ห้อง
- 2) อาคารพลังแม่โจ้สามัคคี เป็นสถานที่มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วยห้องบรรยาย 16 ห้อง และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 4 ห้อง
- 3) อาคารเทพ พงษ์พานิช สร้างปัญญาเพื่อแผ่นดิน เป็นสถานที่สอน ประกอบด้วยห้องบรรยาย 20 ห้อง
- 4) อาคารเรียนปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (กิตติพงษ์ วุฒิจำนงค์) เป็นสถานที่สอน และฝึกปฏิบัติการ ประกอบด้วยห้องบรรยายและห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ 18 ห้อง
- 5) พื้นที่สำหรับปฏิบัติการจัดกิจกรรมนันทนาการและเส้นทางเดินศึกษาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

การสอนบรรยายใช้อาคารพลังแม่โจ้สามัคคี หรืออาคารอื่น ๆ ที่สามารถเป็นสถานที่สอนหรืออาคารอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ทั้งนี้มีทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน ได้แก่ ห้องสมุดกลางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และห้องสมุดมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติทุกประเภทประกอบด้วย หนังสือ วิทยานิพนธ์ วารสาร และหนังสือพิมพ์ จุลสาร กฤตภาค โสตทัศนวัสดุ และฐานข้อมูลสำเร็จรูป CD-ROM, CD-ROM MULTIMEDIA โดยทรัพยากรดังกล่าวข้างต้นมีจำนวนดังนี้

จำนวนหนังสือ ณ วันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

หมวด	คำอธิบายหมวด	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-เชียงใหม่			ห้องสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ			ห้องสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร		
		ภาษา ไทย (เล่ม)	ภาษา อังกฤษ (เล่ม)	รวม	ภาษา ไทย (เล่ม)	ภาษา อังกฤษ (เล่ม)	รวม	ภาษา ไทย (เล่ม)	ภาษา อังกฤษ (เล่ม)	รวม
000	เบ็ดเตล็ด	9,279	1,845	11,124	2,074	81	2,155	506	0	506
100	ปรัชญา	2,957	368	3,325	716	42	758	320	0	320
200	ศาสนา	3,746	437	4,183	335	3	338	157	0	157
300	สังคมศาสตร์	37,616	6,670	44,286	9,148	375	9,523	2,339	9	2,348
400	ภาษาศาสตร์	4,358	1,683	6,041	789	138	927	414	14	428
500	วิทยาศาสตร์ (บริสุทธิ์)	10,072	6,321	16,393	2,487	300	2,787	827	20	847
600	วิทยาศาสตร์ประยุกต์	40,898	14,246	55,144	9,082	698	9,780	2,285	13	2,298
700	ศิลปวัฒนธรรม ภาษา	4,308	1,378	5,686	801	49	850	212	2	214
800	วรรณกรรม วรรณคดี	2,681	602	3,283	436	33	469	159	1	160
900	ประวัติศาสตร์	7,033	974	8,007	1,645	30	1,675	696	9	705
	รวม	122,948	34,493	157,441	27,513	1,749	29,262	7,915	68	7,983

สื่อโสตทัศนวัสดุ (รายการ)

รายการ	จำนวน
CD/DVD ดนตรี	114
CD/DVD เกษตร	280
CD/DVD ภาษา	147
CD/DVD วิชาการ	1,413
CD/DVD บันเทิง	3,864
รวม	5,818

บทความ วารสาร และฐานข้อมูล

หัวข้อ	ชนิด	หัวข้อ
บทความวารสาร	154,846	บทความ
วารสารภาษาไทย	973	รายการ
ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (E-book, E-Clipping, E-journal)	32	ฐานข้อมูล
Single Search	1	
วารสารอิเล็กทรอนิกส์	35	รายชื่อ

จำนวนหนังสือของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ณ วันที่ 16 มิถุนายน 2564

หมวด	คำอธิบายหมวด	ภาษาไทย (เล่ม)	ภาษาอังกฤษ (เล่ม)
000	เบ็ดเตล็ด	2,061	81
100	ปรัชญา	711	42
200	ศาสนา	335	3
300	สังคมศาสตร์	9,080	369
400	ภาษาศาสตร์	780	135
500	วิทยาศาสตร์ (บริสุทธิ์)	2,479	300
600	วิทยาศาสตร์ประยุกต์	9,020	694
700	ศิลปวัฒนธรรม ภาษา	797	47
800	วรรณกรรม วรรณคดี	434	33
900	ประวัติศาสตร์	1627	30
	รวม	27,324	1,734

สื่อโสตทัศนวัสดุ

รายการ	จำนวน
CD/DVD เกษตร	276
CD/DVD ดนตรี	104
CD/DVD บทเรียนภาษา	109
CD/DVD วิชาการ	1,361
CD/DVD บันเทิง	3,674
รวม	5,524

บทความ วารสาร และฐานข้อมูล

หนังสือฉบับอิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	218	เล่ม
วารสารภาษาไทย	จำนวน	24	รายการ
วารสารภาษาต่างประเทศ	จำนวน	1	รายการ
ฐานข้อมูลออนไลน์	จำนวน	31	ฐานข้อมูล
ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (E-book, E-clipping, E-journal)	จำนวน	6	ฐานข้อมูล

นอกจากนี้ยังมีห้องสมุดของส่วนราชการอื่น ๆ ในจังหวัดแพร่ และบริเวณใกล้เคียง ซึ่งนักศึกษาสามารถค้นคว้าศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมได้ รวมทั้งระบบการสืบค้นผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3.3 การจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติม

- 1) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มีการจัดสรรงบประมาณประจำปีในการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนตำรา สื่ออุปกรณ์ในห้องเรียนและปฏิบัติการให้ทันสมัย
- 2) มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ จัดประชุมเพื่อให้คณาจารย์ร่วมกันวางแผนในการเสนองบประมาณครุภัณฑ์และอุปกรณ์การเรียนการสอน

3.4 การประเมินความเพียงพอของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- 1) สำรวจความต้องการทรัพยากรการเรียนการสอนเป็นประจำทุกปีจากผู้สอนและผู้เรียน
- 2) ประเมินความเพียงพอจากความต้องการใช้ของอาจารย์และผู้เรียนทุกรายวิชา

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ -สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีพ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายวัฒนา วณิชชานนท์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การบริหารพัฒนา สภาวะ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			การศึกษามหาบัณฑิต	พลศึกษา	มหาวิทยาลัย ศรี นครินทร์วิโรฒ	2544
			วิทยาศาสตร์บัณฑิต	สันตนาการ	มหาวิทยาลัยศรีนคร วิโรฒ	2540
2	อาจารย์	นายณฤพณ์ เลิศกาญจนพร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการมรดก ทางสถาปัตยกรรม กับการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2555
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การเป็น ผู้ประกอบการ	วิทยาลัยพาร์อิสเทอร์น	2549
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	พัฒนาการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
3	อาจารย์	นางเกษราพร ทิววงศ์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการ ท่องเที่ยว(การ จัดการนันทนาการ และการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2558
			วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
			วิทยาศาสตรบัณฑิต	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2539
4	อาจารย์	นางสาวอำนาจพร ใหญ่ยิ่ง	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการ ท่องเที่ยว(การ จัดการนันทนาการ และการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2558
			วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542
			วิทยาศาสตรบัณฑิต	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2540
5	อาจารย์	นางสาวพิรณันท์ จันทาพูน	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2564
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	พัฒนาการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและ บริการ-ธุรกิจการ บิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต ศูนย์หัวหิน	2556

4.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ -สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีพ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายวัฒนา วณิชานนท์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การบริหารพัฒนา	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			การศึกษามหาบัณฑิต	สุขภาวะ พลศึกษา	มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	2544
			วิทยาศาสตร์บัณฑิต	สันตนาการ	มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	2540
2	อาจารย์	นายณฤพณ์ เลิศกาญจนพร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการมรดก	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2555
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	ทางสถาปัตยกรรม กับการท่องเที่ยว	วิทยาลัยพาร์อีสเทอร์น	2549
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	การเป็น ผู้ประกอบการ พัฒนาการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
3	อาจารย์	นางเกษราพร ทิวรวงศ์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2558
			วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	ท่องเที่ยว(การ จัดการนันทนาการ และการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
			วิทยาศาสตร์บัณฑิต	ส่งเสริมการเกษตร ส่งเสริมการเกษตร ส่งเสริมการเกษตร ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2539
4	อาจารย์	นางสาวอำนวยการ ใหญ่ยิ่ง	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2558
			วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	ท่องเที่ยว(การ จัดการนันทนาการ และการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542
			วิทยาศาสตร์บัณฑิต	ส่งเสริมการเกษตร ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2540
5	อาจารย์	นางสาวพิรณันท์ จันทาพูน	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2564
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	ท่องเที่ยว พัฒนาการ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	ท่องเที่ยว อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและ บริการ-ธุรกิจการ บิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต ศูนย์หัวหิน	2556

4.3 อาจารย์ผู้สอน

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวชิตมา โยธาภักดี	Doctor of Philosophy	Economics and Management of Tropical and Subtropical Agriculture	Czech University of Life Sciences Prague, Czech Republic	2555
			วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์เกษตร	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547
			เศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายวีรณัฐ รีมัย	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์-การบริหารเพื่อการพัฒนาสุขภาวะ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			ครุศาสตรมหาบัณฑิต	พลศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2534
			ครุศาสตรบัณฑิต	พลศึกษา	วิทยาลัยครูอุดรธานี	2532
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายวัฒนา วัฒนชานนท์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์-การบริหารเพื่อการพัฒนาสุขภาวะ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			การศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	พลศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2545
			วิทยาศาสตร์บัณฑิต	สันตนาการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2541
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวศิริพร พันธุ์ลี	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์-การศึกษาเพื่อบริหารทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	จิตวิทยา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	อุตสาหกรรมและองค์การ ภาษาฝรั่งเศส	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางปัญญาพร คำโย	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์-การบริหารองค์การภาครัฐและเอกชน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	รัฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2550
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2547
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวศศิกันต์ คุ้มวัฒนา	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	สถิติประยุกต์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2560
			วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	สถิติประยุกต์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2546
			วิทยาศาสตร์บัณฑิต	สถิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2541

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวกรรณิการ์ กาญจน์ดา	ศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต	หลักสูตรและการสอน	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2562
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การสอน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยสุโขทัย	2542
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	การจัดการทั่วไป	ธรรมมาธิราช	2538
8	อาจารย์	นายสมบัติ กันบุตร	Doctor of Philosophy	Management	Banaras Hindu University, India	2555
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2547
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	สังคมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่	2543
9	อาจารย์	นายณฤพณ์ เลิศกาญจนพร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรม	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2555
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	กับการท่องเที่ยว	วิทยาลัยพาร์อีสเทอร์น	2549
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	การเป็นผู้ประกอบการ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
10	อาจารย์	นางเกษราพร ทิรวางค์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการท่องเที่ยว-การจัดการนันทนาการ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2558
			วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	และการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
			วิทยาศาสตร์บัณฑิต	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2539
11	อาจารย์	นางสาวอำนวยการใหญ่ยิ่ง	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2558
			วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	ท่องเที่ยว-การจัดการนันทนาการ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542
			วิทยาศาสตร์บัณฑิต	และการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2540
12	อาจารย์	นางวรรณอุบล สิงห์อยู่เจริญ	ศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต	หลักสูตรและการสอน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2558
			ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	การสอน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2544
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2536

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
13	อาจารย์	นางสาวพัชรณัฐดาวดิษฐ์	Doctor of Philosophy	Computer Science and Information Engineering	National Chiayi University, Taiwan, Republic of China	2559
			วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต	วิทยาการคอมพิวเตอร์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2542
			วิทยาศาสตรบัณฑิต	ศาสตร์คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2533
14	อาจารย์	นางสาววัชริเลขะวิพัฒน์	Doctor of Philosophy	Information Management	National Cheng Kung University, Taiwan, Republic of China	2559
			วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต	เทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยมหิดล	2545
			วิทยาศาสตรบัณฑิต	สถิติ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538
15	อาจารย์	นางสาวน้ำฝนรักประยูร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์-การศึกษาเพื่อบริหารทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2540
16	อาจารย์	นางสาวปิยะพิศขอนแก่น	Doctor of Philosophy	Soil and Water Conservation	National Chung Hsing University Taiwan, Republic of China	2559
			วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต	การใช้ที่ดินและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2551
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	รัฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2544
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	การพัฒนาชุมชนเมือง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2544
17	อาจารย์	นางสาวนิติกานุจน์นาคประสม	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์-การบริหารองค์การ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			นิติศาสตรมหาบัณฑิต	ภาครัฐและเอกชน	มหาวิทยาลัยพายัพ	2553
			นิติศาสตรบัณฑิต	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2546

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
18	อาจารย์	นางสาววิลาสินี บุญธรรม	Doctor of Philosophy	International Management	National Cheng Kung University Taiwan, Republic of China	2561
			Master of Business Administration	Finance	Loyola University, Chicago	2541
			วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	วิศวกรรมอุตสาห การ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2538
19	อาจารย์	นางสิริยุพา เลิศกาญจนานพร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	2562
			บัญชีมหาบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545
			บัญชีบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2541
20	อาจารย์	นางสาวรัชชนีวรรณ คำตัน	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์ ประยุกต์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2563
			วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์ เกษตร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2547
			เศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
21	อาจารย์	นางอัญชลี รัตนธรรม	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2564
			การศึกษาศาสตรมหา บัณฑิต	ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ	2546
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2543
22	อาจารย์	นางสาวไพรณันท์ จันทาพูน	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2564
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและ บริการ-ธุรกิจการ บิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต ศูนย์หัวหิน	2556
23	อาจารย์	นางสาวศรีสุตา ทหาร	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	ศึกษาศาสตร์-การ สอนภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2548
			การศึกษาศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยบูรพา	2544
24	อาจารย์	นางอโนชา สุภาวกุล	ศิลปศาสตร มหาบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2544
25	อาจารย์	นางสาวศศิธร บุญรักษา	คุรุศาสตรมหาบัณฑิต	หลักสูตรและการ สอนภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์	2557
			ศึกษาศาสตร มหาบัณฑิต	หลักสูตรและการ สอน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	2554

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
			Diploma ศิลปศาสตรบัณฑิต	Hospitality ภาษาอังกฤษ	Sarina Russo Schools, Australia มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	2553 2551
26	อาจารย์	นางสาวอลิษา อินจันทร์	อักษรศาสตร มหาบัณฑิต ศึกษาศาสตรบัณฑิต	ภาษาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2558 2553
27	อาจารย์	นางสาวทิพารัตน์ สตรงจิตร	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาไทย ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	2558 2554

องค์ประกอบที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1) สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า จากสถานศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง
- 2) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า
- 3) เป็นผู้มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 4 ข้อ 5 ข้อ 6 และ ข้อ 7 หรือตามระเบียบและประกาศอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง โดยอนุโลม
- 4) ผ่านการสอบคัดเลือกในระบบการคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (Thai University Central Admission System: TCAS) หรือ ผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

องค์ประกอบที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. วิธีการวัดและประเมินผลผู้เรียน

ออกแบบการวัดและประเมินผลรายวิชาที่ครอบคลุมการบรรลุ CLOs ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ในขณะที่มีการเรียนการสอนและภายหลังที่มีการจัดการเรียนการสอน ซึ่งผู้เรียนสามารถแสดงคุณลักษณะและพฤติกรรมตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน แต่หากในทางตรงกันข้ามผู้เรียนไม่สามารถบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ให้อาจารย์ผู้สอนวิเคราะห์และระบุปัญหาที่พบเพื่อนำไปสู่การพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุผลความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs) และใช้เป็นแนวทางการปรับปรุงรายวิชา รวมถึงความรู้ ทักษะที่จำเป็นต่อการปรับปรุงหลักสูตร

ทบทวนด้วยกระบวนการทวนสอบรายวิชา ผลการประเมินผู้สอน ผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ร่วมกับการพิจารณาตาม CLOs ของแต่ละรายวิชา ให้เป็นไปตามความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

วิธีการวัดผลและประเมินผลผู้เรียนระดับรายวิชา พิจารณาการบรรลุ CLOs ให้เป็นไปตามความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs) ผ่านการจัดการเรียนการสอนให้เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning ผ่านกิจกรรมการเรียนการสอน การหาความรู้หรือหาคำตอบด้วยตัวเอง (Self-initiated study) การฝึกงานและสหกิจศึกษากับหน่วยงานภายนอก

2. การประเมินผลการเรียนหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 9 การวัดผลและประเมินผลการศึกษา โดยกำหนดความหมายดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา	แต้มระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.00
B ⁺	ดีมาก (Very good)	3.50
B	ดี (Good)	3.00
C ⁺	ค่อนข้างดี (Above Average)	2.50
C	ปานกลาง (Average)	2.00
D ⁺	ค่อนข้างอ่อน (Below Average)	1.50
D	อ่อน (Poor)	1.00
F	ตก (Fail)	0.00

ในกรณีที่ป็นรายวิชาที่เรียนซ้ำ และมีการประเมินผลจากการเรียนครั้งสุดท้ายให้
วงเล็บกำกับอักษรระดับคะแนนการเรียนครั้งก่อนไว้ด้วย และไม่นำผลการศึกษารายวิชาก่อนนั้นมา
คำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA)

กรณีหลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลในรายวิชาใด โดยไม่มีแต่มีระดับให้แสดงผล
การศึกษารายวิชานั้นด้วยอักษร ซึ่งไม่นำแต่มีระดับคะแนนมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
S	ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ (Satisfactory) และแสดงว่านักศึกษาสอบผ่าน
U	ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) และแสดงว่านักศึกษาสอบไม่ผ่าน
CE	หน่วยกิตที่ได้จากการทดลองที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Exam) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
CP	หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
CS	หน่วยกิตที่ได้จากการจากการทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standardized Test) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
CT	หน่วยกิตที่ได้จากการจากการประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ (Credits from Training) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ในกรณีที่นักศึกษาได้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยเพื่อลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง
โดยไม่มีการประเมินผล (Visitor) ให้แสดงผลการศึกษารายวิชานั้นด้วยอักษร ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
V	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
UV	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ 80

ในกรณีที่รายวิชาใดยังไม่ประเมินผล หรือไม่มีการประเมินผล การรายงานผล
การศึกษารายวิชานั้น อาจแสดงด้วยอักษรดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
I	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	ถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลา (Withdraw) และหรือนักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษา หรือถูกไล่ออกหรือให้ออกจากมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษานั้น
Op	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (On Progress) ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่หลักสูตรกำหนด

3. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

การทวนสอบระดับรายวิชา

- 1) เมื่อรายวิชาตัดเกรดเรียบร้อยแล้ว ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือกรรมการระดับอื่นพิจารณาตามความเหมาะสม พิจารณากระบวนการประเมิน และให้เกรดในรายวิชานั้น ถ้าผิดสังเกต เช่น มี A หรือ F หรือ I มากเกินไป ให้บันทึกและรายงานผลต่อคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
- 2) คณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ จัดประชุมพิจารณาเกรด โดยบรรจุเรื่องการทวนสอบให้เป็นวาระพิจารณาการรายงานผลจาก ข้อ 1
- 3) คณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ อาจพิจารณาให้อาจารย์ประจำรายวิชาทบทวนการให้เกรด

การทวนสอบระดับหลักสูตร

- 1) ติดตามผลการประเมินจากภาวะการได้งานทำของบัณฑิตที่ตรงกับสาขาวิชาและความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
- 2) สืบสวนความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตในด้านความรู้ความสามารถและการทำงานในสถานประกอบการ
- 3) สืบสวนความคิดเห็นจากสถาบันอื่น ๆ ในด้านความรู้ ความพร้อมหรือคุณสมบัติอื่นที่จำเป็นของบัณฑิตที่จบการศึกษาแล้วไปศึกษาต่อในระดับปริญญาที่สูงขึ้น

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบ เพื่อสุ่มตรวจสอบรายวิชา รายงาน โครงการงาน หรืองาน อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- 2) จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกันหลายคน
- 3) การประเมินผลแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประจำมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ก่อนการประกาศผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

- 1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิตที่ตรงกับสาขาวิชาและความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
- 2) สืบสวนความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตในด้านความรู้ความสามารถและการทำงานในสถานประกอบการ
- 3) สืบสวนความคิดเห็นจากสถาบันอื่น ๆ ในด้านความรู้ ความพร้อมหรือคุณสมบัติอื่นที่จำเป็นของบัณฑิตที่จบการศึกษาแล้วไปศึกษาต่อในระดับปริญญาที่สูงขึ้น
- 4) สืบสวนความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ของบัณฑิตจากคณาจารย์และผู้ใช้บัณฑิต

- 5) จัดสัมมนาผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตของมหาวิทยาลัย ทั้งในภาพรวม และของสาขาวิชา
- 6) สํารวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ของบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 7) สํารวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ ความพร้อมหรือคุณสมบัติอื่น ๆ ของบัณฑิตโดยใช้ช่องทางนิเทศงานสหกิจศึกษา
- 8) การประเมินจากศิษย์เก่า-ศิษย์ปัจจุบัน ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย
- 9) การประเมินจากผู้ปกครอง
- 10) ตรวจสอบร้อยละการสอบผ่านของผู้สมัครสอบข้อสอบของสมาคมวิชาชีพ

4. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1. ศึกษาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
2. ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า
3. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 17 การเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญา (1) (2) และ (3) หรือตามระเบียบ/ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

องค์ประกอบที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

ระบบและกลไก การพัฒนาหลักสูตรและการบริหารคุณภาพ

1.1) หลักสูตรการศึกษามีการวางแผนคุณภาพ (Quality Planning) ตามแนวทาง OBE ทั้งนี้ได้ประกาศแต่งตั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเป็นกรรมการพัฒนาหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร ร่วมกับอาจารย์ในหลักสูตร สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร และมีความกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 โดยนำความต้องการมาวิเคราะห์เพื่อกำหนด PLOs ของหลักสูตร ในการกำหนด Knowledge, Skills, Attitude ในการสร้างรายวิชาที่ตอบสนองต่อ Knowledge, Skills, Attitude และสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร สามารถกำหนดโครงสร้างหลักสูตร ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์ การประเมินและกลยุทธ์การวัดประเมินผลเพื่อให้เป็นแนวทางแก่อาจารย์ผู้สอนในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ให้ความสำคัญกับผู้สอนในการจัดทำแผนการสอนก่อนเปิดภาคการศึกษา

1.2) การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ด้วยวิธีการวัด เป็นร้อยละเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่เป็นไปตามข้อกำหนด และด้านการบริหารหลักสูตร ใช้วิธีการวัดตามผลประเมินตามเกณฑ์ที่ได้ตกลงกับทางมหาวิทยาลัยฯ เช่น AUN QA เป็นต้น ในระดับคะแนนที่รับได้ (acceptable)

1.3) การบริหารความเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยง	รายละเอียด	แนวทางลดความเสี่ยง
1.การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	1.การเลือกกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นักศึกษา ศิษย์เก่า อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ 2.ระบุวิธีการเก็บข้อมูล (การสัมภาษณ์ โทรศัพท์ ฯลฯ) และเครื่องมือ (เช่น แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ ฯลฯ) ของแต่ละกลุ่ม stakeholders 3.สรุปประเด็นข้อมูลวิเคราะห์ความต้องการ(needs)ของstakeholders 4.ออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประชุมกำหนดstakeholders 2.ออกแบบเครื่องมือการเก็บข้อมูลความต้องการ 3.กำหนดแผนการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์จาก stakeholders

ประเด็นความเสี่ยง	รายละเอียด	แนวทางลดความเสี่ยง
2. การออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ	1.การวางแผนงาน และ กำหนดวิธีการออกแบบหลักสูตร (Planning) 2.การลงมือปฏิบัติดำเนินการออกแบบหลักสูตร (Do)/วิเคราะห์ตนเอง/ตลาดแรงงาน/สำรวจความต้องการ stakeholders /สร้างหลักสูตร/จัดการเรียนการสอน/กำหนดผลการเรียนรู้(PLOs)/วัดและประเมินผล CLOs.PLOs 3.การตรวจสอบความสมบูรณ์ของหลักสูตร (Check)/ประเมินผลการบริหารหลักสูตร 4.การปรับปรุงหลักสูตรหากข้อแก้ไขหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์หรือความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Act / Action)	1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดำเนินการออกแบบหลักสูตรตามกระบวนการ PDCA
3.การจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับ PLOs	1.การกำหนด Year Learning Outcomes (YLOs) 2.กำหนดรายวิชา Course Learning Outcomes (CLOs)	1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรกำหนดYLOs 2.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน กำหนดCLOs
4.การประเมินผู้เรียนที่สอดคล้องกับ PLOs	1.การซักถาม อภิปราย 2.การกำหนดการเรียนรู้จากการสืบค้น (Inquiry-Based Learning) 3.การเรียนรู้แบบใช้ทีมเป็นฐาน (Team-based Learning) 4.การเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) 5.กรณีศึกษา(Case Study) 5.การเรียนรู้แบบใช้โครงการเป็นฐาน (Project-based Learning) 6.การเรียนรู้ที่เน้นทักษะกระบวนการคิด(Thinking	1.การประเมินตามสภาพจริง (Authentic Assessment) 2.การประเมินโดยการใช้คำถาม (Questioning) 3.การประเมินโดยการสนทนา (Communication) 4.การประเมินการปฏิบัติ (Performance sssessment) 5.การประเมินตนเองของผู้เรียน (Student Self-assessment) 6.การประเมินโดยเพื่อน (Peer Assessment)

ประเด็นความเสี่ยง	รายละเอียด	แนวทางลดความเสี่ยง
	Based Learning)	7.การประเมินการสังเกตพฤติกรรม(Behavioral Observation Assessment)
5. คุณภาพบุคลากรสายวิชาการ	<p>1.การบริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการ (การสืบทอดตำแหน่ง เลื่อนตำแหน่ง การปรับวิธีการ จัดสรรบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่ง การสิ้นสุดตำแหน่ง และแผนการเกษียณ) การตอบสนองต่อความต้องการด้าน การศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ</p> <p>2.มีการเปรียบเทียบอัตราส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อจำนวนนักศึกษาและภาระงานกับเกณฑ์มาตรฐาน และติดตามตรวจสอบข้อมูลเพื่อพัฒนาคุณภาพด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ</p> <p>3.เกณฑ์ในการสรรหาและการคัดเลือกบุคลากรสายวิชาการซึ่งประกอบด้วยจรรยาบรรณ ความรับผิดชอบต่อเสรีภาพทางวิชาการ การจัดสรรบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่ง การเลื่อนตำแหน่งบุคลากรถูกกำหนดและประกาศให้ทราบทั่วกัน</p> <p>4.มีการวินิจฉัยและประเมินความสามารถของบุคลากรสายวิชาการ</p> <p>5. ความต้องการในการฝึกอบรมและพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการถูกวินิจฉัยและนำไปจัดกิจกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากร</p>	1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับกรรมการบริหารระดับคณะ ดำเนินการวางแผนและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพของสายวิชาการ

ประเด็นความเสี่ยง	รายละเอียด	แนวทางลดความเสี่ยง
	<p>6.การบริหารผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้รางวัลและการยอมรับ ถูกลำนำมาใช้เพื่อกระตุ้นและสนับสนุน การเรียนการสอน การวิจัยและการ บริการ วิชาการ</p> <p>7.มีการตรวจสอบ ประเมินและ เปรียบเทียบประเภทและจำนวน งานวิจัยกับเกณฑ์มาตรฐานที่ได้รับ การยอมรับเพื่อการพัฒนา</p>	
6. การบริการและสนับสนุนผู้เรียน	<p>1.สำรวจข้อมูลความต้องการ ทัศนคติและวัสดุ สำหรับการเรียน การสอน</p> <p>2.คำนวณค่าสอนพิเศษสำหรับ อาจารย์ผู้สอนภายนอก</p> <p>3. ความพร้อมของอาคารเรียน/ ห้องปฏิบัติการ</p>	<p>1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนสำรวจข้อมูล ความต้องการเกี่ยวกับวัสดุการ เรียนการสอน เสนอกรรมการ ระดับคณะ</p> <p>2.ผู้ประสานงานหลักสูตรกับ อาจารย์สอนพิเศษ</p> <p>3.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนประสานงานกับ ฝ่ายงานอาคารสถานที่</p>
7. สิ่งอำนวยความสะดวกและ โครงสร้างพื้นฐาน	<p>1.สิ่งอำนวยความสะดวกในการสอน (ความพร้อมของห้องเรียน และ อุปกรณ์ในห้องเรียน)</p> <p>2.หอสมุด/เอกสารทางวิชาการ/ ตำราเรียน</p> <p>3.ห้องเรียนปฏิบัติการ</p> <p>4.การบริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ</p> <p>5.พื้นที่สำหรับรองรับกิจกรรมทาง วิชาการและนันทนาการ</p> <p>6.การบริการด้านสุขภาพ</p> <p>7.การบริการด้านกีฬา</p>	<p>1.อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร่วมกับระดับคณะดำเนินการด้าน การให้บริการแก่ผู้เรียน</p>

ประเด็นความเสี่ยง	รายละเอียด	แนวทางลดความเสี่ยง
8. ผลผลิตและผลลัพธ์	<p>ผลผลิต</p> <p>1. การติดตามข้อมูลนักศึกษาคงอยู่ นักศึกษาตกค้าง สำเร็จการศึกษา และนักศึกษาที่ออกกลางคัน</p> <p>2. บัณฑิตที่จบตามหลักสูตร</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>1. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต</p>	<p>1. การสำรวจความพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย</p> <p>2. การประเมินผลการเรียนการสอนจากผู้เรียน</p> <p>3. การประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนจากผู้เรียน</p> <p>4. การสำรวจความพึงพอใจจากบัณฑิต</p> <p>5. การสำรวจความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>6. ตรวจสอบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต</p>

1.4) การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

1.4.1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับระดับคณะกำหนดช่องทางการร้องเรียนและการอุทธรณ์ ได้แก่ เว็บไซต์คณะ อาจารย์ที่ปรึกษา กล้องรับข้อความ

1.4.2) ประเมินและจำแนกเรื่องร้องเรียนตามระดับความรุนแรง ได้แก่ ระดับ 1 ไม่รุนแรง มาจากคำแนะนำ ตักเตือน แจ้งให้ทราบ ระดับ 2 ค่อนข้างรุนแรง เป็นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวระบบงาน กระบวนการต่าง ๆ ของส่วนงาน ระดับ 3 รุนแรง ดำทอ ช่มชู้ หรือมีประเด็นการฟ้องร้องที่เกี่ยวข้อง กฎหมาย

1.4.3) นำเข้าที่ประชุมกรรมการระดับสาขาวิชา

1.4.4) รายงานผลการพิจารณาต่อกรรมการระดับคณะ

1.4.5) ดำเนินการแก้ไขโดยการมอบหมายจากระดับคณะ

1.4.6) แจ้งผลการแก้ไขต่อผู้ร้องเรียนและคณะกรรมการหลักสูตร

1.4.7) สรุปรายงานผลการดำเนินการต่อกรรมการประจำคณะ

1.5) การทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุง

1.5.1 อาจารย์ประจำวิชาจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา เสนอผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประจำคณะ

1.5.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรเมื่อสิ้นสุดปี การศึกษาเสนอผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประจำคณะ

1.5.3 จัดประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณาจารย์ที่เกี่ยวข้อง พิจารณาทบทวนผลการดำเนินการของหลักสูตร เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร แผนกลยุทธ์การสอน และการดำเนินการอื่นๆ เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในปีต่อไป

1.6) การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.6.1 การสื่อสารและการเผยแพร่ มคอ.2, มคอ.3, มคอ.4 (Program Specification)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสารและการเผยแพร่
ผู้สมัครเข้าศึกษา นักศึกษา/ผู้เรียน ผู้ปกครองนักศึกษา อาจารย์ผู้สอน ศิษย์เก่า/บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต	อาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ อาจารย์ที่ปรึกษา เว็บไซต์มหาวิทยาลัยและคณะ การสื่อสารออนไลน์ เช่น Facebook Youtube Tiktok สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ การจัดรายการวิทยุ กิจกรรมแนะแนวการศึกษา กิจกรรมประชุมวิชาการและศิษย์เก่าสัมพันธ์ กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ กิจกรรมนิเทศนักศึกษาฝึกงาน/สหกิจศึกษา

1.6.2) การสื่อสารและการเผยแพร่การประกันคุณภาพหลักสูตร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสารและการเผยแพร่
ผู้สมัครเข้าศึกษา นักศึกษา/ผู้เรียน ผู้ปกครองนักศึกษา อาจารย์ผู้สอน ศิษย์เก่า/บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต	อาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ อาจารย์ที่ปรึกษา เว็บไซต์มหาวิทยาลัยและคณะ การสื่อสารออนไลน์ เช่น facebook youtube Tiktok สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ การจัดรายการวิทยุ กิจกรรมแนะแนวการศึกษา กิจกรรมประชุมวิชาการและศิษย์เก่าสัมพันธ์ กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ กิจกรรมนิเทศนักศึกษาฝึกงาน/สหกิจศึกษา

2. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ของหลักสูตร

โดยพิจารณาในประเด็นดังต่อไปนี้

1. มีการรายงานจำนวนการรับนักศึกษาตามแผนการรับ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
2. มีรายงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับการพัฒนาด้านการเรียนการสอน/การบริหารหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
3. มีรายงานจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ทุกรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
4. มีรายงานระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน
5. มีรายงานผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษารายชั้นปีและแนวทางการพัฒนาโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
6. มีการรายงานจำนวนนักศึกษาที่ลาออกและยอดสะสมตลอดหลักสูตร
7. มีการรายงานนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาในปีที่จบ
8. มีการรายงานจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ และมีเงินรายได้ (ภายใน 1 ปี)
9. มีการรายงานระดับความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อคุณภาพของหลักสูตร
10. มีการรายงานระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในระดับปริญญาตรี
11. มีการรายงานการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต และแนวทางการแก้ไขปัญหาโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน

การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565

การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นตามระบบเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (.สปอว) รวมถึงการใช้ระบบประกันคุณภาพระดับอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบและสามารถใช้เทียบเคียงได้ตามระบบสากลคือ ระบบ ASEAN University Network - Quality Assurance (AUN-QA) ซึ่งหลักสูตรจะมีการดำเนินการตรวจประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (.สปอว.) กำหนดหรือตามเกณฑ์ AUN-QA ตามรอบการประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในการดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรมีกระบวนการในการบริหารจัดการทางด้านการเรียนการสอนที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของสาขาวิชา มีการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้มีผล

ตามมาตรฐานการเรียนรู้เป็นไปตามที่ระบุในหลักสูตร รวมทั้งกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของวิชาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาโดยการทวนสอบเพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตามและประเมินคุณภาพการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและส่งผลให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตได้ตรงตามวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตรจึงได้นำเกณฑ์ของ AUN-QA version 4.0 หรือ version อื่น ๆ ที่อาจจะเปลี่ยนแปลงในภายหลังมาใช้ในการประกันคุณภาพหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย 8 เกณฑ์คุณภาพ ตามรายละเอียด ดังนี้

เกณฑ์คุณภาพที่ 1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)

เกณฑ์คุณภาพที่ 2 โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Programme Structure and Content)

เกณฑ์คุณภาพที่ 3 แนวทางจัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach)

เกณฑ์คุณภาพที่ 4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)

เกณฑ์คุณภาพที่ 5 คุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)

เกณฑ์คุณภาพที่ 6 การบริการและสิ่งสนับสนุนผู้เรียน (Student Support Services)

เกณฑ์คุณภาพที่ 7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)

เกณฑ์คุณภาพที่ 8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. แผนการพัฒนาปรับปรุง

1.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	1.2 กลยุทธ์	1.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ด้านพัฒนาบุคลากร 1) ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัย	1) จัดหางบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย 2) ปรับลดภาระงานสอนและงานอื่น ๆ ให้สมดุลกับเวลาทำการวิจัย	ตัวบ่งชี้ 1) จำนวนงบประมาณ 2) จำนวนผลงานทางวิชาการ หลักฐาน 1) ผลงานทางวิชาการ 2) หนังสือขออนุญาตเข้าร่วมหรือนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการ
2) ส่งเสริมให้อาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น	1) จัดหางบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย 2) ลดภาระงานสอนและงานอื่น ๆ 3) ส่งเสริมการนำเสนอผลงานทางวิชาการ 4) จัดประชุมสัมมนาทางวิชาการเพื่อให้อาจารย์นำเสนอผลงานทางวิชาการ	ตัวบ่งชี้ 1) จำนวนงบประมาณ 2) จำนวนผลงานทางวิชาการ หลักฐาน 1) ผลงานทางวิชาการ 2) หนังสือขออนุญาตเข้าร่วมหรือนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการ
ด้านบริการวิชาการ ส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการแก่สังคม เป็นแหล่งความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	จัดกลุ่มความเชี่ยวชาญของคณาจารย์และบุคลากรในหลักสูตร/สาขาวิชาและส่งเสริมการบริการวิชาการโดยบูรณาการให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนในสาขาวิชา	ตัวบ่งชี้ ระดับความพึงพอใจและระดับความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายผลผลิตการให้บริการวิชาการ หลักฐาน 1) โครงการด้านบริการวิชาการ

1.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	1.2 กลยุทธ์	1.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		2) จัดหมายตอบรับความพึงพอใจของผู้ได้รับบริการวิชาการ
ด้านหลักสูตร 1) พัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโดยมีการตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี	1) พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ 2) ปรับปรุงหลักสูตรในรอบ 5 ปี จัดรวบรวมฐานข้อมูลของนักศึกษา อาจารย์ อุปกรณ์สอนและวิจัย	ตัวบ่งชี้ หลักสูตรมีการแก้ไขอย่างสม่ำเสมอ หลักฐาน 1) เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 2) มีการรวบรวมและจัดเก็บประวัติการทำงาน การฝึกอบรมของอาจารย์ และผลการประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตต่อหลักสูตรและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
2) กระตุ้นให้นักศึกษาเป็นผู้ใฝ่เรียนรู้และพัฒนาความรู้ในวิชาชีพ	หลักสูตรมีเนื้อหาเหมาะสม ทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ มีกิจกรรมที่สามารถเสริมสร้างทักษะทางด้านวิชาการ	ตัวบ่งชี้ มีวิชาต่าง ๆ ทั้งภาค ทฤษฎี และปฏิบัติ เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง หลักฐาน มคอ. 3 และ มคอ. 5
3) ประเมินมาตรฐานของหลักสูตรเป็นระยะ	ประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในทุกปี และภายนอกทุก ๆ 5 ปี	ตัวบ่งชี้ 1) ประเมินผลการเรียนการสอนของอาจารย์และผู้ช่วยสอนหลังจบภาคการศึกษา 2) มีการสำรวจความพึงพอใจของหลักสูตรจากบัณฑิต 3) หลักสูตรมีการประเมิน

1.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	1.2 กลยุทธ์	1.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		<p>โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในทุกปี และภายนอกทุก ๆ 5 ปี</p> <p>หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) รายงานผลการประเมินการเรียนการสอนของหลักสูตร 2) รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของบัณฑิต 3) เอกสารปรับปรุงหลักสูตร
<p>ด้านนักศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ผลิตนักศึกษาซึ่งมีคุณสมบัติที่ผู้จ้างงานต้องการภายในระยะเวลาที่เหมาะสม นักศึกษามีความสามารถทั้งด้านวิชาการและประสบการณ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ติดตามและประเมินผลการเรียนของนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอทุกภาคการศึกษา 2) มีช่วงเวลาสำหรับให้คำปรึกษากับนักศึกษา 	<p>ตัวบ่งชี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) นักศึกษาได้รับการอบรมสั่งสอนจากอาจารย์ที่ปรึกษา 2) นักศึกษามีประวัติทางด้านวิชาการและพฤติกรรมเป็นที่ยอมรับของสังคม <p>หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนชั่วโมงการให้คำปรึกษา 2) ประวัติทางวิชาการ และพฤติกรรมของนักศึกษาที่อาจารย์ที่ปรึกษาสามารถค้นหาได้ 3) ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
<ol style="list-style-type: none"> 2) ให้คำปรึกษาทางด้านการศึกษากับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีแฟ้มประวัติทางการศึกษาและพฤติกรรมของนักศึกษาไว้ 	<p>ตัวบ่งชี้</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักศึกษาที่ดีขึ้น</p>

1.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	1.2 กลยุทธ์	1.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
พัฒนาศักยภาพทางการเรียน ของนักศึกษา	2) ติดตั้งช่องทางการติดต่อ ระหว่างนักศึกษากับอาจารย์	หลักฐาน ประวัติผลการเรียนของ นักศึกษา
3) กระตุ้นให้นักศึกษาเป็นผู้ใฝ่ เรียนรู้และพัฒนาความรู้ความ สามารถ	1) ติดตั้งช่องทางการติดต่อ ระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ 2) มีศูนย์บริการและสนับสนุน การเรียนภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาที่สาม 3) มีผู้ประสานงานที่สนับสนุน บริการทางการเรียนการสอน และให้คำปรึกษากับนักศึกษา สนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร รวมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาเข้า ร่วมกิจกรรมเหล่านั้น 4) มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน เกี่ยวกับกิจกรรมเสริมนอก หลักสูตร 5) จัดให้มีวัสดุ อุปกรณ์ และ ครุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และ เพียงพอต่อการเรียนของ นักศึกษา 6) เปิดโอกาสให้มีการแสดงความ คิดเห็นเพื่อนำมาใช้ในการ ปรับปรุงหลักสูตร	ตัวบ่งชี้ 1) การเสริมสร้างกิจกรรม พิเศษนอกหลักสูตร 2) เจ้าหน้าที่และบุคลากร มีคุณสมบัติพร้อมในการ สนับสนุน ด้านการเรียน การสอน และประสานงาน การทำกิจกรรม 3) มีการสนับสนุนเพิ่ม จำนวนวัสดุ อุปกรณ์ และ ครุภัณฑ์ที่ใช้ในการ เรียนการสอน หลักฐาน 1) จำนวนกิจกรรมพิเศษ นอกหลักสูตรและจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วม 2) ประวัติการฝึกอบรมและ การจัดทำคู่มือการให้คำ ปรึกษา 3) เอกสารหลักฐานของ วัสดุ ครุภัณฑ์ที่มีในสาขา วิชา
4) ประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มี ต่อคุณภาพหลักสูตร	เปิดโอกาสให้มีการแสดงความ คิดเห็นเพื่อนำมาใช้ในการ ปรับปรุงหลักสูตร	ตัวบ่งชี้ ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิต ใหม่ที่มีต่อคุณภาพ

1.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	1.2 กลยุทธ์	1.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		<p>หลักสูตร โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00</p> <p>หลักฐาน</p> <p>1) ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้การสนับสนุนต่าง ๆ ในแต่ละภาคการศึกษา</p> <p>2) ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร</p>
<p>ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>1) ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>1) มีการรวบรวมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>2) กำกับดูแลบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>ตัวบ่งชี้</p> <p>1) ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในด้านทักษะ ความรู้ความสามารถในการทำงาน โดยเฉลี่ยในระดับดี</p> <p>หลักฐาน</p> <p>1) ผลการสำรวจความพึงพอใจในด้านทักษะ ความรู้ความสามารถในการทำงานของผู้ใช้บัณฑิต</p>
<p>2) ประเมินความพึงพอใจของผู้จ้างงาน</p>	<p>1) มีแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>2) รวบรวมความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อใช้ในการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมตลาดแรงงาน</p>	<p>ตัวบ่งชี้</p> <p>ผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.00</p> <p>หลักฐาน</p> <p>1) รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้</p>

1.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	1.2 กลยุทธ์	1.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		บัณฑิต 2) ข้อเสนอแนะความ คิดเห็นของหน่วยงานภาค รัฐและเอกชน เพื่อใช้ใน การพิจารณาและปรับปรุง หลักสูตร

2. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

2.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1) การประชุมร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนในการจัดการเรียนการสอน
- 2) การประเมินประสิทธิผลของการจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์โดยการสอบถามสัมภาษณ์ หรือใช้แบบสอบถามจากนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
- 3) การประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยการสังเกตพฤติกรรมการทำกิจกรรมการเรียนการสอน และผลการเรียนจากการวัดและประเมินผลของสำนักบริหารและพัฒนานิชาการ
- 4) ประเมินโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1) การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกปลายภาคการศึกษา โดยระบบการประเมินการสอนของสำนักบริหารและพัฒนานิชาการ
- 2) คณาจารย์วิเคราะห์และประเมินจุดที่ควรพัฒนาของกลยุทธ์การสอนในแต่ละภาคการศึกษา รวมถึงผลการเรียนของนักศึกษา และนำไปเขียนไว้ในรายงานผลการดำเนินงานรายวิชา
- 3) ประเมินโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

3.1 โดยนักศึกษาและบัณฑิต

ประเมินหลักสูตรจากนักศึกษาทุกชั้นปี และบัณฑิตที่จบตามหลักสูตร โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบสำรวจ และเปิดเว็บไซต์เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับ

3.2 ผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือผู้ประเมินภายนอก

ประเมินหลักสูตรจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ข้อมูลย้อนกลับจากนักศึกษาทุกชั้นปี บัณฑิตที่จบตามหลักสูตรและนายจ้าง/ผู้ประกอบการ และการเยี่ยมชม

3.3 นายจ้าง/ผู้ประกอบการ

นายจ้าง/ผู้ประกอบการประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

4.การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรจัดให้มีกระบวนการออกแบบและกระบวนการพัฒนาหลักสูตรรวมถึงการประเมินหลักสูตรเป็นระยะๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของหลักสูตรให้ดีขึ้น ซึ่งได้ดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยในการประชุมของหลักสูตร ในแต่ละครั้งจะมีการพิจารณาหารือที่เกี่ยวข้องการควบคุมคุณภาพของหลักสูตร และกระบวนการ จัดการเรียนการสอน ได้แก่ การจัดให้มีความช่วยเหลือทางวิชาการกับนักศึกษา รวมทั้งติดตามผลการเรียนและการวิเคราะห์ เพื่อแก้ไขปัญหาให้กับนักศึกษา รักษาอัตราการคงอยู่และอัตราการสำเร็จการศึกษา

ภาคผนวก

- 1) ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว
- 2) ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว
- 3) รายงานสรุปการคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร
- 4) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 5) คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร
- 6) ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร
- 7) เอกสารหลักฐานที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร (เฉพาะอาจารย์ที่มีคุณวุฒิไม่ตรงหรือคุณวุฒิใกล้เคียง)
- 8) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562
- 9) ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์ ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ปี พ.ศ. 2565
- 10) รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)
- 11) ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเดิม-หลักสูตรปรับปรุง

1) ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ดังนี้

๑. อาจารย์ ดร.นฤพนธ์ เลิศกาญจนานพร	ประธานกรรมการ
๒. นายวรวิทย์ วีระเขวงกุล	กรรมการ
๓. นางสาวลักขณ์ วิสุทธิผล	กรรมการ
๔. นางสาวภัทราภรณ์ เพ็ญเก็บ	กรรมการ
๕. อาจารย์อโนชา สุภาวกุล	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.ห่าวหาญ ทวีเส็ง	กรรมการ
๗. นายวุฒิชัย ม่วงมัน	กรรมการ
๘. อาจารย์ ดร.พิรานันท์ จันทาพูน	กรรมการ
๙. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ไหญ่ยิ่ง	กรรมการและเลขานุการ

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์ ดร.อนานิน โอภาสพัฒนกิจ)
รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

2) ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ดังนี้

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. อาจารย์ ดร.เกษราพร ทิราวาศ์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. นายอนันต์ สีแดง | กรรมการ |
| ๓. นายปัญญาพล ประสิทธิ์ไศภิน | กรรมการ |
| ๔. นางสาวกนกพรพรณ ศรีธรรมมา | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรณิการ์ กาญจนินดา | กรรมการ |
| ๖. นางอัจฉริย ไสยะหุต | กรรมการ |
| ๗. นางสาวเพ็ญพิชชา ชูสง่า | กรรมการ |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา วณิชชานนท์ | กรรมการ |
| ๙. อาจารย์ ดร.พิรานันท์ จันทาพูน | กรรมการและเลขานุการ |

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์ ดร.ณามิน โอบาสพัฒนกิจ)
รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

3) รายงานสรุปการคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร

รายงานการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว

วันที่ 4 พฤศจิกายน 2565

ดำเนินการประชุมระบบออนไลน์

ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. อาจารย์ ดร.นฤพนธ์ เลิศกาญจนานพร | ประธานกรรมการ
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |
| 2. นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล | กรรมการ (ผู้แทนองค์กรวิชาชีพ) |
| 3. นางสาวลักษณ วิสุทธิผล | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) |
| 4. นางสาวภัทราภรณ์ เพียรเก็บ | กรรมการ (ผู้เรียน) |
| 5. อาจารย์อโนชา สุภาวกุล | กรรมการ (อาจารย์ผู้สอน) |
| 6. อาจารย์ ดร.ห้าวหาญ ทวีเส็ง | กรรมการ (ศิษย์เก่า) |
| 7. คุณวุฒิชัย ม่วงมัน | กรรมการ (ผู้ใช้บัณฑิต) |
| 8. อาจารย์พิรานันท์ จันทาพูน | กรรมการ
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |
| 9. อาจารย์ ดร.อำนาจพร ไหญ่ยิ่ง | กรรมการและเลขานุการ
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |

เริ่มประชุมเวลา 09.30 น.

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งเพื่อทราบ

ประธานแจ้งลำดับการดำเนินงานปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเชิญคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรได้ประชุม ปรีกษา พิจารณาเกี่ยวกับรายวิชาต่างๆ เพื่อร่วมดำเนินการปรับปรุงสาระสำคัญของหลักสูตร ด้วยระบบการประชุมออนไลน์

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาร่วมกัน

2.1 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ เห็นว่ามีประเด็นต่างๆ ที่ควรจะต้องทำการปรับปรุงโดยมีเนื้อหาหลักดังรายละเอียดดังนี้

นายวรวิทย์ วีระเชวงกุล กรรมการ (ผู้แทนองค์กรวิชาชีพ) แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะ โดยสรุปว่า สาขาวิชาได้กำหนดให้มีวิชาเกี่ยวกับการฝึกงาน ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งที่ดีมาก และเห็นควรเพิ่ม การเรียนรู้และการปฏิบัติการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการออกแบบการผลิตสื่อที่น่าสนใจ สำหรับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการท่องเที่ยว และการพัฒนา บุคลิกภาพ และเพิ่มทักษะการนำเสนอที่น่าสนใจ สำหรับหน่วยราชการด้านการท่องเที่ยว ควรเน้น พัฒนานักศึกษาให้เข้าใจและสามารถนำองค์ความรู้มาวิเคราะห์นโยบายและแผน การเขียนแผน ที่ สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ ซึ่งจะเป็นทางเลือกให้นักศึกษาที่สนใจทำงานด้านการท่องเที่ยวที่เป็น หน่วยงานราชการ

นางสาวลักษณ วิสุทธิผล กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะโดยสรุป เกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวโดยรวม มีความเหมาะสมกับบริบทของชุมชน ท้องถิ่น ดังจะให้เห็นจากรายวิชาการท่องเที่ยวโดยชุมชน และควรสนับสนุนให้นักศึกษามีโอกาสฝึกงาน หรือมี ส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ เพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์ทางวิชาชีพ ทั้งนี้ สาขาวิชาด้านการท่องเที่ยว เป็นสาขาที่มีคุณค่าสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน จากการนำ ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม มาบูรณาการสร้างสรรค์สังคมจังหวัดแพร่ ถ้ามีโอกาสอยากให้ บัณฑิตมาทำงานในพื้นที่จังหวัดแพร่ เพื่อช่วยกันพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

นางสาวภัทรภรณ์ เพียรเก็บ กรรมการ (ผู้เรียน) แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะโดยสรุป เกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวโดยรวม ว่า นักศึกษามีความต้องการฝึกงานที่เน้นการ ปฏิบัติงานที่หลากหลาย เช่น ฝึกงานบริการด้านธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และเป็นสถานที่ ท่องเที่ยว ควรเพิ่มสาระหลักสูตรเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว และการสนับสนุน สถานฝึกงานที่เป็นระดับท้องถิ่นที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและงานบริการ โดยรวมทางหลักสูตร มีสาระทางวิชาการที่หลากหลาย และควรเพิ่มเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การออกแบบการเรียน การสอนที่ให้นักศึกษาได้ฝึกเกี่ยวกับการออกแบบสารสนเทศเพื่อการนำเสนองาน หรือการ ประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะสารสนเทศระบบออนไลน์ ด้วยโปรแกรมต่างๆ และการเน้นหรือแทรกด้าน ภาษาอังกฤษที่มีความเฉพาะมากขึ้น เช่น ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ โรงแรม การบิน ควรจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพของนักศึกษาเตรียมความพร้อมสู่งานบริการ เช่น บุคลิกภาพ การแต่งกาย การแต่งหน้า เพื่อให้เหมาะสมกับการทำงาน

อาจารย์โนชา สุภาวกุล กรรมการ (อาจารย์ผู้สอน) แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะโดย สรุป เกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวโดยรวม ในด้านการเป็นผู้สอน และผู้แทนจาก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระบุว่า หลักสูตรเดิมได้เป็นผู้ดูแลภาษาจีน แต่พบปัญหาด้านจำนวนบุคลากรมี น้อย เห็นควรปรับหลักสูตรโดยการเพิ่มมาเรียนภาษาอังกฤษ ซึ่งมีรายวิชาอังกฤษปรับปรุงใหม่ เช่น อังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว อังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ ทั้งนี้จากสาระหลักสูตรพบว่าได้รับการเรียน

ที่เน้นเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด ซึ่งเป็นสิ่งที่ดีมาก เนื่องจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่ใช้สื่อสารทั่วโลก และสามารถต่อยอดทางวิชาชีพได้หลากหลาย

อาจารย์ ดร.ห้าวหาญ ทวีเส็ง กรรมการ (ศิษย์เก่า) แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะโดยสรุปเกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวโดยรวม ว่า ปัจจุบันการเขียนใหม่จะใช้รูปแบบหลักสูตร OBE ควรเพิ่มความชัดเจนของปรัชญาหลักสูตร เช่น นักศึกษามีทักษะด้านใด และควรพิจารณาสาระหลักสูตรที่มุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังสามารถทำงานในหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนได้ รวมถึงการพิจารณาชื่อหลักสูตร ที่สร้างความโดดเด่นและเป็นที่น่าสนใจของผู้เรียนและตลาดแรงงาน ทั้งนี้คณะกรรมการในส่วนผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อธิบายว่า ชื่อสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นสาขาที่ยังเน้นการพัฒนาท้องถิ่น ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และยังเป็นตำแหน่งงานทางวิชาการ ส่วนประเด็นสาระหลักสูตรถ้ามีความสามารถปรับได้ ยากให้เป็นสาขาวิชาที่เน้นการปฏิบัติมากกว่าการเป็นวิชาการ โดยปรับให้เป็นหลักสูตรวิชาชีพ เพื่อการประกอบอาชีพ และการทำความร่วมมือกับองค์การภาครัฐและเอกชน เพื่อให้สอดคล้องกับวิชาชีพ การเน้นภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวให้มากขึ้น และการพิจารณาปรับ PLO ของหลักสูตร ส่วน YLO เรียบเรียงได้ดีแล้ว

คุณวุฒิชัย ม่วงมัน กรรมการ (ผู้ใช้บัณฑิต) แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะโดยสรุป เกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวโดยรวม ว่า รายวิชาที่แสดงในหลักสูตรมีความสอดคล้องกับการท่องเที่ยว และอยากพัฒนาบัณฑิต ให้มีความสามารถแข่งขันและเติบโตทางวิชาชีพอย่างมั่นคง ยั่งยืน ทั้งนี้ควรพิจารณาการผลิตบัณฑิตที่ทำงานตรงกับความต้องการกับภาครัฐและเอกชน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แต่ละกระทรวง ส่วนเอกชนให้พิจารณาที่สถานการณ์ตลาดแรงงาน พิจารณาข้อมูลการเทียบกับหลักสูตรต่างประเทศ ปัจจุบันระบบสารสนเทศมีความจำเป็นมาต้องใช้ในการทำงานและสามารถทำเป็นอาชีพ ส่วนรายวิชาเกี่ยวกับจิตวิทยาควรอยู่ในหลักสูตร หรืออยู่ใน ส่วนของรายวิชา ส่วนประเภทการท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ ระบบนิเวศ เกษตร สุขภาพ กีฬานันทนาการ มุ่งเน้นให้นักศึกษาฝึกงานเฉพาะทาง เพื่อการวางแผนการศึกษาและการเตรียมความพร้อม ในแต่ละชั้นปี ส่วนการเรียนภาษาต่างประเทศ เช่น จีนกลาง ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส เยอรมัน ตะวันออกกลาง ยังเป็นปัจจัยที่จะทำให้บัณฑิตมีศักยภาพในการทำงานได้หลากหลาย และการท่องเที่ยวยังมีความต้องการมาก

มติที่ประชุม

ที่ประชุมมีความเห็นให้ดำเนินการปรับแก้ไขหลักสูตรตามความเห็นและข้อเสนอแนะ
จากคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ดังกล่าว

เลิกประชุมเวลา 12.00 น.



(อาจารย์ ดร.อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง)

กรรมการและเลขานุการ

ผู้บันทึกการประชุม

รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว
วันที่ 9 พฤศจิกายน 2565
ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|---|--|
| 1. อาจารย์ ดร.เกษราพร ทิราวังศ์ | ประธานกรรมการ
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |
| 2. นายอนันต์ สีแดง | กรรมการ(ผู้แทนองค์กรวิชาชีพ) |
| 3. นายปัญญาพล ประสิทธิ์โสภิน | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) |
| 4. นางสาวกนกพรรณ ศรีธรรมมา | กรรมการ (ผู้เรียน) |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรณิการ์ กาญจน์ดา | กรรมการ (อาจารย์ผู้สอน) |
| 6. นางอัจฉริยา อั้งโสศ | กรรมการ (ศิษย์เก่า) |
| 7. นางสาวเพ็ญพิชชา ชูสง่า | กรรมการ (ผู้ใช้บัณฑิต) |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา วณิชชานนท์ | กรรมการ
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |
| 9. อาจารย์พิรานันท์ จันทาพูน | กรรมการและเลขานุการ
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |

เริ่มประชุมเวลา 09.30 น.

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งเพื่อทราบ

ประธานแจ้งลำดับการดำเนินงานปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรได้ประชุม ปรีกษา พิจารณาเกี่ยวกับรายวิชาต่างๆ ที่จะต้องทำการวิพากษ์หลักสูตรร่วมกัน ด้วยระบบการประชุมออนไลน์ ข้อมูลการวิพากษ์หลักสูตร ดังระเบียบวาระที่ 2

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาร่วมกัน

2.1 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรฯ เห็นว่ามีประเด็นต่างๆ ที่ควรจะต้องทำการปรับปรุงโดยมีเนื้อหาหลักดังรายละเอียดดังนี้

นายอนันต์ สีแดง กรรมการ(ผู้แทนองค์กรวิชาชีพ) แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะโดยสรุปเกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวโดยรวมว่า บุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่มีทักษะภาษาต่างประเทศ ทักษะมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ในจังหวัดแพร่ มีจำนวนน้อย ส่วนใหญ่มัคคุเทศก์ไปทำงานอยู่แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ควรเพิ่มการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยทำกิจกรรมให้นักศึกษาทุกชั้นปี เข้ามามีร่วมกิจกรรมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่ เช่น กิจกรรมนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว รวมถึงการทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแพร่ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวสนับสนุนการทำโครงการท่องเที่ยวร่วมกันได้ นอกจากนี้ควรประสานงานกับสำนักงานจัดหางานจังหวัดแพร่ ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพและการจ้างงานของจังหวัดแพร่ เพื่อให้เป็นทางเลือกกับบัณฑิตที่มีความต้องการในจังหวัดแพร่

นายปัญญาพล ประสิทธิโคภิน กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะโดยสรุป เกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวโดยรวมว่า ในนามภาคเอกชน อยากเห็นหลักสูตรสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้รับจ้าง แต่ควรออกแบบหลักสูตรให้สามารถเป็นผู้ประกอบการได้ การทำธุรกิจส่วนตัวได้ และควรเพิ่มทักษะต่าง ๆ เช่น ทักษะการนำเสนอ ทักษะสารสนเทศ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ที่ต้องมียุทธศาสตร์ความรู้รอบตัว สามารถประยุกต์ในการประกอบธุรกิจได้ หรือสามารถเป็นผู้รับจ้างได้

นางสาวกนกพรรณ ศรีธรรมมา กรรมการ (ผู้เรียน) แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะโดยสรุปเกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวโดยรวมว่า อยากให้ทุกรายวิชาที่มีกิจกรรมแทรกเข้ามา เช่น การค้นคว้า การเข้าพื้นที่จริง จะทำให้เกิดการเข้าใจและจดจำได้มากขึ้น และสามารถนำความรู้นำมาประยุกต์ใช้ได้ เกิดการพัฒนาศักยภาพตลอดเวลา โดยเริ่มจากกิจกรรมในมหาวิทยาลัย เช่น การนำเที่ยว การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวภายในมหาวิทยาลัย จะเห็นภาพกิจกรรมที่แสดงความเป็นสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นที่รู้จักของบุคคลภายนอก เสริมสร้างประสบการณ์ มีข้อมูลที่สามารถนำผลิตสื่อออนไลน์ ส่วนวิชาที่มีการปฏิบัติควรเริ่มเรียนรู้และฝึกสะสมตั้งแต่ปี 1 ปี 2 และปี 3 และวิชาส่วนใหญ่จะมีให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ฝึกทักษะการนำเสนอ กล้าแสดงออก และกิจกรรมถ่ายทอดประสบการณ์ดีๆ จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง เช่น การเป็นผู้สื่อข่าว การเป็นผู้นำการทำงานเป็นทีม เพิ่มกิจกรรมที่ให้โอกาสนักศึกษาฝึกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการออกแบบงานนำเสนอ หรือประชาสัมพันธ์ รวมถึงการพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปี เนื่องจากสถานที่ทำงานหรือฝึกงาน มีการพิจารณาเกี่ยวกับการแต่งกาย แต่งหน้า เครื่องแบบ และการสนับสนุนผลักดันให้นักศึกษาก้าวเข้าสู่เวทีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพความพร้อมไปทำงานหลังสำเร็จการศึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรณิการ์ กาญจนดา กรรมการ (อาจารย์ผู้สอน) แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะโดยสรุป เกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวโดยรวมว่า สาระปรัชญาของ

หลักสูตรมีความหมายกว้างเกินไป ไม่โดดเด่น และไม่ชัดเจน การปรับปรุง PLO เนื่องจากรายวิชายังไม่สอดคล้องความสอดคล้องกับ PLO ควรเพิ่มวิชาเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาอังกฤษ ควรเจาะจงรายวิชาภาษาที่เลือกให้สอดคล้องกับหลักสูตรหรือวิชาชีพ เพิ่มเติมให้ผู้สอนได้ เช่น ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การจัดการเรียนหลักสูตรได้ วิชาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว ประยุกต์กับการฝึกภาษาต่างประเทศในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ เป็นภาษาอังกฤษ อาจเป็นมัคคุเทศก์ หรือรูปแบบ วิดีโอภาษาอังกฤษ พิจารณาชื่อหลักสูตรที่ยังไม่แตกต่างจากหลักสูตรหรือสถาบันอื่นๆ

นางอัจฉริยา อังโสด กรรมการ (ศิษย์เก่า) แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะโดยสรุป เกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวโดยรวม ว่า ควรเน้นภาษาต่างประเทศที่หลากหลาย และเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้การท่องเที่ยวในปัจจุบันจำเป็นต้องใช้ในการทำงานและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

นางสาวเพ็ญพิชชา ชูสง่า กรรมการ (ผู้ใช้บัณฑิต) แสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะโดยสรุป เกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยวโดยรวม ว่า หลักสูตรควรเน้นภาษาอังกฤษ เน้นการกล้าแสดงออก นำเสนองานภาษาอังกฤษ เนื่องจากการทำงานด้านการท่องเที่ยวต้องบริการนักท่องเที่ยวต่างชาติ ภาษาหลักสากลใช้ภาษาอังกฤษ และอาจเพิ่มภาษาอื่นๆ เข้ามาใช้ในการท่องเที่ยว

มติที่ประชุม

ที่ประชุมมีความเห็นดำเนินการปรับแก้ไขหลักสูตรตามความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

เลิกประชุมเวลา 12.00 น.



อาจารย์ ดร.พิรานันท์ จันทาพูน

กรรมการและเลขานุการ

ผู้บันทึกการประชุม

4) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยแม่โจ้

PLO	Learning Outcome Statement		ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ด้าน	Specific LO	Generic LO	Level
1*	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้				/	Ap
	Sub PLO 1.1	อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความเป็น พลเมืองดิจิทัลได้	ความรู้		/	U
	Sub PLO 1.2	ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและ อย่างสร้างสรรค์	ทักษะ		/	U
	Sub PLO 1.3	แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้ เทคโนโลยีได้	ทักษะ		/	Expert
	Sub PLO 1.4	อธิบายถึงความเข้าใจในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ ตระหนักในคุณค่าของตนเองและผู้อื่น	จริยธรรม		/	Value
	Sub PLO 1.5	อธิบายถึงแนวคิดและทักษะของการเป็น ผู้ประกอบการได้	ลักษณะ บุคคล		/	Value

5) คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม

10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในโลกสมัยใหม่ส่งผลต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์ในด้านต่างๆ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง และด้านอื่นๆ การใช้ชีวิตอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคมนำไปสู่การปรับตัวในโลกสมัยใหม่

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700101 Modern World in Daily Life 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Exploration of major change in the modern societies around the world that affect the way people live economic, social, cultural and political; review of how people respond, resist or adjust to keep face with those social changes in order to live their life.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พัฒนาการและความสัมพันธ์ของอารยธรรมที่สำคัญในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ และพื้นที่ทางวัฒนธรรม ตามภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อสังคมโลก และบริบทของโลกสมัยใหม่

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700102 Civilization and Modern World 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Development and relations of important civilizations in different geographical and cultural spaces according to historical backgrounds and their influences on societies and context of Modern World.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

- 10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา** **3(3-0-6)**
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความสำคัญของประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ความเป็นมาของล้านนา พัฒนาการด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700103 History and Development of Lanna** **3(3-0-6)**
 Prerequisite : None
 Importance of local history; background of Lanna; development of politics, economy, society and culture of Lanna from the ancient time to present.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- 10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงอายุ** **3(3-0-6)**
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงอายุ สถานการณ์ผู้สูงอายุ การดำเนินนโยบาย และการจัดการเรื่องผู้สูงอายุ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงที่อยู่อาศัยและการย้ายถิ่นของผู้สูงอายุ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มผู้สูงอายุ
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700104 Elderly and Ageing Society** **3(3-0-6)**
 Prerequisite : None
 Introduction with the elderly and ageing society; elderly situation; policy implementation and management of the elderly; concept and theories of ageing; elderly migration, and improving the quality of life among elderly.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- 10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม** **3(3-0-6)**
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาความเป็นมาของมนุษย์ ความสัมพันธ์ของมนุษย์ และธรรมชาติ วิวัฒนาการของ สังคม เทคโนโลยี และผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประชากร การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ความเสี่ยง และผลกระทบในการพัฒนาที่มีต่อธรรมชาติและระบบนิเวศและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อ รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700105 Man, Society, Technology and Environment 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Study of the origin of human beings, human relation with natural being, social evolution, technology and its impacts on society and environment, population, global change and risk society, the impact of development towards environment and ecological system, sustainable development for preservation of natural resources and environment.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความเป็นมาของสังคมไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะทางการเศรษฐกิจ สังคมการเมือง ตลอดจนโครงสร้างของสังคมไทยในปัจจุบัน และลักษณะที่สืบเนื่องจากสังคมไทยในอดีต รวมทั้งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700106 Thai Society and Culture 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Studying the formation of Thai society, the factors that determine the characteristics of socio-economic political, Trends to structure of Thai society in the present and the characteristic that continue from Thai society in the past, including trend of change in Thai society and culture.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ลักษณะวรรณกรรมไทยร่วมสมัย ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับสังคม กลวิธีการนำเสนอและคุณค่า แนวทางการศึกษาวรรณกรรมไทยร่วมสมัย การวิเคราะห์วิจารณ์ วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700107 Agricultural and the Environmental in Contemporary Thai Literature 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Features of contemporary Thai literature, its relationship to Thai society, narrative techniques and aesthetic values, literary approaches to contemporary Thai literature, literary criticism relating to agriculture and the environment in contemporary Thai literature.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700108 อาหารกับสังคม 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความหมายของอาหาร ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับอาหาร อิทธิพลของตลาดกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ความเชื่อมโยงของอาหารกับวัฒนธรรม พิธีกรรมและความเชื่อของมนุษย์ การเคลื่อนที่ของอาหารจากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภค ความสัมพันธ์เชิงอำนาจของผู้ปฏิบัติการหลากหลายกลุ่ม ในห่วงโซ่อาหาร พลวัตของวัฒนธรรมอาหาร รวมถึงผลกระทบของอาหารที่มีต่อสังคม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700108 Food and Society 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Studying the definition of food; the relation of human and food; the roles and influences of local market to culture; the connecting of food, culture, ritual, and belief; the movement of food from production sector to consumer; the power relations of multiple actors in the food chain; the dynamics of food culture, including the effects of food to society.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความหมาย ลักษณะและแนวคิดเกี่ยวกับจิตอาสาและการพัฒนาสังคม ทิศทางของการดำเนินกิจกรรมจิตอาสาในสังคมไทย วิเคราะห์ปัญหาสังคมไทย รวมถึงสร้างสรรค์กิจกรรมและโครงการจิตอาสาเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700109 Volunteer Spirit for Social Development 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Studying the definitions, characters, and concepts of volunteering and social development; trends of volunteering activities of Thai society; analyzing social problems of Thailand, including creating activities and volunteering projects for social problems

solving and social development.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน **3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ความเป็นมา คุณลักษณะ เจื้อนไขและประเด็นสำคัญของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงที่ส่งผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเน้นการศึกษากรณีตัวอย่างของไทย

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11400110 Sufficiency Economy and Sustainable Development **3(2-2-5)**

Prerequisite : None

Definition, background, characteristics, conditions and key points of the concept of sufficiency economy, including the relationship between the concept of sufficiency economy affecting sustainable development with an emphasis on Thai case studied.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11400111 อาเซียนศึกษา **3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาประวัติศาสตร์และพัฒนาการของอาเซียน หลักการพื้นฐานของอาเซียน กรอบความร่วมมือด้านต่างๆ ของสมาชิกอาเซียน ความร่วมมือระหว่างอาเซียนและคู่เจรจา กฎบัตรอาเซียน ปัญหาและอุปสรรคของการเป็นประชาคมอาเซียน ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับอาเซียน ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ 10 ประเทศสมาชิกอาเซียน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11400111 ASEAN Studies **3(2-2-5)**

Prerequisite : None

The history and evolution of ASEAN; principles of ASEAN; scope of co-operations among ASEAN's member states; ASEAN and external partners; ASEAN Charter; ASEAN and its problems and obstacles towards ASEAN community; contemporary issues about ASEAN; the basic information relevant to 10 ASEAN's member states.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11400112 การต่อต้านการทุจริต 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายของการทุจริต ประเภทและรูปแบบของการทุจริต ทุจริตโดยตรง ทุจริตโดยอ้อม ทุจริตเชิงนโยบาย ผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวมสาเหตุและปัจจัยที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม ผลกระทบของการทุจริตที่มีต่อสถานะทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ผลกระทบของการทุจริตที่มีต่อพัฒนาการและความเจริญเติบโตของประเทศ สาเหตุและปัจจัยที่ก่อให้เกิดการทุจริต หลักธรรมาภิบาลสากลในการปฏิบัติงานนโยบายและแนวทางในการบริหารงานด้านธรรมาภิบาล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน และปราบปราม การทุจริตในระดับสากลระดับประเทศทัศนคติและความตระหนักถึงผลกระทบที่ร้ายแรงของการทุจริต จิตสำนึกความเป็นพลเมืองดีในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต แนวทางในการพัฒนาตนเองเพื่อหลีกเลี่ยงการทุจริต

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11400112 Anti-corruption 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Definition, type and forms of corruption direct and indirect corruption, policy corruption, causes and impacts of conflict of interest, corruption impact on political, economic and social sector include economic growth and development of the country Corruption concepts and theories, good governance, anti-corruption laws and international corruption attitude and awareness in disastrous effect of corruption public conscious in anti-corruption and self-development for corruption avoidance.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10800113 พลเมืองดิจิทัล 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญ แนวคิดและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นพลเมืองดิจิทัล ได้แก่ การสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication) การรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy) การซื้อขายธุรกิจผ่าน / สื่อดิจิทัล (Digital Commerce) การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (Digital Access) การใช้สื่ออย่างมีมารยาท (Digital Etiquette) กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) สิทธิทางดิจิทัลและความรับผิดชอบ (Digital Right & Responsibilities) ความปลอดภัยทางดิจิทัล (Digital Security) และการใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีสุขภาวะทางกายทางใจ (Digital Health) ไปจนถึงเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อสังคม และใช้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในเชิงบวก

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10800113 Digital Citizenship 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Importance, concepts, and practices related to digital citizenship: digital communication, digital literacy, trading / business through digital commerce, digital access, use of media digital etiquette, digital law, digital rights & responsibilities, digital security, and the use of digital media in a healthy way, understanding the impact of digital technology on society and use it to create positive social change.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10800114 ความฉลาดทางดิจิทัล 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญ แนวคิดและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับทักษะความฉลาดทางดิจิทัล ได้แก่ทักษะในการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง (Digital Citizen Identity) ทักษะการคิดวิเคราะห์หมีวิจารณ์ญาณที่ดี (Critical Thinking) ทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว (Privacy Management) ทักษะในการจัดสรรเวลาหน้าจอ (Screen Time Management) ทักษะในการบริหารจัดการข้อมูลที่ใช้งานมีการทิ้งไวบนโลกออนไลน์ (Digital Footprints) ทักษะในการรับมือกับการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ (Cyberbullying Management) ทักษะการไซเทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม (Digital Empathy) และสามารถวิเคราะห์บูรณาการทักษะ สร้างสรรค์ข้อมูลและสื่อด้วยเครื่องมือดิจิทัลหรือเทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาหรือหาทางออกแกสิ่งคม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10800114 Digital Intelligence Quotient 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Importance, concepts and practices regarding digital intelligence skills such as digital citizen identity, critical thinking, privacy management, screen time management, digital footprints, cyberbullying management, digital empathy, and ability to analyze, integrate skills, create information and using media digital tools or technology to solve problems or find solutions to societ.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

2) กลุ่มวิชาคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต**10700214 เกษตรเพื่อชีวิต 3(3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการ และความสำคัญของการเกษตร ความหลากหลายทางชีวภาพในระบบ

นิเวศวิทยา ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ระบบการเกษตร ทรัพยากร การผลิตด้านจุลินทรีย์ พืช สัตว์ ประมง: ความหลากหลายของทรัพยากร การนำมาใช้ประโยชน์ การจัดการและการอนุรักษ์ เพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสื่อสารองค์ความรู้ทางการเกษตร การพัฒนาตามแนวพระราชดำริกับการเกษตร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700214 Agriculture for Life 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Evolution and importance of agriculture; biodiversity in the ecosystem; environmental factors affecting agricultural production; agricultural production systems; resources from microorganism, plants, land animals and aquatic animals: diversity of resources, utilization, management and conservation for sustainable and environmental friendly agriculture; communication of agricultural knowledge; royal initiative development and agriculture.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700201 จิตวิทยากับพฤติกรรมมนุษย์ 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาแนวคิดทางด้านพฤติกรรม พื้นฐานชีววิทยาของพฤติกรรม พัฒนาการมนุษย์ กระบวนการทางจิต บุคลิกภาพ พฤติกรรมสุขภาพ และพฤติกรรมทางสังคม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700201 Psychology and Human Behavior 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Perspectives in behavior; biological foundations of behavior; human development; mental processes; personality; health behavior; social behavior.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700202 สุขภาพสำหรับคนรุ่นใหม่ 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญ ปัจจัยที่มีผลต่อการมีสุขภาวะที่ดี การเสริมสร้างและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางสุขภาพ การสำรวจ ตรวจสอบและการประเมินสุขภาวะเบื้องต้น การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ อาหารและยาในชีวิตประจำวัน การจัดการภัยพิบัติและการช่วยเหลือในภาวะวิกฤติ อนามัยเจริญพันธุ์ของแต่ละช่วงวัย และการจัดการสุขภาวะทางจิตที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคใหม่

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700202 Health Care for New Generation 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Concepts, theories, importance, factors for health wellness, health promotion and behaviors modification, survey, testing and introduction to health assessment, exercise for health, diet and drug in daily life, disaster management and helping in crisis, reproduction health of each life stage and mental health management for social modern era .

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700203 ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การนำศาสตร์ว่าด้วยวิชาความรู้และการมีศิลปะในการดำเนินชีวิตของนักศึกษา ทำการศึกษาเกี่ยวกับการรู้จักตนเอง การรู้จักผู้อื่น เทคนิคและกลวิธีในการรู้จักตนเองและผู้อื่น การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการคิดและการวิเคราะห์ปัญหา สถานการณ์ทาง เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในปัจจุบัน รวมไปถึงการปลูกจิตสำนึกในสาธารณสมบัติตลอดจนการ ดำรงชีวิตในสังคมอย่างเป็นสุข

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700203 Liberal Arts of Intellectuals 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Bringing science to the knowledge and the arts in the lives of students, studies about oneself, knowing others techniques and tactics of oneself and others, communication and relationship, personality development thinking skills and problem analysis, economic, social and political situation in the present and to raise awareness in the public as well as in social life happily .

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700204 มนุษย์กับความงามทางศิลปะ 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศิลปะ ดนตรีและนาฏศิลป์ เป็นผลงานที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้น ซึ่งศิลปะทั้ง 3 ส่วนนี้ มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้งกัน ซึ่งส่งผลต่อจิตใจยังความสมบูรณ์ของความเป็นมนุษย์ มนุษย์จึงรู้ว่าสุนทรียศาสตร์เป็นกระบวนการสร้างคุณค่าที่มีความสำคัญสูงสุด เมื่อมีความรู้ความเข้าใจในศิลปะทั้ง 3 ส่วน ก็สามารถชื่นชมความงามในธรรมชาติ สภาพแวดล้อมและผลงานศิลปะในรูปแบบต่างๆ ได้ ซึ่งทำ

ให้มนุษย์มีความสุขความเพลิดเพลิน สามารถเลือกสรรสิ่งจำเป็นสำหรับชีวิตได้อย่างมีรสนิยมและมีคุณค่า สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความสุข และยังเป็นการเพิ่มศักยภาพทางด้านสังคมวัฒนธรรมให้สูงขึ้น กล่อมเกลาคิดใจเพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น นำไปสู่การประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมีความสุข

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700204 Humans and Artistic Beauty 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Arts, music and dances are works that human beings create .The arts in the 3 aforementioned branches are inter-related to one another are affect human minds, enriching and completing the humanity . Therefore, human beings know well that aestheticism is a process of the creation of the most important value .With knowledge and comprehension of the 3 branches of arts, students can appreciate the beauty in different forms in the nature, environs and art works, which will generate happiness and joy, and enable them to select things that are tasteful and valuable to life, and to have greater societal and cultural capabilities that ease their minds so that they can work with others, which will enable students to work happily in the future.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700205 ศิลปะกับความคิดสร้างสรรค์ 3(1-4-4)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศิลปะเป็นพื้นฐานของความคิดสร้างสรรค์และความสวยงาม ซึ่งเราสามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิตและยังใช้กับงานด้านอื่นๆ นับว่ามีบทบาทต่อการดำรงอยู่และ ความเจริญต่อมนุษย์ สามารถแสดงออกถึงความรู้สึกนึกคิด และความงดงามในจิตใจด้วยผลงานศิลปะ ทั้งในส่วนของทฤษฎีสี องค์ประกอบศิลป์ และงานประติมากรรม และการฝึกฝนเชิงปฏิบัติการเพื่อ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะอันเปี่ยมด้วยคุณค่าต่อสังคม

(บรรยาย 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700205 Art and Creativity 3(1-4-4)

Prerequisite : None

Arts pave the foundation for creativity and beauty that students can apply to their daily lives, which is beneficial to living , at the same time, these two aspects can also be applied to other matters. Thus, it can be said that arts play important roles in sustaining and developing mankind by enabling human beings to express their thoughts

and beauty in their minds through art works. All the topics, namely theory of colors, art composition, sculpture and practical training, will enable students to create art works that are valuable for the society.

(Lecture 1 hour, Practice 4 hours, Self Study 4 hours/week)

10700206 คติชนวิทยา 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคติชนวิทยา ข้อมูลคติชนวิทยาประเภทตำนานและนิทาน พิธีกรรม เพลงพื้นบ้าน ความเชื่อในวิถีชีวิตมนุษย์ คติชนวิทยากับสังคมปัจจุบัน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700206 Folklore 3(3-0-6)

Prerequisite : None

The foundation of knowledge in folklore, The folklore records, the types of mythology, tale, ritual, folksong, the way of life and believes, folklore and urban society.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700207 ศิลปะและโบราณคดีในประเทศไทยเพื่อสุนทรียะ 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับศิลปะและโบราณคดี พัฒนาการทางสังคมและวัฒนธรรมในประเทศไทย ศิลปะและโบราณคดีในสมัยก่อนประวัติศาสตร์ สมัยทวารวดี สมัยศรีวิชัย สมัยลพบุรี สมัยทริภุญไชย สมัยล้านนา สมัยสุโขทัย สมัยอยุธยา สมัยรัตนโกสินทร์

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700207 Appreciation in Art and Archaeology in Thailand 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Introduction to art and archaeology; social and cultural development in Thailand; art and archaeology in pre-historic Davaravati Srivijaya Lopburi Haripunjaya Lanna Sukhothai Ayuttaya Rattanakosin.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700208 จิตวิทยาการปรับตัวสำหรับชีวิตสมัยใหม่ 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาแนวคิด มโนทัศน์ หลักการปรับตัว และประยุกต์ใช้มโนทัศน์การปรับตัวต่อชีวิตสมัยใหม่ การรับรู้คุณค่าในตนเองกับชีวิตสมัยใหม่ ค่านิยมและการปรับเปลี่ยนค่านิยม บทบาททางเพศสภาพ งานและการทำงาน ความเครียด ความวิตกกังวล ความโกรธ ความรัก ความสัมพันธ์ใกล้ชิด

ความเหงา ความตายและการสูญเสีย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700208 Adjustment Psychology for Modern Life 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Studying overview of major perspectives, concepts and principal in adjustment, apply concepts in modern life, i.e .self-esteem and modern life, value and value change, gender roles, work, stress, anxiety, anger, love, intimate relationship, loneliness, death and loss.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700210 ความสุขและความสำเร็จในการทำงาน 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางจิตวิทยาเพื่อการทำงานอย่างมีความสุขและประสบความสำเร็จ ศึกษาแบบของกรอบแนวคิดและอุปนิสัยแห่งความสำเร็จ การบริหารเวลา มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน การสื่อสารและการแสดงออกอย่างเหมาะสม การทำงานเป็นทีมและการแก้ปัญหาความขัดแย้ง ภาวะผู้นำและการตัดสินใจ การปรับสมดุลชีวิตและการทำงาน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700210 Happiness and Success at Work 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Applying science of Psychology to work happily and successful, study Mindset and characteristics of success, time management, human relations at work, communication and assertiveness, team work and resolving conflict, leadership and decision making, work life balance.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700211 การพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางจิตวิทยาในการเสริมสร้างบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน เน้นศึกษาพื้นฐานจิตใจ อารมณ์ และพฤติกรรมของแต่ละบุคคล ศึกษาเรียนรู้ บุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการ การจัดทำแผนการเสริมสร้างบุคลิกภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน.

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700211 Lasting Entrepreneurial Personality Development 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Applying science of Psychology to develop lasting entrepreneurship personality, study focuses on the mental, emotional, and behavioral elements of individual, study about entrepreneurial personality, planning of enhancing personalities to be a lasting entrepreneur.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700212 วรรณคดีกับชีวิต 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความหมาย ประเภท ลักษณะ และคุณค่าของวรรณคดีไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณคดีไทยกับสังคม วิถีชีวิต และศิลปะแขนงต่างๆ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700212 Literature and Life 3(2-2-5)

Prerequisite : None

The basic knowledge about the definitions, genres, characteristics, and values of Thai literatures, the relationship between Thai literature and society, way of life, and arts.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700213 วัฒนธรรมข้าวและประเพณีชาวนาไทย 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคติชนวิทยาและการศึกษาวิถีชีวิตชาวบ้าน ข้อมูลคติชนวิทยา ประเภทตำนานและนิทาน พิธีกรรมเกี่ยวกับข้าวและการเพาะปลูกในวัฒนธรรมข้าวของชาวนาไทย เพลงพื้นบ้าน ประเพณี ค่านิยม ข้อห้ามในวัฒนธรรมการทำนาของชาวนาไทย ข้อมูลวัฒนธรรมข้าวและประเพณีไทยในสังคมปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700213 Rice Culture and Thai Farmers Traditions 3(3-0-6)

Prerequisite : None

The foundation of knowledge in folkloristics and the study of folk life, the folklore records, the types of legends, fable stories, ritual practices of rice and rice farming in the rice culture of Thai farmers, folklore songs, traditions, values, taboos in the rice farming culture of Thai farmers, cultural archives of rice and Thai traditions in

the dynamic of the present society.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

3) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รายวิชาภาษาไทย

10700301 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ **3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
เหมาะสมกับสถานการณ์และสื่อต่างๆ อย่างสร้างสรรค์

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700301 Thai Language for Presentation **3(2-2-5)**

Prerequisite : None

Practice using Thai language skills for various presentations, able to present them through various media appropriately and creatively.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700302 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร **3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ การ
ประยุกต์ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันผ่านสื่อสมัยใหม่อย่างมีวิจารณญาณ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700302 Thai Language for Communication **3(2-2-5)**

Prerequisite : None

Practice listening, speaking, reading and writing skills and using Thai language for creative communication, apply Thai language in daily life through new media with critical thinking.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700303 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ **3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม
และมีประสิทธิภาพ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700303 Thai for Communication for Foreigners 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Practice listening, speaking, reading, writing and using Thai language to communicate correctly, appropriately and effectively.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700304 ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาภาษาไทยเพื่อใช้ในการงานเขียนเชิงวิชาการที่สำคัญในระดับอุดมศึกษา เน้นการเขียนที่ถูกต้อง เหมาะสมชัดเจน ทั้งในเรื่องการใช้คำ คำทับศัพท์ เครื่องหมายวรรคตอน การเรียบเรียงประโยค ระดับภาษา การวางโครงเรื่อง การเขียนย่อหน้า คำนำ บทสรุป การเขียนรายงานเชิงวิชาการ การเขียนบทความเชิงวิชาการ และการเรียบเรียงเนื้อหาในโครงการร่างปัญหาพิเศษ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700304 Technical Writing in Thai 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Studying Thai language for use in academic writing, focusing on vocabulary, transliteration, punctuation, sentence arrangement, formal and informal languages, plotting, writing a paragraph, introduction, summary, writing academic reports, writing academic articles, and compiling the content in a special problem proposal.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700305 ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาและทบทวนหลักเกณฑ์การใช้ภาษาไทยในการเขียนสำหรับการทำงานในหน่วยงานราชการ หรือการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานราชการ การเขียนหนังสือราชการ การเขียนหนังสือเชิญ ประชุมและรายงานการประชุม การสัมภาษณ์ รวมถึงการปฏิบัติตนในขณะพูด มารยาทในการพูดและการฟัง

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700305 Thai Language for Governmental Organization 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Study and review on principles for Thai language writing in the context of governmental organization such as official documents, letters, and report as well as conducting interviews, and training on speaking and listening manner.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700306 ภาษาไทยเพื่อธุรกิจยุคดิจิทัล **3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาษาไทยเพื่อธุรกิจยุคดิจิทัล ปรากฏการณ์ทางภาษา ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อกิจ
ธุรกิจดิจิทัล ประเภทการติดต่อธุรกิจและแนวทางการใช้ภาษา การติดต่อธุรกิจรูปแบบเอกสาร การ
ติดต่อธุรกิจรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ต

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700306 Thai Language for official purposes in the digital society **3(2-2-5)**

Prerequisite : None

Thai language for official purposes in the digital society, language
phenomenon, knowledge of digital communications, type of official purposes and how
to use appropriate levels of language, writing in document, electronic media and the
internet.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

รายวิชาภาษาต่างประเทศ

10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 **3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสูงขึ้น ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการดำเนิน
ชีวิตประจำวันในศตวรรษที่ 21 เน้นคำศัพท์ ไวยากรณ์ การฟัง การพูด การอ่าน และ การเขียน โดยมี
เนื้อหาที่พื้นฐานมาจากภาษาอังกฤษสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันในศตวรรษที่ 21

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700307 English Skill for 21st Century **3(2-2-5)**

Prerequisite : None

English for communicative purposes on higher level; English skill for 21st
Century in everyday life focusing on vocabulary, grammar, listening, speaking, reading
and writing; based on English for 21st Century content.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน **3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เน้นคำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด
การอ่านและการเขียน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700308 English for Everyday Life 3(2-2-5)

Prerequisite : None

English for communicative purposes in everyday life; focusing on vocabulary, grammar, listening, speaking, reading and writing skills.

10700309 สนทนาภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 1070007 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

หรือ 1070008 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

พัฒนาความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษและสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยครอบคลุมถึงภาษาอังกฤษในการทำงาน และฝึกการออกเสียงที่ถูกต้อง

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700309 English Conversation 3(2-2-5)

Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century

or 10700308 English for Everyday Life

Developing English verbal communication skill for daily life, in a workplace and practice English pronunciation.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700310 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

หรือ 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

คำศัพท์ภาษาอังกฤษธุรกิจเบื้องต้น ไวยากรณ์ บทสนทนาเกี่ยวกับการทำธุรกิจ สำนวนเกี่ยวกับธุรกิจ ทักษะการพูดเพื่อนำเสนองานทางธุรกิจเพื่อทำธุรกิจและสตาร์ทอัพ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700310 Basic English for Business and Startups 3(2-2-5)

Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century

or 10700308 English for Everyday Life

Basic business English vocabulary, grammar, business conversation, expression and idioms, oral business presentation skills for business and startups.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700311 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21
หรือ 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

การใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการอ่านประกาศรับสมัครงานและสามารถเลือกงานที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของตนเอง จดจำคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสมัครงานและนำไปใช้ได้ถูกต้องและเหมาะสม เขียนเอกสารต่าง ๆ ในการสมัครงาน ได้แก่ resume, cover letter และสามารถใช้ทักษะการสื่อสารในการสัมภาษณ์งานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามธรรมเนียมของบริบททางสังคมที่แตกต่างกัน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700311 English for Job Seekers 3(2-2-5)

Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century
or 10700308 English for Everyday Life

Usage of English skills in reading job advertisements and choosing appropriate job, remembering vocabulary related to job application, writing job application documents: resume, letter of application and applying English communication skills to job interview with proper etiquette.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21
หรือ 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านคำศัพท์ ไวยากรณ์ การอ่าน การฟัง การพูดและการเขียนในบริบทเชิงวิชาการ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700312 English for Academic Purposes 3(2-2-5)

Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century
or 10700308 English for Everyday Life

Developing English skills in academic context, focusing on vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and writing skills.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

- 10700315 ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก** **3(2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21
 หรือ 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
 ศึกษาคำศัพท์เฉพาะด้าน โครงสร้างทางไวยากรณ์ในบริบทสังคมโลก โดยใช้ทักษะสัมพันธ์
 การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700315 English for Global Society** **3(2-2-5)**
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century
 or 10700 308 English for Everyday Life
 Specific vocabulary and grammatical structures in the context of global
 society, using integrated language skills.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700318 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวสมัยใหม่** **3(2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21
 หรือ 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
 ฝึกทักษะทางภาษาเพื่อใช้ติดต่อสื่อสารในด้านงานบริการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
 และเหมาะสม
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700318 English for Tourism Business** **3(2-2-5)**
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century
 or 10700308 English for Everyday Life
 Vocabulary and expressions used for tourism industry, practice of integrated
 language skills essential for tourism careers.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ** **3(2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21
 หรือ 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
 คำศัพท์สำคัญในแวดวงธุรกิจ สำนวนภาษา องค์ความรู้ มารยาทและวัฒนธรรมทางการค้า
 และประยุกต์องค์ความรู้ เพื่อเพิ่มคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700319 English for Entrepreneur and International Business 3(2-2-5)

Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century
or 10700308 English for Everyday Life

Business vocabulary, idiomatic term, key concept, cultural etiquette, and applications to enhance entrepreneurial qualities and international business ventures.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700320 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21
หรือ 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

คำศัพท์ สำนวน และทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ
(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700320 English for Further Studies and Future Career 3(2-2-5)

Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century
or 10700308 English for Everyday Life

Vocabulary, expressions, and skills essential for further studies and future careers.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

4) กลุ่มวิชาการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี**10700401 การรู้สารสนเทศ 3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การรู้สารสนเทศ แหล่งสารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศ การค้นคว้าและการใช้สารสนเทศ การเลือกและการประเมินสารสนเทศ ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และออนไลน์ สังคมสารสนเทศ การอ้างอิงตามหลักวิชาการทั้งสิ่งพิมพ์และออนไลน์

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700401 Information Literacy 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Information literacy, Information sources, information resources, research and information use, information selection and evaluation, printed and online, Information society, academic referencing, printed and online resources.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10300402 การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดเกี่ยวกับความเข้าใจและการใช้ดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล ความสำคัญของข้อมูลสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งข้อมูล การพัฒนาทักษะในการสืบค้นและอ้างอิงข้อมูล การใช้และจัดการสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ และมีวิจรรณญาณ ตระหนักในจรรยาบรรณและผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคม รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300402 Living in Digital Society 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Study about digital literacy concept, rights and responsibilities, the life patterns in digital society, importance of ICT data, access to sources, development of searching and referencing skills, and appropriate use of ICT , study the computer crime act and follow with discretion and ethics.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10300403 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้งานแพร่หลายเพื่อการศึกษา ได้แก่ โปรแกรมการประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ โปรแกรมนำเสนอผลงาน และโปรแกรมอื่นๆ ที่น่าสนใจ รวมทั้งการทำความเข้าใจหน้าที่การทำงานของแต่ละโปรแกรม และการเลือกเครื่องมือที่เหมาะสมในการทำงาน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300403 Educational Software 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Study about the use of widely used applications for education, including word processing programs spread sheet program, presentation program and other interesting programs , understand the functions of each too, target the right tools for the tasks you have to perform.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10300404 การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายของการตัดสินใจ กระบวนการตัดสินใจ ข้อมูลและสารสนเทศ การวิเคราะห์

ข้อมูลเบื้องต้น การตัดสินใจภายใต้ความแน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300404 Decision in Daily Life 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Definition of decision, decision process, data and information, basic data analysis, decision making under certainty, decision making under risk, decision making under uncertainty, information for decision.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10300405 การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ การคำนวณอัตราดอกเบี้ย การคำนวณภาษีมูลค่าของเงินและเงินงวด การคำนวณสินเชื่อ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน ค่าเสื่อมราคา แหล่งเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจและการลงทุน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปช่วยในการคำนวณ กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ แก้ปัญหาทางธุรกิจและการลงทุนของผู้ประกอบการ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300405 Business and Investment Calculations for Modern 3(2-2-5)

Entrepreneurs

Prerequisite : None

Basic knowledge for modern entrepreneurs; interest rate calculation; tax calculation; value of money and annuity; loan calculation, break-even point analysis; return and investment risk; depreciation; information technology for business and investment resources; using package software helps to calculate, case studies and application of business solutions and entrepreneurial investment.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10400406 นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสำคัญของอาหาร วัฒนธรรมการบริโภคอาหาร การใช้เทคโนโลยีกับอาหารในชีวิตประจำวัน การใช้ประโยชน์จากอาหารนอกเหนือจากการบริโภค การให้บริการด้านอาหาร ธุรกิจอาหารขนาดเล็ก การตลาดอาหาร โลจิสติกส์และซัพพลายเชน เกสส์โภชนภัณฑ์และอาหารฟังก์ชัน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยา อันตรายจากการใช้ยา ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด ติให้โทษ สิทธิของผู้บริโภคและ

การคุ้มครองผู้บริโภคทางอาหารและยา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10400406 General Aspects of Food and Drug 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Importance of food; food consumption culture; technological applications to food in everyday life; use of food beyond consumption; nutritional service; small food enterprise and marketing; logistics and supply chain; nutraceuticals; general knowledge of medicine dosage and its danger and drug; consumers' rights and protection on nutrition and medicine.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10400407 ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แพลตฟอร์มการเรียนรู้ล่าสุด ทักษะดิจิทัลสำหรับเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพสำนักงานในที่ทำงาน โซเชียลมีเดียและเครื่องมือที่ทันสมัยสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น โดรน หุ่นยนต์ ความจริงเสมือน และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในศตวรรษที่ 21 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูล การรู้เท่าทันดิจิทัลทางสังคมในการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10400407 Digital Skills in 21st Century 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Latest online learning platforms, digital skills for office productivity tools in workplace, social media and modern tools for online business, modern technologies including drones, robots, virtual reality, and artificial intelligence (AI) in the 21st century, cybersecurity and data protection, socialized digital literacy in social media communication.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10400408 อาหารและเทคโนโลยี 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

องค์ประกอบของอาหารและคุณค่าทางโภชนาการของแต่ละองค์ประกอบ การเปลี่ยนแปลงของอาหาร เทคโนโลยียืดอายุ การเก็บและแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีการบรรจุอาหาร เทคโนโลยีกับการจัดเก็บและการกระจายสินค้าอาหาร เทคโนโลยี การจัดการของเหลือในอุตสาหกรรมอาหาร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10400408 Food and Technology 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Food compositions and their nutrition, food changes, technology for food preservation and processing, food packaging technology, technology for food product storatation and distribution, technology for waste management in food industry.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

5) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ

10500501 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของเศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน วิวัฒนาการทางเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด ปัจจัยการผลิต บทบาททางเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน เศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการเงินการคลัง และการวางแผนทางการเงินเพื่อการประกอบการ เพื่อให้เกิดวิธิตัดต่อการเข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจในชีวิตประจำวันได้และสามารถพัฒนาใช้เป็นแนวคิดในการประกอบธุรกิจอันนำไปสู่การเป็นเจ้าของกิจการในอนาคต ได้

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10500501 Economics in Daily Life and Operations 3(3-0-6)

Prerequisite : None

This course aims to study the meaning and important of daily life and operation economics , economy evolution, inflation, deflation, production factors, government roles in daily life economy, financial economics and financial planning for operation are also included .This course will help to understand and adapt the daily life behaviors follow to the economy changes as well as able to apply knowledge for operating their own businesses in the future.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10200503 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ทางธุรกิจ ประโยชน์ ข้อดี ข้อเสียและหลักการงานโดยทั่วไปของโปรแกรมสำเร็จรูป โดยจะศึกษาโปรแกรมสำเร็จรูปในกลุ่มของการประมวลผลคำ การทำงานโดยใช้กระดาษตาราง (Worksheet) และการสร้างงานเพื่อนำเสนองานในลักษณะต่างๆ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจที่สามารถส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200503 Application of Business Software Packages 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Introduction to standard software programs for business, costs and benefits, and principles of the programs with emphases on word-processing, worksheet and create presentation with program business application software programs, the application of technology with business software packages that can promote entrepreneurship.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10200504 การเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษาความหมายและแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะและแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ การคัดเลือกธุรกิจที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการและการตั้งเป้าหมาย รวมถึงศึกษาภาพรวมของการเขียนแผนธุรกิจ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200504 Entrepreneurship 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Study the meaning, concept and mindset of entrepreneurship, including entrepreneurial characteristics and inspiration, screening the right business for the entrepreneur and goals setting, including studying of the overview of writing a business plan.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10200505 การตลาดบนสมาร์ทโฟน 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษาหลักการพื้นฐานการทำการตลาดโดยใช้สมาร์ทโฟน ความก้าวหน้าของการตลาดดิจิทัล หลักการและตัวอย่างในการทำการตลาดโดยเครื่องมือการทำการตลาดโดยเนื้อหา (Content Marketing) เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ การทำการตลาดด้วยอีเมล การทำการตลาดจากประสบการณ์ของผู้บริโภคและปัญญาประดิษฐ์ (Experience Marketing & AI) แอปพลิเคชันเฉพาะของผลิตภัณฑ์ (Super App) เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ-ขาย ผู้มีอิทธิพลทางความคิดและ ประชาสัมพันธ์ออนไลน์

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200505 Marketing on Smartphone 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Learn the basics of marketing using smartphones, the advancement and trend of digital. Marketing principles and examples of marketing by content marketing, website, social media, e-mail marketing, consumer experience marketing and artificial intelligence (experience marketing & AI), super application, web site, E-marketplace, influencer and online PR.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10200506 การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษาถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบันทึกรายรับ รายจ่าย และงบการเงินส่วนบุคคล การออม การจัดหาแหล่งเงินทุน การขอสินเชื่อ การคำนวณดอกเบี้ย การลงทุน การสร้างความมั่งคั่งส่วนบุคคล

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200506 Financial Planning for Daily Life 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Learn the basics of recording income, expenditures and personal financial statements, saving, financing, loan application, calculating investment interest and personal wealth creating.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10200507 ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

บทบาทของการภาษีอากรต่อองค์กรธุรกิจ ความสำคัญของภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ หลักเกณฑ์ กฎหมาย วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรของผู้ประกอบการ ซึ่งได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้นิติบุคคล อากรแสตมป์ และภาษีท้องถิ่นอื่นๆ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200507 Taxation for Entrepreneurship 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Role of taxation for business organization; an important of taxation for entrepreneur; regulations; laws, evaluation and collection of taxes for entrepreneurship

including, personal income tax, withholding tax, special business tax, value added tax, corporate income tax, stamp duty, and other related taxes.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

11210100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว ประวัติและวิวัฒนาการการท่องเที่ยว บทบาทความสำคัญ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและที่พักแรม ประเภทของการท่องเที่ยวและบริการองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผลประโยชน์ที่ท้องถิ่นได้รับจากการท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยว นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐ แนวโน้ม และทิศทางการท่องเที่ยวในอนาคต บทบาทของภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210100 Introduction to Tourism and Hotel 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Meaning of tourism and tourism history and evolution, Roles, Importance and elements of tourism and hospitality and related service organization, impact of tourism industry, tourism benefits for locals, tourism marketing, policies in tourism promotion, direction of the future tourism, roles of the government and private section in tourism and service industry development.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

11210101 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศเบื้องต้น ได้แก่ ระบบคอมพิวเตอร์ ในแต่ละยุครวมถึงประเภทของคอมพิวเตอร์ ประเภทของซอฟต์แวร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ระบบเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล โดยเน้นให้นักศึกษาสามารถที่จะเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ทางการท่องเที่ยว

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210101 Information Technology and Communication Innovation for Tourism 3(2-2-5)

Prerequisite : None

An introduction of computer technology and communication including computer technology, information technology and communication innovation for tourism, information management and database concepts, and the use of information and communication technology at present and in the future by emphasizing on understanding of tourism industry contents and application.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210200 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ สาระสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์และจรรยาบรรณวิชาชีพ กฎหมาย เกี่ยวกับภาษีอากร และศุลกากร กฎหมายเกี่ยวกับการคมนาคมและขนส่ง กฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้ อุทยานแห่งชาติ กฎหมายสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า กฎหมายเกี่ยวกับโบราณสถาน โบราณวัตถุศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายเกี่ยวกับโรงแรม และสถานบริการ กฎหมายเกี่ยวกับโสเภณี กฎหมายแรงงาน กฎหมายเกี่ยวกับยาเสพติด กฎหมายเกี่ยวกับการตรวจคนเข้าเมืองพระราชบัญญัติการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พันธกรณี พิธีสาร และข้อตกลงต่าง ๆ เกี่ยวกับการค้ามนุษย์ ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรการท่องเที่ยว

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210200 The professional ethics and laws for tourism 3(3-0-6)

Prerequisite : None

The professional ethics in tourism and service industry. The essence of the law relating to tourism business and tour guides professional ethics; laws of taxation and customs, laws of communications and transport, laws of forestry, national park, wildlife preservation and protection, laws of historic site, antique and national museum, laws of environment, laws of hotel and services, laws of courtesan, laws of labor, laws of narcotic/drugs, law of immigration, act on the prevention and suppression of human trafficking, commitment, protocol and agreement as well as laws of tourism resources.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

11210201 จิตวิทยาการบริการและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาการบริการ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างมนุษยสัมพันธ์เพื่อการบริการ เจตคติ การจูงใจ ความพึงพอใจในการบริการ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม และกลยุทธ์ในงานบริการ รวมถึงแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ.

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210201 Service Psychology and Cross-cultural communication 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Introduction to service psychology; cross-cultural communication; personality development; building interpersonal relations for service; attitude, motivation, service satisfaction, Leadership and teamwork, and service strategies including concepts about the behavior of tourists in different groups.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

11210202 การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ทางการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์การ เพื่อประยุกต์ใช้ทางการท่องเที่ยว กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ทั้งการวางแผนกำลังคน การสรรหาและว่าจ้าง การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การประเมินการปฏิบัติงาน วินัยและโทษทางวินัย และแรงงานสัมพันธ์ รวมถึงการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤต

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210202 Human Resource Management for Tourism 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Concepts and theories on human resource management and organization for tourism application. human resource management process both manpower planning recruiting and hiring human resource development Compensation and welfare management performance appraisal Discipline and disciplinary action and labor relations Including the resilience of tourism business operators in crisis.

(Lecture 3 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210323 การสื่อความหมายธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ปรัชญา แนวคิด วัตถุประสงค์ ประโยชน์ องค์ประกอบ และหลักการสื่อความหมายธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว การกำหนดหัวเรื่องหลัก รูปแบบและวิธีการในการสื่อความหมาย การเลือกตัวกลางในการสื่อความหมาย บทบาทของนักสื่อความหมายหรือมัคคุเทศก์ในการอธิบายและให้ความรู้ทาง ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมต่อนักท่องเที่ยวและสาธารณชนทั่วไป แนวทางการวางแผนและออกแบบระบบสื่อความหมาย รวมถึงการติดตามและประเมินผลการสื่อความหมาย สำหรับแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210323 Natural and Cultural Interpretation for tourism 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Philosophy, concepts, objectives, benefits, elements, and principles of nature and culture for tourism. Defining the main title Forms and methods of communication Choosing a medium for communication Role of interpreters or guides in explaining and imparting knowledge of nature, history, and culture to tourists and the general public. Guidelines for planning and designing interpretive systems including monitoring and evaluating interpretive results. For both natural and cultural attractions.

(Lecture 3 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210331 ภูมิศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทย ธรรมชาติวิทยาของแหล่งท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ทางสังคมและวัฒนธรรม การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์เพื่อการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์แหล่งท่องเที่ยวในต่างประเทศ และการวางแผนการเดินทางการท่องเที่ยว

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210331 Geography for Tourism Development 3(3-0-6)

Prerequisite : None

geographical location of Thailand, natural science of tourist attractions social and cultural geography, access to tourist attractions, Geography for Tourism Resource Development, Digital Technology for Tourism Geography, geography of foreign tourist attractions and travel planning.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

11210333 ประวัติศาสตร์ไทยสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาประวัติศาสตร์ไทยในบริบทประวัติศาสตร์โลก แหล่งกำเนิดชนชาติไทย การแบ่งสมัยประวัติศาสตร์ไทย การก่อตั้งและพัฒนาการของอาณาจักรไทย วิวัฒนาการการเมืองการปกครอง การต่างประเทศ เศรษฐกิจและสังคม โดย นำความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ไทยมาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและสร้างจิตสำนึกทางประวัติศาสตร์และ ความเป็นไทย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210333 Thai History for Tourism 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Study Thai history in the context of world history. The origin of the Thai people, the division of eras Thai history Establishment and development of the Thai kingdom The evolution of politics, government, foreign affairs, economy and society by applying knowledge of Thai history to the tourism industry and creating awareness of history and Thainess.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

11210240 หลักการมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทหน้าที่ มารยาท และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ มนุษยสัมพันธ์ ศิลปะการพูด วิธีปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ พิธีการเข้า-ออกราชอาณาจักร การประสานงานเกี่ยวกับการโรงแรม ความรู้เกี่ยวกับงานบริการของสายการบิน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210240 Principles of Tourist Guide 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Role, ethics and etiquette of tourist guide; interpersonal relations, art of speaking, and work performance of tourist guide; immigration procedure; general knowledge of hotel and airline services.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210241 สุขภาวะและความปลอดภัยของการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การสร้าง ความมั่นใจใน สุขภาวะ และปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ในการเดินทางรูปแบบต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว วิธีการดูแลให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวขณะเดินทาง และนำชม สถานที่ ข้อควรปฏิบัติเพื่อการป้องกันอุบัติเหตุ ทั้งการท่องเที่ยวทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ นโยบาย เกณฑ์มาตรฐาน และมาตรการของภาครัฐในการป้องกันและดูแลสุขภาพและความปลอดภัยสำหรับ นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ข้อควรปฏิบัติเมื่อเกิดอุบัติเหตุ การถูกโจรกรรมขณะเดินทาง การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการช่วยเหลือเมื่อเกิดอุบัติเหตุ ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงาน ที่ เกี่ยวข้องกับการให้ความปลอดภัย และช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 1 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210241 Health and Tourist Safety 2(2-0-4)

Prerequisite : None

Preparation of safety for tourists in various forms that may arise when traveling; how to provide safe trip for tourists, protection while traveling to water and on land destination, guidelines, first aid, for accident, crime information of the agency that provides security and insurance for tourists. Government policy for tourist safety.

(Lecture 2 hours, Practice 1 hours, Self Study 5 hours/week)

11210270 การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความเป็นมา ทฤษฎี หลักการ กระบวนการ เครื่องมือ รูปแบบ และ การจัดการการท่องเที่ยวโดยองค์กรชุมชน ความสัมพันธ์ของหน่วยงานและกลุ่มบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการจัดการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน และนักท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การพัฒนา ศักยภาพ และการสร้างเครือข่ายของชุมชน ปัญหา และข้อจำกัดและแนวทางการจัดการ อันเป็นรากฐาน ของการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษาในพื้นที่จริง

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210270 Community – Based Tourism Management 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Background, theory, principles, procedure, instruments, format and community based tourism management; relationship between agency/office and group

of people who have important roles in tourism management by the government private sectors, NGOs, and tourists; building consciousness, potential development, and creating community network; problems and limitations and management method as foundation of sustainable community development; exchange of learning and training community based tourism management; case study on the field.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210334 การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความเป็นมา ความหมาย รูปแบบ แนวคิด องค์ประกอบ วิธีการและเทคนิคการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวการสำรวจทรัพยากรท่องเที่ยวการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและประเมินคุณค่าทรัพยากรท่องเที่ยวเพื่อการวางแผนโครงการพัฒนา กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยพิจารณาถึงผลกระทบ ลักษณะและประเภทของผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม แนวคิด หลักการและวิธีการประเมินผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวเครื่องมือในการประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยว รวมไปถึง แนวคิด หลักการ ประเภท ลักษณะ องค์ประกอบ ของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในรูปแบบต่าง ๆ ความสำคัญและแนวโน้มในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ต่อการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลรวมทั้งคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210334 Planning and Sustainable Development of Tourism 3(2-2-5)

Resources

Prerequisite : None

Background, meaning, format, concept, components, methodology and techniques on development plan for tourism; survey tourism resources; conservation of tourism resources and assessment of the value of tourism resources for making plan on development project; process of making plan on tourism development by considering the effects, characteristics, and types of effects of tourism towards economy, society, culture, and environment; concept principles or basics and methods of assessing the effects from tourism instrument/tool in evaluation of effects of tourism including basics/principles types characteristics components of sustainable tourism; management of many forms of sustainable tourism importance and trends in development of

sustainable tourism and able or ability of applying knowledge in planning and develop tourism resources sustainable way efficiently and effectively as well as taking into account participation of local community.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210343 โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการของโลจิสติกส์ รวมถึงการประยุกต์ใช้กิจกรรมตามหลักการของโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรที่อำนวยความสะดวกสำหรับระบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวในด้านกายภาพ ด้านข้อมูลข่าวสาร การวางแผนการเงิน การขนส่งผู้โดยสารประเภทต่างๆ และการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันทางการตลาด

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210343 Logistics for Tourism 3(3-0-6)

Prerequisite : None

The basics of logistics concepts and principles including the application of activities according to the principles of logistics for tourism Resource management that facilitates the travel system of physical flow, information flow, financial planning various types of passenger transport and analysis of market competition.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

11210344 การพัฒนาตลาดสินค้าท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการด้านการตลาด การวางแผนการตลาด การเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่นตามศักยภาพของพื้นที่ การพยากรณ์แนวโน้มด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อวิเคราะห์และพัฒนาส่วนผสมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว รวมทั้งการประยุกต์ทฤษฎีทางการตลาดเพื่อแก้ไขปัญหาที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบ การเขียนแผนธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการด้านการตลาดของธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดในปัจจุบันและอนาคต ปัจจัยแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การตลาดเฉพาะกลุ่ม การตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ แนวคิดการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม การตลาดดิจิทัล/การตลาดออนไลน์ การวิจัยเพื่อการวางแผนการตลาด การจัดทำแผนการตลาด และกรณีศึกษา

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210344 Development of Marketing of Local Products for Tourism 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Concept and theory of marketing management; marketing plan on added value of local products according to potential of the area; prediction of behavior trend of tourists for analysis and development; marketing mix for tourism including application theory on marketing for solving problems of entrepreneurs in affected tourism industry; writing business plans using technology in business management; marketing analysis of market situations at present and in the future; marketing environment; market segmentation; targeting the market and market positioning; marketing mix strategic analysis; niche marketing; marketing for added value products; concept on marketing for environment; digital; online marketing; research on marketing plan; making marketing plans and case studies.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210361 การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเกษตร 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

สถานการณ์และความสำคัญของการท่องเที่ยววิถีเกษตร วิธีการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการท่องเที่ยว แนวคิดและองค์ประกอบการท่องเที่ยววิถีเกษตร การวางแผนบูรณาการการท่องเที่ยววิถีเกษตร การเพิ่มมูลค่าทรัพยากรการเกษตรเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการให้การศึกษาและการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร การส่งเสริมและการจัดการการท่องเที่ยววิถีเกษตรอย่างยั่งยืน ผลกระทบและการประเมินผล การวางแผนการเดินทางและการท่องเที่ยว การขายผลิตภัณฑ์และบริการ การท่องเที่ยว การบริการ ลูกค้าสัมพันธ์ การนำเที่ยว และการบริหารความเสี่ยง

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210361 Development and Promotion of Agro-Tourism 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Situation and importance of agro-tourism; sustainable development method; tourism concept and components of agro-tourism; integrated planning of agro-tourism; added value of agricultural resources for tourism management; study and communication of the meaning of agrotourism destinations; promotion and management of sustainable agro-tourism: effects and evaluation; Travel and tourism planning; product sales and tourism services; customer relations; guided tour; and risk management.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210410 การสำรวจและวิจัยทางการท่องเที่ยว **3(2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ ของการวิจัยทางการท่องเที่ยว ลักษณะรูปแบบประเภทการวิจัย กระบวนการและขั้นตอนในการวิจัย ซึ่งประกอบด้วยการมองประเด็นวิจัย การกำหนดหัวข้อปัญหาวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การสร้างเครื่องมือวิจัย วิธีการสำรวจ และ รวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลการแปลความหมายเพื่อเขียนรายงานวิจัย การเขียนเอกสารอ้างอิงการเขียนบทคัดย่อ และจรรยาบรรณของนักวิจัย.

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210410 Survey and Research Methodology in Tourism **3(2-2-5)**
 Prerequisite : None

Meaning, importance, and benefits of tourism research, nature, research, type of research. Research processes and procedures include looking at research issues Defining research problems setting objectives Study of related documents and research design Creation of research tools; methods of surveying and collecting data; analyzing interpretive data to write research reports. Writing References, Writing Abstracts and the ethics of researchers.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

11210411 สัมมนาทางการท่องเที่ยว **1(0-2-1)**
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาวิเคราะห์และอภิปรายปัญหาในการพัฒนาการท่องเที่ยวและประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวตามกระแสเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน การท่องเที่ยวรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนางานบริการด้านการท่องเที่ยว การศึกษาและปฏิบัติงานสร้างประสบการณ์วิชาชีพทางการท่องเที่ยว การออกแบบการงานสัมมนาเพื่อนำเสนอและอภิปรายในชั้นเรียน โดยการควบคุมและแนะนำของอาจารย์ผู้ควบคุมวิชา

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 1 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210411 Seminar in Tourism **1(0-2-1)**
 Prerequisite : None

Study analyze and discuss problems in tourism development and various issues concerning tourism following current flow of economy, society culture, nature

and environment; tourism receiving/ supporting Thailand 4.0 policy; leadership with digital technology in using for developing tourism services; study and practice work building professional experience on tourism; designing seminar work for presenting and discussing in the classes under supervision and recommendation of the faculty in charge of the course.

(Lecture 0 hour, Practice 2 hours, Self Study 1 hour/week)

11210445 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม **3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาธุรกิจการท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัจจัยสิ่งแวดล้อม ทั้งผลกระทบทางบวกและทางลบ การวางแผนรูปแบบของธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการการตลาดธุรกิจโรงแรม การจัดการการตลาดธุรกิจนำเที่ยว การบัญชีธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการการเงินธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรมนุษย์ธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัยในธุรกิจนำเที่ยว ตลอดจนการติดตามประเมินผล การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวระหว่างประเทศ จรรยาบรรณวิชาชีพธุรกิจในการท่องเที่ยว กระบวนการกลุ่มและการทำงานเป็นคณะสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว และการพัฒนาภาวะผู้นำ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210445 Responsible Tourism Business Management **3(2-2-5)**

Prerequisite : None

Study of the sustainable tourism business environment; form of tourism businesses in the tourism industry; strategic management of tourism business; marketing management of hotel and tourism; accounting for tourism business; financial and human resource management for tourism business; quality management in tourism industry; risk management for tourism business, international tourism management; professional ethics in the tourism business; team work and leadership development for tourism.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11200500 สถิติทั่วไป **3(3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ข้อมูลและระดับการวัด สถิติพรรณนาและการประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่าและการทดสอบสมมติฐานของค่าเฉลี่ย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11200500 General Statistics 3(3-0-6)

Prerequisite : None

data and measurement, descriptive statistics and applied, concept in population and samples, sampling, estimation and hypothesis testing for means.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

11200497 สหกิจศึกษา หรือ 6

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชาและผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนไป

ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง นักศึกษาจะต้องผ่านการอบรม เตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และนำเสนอผลงานในการสัมมนาระหว่างนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ หลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

11200497 Co-operative Education or 6

Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study and; students are required to pass a minimum 30-hour preparation session.

The minimum practical work experience will consist of 16 weeks in a workplace in which the work is related to the major field of study of the student; students are required to pass a minimum 30-hour preparation session prior to their placement in a selected workplace; students are required to submit a report of their work study placement education and give a presentation in a seminar in the presence of their classmates and academic advisors at the end of the course.

(Minimum practice of 16 weeks)

11200498 การเรียนรู้อิสระ หรือ 6

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชา

การวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง อาจมีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการทำวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพได้ตามความเหมาะสมภายใต้ การกำกับดูแลของคณะกรรมการที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ นักศึกษาต้องเขียนโครงการหรือโครงร่างการเรียนรู้อิสระ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์และนำเสนอผลงานภายใน 1 ภาคการศึกษา

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

11200498 Independent Study or 6

Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed Independent Study is related to the student's major field of study.

A research study or a professional development project in the student's major field of study under supervision of an academic advisor; training in research methodology or project consultation is required to meet academic requirements; students are required to develop a research or project proposal prior to undertaking the project, to submit a fully detailed paper describing their research or project and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

11200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ 6

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัย

การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นักศึกษาต้องเขียนโครงการศึกษา ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงาน โดยทุกขั้นตอนอยู่ในความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาวิชา การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

11200499 Overseas Study, Training or Internship 6

Prerequisite : Approval by the University that the proposed Overseas Study, Training or Internship is related to the student's major field of study.

Overseas study, training or internship in an area related to the student's major field of study; students are required to develop a study project proposal prior to undertaking the training, remain under the supervision of an academic advisor, and submit a full report on completion of the training and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

11210230 วัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิถีชีวิตคนไทยในสมัยต่าง ๆ ศาสนาในประเทศไทย ทักษะศิลป์ ศิลปกรรมไทย วรรณคดี

ไทย และวรรณกรรมที่มีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตไทย นาฏศิลป์และดนตรีไทย บ้านเรือนไทย งานประเพณีไทย อาหารไทยและขนมไทย ผลไม้ไทย และน้ำผลไม้ไทย หัตถกรรมไทย การแต่งกายแบบไทย มรดกภูมิปัญญาไทย ศิลปะพื้นบ้านอันเป็นมรดกทางวัฒนธรรม การศึกษาวัฒนธรรมไทย ลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทยในภูมิภาคต่าง ๆ แนวทางการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210230 Thai Culture and Local Wisdom for Tourism 3(3-0-6)

Prerequisite : None

Lifestyles of the Thai people in different eras, religions in Thailand; visual arts, fine arts, literature of Thai people that influence the way of life of the Thai people; dance and music of Thai people; Thai houses; traditional events; food and desserts; fruits and fruit juices; craft/handwork; dresses with Thai design; character of society and culture in various regions; way of participation in the preservation of local culture.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

11210242 การจัดการกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความมุ่งหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการกิจกรรมนันทนาการ ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ การจัดการกิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสม กับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทั้งทางบกและทางน้ำในรูปแบบต่าง ๆ การจัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านนันทนาการ เทคนิคการเป็นผู้นำนันทนาการ และเกมส์ที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การประเมินผลการจัดการกิจกรรมนันทนาการเชิงนิเวศ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210242 Recreation Activity Management for Tourism 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Study of purposes, importance and benefits of recreation management; types of recreation activities, appropriate recreational activities with eco-tourism both in various land and water forms; the location and recreational facilities, technique to be recreation leader, suitable games for ecotourism, evaluation of eco-recreation activities.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210320 นิเทศศาสตร์การท่องเที่ยว 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาถึงหลักและวิธีการพื้นฐานของการสื่อสาร สื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์ การ

โฆษณาการถ่ายภาพ อินเทอร์เน็ต การบริหารสารสนเทศทางการท่องเที่ยวในการเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยว เสริมสร้างศักยภาพในการส่งเสริมการตลาดผ่านการสื่อสารสนเทศ และการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210320 Mass Communication in Tourism 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Study principle and basic method of communication; mass communication; public relations; Advertising; photography; internet; travel information management in increasing effective dissemination/publicity public relations in tourism business; reinforcement of potential in promoting market by information media and production of media for public relations of tourism.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210321 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับสื่อประเภทต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องานการท่องเที่ยว โดยศึกษาเกี่ยวกับเนื้อหาลักษณะและประโยชน์ของสื่อแต่ละชนิด เช่น สิ่งพิมพ์ ภาพสไลด์ เทปและวิดีโอ รวมทั้งการวิเคราะห์และประเมินผลสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อให้สามารถผลิตสื่อบางชนิดได้

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210321 Tourism Media Production 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Learning different types of materials/media that are beneficial to tourism work; study of the contents, media characteristics and benefits of each type of media such as printed media, slides, tapes and videos, as well as analyzing and evaluating various forms of media for media production.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210322 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวความคิดเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ศึกษาการดำเนินธุรกิจ โดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การศึกษารูปแบบและประเภทของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นเครื่องมือสำคัญเพื่อตอบสนองการค้าในรูปแบบออนไลน์ เทคนิคการประยุกต์ใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการค้าใน

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวมถึงศึกษาประโยชน์ ข้อจำกัด และความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวที่ผ่านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการศึกษาผลกระทบและความเป็นไปได้ในอนาคตของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210322 Electronic Commerce for Tourism Industry

3(2-2-5)

Prerequisite : None

Concept of electronic commerce in tourism industry; e-learning of domestic and global tourism business; patterns and types of electronic commerce by networking /internet system as a tools in responding to businesses online; technique and application of internet system for tourism industry including the study of benefits, limitations and safety in tourism business through electronic commerce; the study of impacts and future of electronic commerce in tourism industry.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210350 ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรมสีเขียว

3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความเป็นมาและความหมายของที่พักแรม การจัดการที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยวประเภทต่างๆทั้งที่พักขนาดใหญ่ตามมาตรฐานที่พักแรม มาตรฐานที่พักสีเขียวและที่พักในชุมชน การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่พัก ผลกระทบและแนวโน้มของธุรกิจที่พักแรม และการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มคุณภาพงานบริการ การขายผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว ลูกค้าสัมพันธ์ การบริการ การจัดการการสำรองห้องพัก และการบริหารความเสี่ยง

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210350 Entrepreneurship of Green Accommodations Management

3(2-2-5)

Prerequisite : None

Background and meaning of the accommodation management for various types of tourists including large accommodation, the standard of accommodation, green accommodation, and community accommodation standards; entrepreneurship in the accommodation business effects and trends of the hotel business and management with digital technology to increase service quality; sale of products and services tourism; customer relations; service; Reservation Management and risk management.

(Lecture 3 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210351 การบริหารงานภัตตาคาร 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาวิวัฒนาการการบริการอาหาร และเครื่องดื่ม รูปแบบของธุรกิจภัตตาคาร ประเภทของการบริการต่าง ๆ เช่น ธุรกิจอาหารฮาลาล อาหารสำหรับผู้สูงอายุ ขั้นตอนการดำเนินการ โครงสร้างของบุคลากร การเตรียมและปฏิบัติการ บริการอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมภายใน และการส่งเสริมการขาย

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210351 Restaurant Management 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Study evolution of food and beverage services; format of restaurant business; types of services, halal food business, food for aging ; procedure of performance; structure of personnel; preparation and operation of food and beverage service; internal control and promotion of sales.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210352 การท่องเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่น 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร วัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่นในการประยุกต์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหาร กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การออกแบบรายการนำเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่น และแนวโน้มของเศรษฐกิจในการใช้อาหารพื้นถิ่นเป็นจุดหมายปลายทางดึงดูดแก่นักท่องเที่ยว

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210352 Local Food Tourism 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Concepts and principles of food tourism; Local food culture in application of food tourism, food tourism activities, designing a local food tour program and the trend of using local food as a destination to attract tourists.

(Lecture 3 hours, Practice 2 hour, Self Study 5 hours/week)

11210353 การจัดการธุรกิจ MICE 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและความเป็นมาของ MICE ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ธุรกิจท่องเที่ยว MICE ขยายตัว ความสำคัญและประโยชน์ของ MICE หลักเกณฑ์ในการพิจารณาประเทศจัดงาน MICE ธุรกิจรับจัด

ประชุม (PCO) ธุรกิจรับจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (PEO) ธุรกิจการจัดงานแสดง ธุรกิจบริการนักท่องเที่ยว (DMC) การจัดการด้านการตลาด การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการด้านการเงินและการลงทุน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการด้านการให้บริการ การนำเทคโนโลยีมาใช้ การประเมินองค์กรและตัวชี้วัดที่สำคัญในธุรกิจ MICE การเขียนแผนธุรกิจ MICE และการฝึกปฏิบัติจริง/ดูงานนอกสถานที่

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210353 MICE (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition) Management **3(2-2-5)**

Prerequisite : None

Principle of MICE; the MICE environment; structure, organization and stakeholders of MICE; Professional congress organization (PCO); Destination management companies (DMC); Professional Exhibition organization (PEO); marketing management; strategy management; finance and investment; Human resource management; service management; assessment; business plan.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210362 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน **3(2-2-5)**
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การจัดการด้านการบริการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม การให้การศึกษาในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การสร้างเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น การจัดการตลาดออนไลน์ การติดตามและประเมินผล มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตัวอย่างพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทยและนานาชาติ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210362 Sustainable Ecotourism Management **3(2-2-5)**

Prerequisite : None

Concept and components of ecotourism; ecotourism resources; ecotourism planning; ecotourism management; ecotourism services management by using appropriate technology; imparting knowledge on ecotourism; Reinforcement of participation of local community; online marketing management; follow-up and evaluation ecotourism standard; sample area of tourist destination with ecotourism

management in Thailand and overseas.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210363 การพัฒนาการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ **3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและหลักการการจัดการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ การพัฒนาการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุตามทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในยุคปัจจุบัน บทบาทของภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และชุมชนท้องถิ่นกับการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ หลักการวางแผน และขั้นตอนของการวางแผนสู่การรองรับนักท่องเที่ยวสูงอายุ แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในรูปแบบอารยสถาปัตยกรรมสำหรับการท่องเที่ยว การขายผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว ลูกค้าสัมพันธ์ การบริการ การนำเที่ยว และการบริหารความเสี่ยง

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210363 Tourism Development for the Elderly **3(2-2-5)**

Prerequisite : None

Concept and basics of tourism for the elderly; tourism development for the elderly according to the direction of national development at present; role of the government sector, tourism industry, tourist and local community on tourism for the elderly; development of tourist destinations activities for the elderly; basics and steps on planning for receiving the elderly; guideline on development of tourist destinations or tourism products for the elderly; sale of products and services tourism; customer relations; service; Reservation Management and risk management.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210364 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ **3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทของความหมายธุรกิจเพื่อสุขภาพต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน แนวคิดในการประกอบธุรกิจเพื่อสุขภาพ รูปแบบ องค์ประกอบ ลักษณะ ของธุรกิจเพื่อสุขภาพ ประเภทของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการการตลาด และการดำเนินธุรกิจเพื่อสุขภาพ การจัดองค์การ การจัดงบประมาณ แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อสุขภาพ รวมทั้งแนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับชาติและนานาชาติ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210364 Health Tourism 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Roles of meaning of business for health toward tourism industry at present; concept in business for health; format, components, characteristics of business for health, types of health oriented tourists; marketing management and operation of business for health; organization, budgeting; tourist destinations; health products; health tourism activities; agencies involved with health tourism; relevant laws as well as trends on health tourism; local and global marketing.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210365 มัคคุเทศก์ทางการเดินป่า 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานที่สำคัญ ๆ ในท้องถิ่น ซึ่งเป็นเนื้อหาทางด้านภูมิศาสตร์ของภูมิภาคที่เกี่ยวข้องกับการเดินป่า ชนพื้นเมืองในท้องถิ่น พันธุ์ไม้ป่า และสัตว์ป่า ตลอดจนความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์แคมป์ปิ้ง การนำเที่ยวในพื้นที่ธรรมชาติ การใช้แผนที่นำทางด้วยระบบ GPS และดาราศาสตร์ รวมทั้งการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210365 Trekking Tourist Guide 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Knowledge and understand of local landmarks, geography of hiking, local tribe Flora and fauna, Camping gears, Tour guiding in natural site, knowledge of the use of GPS navigation, map of stars and astronomy and first aid.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210366 การดูนกเบื้องต้น 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาพฤติกรรมและธรรมชาติของนกแต่ละประเภท ประโยชน์ของนกต่อระบบนิเวศ การสังเกตและจำแนกชนิด ประเภทของนก การเตรียมตัวดูนก การสื่อความหมายธรรมชาติ อุปกรณ์สำหรับดูนก การสังเกตและการจดบันทึกนก แหล่งดูนกที่สำคัญ ๆ ในประเทศไทย

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210366 Introduction to Bird Watching 3(2-2-5)

Prerequisite : None

Study the behavior and nature of birds, the benefits of birds to the

ecosystem, observation and classification of birds ,bird watching preparation, Natural Interpretation ,bird watching equipment, observation and bird record and bird watching in Thailand.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210446 การจัดการธุรกิจการบิน 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการบิน ตารางเวลาดำหนดการบิน กฎและระเบียบการจราจรทางอากาศ นิสัยการบิน การบริการภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน ระบบการจองและการออกบัตรโดยสาร ระเบียบพิธีการเข้า-ออกระหว่างประเทศ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210446 Airline Business Management 3(2-2-5)

Prerequisite : None

General knowledge of airline business management; flight schedule; Air traffic rules and regulations, aviation safety, ground and in-flight services reservation and ticketing system International entry-exit formalities.

(Lecture 3 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210480 การฝึกงาน 3

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

จัดให้นักศึกษาได้ฝึกงานทางด้านวิชาการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์จากหน่วยงานอาชีพในด้านอุตสาหกรรมงานบริการและการท่องเที่ยว

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 270 ชั่วโมง)

11210480 Professional Training 3

Prerequisite : None

Professional Training on tourism to increase more knowledge and experience from professional institutions on industry, services, and tourism.

(Minimum practice of 270 hours)

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

11210271 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

หรือ 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจอีเว้นท์และธุรกิจจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมระดับนานาชาติ และการจัดนิทรรศการ ธุรกิจเดินทาง และ ธุรกิจด้านการจัดการโรงแรม คำศัพท์เฉพาะ สำนวนและบทสนทนาที่ใช้สำหรับงานบริการ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210271 English for Tourism and Hospitality 3(2-2-5)

Pre-requisite: 10700307 English Skill for 21st Century

or 10700308 English for Everyday Life

Using English for Communicating in Tourism and Hospitality Industry; Tour Business; Food and Beverage Business; Event and MICE Business; Meeting Incentive Convention Exhibition Business; Travel Business, and Hotel Business, Lexical terms, Phrase and Expression using in Hospitality.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210272 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

หรือ 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

การประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทการท่องเที่ยวชุมชนทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น อาหารพื้นถิ่น โฮมสเตย์ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น งานฝีมือ และวิถีชีวิตชุมชน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210272 English for Community-Based 3(2-2-5)

Pre-requisite: 10700307 English Skill for 21st Century

or 10700308 English for Everyday Life

Applying English language skills for communication in a community-based tourism contexts both in natural and cultural sites. Giving information about local traditions and festivals, local food, community tourist attractions, local wisdom, crafts and community lifestyle.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210373 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

หรือ 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

ศึกษาการท่องเที่ยวเชิงอาหารผ่านวัฒนธรรมการกินอาหารท้องถิ่น โครงสร้างทางไวยากรณ์ คำศัพท์ สำนวนและบทสนทนาภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร พร้อมทั้งทักษะการเขียนเล่าเรื่องราวคุณค่าของอาหาร เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ ทักษะการนำเสนอแผนการเดินทางท่องเที่ยวเชิงอาหารอย่างสร้างสรรค์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210373 English for Gastronomy Tourism 3(2-2-5)

Pre-requisite: 10700307 English Skill for 21st Century

or 10700308 English for Everyday Life

Study gastronomy tourism through local food culture linked to English vocabulary, grammatical structure, idioms, and gastronomy conversation, how to write the storytelling about food, beverage, or related products, creative design and presentation skills of a gastronomic itinerary to attract tourists.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210374 ภาษาอังกฤษสำหรับตัวแทนท่องเที่ยว 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

หรือ 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

มุ่งเน้นที่ภาษาและคำศัพท์เฉพาะที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับลูกค้า ซัพพลายเออร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ หัวข้อที่ครอบคลุมอาจรวมถึงการทักทายและการติดต่อกับลูกค้า การเตรียมการเดินทางและการจอง การจัดการกับข้อซักถามและข้อร้องเรียนของลูกค้า การอธิบายจุดหมายปลายทางและตัวเลือกการเดินทาง การจัดการข้อกำหนดเกี่ยวกับวีซ่าและหนังสือเดินทาง การรับมือกับเหตุฉุกเฉิน การใช้ภาษาอังกฤษในอีเมล การนำเสนอ และการเจรจา

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210374 English for Travel Agency 3(2-2-5)

Pre-requisite: 10700307 English Skill for 21st Century

or 10700308 English for Everyday Life

The course focuses on the specific language and vocabulary necessary for effective communication with clients, suppliers, and other stakeholders. Topics covered may include greeting and dealing with clients, making travel arrangements and bookings, dealing with customer inquiries and complaints, describing destinations and travel options, handling visas and passport requirements, dealing with emergencies, using English in emails, presentations, and negotiations.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210475 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

หรือ 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษา สำหรับมัคคุเทศก์ และ ฝึกการใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เช่น การต้อนรับนักท่องเที่ยว อธิบายแผนการเดินทาง การนำชมและบรรยายข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยว

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210475 English for Tourist Guides 3(2-2-5)

Pre-requisite: 10700307 English Skill for 21st Century

or 10700308 English for Everyday Life

Vocabulary, expressions, language structures for tourist guides. Practice using English communication skills required for interacting with the foreign tourists; welcoming tourists, explaining tour itineraries, describing and giving information about the places of interest to visit, giving advice and suggestions to the tourists.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11210476 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสุขภาพ 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

หรือ 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนในธุรกิจสุขภาพ ได้แก่ การติดต่อลูกค้า การให้ข้อมูลด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการข้อร้องเรียน การตอบรับโทรศัพท์และการเขียนโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ฝึกฝนการใช้ภาษาในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ คำศัพท์ โครงสร้างไวยากรณ์ และสำนวนภาษา เพื่อการสื่อสารทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11210476 English for Health and Wellness Business 3(2-2-5)

Pre-requisite: 10700307 English Skill for 21st Century

or English for Everyday Life

Development of the four essential English skills: listening, speaking, reading and writing using health and wellness topics; customer relations, giving information about services and facilities, dealing with complaints, phone calls and emails

correspondence. Practice useful vocabulary, grammatical structures and expressions for effective business communication.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

โดยเลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

6) ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คนที่ 1

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายวัฒนา วณิชชานนท์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mr. Wattana Wanitchanont
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ตำแหน่ง	อาจารย์
สาขาวิชา	พัฒนาการท่องเที่ยว
หน่วยงานที่สังกัด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140 โทรศัพท์ : 0 5464 8593-5 E-mail Address : Wattana.rc13@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์-การบริหารเพื่อการ พัฒนาสุขภาวะ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
การศึกษามหาบัณฑิต	พลศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2545
วิทยาศาสตรบัณฑิต	สันตนาการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2541

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการนันทนาการ
- 2) ผู้ฝึกสอนด้านกีฬา
- 3) กรรมการฝ่ายเทคนิคกีฬา
- 4) ผู้นำกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2540-2548	อาจารย์พิเศษ โรงเรียนสาธิตประสานมิตร ฝ่ายประถม
2542-2544	อาจารย์ โรงเรียนพระหฤทัยคอนแวน
2544-2548	อาจารย์ วิทยาลัยนาฏศิลป์ กรุงเทพฯ
2548-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2559-2565	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2561-ปัจจุบัน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ	
-	
6. ผลงานวิจัย/โครงการ	
-	
7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	
-	
8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ	
อำนวยการ ใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, วัฒนา วณิชชานนท์, นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร และพิรานันท์ จันทาพูน. (2566). การพัฒนาโฮมสเตย์เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่าง ยั่งยืน ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร บ้านคูกพัฒนา จังหวัดสุโขทัย. <i>วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มรภ.ลป.</i> , 10(1), หน้า-หน้า. สืบค้นจากเว็บไซต์..... (รอแบบตอบรับการตีพิมพ์)	
9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	
-	
10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ	
-	

1. ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คนที่ 2

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายณฤพนธ์ เลิศกาญจนานพร
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mr. Narupon Lerdkanjanaporn
ตำแหน่งทางวิชาการ	-
ตำแหน่ง	อาจารย์
สาขาวิชา	พัฒนาการท่องเที่ยว
หน่วยงานที่สังกัด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140 โทรศัพท์ : 0 5464 8593-5 E-mail Address : ajarnnum@yahoo.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับ การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2555
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การเป็นผู้ประกอบการ	วิทยาลัยพาร์อีสเทอร์น	2549
ศิลปศาสตรบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) มัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ)
- 2) การจัดการธุรกิจนำเที่ยว
- 3) การดูนก
- 4) การท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 5) การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2541-2565	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2561-ปัจจุบัน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ผู้อำนวยการโครงการแผนงานวิจัย

นฤพนธ์ เลิศกาญจนานพร. (2557). ศักยภาพและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประเทศไทยและประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

6. ผลงานวิจัย/โครงการ

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ

อำนวยการใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, วัฒนา วณิชชานนท์, นฤพนธ์ เลิศกาญจนานพร และพิรานันท์ จันทาพูน. (2566). การพัฒนาโฮมสเตย์เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่างยั่งยืน ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร บ้านคูกพัฒนา จังหวัดสุโขทัย. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มรภ.ลป., 10(1)*, หน้า-หน้า. สืบค้นจากเวปไซต์..... (รอแบบตอบรับการตีพิมพ์)

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

นฤพนธ์ เลิศกาญจนานพร และสิริยุพา เลิศกาญจนานพร. (2561). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดแพร่. การประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 4 Thailand 4.0 นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. 23 มีนาคม 2561. (หน้า 268-273).

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

-

1. ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คนที่ 3

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางเกษราพร ทิราวงศ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mrs. Kassaraporn Thirawong
ตำแหน่งทางวิชาการ	-
ตำแหน่ง	อาจารย์
สาขาวิชา	พัฒนาการท่องเที่ยว
หน่วยงานที่สังกัด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140 โทรศัพท์ : 0 5464 8593-5 E-mail Address : kassarathira@gmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว-การจัดการ นันทนาการและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2558
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
วิทยาศาสตรบัณฑิต	ส่งเสริมการเกษตร	สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร แม่โจ้	2539

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 2) การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 3) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2541	ครูประจำศูนย์บริการการเรียนรู้ อำเภอลำปาง จังหวัดศรีสะเกษ
2542	ผู้ช่วยนักวิจัย โครงการวิจัยการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและ พัฒนารัฐกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดแพร่
2543-2565	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2561-ปัจจุบัน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

-

6. ผลงานวิจัย/โครงการ

เกษราพร ทิราวงศ์ และ อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง. 2563. การพัฒนารูปแบบการสื่อความหมายของ
เครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยาน
ประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชกาลาย- กำแพงเพชร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นเพื่อ
การพัฒนาที่ยั่งยืน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อำนวยการ ไหญ่ยิ่ง และ เกษราพร ทิราวงศ์. 2563. การพัฒนาโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยาน
ประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชกาลาย- กำแพงเพชร รองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่างยั่งยืน.
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ

สมบัติ กันบุตร, เกษราพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, อโนชา สุภาวกุล และน้ำฝน รักประยูร.

(2566). ปัจจัยสวนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์โดยการมี
สวนรวมของชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชกาลาย- กำแพงเพชร.
วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ มจ., 6(1), 133-149. สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/SASAJ/article/view/260384> .

อำนวยการ ไหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, วัฒนา วณิชชานนท์, นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร
และพิรานันท์ จันทาพูน. (2566). การพัฒนาโฮมสเตย์เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่าง
ยั่งยืน ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชกาลาย- กำแพงเพชร บ้านคูพัฒนา
จังหวัดสุโขทัย. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มรภ.ลป., 10(1), หน้า-หน้า.* สืบค้นจาก
.....เว็บไซต์..... (รอแบบตอบรับการตีพิมพ์)

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

-

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

-

1. ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คนที่ 4

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวอำนวยการ ใหญ่ยิ่ง
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Miss Amnuayporn Yaiying
ตำแหน่งทางวิชาการ	-
ตำแหน่ง	อาจารย์
สาขาวิชา	พัฒนาการท่องเที่ยว
หน่วยงานที่สังกัด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140 โทรศัพท์ : 0 5464 8593-5 E-mail Address : inthanin60@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว-การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2558
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542
วิทยาศาสตรบัณฑิต	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2540

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การวางแผนและพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 2) การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- 3) การท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 4) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2541-2542	ผู้ช่วยนักวิจัย โครงการวิจัยการจัดตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและพัฒนาธุรกิจชุมชนด้วยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดแพร่
2549-2550	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและธุรการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2551-2552	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2543-2565	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2561-ปัจจุบัน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

-

6. ผลงานวิจัย/โครงการ

เกษรพร ทิราวงศ์ และ อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง. 2563. การพัฒนารูปแบบการสื่อความหมายของเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวชุมชนอย่างสร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย- กำแพงเพชร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อำนวยการ ไหญ่ยิ่ง และ เกษรพร ทิราวงศ์. 2563. การพัฒนาโฮมสเตย์ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร รองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่างยั่งยืน. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ

สมบัติ กันบุตร, เกษรพร ทิราวงศ์, อำนวยพร ไหญ่ยิ่ง, อโนชา สุภาวกุล และน้ำฝน รักประยูร.

(2566). ปัจจัยสวนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์โดยกรรมวิธีสวนรวมของชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร. *วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ มจ.*, 6(1), 133-149. สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/SASAJ/article/view/260384> .

อำนวยการ ไหญ่ยิ่ง, เกษรพร ทิราวงศ์, วัฒนา วณิชชานนท์, นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร และพิรานันท์ จันทาพูน. (2566). การพัฒนาโฮมสเตย์เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่างยั่งยืน ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร บ้านคูพัฒนา จังหวัดสุโขทัย. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มรภ.ลป.*, 10(1), หน้า-หน้า. สืบค้นจากเวปไซต์..... (รอแบบตอบรับการตีพิมพ์)

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

-

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

-

1. ประวัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คนที่ 5

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวพิรานันท์ จันทาพูน
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Miss Piranun Juntapoon
ตำแหน่งทางวิชาการ	-
ตำแหน่ง	อาจารย์
สาขาวิชา	พัฒนาการท่องเที่ยว
หน่วยงานที่สังกัด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ตำบลแม่ทราย อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ 54140 โทรศัพท์ : 0 5464 8593-5 E-mail Address : Piranun_jn@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบัน	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2565
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
ศิลปศาสตรบัณฑิต	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ-ธุรกิจ การบิน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์หัวหิน	2556

3. สาขาที่มีความชำนาญเป็นพิเศษ

- 1) การจัดการอุตสาหกรรมบริการ
- 2) การจัดการธุรกิจการบิน
- 3) การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 4) การท่องเที่ยวโดยชุมชน

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2558-2559	ผู้ช่วยนักวิจัยและผู้ประสานงานโครงการ
2560-2565	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
2561-ปัจจุบัน	กรรมการและเลขานุการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ผู้วิจัย

พิรานันท์ จันทาพูน, ทิพารัตน์ สหตรงจิต, กษมา ถาอำย. (2563) การเชื่อมโยงทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์:บ้านแม่พุงหลวง ตำบลแม่พุง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่. แพร่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ.

ผู้ช่วยวิจัย

รักธิดา ศิริ พิทักษ์กัญญูกร, พิรานันท์ จันทาพูน, สันติ พิทักษ์กัญญูกร. (2565).การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการทางการตลาดของนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บ่อน้ำร้อนบ้านแม่ตะมาน อำเภอมแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. โครงการย่อยภายใต้ชุดโครงการแนวทางการพัฒนาบ่อน้ำร้อนบ้านแม่ตะมานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่อำเภอมแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

6. ผลงานวิจัย/โครงการ

เฉลิมชัย ปัญญาดี, ปานแพร เขาวนประยูร อุดมรักษาทรัพย์, จริญญา โกเมนต์, พิรานันท์ จันทาพูน. (2563). โครงการการประเมินศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบและศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

เฉลิมชัย ปัญญาดี, ปานแพร เขาวนประยูร อุดมรักษาทรัพย์, จริญญา โกเมนต์, พิรานันท์ จันทาพูน. (2564). โครงการการประเมินโครงการศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

เฉลิมชัย ปัญญาดี, ปานแพร เขาวนประยูร อุดมรักษาทรัพย์, จริญญา โกเมนต์, พิรานันท์ จันทาพูน. (2564). โครงการการประเมินโครงการบริการเลิกบุหรี่ทางโทรศัพท์และ mCessation แบบครบวงจร. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

กษมา ถาอำย, พิรานันท์ จันทาพูน, ทิพารัตน์ สหตรงจิต. (2565). การวิจัยประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการขององค์การบริหารส่วนตำบลแม่ทราย ปีพ.ศ.2565. แพร่ : องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ทราย

กษมา ถาอำย, พิรานันท์ จันทาพูน, ทิพารัตน์ สหตรงจิต. (2565). การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา ประจำปี พ.ศ.2565. แพร่ : องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ

ปานแพร เชาวน์ประยูร อุดมรักษาทรัพย์, พิรานันท์ จันทาพูน, จริญญา โกเมนต์. (2565). การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวบนความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน: บ้านน้ำเกี๋ยน อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน. *วารสารบัณฑิตแสงโคมคำ*, 7(3), 460-478.

ปณิธิ บุญสา และพิรานันท์ จันทาพูน. (2565). บทบาทองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการที่ดินและทรัพยากร ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร.*, 10(7), 3022-3035.

อำนวยการใหญ่ยิ่ง, เกษราพร ทิราวงศ์, วัฒนา วณิชชานนท์, นฤพนธ์ เลิศกาญจนพร และพิรานันท์ จันทาพูน. (2566). การพัฒนาโฮมสเตย์เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีไทยอย่างยั่งยืน ในเขตพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร บ้านคูกพัฒนา จังหวัดสุโขทัย. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มรภ.ลป.*, 10(1), หน้า-หน้า. สืบค้นจากเวปไซต์..... (รอแบบตอบรับการตีพิมพ์)

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

-

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

-

7) เอกสารหลักฐานที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำ
หลักสูตร (เฉพาะอาจารย์ที่มีคุณวุฒิไม่ตรงหรือคุณวุฒิใกล้เคียง)



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ที่ ๕๖ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์

ราย นายวัฒนา วณิชชานนท์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒(๑๘) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้
พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๓
ตุลาคม ๒๕๖๑ จึงแต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ราย นายวัฒนา
วณิชชานนท์ ดังบัญชีรายละเอียดแนบท้ายคำสั่งฉบับนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายอำนาจ ยศสุข)

นายกสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

บัญชีรายละเอียดการแต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ราย นายวัฒนา วณิชชานนท์
ตามคำสั่งสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ ๔๖ /๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล	วุฒิ	ตำแหน่งและส่วนงานเดิม		อัตรา ค่าจ้าง	ดำรงตำแหน่ง ปัจจุบันเมื่อ	ตำแหน่งที่เลือก		อัตรา ค่าจ้าง	ตั้งแต่วันที่	สาขาวิชา เชี่ยวชาญ
			ตำแหน่ง/สังกัด	เลขที่ ตำแหน่ง			ตำแหน่ง/สังกัด	เลขที่ ตำแหน่ง			
๑	นายวัฒนา วณิชชานนท์	ป.ศ.(บริหาร ศาสตร์-การบริหาร เพื่อการพัฒนา สุขภาพ)	ตำแหน่งและส่วนงานเดิม ตำแหน่ง/สังกัด	เลขที่ ตำแหน่ง	๕๑,๕๖๐	๒๔ ส.ค. ๒๕๔๔	ตำแหน่ง/สังกัด	เลขที่ ตำแหน่ง	๕๑,๕๖๐	๑๔ มีนาคม ๒๕๖๑	๖๕๐๑ ศึกษาศาสตร์ หรือการศึกษา หรือศุศาสตร

8) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๒

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี ให้มีความเหมาะสม และให้มีการบริหารการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ หรือที่บังคับใช้ในขณะนั้น เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบกับมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๒”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“ส่วนงาน” หมายความว่า คณะหรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ซึ่งมีการจัดการเรียนการสอน

“หัวหน้าส่วนงาน” หมายความว่า คณบดี

-๒-

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ หรือ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ หรือ หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ หรือ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

“รายละเอียดหลักสูตร” หมายความว่า รายละเอียดหลักสูตร (มคอ ๒) ที่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยให้ใช้ในการเรียนการสอน โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตรงตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ หรือที่บังคับใช้ในขณะนั้น

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและพัฒนาหลักสูตร โดยมีจำนวนตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ หรือที่บังคับใช้ในขณะนั้น

“อาจารย์ประจำ” หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอนที่หัวหน้าส่วนงานมอบหมายให้ทำหน้าที่แนะนำ ให้คำปรึกษา และแนะแนวทางการศึกษาให้สอดคล้องกับแผนการศึกษาตลอดจนตักเตือน ดูแลความประพฤติของนักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำ ที่สอนในรายวิชาต่าง ๆ ที่มีมหาวิทยาลัยเปิดสอนในขณะนั้น ๆ โดยมีหน้าที่ประสานงานรายวิชา ดำเนินการเรียนการสอน และควบคุมดูแลให้แล้วเสร็จ รวมถึงดำเนินการวัดผลและประเมินผลการศึกษา

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำมีหน้าที่ดำเนินการเรียนการสอนให้แล้วเสร็จ

“นักศึกษาปกติ” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่มีการเรียนการสอนในและนอกเวลาราชการ

“นักศึกษานอกเวลา” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่มีการเรียนการสอนในหลักสูตรนอกเวลาราชการ

-๓-

ข้อ ๔ การรับเข้าศึกษา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับสมัครเข้าเป็นนักศึกษา โดยวิธีการคัดเลือก สอบคัดเลือก หรือวิธีการอื่นตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ในกรณีที่คือนักศึกษาต่างชาติให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนดว่าด้วยการรับเข้านักศึกษาต่างชาติ

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าศึกษา

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๒) มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามมหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ การรับโอนและการเทียบโอน

การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษานอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การเทียบโอนประสบการณ์เพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๗ การรายงานตัวเป็นนักศึกษา

ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก สอบคัดเลือก หรือผ่านการพิจารณารับโอนจะได้รับการกำหนดรหัสนักศึกษา และนักศึกษาจะต้องดำเนินการเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาพร้อมด้วยเอกสารตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

ส่วนงานต้นสังกัดจะดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษา

ข้อ ๘ หลักสูตรและระยะเวลาการศึกษา ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดหลักสูตร (มคอ.๒)

ข้อ ๙ การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

(๑) วันสุดท้ายของการสอบปลายภาคที่มหาวิทยาลัยหรือส่วนงานกำหนด ให้ถือว่าการเรียนรายวิชานั้นสิ้นสุด

(๒) นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนแต่ละรายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงจะมีสิทธิได้รับการวัดผลและประเมินผลในรายวิชานั้น สำหรับผู้ที่ไม่ได้สิทธิได้รับการวัดผลและการประเมินผล อาจารย์ผู้สอนจะให้ระดับคะแนน F หรืออักษร U แล้วแต่กรณี ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดหลักสูตร

-๔-

(๓) มหาวิทยาลัยใช้ระบบการให้คะแนน และแต้มระดับคะแนนในการประเมินผลในรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นการให้คะแนน โดยแบ่งระดับคะแนนเป็นอักษรผลการศึกษาและแต้มระดับคะแนนเป็นแปดระดับ ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา	แต้มระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐๐
B+	ดีมาก (Very good)	๓.๕๐
B	ดี (Good)	๓.๐๐
C+	ค่อนข้างดี (Above Average)	๒.๕๐
C	ปานกลาง (Average)	๒.๐๐
D+	ค่อนข้างอ่อน (Below Average)	๑.๕๐
D	อ่อน (Poor)	๑.๐๐
F	ตก (Fail)	๐.๐๐

ในกรณีที่ เป็นรายวิชาที่เรียนซ้ำและมีการประเมินผลจากการเรียนครั้งสุดท้าย ให้วงเล็บกำกับอักษรระดับคะแนนการเรียนครั้งก่อนไว้ด้วย และไม่นำผลการศึกษาก่อนนั้นมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA)

(๔) กรณีหลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลในรายวิชาใด โดยไม่มีแต้มระดับให้แสดงผลการศึกษารายวิชานั้นด้วยอักษร ซึ่งไม่นำแต้มระดับคะแนนมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
S	ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ (Satisfactory) และแสดงว่านักศึกษาสอบผ่าน
U	ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) และแสดงว่านักศึกษาสอบไม่ผ่าน
CE	หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Exam) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
CP	หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

-๕-

- CS หน่วยกิตที่ได้จากการจากการทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standardized Tests) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- CT หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ (Credits from Training) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (๕) ในกรณีที่นักศึกษาได้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยเพื่อลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟังโดยไม่มีการประเมินผล (Visitor) ให้แสดงผลการศึกษารายวิชานั้นด้วยอักษร ดังนี้
- | | |
|-------|--|
| อักษร | ผลการศึกษา |
| V | ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟังโดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ |
| UV | ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟังโดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ |
- (๖) ในกรณีที่รายวิชาโดยยังไม่ประเมินผล หรือไม่มีการประเมินผล การรายงานผลการศึกษารายวิชานั้น อาจแสดงด้วยอักษรดังนี้
- | | |
|-------|---|
| อักษร | ผลการศึกษา |
| I | ไม่สมบูรณ์ (Incomplete) |
| W | ถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลา (Withdraw) และหรือนักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษา หรือถูกไล่ออกหรือให้ออกจากมหาวิทยาลัย ในภาคการศึกษานั้น |
| OP | การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (On Progress) ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่หลักสูตรกำหนด |
- (๗) การพิจารณาให้อักษร I สามารถให้ในกรณีที่อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้หรือผลของการศึกษา เนื่องจากนักศึกษาไม่สามารถเข้าสอบได้เนื่องจากป่วย โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาล หรือนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบของการศึกษาของรายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ โดยต้องไม่เป็นรายวิชาในกลุ่มสหกิจศึกษา ปัญหาพิเศษ โครงการงานและวิทยานิพนธ์
- (๘) กรณีอาจารย์ผู้สอน ไม่จัดส่งผลคะแนนเป็นอักษรใด ๆ เมื่อพ้นกำหนดเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะปรับผลคะแนนเป็นอักษร I หรือ OP ตามเงื่อนไขของรายวิชาที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร

-๖-

(๙) ถ้านักศึกษาได้อักษร I ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องดำเนินการขอประเมินผลเพื่อเปลี่ยนอักษร I ให้เป็นระดับคะแนน หรืออักษร S หรือ U ภายในสามสัปดาห์ หลังเปิดภาคการศึกษาปกติถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะดำเนินการเปลี่ยนอักษร I เป็น F หรือ U ทันที เมื่อเปลี่ยนเป็นระดับคะแนนในภาคการศึกษาถัดไปแล้ว จะนำไปคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาที่ได้รับอักษร I ด้วย

(๑๐) การให้อักษร W อาจได้ในกรณีที่นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษา หรือถูกไล่ออกหรือให้ออกจากมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษานั้น

(๑๑) วิชาที่ได้รับคะแนน OP ต้องเป็นรายวิชาในกลุ่มสหกิจศึกษา ปัญหาพิเศษ โครงการและวิทยานิพนธ์ โดยให้ปรากฏในระเบียบผลการศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนรวมถึงภาคการศึกษาที่นักศึกษาลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา จนกว่าจะได้รับผลคะแนน โดยนักศึกษาไม่ต้องลงทะเบียนในรายวิชาดังกล่าวซ้ำ และให้คิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ในกรณีที่มหาวิทยาลัยได้รับผลคะแนนภายในสามสัปดาห์หลังเปิดภาคการศึกษาให้คิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคการศึกษาก่อนหน้า

กรณีที่มหาวิทยาลัยได้รับผลคะแนนสามสัปดาห์หลังเปิดภาคการศึกษาให้คิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคการศึกษาที่ได้รับผลคะแนน

ในระหว่างที่ได้รับคะแนน OP หากไม่มีรายวิชาลงทะเบียนเรียนให้ลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาภายในสามสัปดาห์หลังเปิดภาคการศึกษาในทุกภาคการศึกษาปกติ

(๑๒) การนับหน่วยกิตสะสม ให้นำหน่วยกิตสะสมในการเรียนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ยกเว้นรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนซ้ำ

(๑๓) การคำนวณหาแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษา และแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คำนวณทุกรายวิชาที่ลงทะเบียน และให้ใช้น้ำหนักของหน่วยกิตด้วย ยกเว้นรายวิชาที่มีวงเล็บกำกับตัวอักษรระดับคะแนนตาม (๓) วรรคสอง (๔) (๕) และ (๖)

ในการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษา และแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้นำผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับแต้มระดับคะแนนทุก ๆ รายวิชามารวมกัน แล้วหารด้วยผลบวกของหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ทั้งนี้ ให้คำนวณเฉพาะรายวิชาที่มีแต้มระดับคะแนน ยกเว้นรายวิชาที่มีวงเล็บกำกับตัวอักษรระดับคะแนนตาม (๓) วรรคสอง (๔) (๕) และ (๖)

(๑๔) หลักเกณฑ์ วิธีการวัดผลการประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

-๗-

ข้อ ๑๐ ระบบการศึกษา

(๑) การศึกษาในมหาวิทยาลัยใช้ระบบทวิภาคโดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์ ถ้ามีการจัดการศึกษาภาคการศึกษาฤดูร้อนมีระยะเวลาไม่น้อยกว่าหกสัปดาห์ แต่เพิ่มชั่วโมงเรียนให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ เกี่ยวกับการศึกษาภาคฤดูร้อน นอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย หรือการศึกษาในมหาวิทยาลัยที่ใช้ระบบอื่น เช่น ไตรภาค หรือจตุรภาค ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) มหาวิทยาลัยใช้ระบบหน่วยกิต โดยจัดเนื้อหาวิชาที่สอนออกเป็นรายวิชาและกำหนดปริมาณความมากน้อยของเนื้อหาในแต่ละวิชาเป็นหน่วยกิตการกำหนดหน่วยกิตให้เทียบจากเกณฑ์กลาง ดังนี้

(ก) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยาย หรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่าสิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิตระบบทวิภาค

(ข) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิตระบบทวิภาค

(ค) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิตระบบทวิภาค

(ง) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิตระบบทวิภาค

(จ) การจัดการศึกษาระบบอื่นนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๓) รายวิชาหนึ่ง ๆ ให้มีรหัสวิชา และชื่อวิชากำกับไว้

ข้อ ๑๑ การบันทึกรายวิชาเรียนและการลงทะเบียนรายวิชาเรียน

การบันทึกรายวิชาเรียน หมายถึง การที่นักศึกษาจะต้องบันทึกรายวิชาที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนเข้าสู่ระบบลงทะเบียนของมหาวิทยาลัย ส่วนการลงทะเบียนเรียน หมายถึง การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาตามหลักฐานการบันทึกรายวิชานั้น

(๑) นักศึกษาต้องทำการบันทึกวิชาเรียนที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) การบันทึกรายวิชาเรียนตาม (๑) หลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดมีผล ดังนี้

-๘-

(ก) นักศึกษาที่ไม่บันทึกรายวิชาเรียนให้แล้วเสร็จภายในสามสัปดาห์นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ ให้นับรวมวันหยุดราชการ โดยไม่แจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า จะต้องหมดสภาพการเป็นนักศึกษา เว้นแต่จะมีเหตุจำเป็นโดยได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนงานและได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาฤดูร้อน

(ข) สำหรับการศึกษาคณาจารย์จะไม่นับรวมให้นักศึกษาลงทะเบียนเมื่อพ้นกำหนดห้าวัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนเว้นแต่จะมีเหตุผลจำเป็นและได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนงานที่รับผิดชอบในรายวิชาที่เปิดสอน ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสัปดาห์หลังจากเปิดภาคการศึกษา

(ค) การลงทะเบียนรายวิชาใด ๆ นักศึกษาจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในรายละเอียดหลักสูตร โดยได้รับการเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาในการลงทะเบียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ค) การลงทะเบียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ต่อมหาวิทยาลัยแล้ว

(ง) ในภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่าเก้าหน่วยกิต แต่ไม่เกินยี่สิบสองหน่วยกิต ยกเว้นการลงทะเบียนรายวิชาในกลุ่มสหกิจศึกษาที่กำหนดจำนวนหน่วยกิตไว้ไม่น้อยกว่าเก้าหน่วยกิต ให้สามารถลงทะเบียนน้อยกว่าเก้าหน่วยกิตได้

กรณีมีความจำเป็นต้องลงทะเบียนรายวิชาน้อยกว่าเก้าหน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติใด ๆ นักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องชี้แจงเหตุผลขออนุมัติต่อผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

กรณีภาคการศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา สามารถขออนุมัติเพื่อลงทะเบียนเกินยี่สิบสองหน่วยกิตได้แต่ต้องไม่เกินยี่สิบห้าหน่วยกิต โดยขออนุมัติต่อผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ในภาคการศึกษาฤดูร้อนนักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกินเก้าหน่วยกิต กรณีผู้ที่จะสำเร็จการศึกษาที่มีความจำเป็นต้องลงทะเบียนเกินเก้าหน่วยกิต ให้ขออนุมัติต่อผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

-๙-

(๖) รายวิชาใดที่กำหนดให้มีรายวิชาบังคับก่อน นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาบังคับก่อน แล้วจึงจะลงทะเบียนรายวิชานั้นได้ มิเช่นนั้นจะถือว่าการลงทะเบียนรายวิชานั้นเป็นโมฆะ นักศึกษาที่ได้รับอักษร I ในรายวิชาบังคับก่อน ถือว่ายังไม่ผ่านรายวิชาบังคับก่อน เว้นแต่นักศึกษาจะได้ดำเนินการตามข้อ ๙ (๙)

(๗) รายวิชาใดที่เคยได้รับคะแนนสูงกว่า D+ นักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีกไม่ได้

(๘) รายวิชาใดที่นักศึกษาสอบได้ F ในวิชาบังคับ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเลือกรายวิชาอื่นที่มีลักษณะเนื้อหาเทียบเคียงเรียนแทน ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ในกรณีที่ไม่ใช่วิชาบังคับ หากได้ผลการเรียนเป็น F ไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าว

(๙) นักศึกษาอาจลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษารายวิชาใด ๆ เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยอาจารย์ผู้สอนนั้น ๆ อนุญาต โดยนักศึกษายื่นหลักฐานต่อมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จภายในสิบวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องชำระค่าหน่วยกิตรายวิชานั้น ๆ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยโดยนักศึกษามักจะได้รับอักษร V หรือ UV

กรณีการลงทะเบียนเรียนโดยได้รับการประเมินเป็นอักษร S หรือ U โดยอาจารย์ผู้สอนนั้น ๆ อนุญาต นักศึกษาต้องยื่นขออนุญาตต่อมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จภายในสิบวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องชำระค่าหน่วยกิตรายวิชานั้น ๆ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๑๐) นักศึกษาปกติและนักศึกษานอกเวลาไม่สามารถลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้

(๑๑) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาใด ๆ ที่มีช่วงเวลาการเรียนการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดซ้ำซ้อนกัน ให้ถือว่าการลงทะเบียนรายวิชานั้น ๆ เป็นโมฆะ

(๑๒) นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนทุกภาคการศึกษาปกติ ถ้าภาคการศึกษาปกติใดไม่ได้ลงทะเบียน เพราะได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งพักการศึกษา หรือไม่มีรายวิชาที่ต้องลงทะเบียน จะต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาไว้ภายในสามสิบวันนับแต่วันที่เปิดภาคการศึกษาปกติ

(๑๓) หากนักศึกษาไม่ดำเนินการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตาม (๑๒) ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ จะต้องหมดสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑๔) การลงทะเบียนรายวิชาใด ๆ ที่ผิดเงื่อนไขในหลักสูตรและหรือข้อบังคับนี้ ให้ถือว่าการลงทะเบียนรายวิชานั้น ๆ เป็นโมฆะ

-๑๐-

ข้อ ๑๒ การเพิ่ม การเปลี่ยน และการถอนรายวิชา

(๑) การเพิ่ม การเปลี่ยน และการถอนรายวิชา จะกระทำได้อีกเมื่อลงบันทึกรายวิชาเรียนภายในเวลาที่กำหนดเวลาตามข้อ ๑๑ แล้ว ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในสามวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขของหลักสูตร

(๒) การถอนรายวิชาหลังกำหนด ต้องได้รับการเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ผู้สอน โดยยื่นหลักฐานการอนุมัตินั้นต่อสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

(ก) การขอถอนรายวิชาภายหลังสิบวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาโดยนับรวมวันหยุดราชการ แต่ไม่เกินสองสัปดาห์หลังวันสุดท้ายของการสอบกลางภาคการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด รายวิชาที่ขอลอนนั้นจะได้รับอักษร W

(ข) การถอนรายวิชาภายหลังจากสองสัปดาห์หลังวันสุดท้ายของการสอบกลางภาคการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะกระทำมิได้

(ค) ภาคการศึกษาฤดูร้อน การขอถอนรายวิชาจะกระทำมิได้

ข้อ ๑๓ ค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ

(๑) ค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) การลดหย่อน ยกเว้น หรือผ่อนผันค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๔ การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ

(๑) นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่หลังกำหนดระยะเวลาตาม (๑) นักศึกษาจะต้องชำระค่าปรับการลงทะเบียนหลังกำหนดวันละหนึ่งร้อยบาทโดยไม่นับวันหยุดราชการ ทั้งนี้ ไม่เกินหนึ่งพันบาท

(๓) กรณีไม่สามารถชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ได้ด้วยเหตุจำเป็นจะต้องยื่นคำร้องขอผ่อนผันโดยได้รับการอนุมัติจากอธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย ทั้งนี้ สามารถผ่อนผันชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ได้ไม่เกินสามสิบวันทำการนับตั้งแต่วันครบกำหนดชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ หากไม่ดำเนินการรายวิชาที่บันทึกไว้ถือว่าเป็นโมฆะ

-๑๑-

(๔) กรณีที่รายวิชาที่บันทึกไว้เป็นโมฆะตาม (๓) ให้นักศึกษาดำเนินการลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาภายในสามวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา หากไม่ดำเนินการใด ๆ จะถูกประกาศพ้นสภาพ

(๕) มหาวิทยาลัยอาจจะนำหนังสือของนักศึกษาที่ค้างชำระในภาคการศึกษาใด ๆ มารวมกับค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่เรียกเก็บกับนักศึกษาผู้นั้นด้วยก็ได้

ข้อ ๑๕ การลา

(๑) การลาเพื่อไม่เข้าชั้นเรียน นักศึกษาที่มีกิจจำเป็นหรือป่วยไม่สามารถเข้าชั้นเรียนในช่วงโมงเรียนได้ จะต้องยื่นใบลาตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วนำไปขออนุญาตอาจารย์ผู้สอน ทั้งนี้ การอนุญาตให้ลาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของอาจารย์ผู้สอน

(๒) การลาพักการศึกษา

(ก) นักศึกษาใหม่ที่มหาวิทยาลัยรับเข้าศึกษา ไม่มีสิทธิลาพักการศึกษาในภาคการศึกษาแรก เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษ

(ข) เมื่อนักศึกษาใหม่ได้ศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งภาคการศึกษาปกติ หากมีความประสงค์จะลาพักการศึกษาดลอดหนึ่งภาคการศึกษาหรือมากกว่า ให้ยื่นใบลาตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดพร้อมด้วยหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ประจำหลักสูตรถึงหัวหน้าส่วนงานเพื่อพิจารณาอนุมัติ แล้วแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบ

(ค) นักศึกษาที่ลาพักการศึกษาไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ซึ่งเรียกเก็บเป็นรายภาคการศึกษา แต่ต้องชำระค่าลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ลาพักตามระเบียบค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ลงทะเบียนชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ แล้ว

(ง) การลาพักในระหว่างภาคการศึกษาที่ได้ลงทะเบียนชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ แล้ว จะกระทำได้อาจต้องได้รับอนุมัติก่อนวันเริ่มการสอบปลายภาคการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การลาพักหลังจากนั้นจะกระทำมิได้

(จ) การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ไม่เป็นเหตุให้ขยายเวลาที่นักศึกษาต้องไปศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตร

(ฉ) การขอกลับเข้าเรียนก่อนครบกำหนดระยะเวลาการลาพักการศึกษานักศึกษาจะต้องแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนเปิดภาคเรียน

(๓) นักศึกษาที่ประสงค์ขอลาออกจากการศึกษา ให้ยื่นใบลาพร้อมหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณบดี

-๑๒-

แล้วเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ ในระหว่างที่ยังไม่ได้อนุมัติให้ลาออกนี้ ให้ถือว่า นักศึกษาผู้ขอลาออกยังมีสภาพการเป็นนักศึกษาอยู่ และต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัย ทุกประการ

ข้อ ๑๖ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑) ตาย

(๒) ยื่นใบลาออกและได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยแล้ว

(๓) สำเร็จการศึกษา

(๔) โอนไปเป็นนักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

(๕) แจ้งความเท็จหรือปกปิดความจริงในหลักฐานประกอบการพิจารณาการรับเข้า

การเป็นนักศึกษา

(๖) ไม่ลงทะเบียนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

(๗) นักศึกษาไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามระยะเวลา ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๘) ไม่สำเร็จการศึกษายภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๙) ต้องโทษโดยคำพิพากษาสูงสุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดที่เป็นลหุโทษ หรือความผิด

อันได้กระทำโดยประมาท

(๑๐) ถูกลงโทษทางวินัยให้ออก หรือไล่ออกจากมหาวิทยาลัย

(๑๑) มีผลการศึกษตามเกณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

(ก) เมื่อเรียนมาแล้วครบสองภาคการศึกษาปกติ ได้รับแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย

น้อยกว่า ๑.๕๐

(ข) เมื่อเรียนมาแล้วสามภาคการศึกษาปกติขึ้นไป ได้รับแต้มระดับคะแนน

เฉลี่ยสะสมน้อยกว่า ๑.๗๕

ข้อ ๑๗ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

(๑) ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องยื่น ใบคำร้องคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อหลักสูตร ส่วนงานและมหาวิทยาลัย ภายในระยะเวลาที่ มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะไม่ดำเนินการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

(๒) นักศึกษาที่จะได้รับเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา จะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

-๑๓-

(ก) ต้องเรียนรายวิชาต่าง ๆ ให้ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และต้องไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับอักษร I หรือ OP

(ข) ต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในหลักสูตร เว้นแต่เป็นผู้ที่ได้รับการเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต

(ค) ต้องได้รับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งหมดทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ หรือตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร

(ง) ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้

(จ) ต้องผ่านการสอบวัดผลความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ฉ) ต้องมีผลการทดสอบวัดระดับสมรรถภาพทั่วไปทางภาษาอังกฤษหรือผลคะแนนภาษาอังกฤษตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ช) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

(๓) การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาสำหรับสถาบันสมทบให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ การให้ปริญญาเกียรตินิยมและเหรียญรางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตรจะต้องอยู่ในเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) ต้องมีแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ดังนี้

(ก) หลักสูตรสี่ปี หรือห้าปี ประเภทเรียนเต็มหลักสูตร

(๑) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่งและเหรียญทอง

(๒) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ถึง ๓.๔๙ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสองและเหรียญเงิน

(ข) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) และหลักสูตรสี่ปี ประเภทเทียบโอนผลการเรียนหรือหลักสูตรต่อเนื่องสองปี

(๑) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๗๕ ขึ้นไป จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่งและเหรียญทอง

(๒) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ถึง ๓.๗๔ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสองและเหรียญเงิน

-๑๔-

(ค) กรณีอื่นใดนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ใน (ก) และ (ข) ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) ไม่เคยได้รับคะแนน F หรือ U ในรายวิชาใดตลอดหลักสูตร

(๓) เป็นนักศึกษาซึ่งใช้เวลาเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแผนการศึกษาที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร ทั้งนี้รวมถึงนักศึกษาซึ่งได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา นักศึกษาที่ลงทะเบียนวิชาใด ๆ ซ้ำ และนักศึกษาซึ่งลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน เว้นแต่ เป็นการลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนต่อจากภาคการศึกษาสุดท้ายของหลักสูตร จะไม่มีสิทธิได้รับเกียรติคุณ

(๔) เป็นผู้มีความประพฤติดี และไม่เคยถูกตัดคะแนนความประพฤติเกินยี่สิบคะแนน

ข้อ ๑๙ การให้เหรียญรางวัลเรียนดีประจำปี

ในปีการศึกษาใด นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนทั้งสองภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่าสามสิบห้าหน่วยกิต และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งหมดทุกภาคการศึกษาที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ โดยไม่เคยได้รับคะแนน F หรือ U ในรายวิชาใด และเป็นผู้มีความประพฤติเรียบร้อย และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยนักศึกษา มหาวิทยาลัยจะให้เหรียญรางวัลเรียนดีประจำปีเป็นเหรียญทองแดง ยกเว้นปีการศึกษาสุดท้าย

ข้อ ๒๐ นักศึกษาที่มีความประสงค์จะโอนย้ายคณะหรือสาขาวิชา ให้ปฏิบัติตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๑ การเทียบโอนหน่วยกิต เทียบโอนรายวิชาและผลการเรียนให้ปฏิบัติตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณีต่อไปนี้

(๑) การเทียบโอนเพื่อปริญญาที่สอง

(๒) การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนจากสถาบันการศึกษาอื่นทั้งในและต่างประเทศ

(๓) การเทียบโอนภายในมหาวิทยาลัย

(๔) การเทียบโอนประสบการณ์และการเทียบโอนเพื่อการสะสมหน่วยกิต (Credit-Bank)

(๕) การเทียบโอนสำหรับนักศึกษาที่พ้นสภาพทางการศึกษาจากมหาวิทยาลัย เนื่องจากการลาออก หรือการขาดการติดต่อกับมหาวิทยาลัย หรือผลการเรียนไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด แต่ได้รับการคัดเลือก หรือสอบเข้าใหม่

-๑๕-

ข้อ ๒๒ นักศึกษาซึ่งพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา มีระยะเวลาการศึกษาคงเหลือให้สำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในรายละเอียดหลักสูตร อาจยื่นขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาต่อมหาวิทยาลัยได้ และชำระค่าธรรมเนียมการขอคืนสภาพนักศึกษา โดยการคืนสภาพนักศึกษาให้ปฏิบัติตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

เมื่อได้รับอนุมัติให้คืนสภาพการเป็นนักศึกษา จะต้องดำเนินการชำระค่ารักษาสภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ขาดการติดต่อก่อนการลงทะเบียนเรียนต่อไป

ข้อ ๒๓ นักศึกษาที่เรียนนอกเวลาราชการทั้งในและนอกสถานที่ ให้ปฏิบัติตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยประเด็นหลักหกประเด็น คือ

- (๑) การกำกับมาตรฐาน
- (๒) บัณฑิต
- (๓) นักศึกษา
- (๔) คณาจารย์
- (๕) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
- (๖) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โดยทั้งนี้ ให้สภาวิชาการจัดให้มีการประเมินหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน และการวัดผลตามหลักสูตรนั้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดแล้ว เสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา

ข้อ ๒๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบห้าปี

ข้อ ๒๖ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และให้อำนาจวางระเบียบออกประกาศหรือกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติม เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีเหตุพิเศษให้อธิการบดีมีอำนาจสั่งการและปฏิบัติตามที่เห็นสมควรเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ แล้วรายงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบ

-๑๖-

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๗ ในระหว่างที่ยังไม่ได้ออกประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดหรือหลักเกณฑ์ใดเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้นำประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดหรือหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการศึกษาชั้นปริญญาตรีที่มีผลใช้บังคับอยู่ก่อนหรือในวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับ มาใช้โดยอนุโลม จนกว่าจะได้มีการออกประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดหรือหลักเกณฑ์ตามข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายอำนวยการ ยศสุข)

นายกสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

9) ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์
ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่
ปี พ.ศ. 2565

หน้า ๑๖

เล่ม ๑๓๙ ตอนพิเศษ ๒๙๓ ง

ราชกิจจานุเบกษา

๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล
และท่องเที่ยวรูปแบบใหม่
ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

เพื่อการดำเนินการตามปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิต
และพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ตอบสนอง
ความต้องการในการพัฒนาของทั้งภาครัฐและเอกชน โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ในปัจจุบัน
และอนาคต ผ่านข้อมูลการวิจัยด้านทักษะที่พึงประสงค์จากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษานำไปใช้
เป็นแนวทางในการจัดทำหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างทักษะและ
สมรรถนะแก่ผู้เรียน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๐ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยความเห็นชอบของ
คณะกรรมการการอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕
จึงประกาศทักษะที่พึงประสงค์ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และท่องเที่ยวรูปแบบใหม่
ดังต่อไปนี้

๑. ประกาศนี้ให้มีผลบังคับใช้เมื่อประกาศในราชกิจจานุเบกษา

๒. ในประกาศนี้

๒.๑ ทักษะของสาขาเกษตรสมัยใหม่

ทักษะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการสาขาเกษตรสมัยใหม่ ที่มีการใช้เทคโนโลยีและ
การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินธุรกิจเกษตรอย่างทันสมัย มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้
มีการนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี นวัตกรรมมาแก้ปัญหาในการผลิต มีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทำให้
ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น เป็นการเพาะปลูกหรือการผลิตที่พิจารณาทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๑	การวิเคราะห์ข้อมูล	๑.๑ สามารถจัดเตรียมข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ๑.๒ สามารถจัดกลุ่มและจำแนกข้อมูล ๑.๓ สามารถอธิบายสาเหตุการเกิดขึ้นของข้อมูลที่ผิดปกติ ๑.๔ สามารถทดสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้วยหลักสถิติ ๑.๕ สามารถสรุปข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ

หน้า ๑๗

เล่ม ๑๓๙ ตอนพิเศษ ๒๙๓ ง

ราชกิจจานุเบกษา

๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๒	การจัดการ การผลิตพืช	๒.๑ สามารถปลูกและขยายพันธุ์พืชได้ ๒.๒ สามารถจัดการปัจจัยการปลูกให้พืชเจริญงอกงามและจัดการควบคุมศัตรูพืชได้ ๒.๓ สามารถดูแลและจัดการสุขภาพพืชได้ ๒.๔ สามารถทำเขตกรรมได้ ๒.๕ สามารถบริหารจัดการฟาร์มผลิตพืชได้ ๒.๖ สามารถเก็บเกี่ยวและจัดการหลังการเก็บเกี่ยวพืชได้
๓	การจัดการ การผลิตปศุสัตว์	๓.๑ สามารถเพาะเลี้ยงและขยายพันธุ์สัตว์ได้ ๓.๒ สามารถจัดการการเลี้ยงปศุสัตว์ให้เติบโตได้ ๓.๓ สามารถจัดการสุขาภิบาลและสุขภาพสัตว์ได้ ๓.๔ สามารถบริหารจัดการฟาร์มปศุสัตว์ได้ ๓.๕ สามารถตัดแต่งซากเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเก็บรักษาเนื้อสัตว์ให้อยู่ในสภาพสดได้ ๓.๖ สามารถแปรรูปและออกแบบผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ได้
๔	การจัดการ การผลิตสัตว์น้ำ	๔.๑ สามารถเพาะและเลี้ยงสัตว์น้ำในฟาร์มเพาะเลี้ยงได้ ๔.๒ สามารถจัดการระบบการเลี้ยงและจัดการสุขภาพสัตว์น้ำให้สัตว์น้ำเติบโตได้ ๔.๓ สามารถวิเคราะห์คุณภาพน้ำในฟาร์มเพาะเลี้ยงได้ ๔.๔ สามารถจัดการประชากรสัตว์น้ำในฟาร์มเพาะเลี้ยงได้ ๔.๕ สามารถบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้ ๔.๖ สามารถเก็บรักษาสัตว์น้ำให้อยู่ในสภาพสดได้
๕	การจัดการ ทรัพยากรประมง	๕.๑ สามารถแยกองค์ประกอบของปัญหาทรัพยากรประมงออกมาเป็นข้อย่อย ๆ แล้วนำองค์ประกอบและรายละเอียดเหล่านั้นมาคิดวิเคราะห์แบบเป็นเหตุเป็นผล ๕.๒ สามารถจัดทำแผนการจัดการทรัพยากรประมงได้ ๕.๓ สามารถจัดการประชากรสัตว์น้ำโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ได้ ๕.๔ สามารถวิเคราะห์คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติและปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมได้ ๕.๕ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้จัดการทรัพยากรประมงได้ ๕.๖ สามารถดำเนินการจัดการประมงตามแผนที่วางไว้
๖	การคิดวิเคราะห์	๖.๑ สามารถแยกองค์ประกอบของปัญหาออกมาเป็นข้อย่อย ๆ แล้วนำองค์ประกอบและรายละเอียดเหล่านั้นมาคิดวิเคราะห์แบบเป็นเหตุเป็นผล ๖.๒ สามารถจัดลำดับขั้นตอนในการแก้ปัญหาหรือการทำงานที่ชัดเจนและอธิบายขั้นตอนการแก้ปัญหา ๖.๓ สามารถคิดแยกคุณลักษณะที่สำคัญออกจากรายละเอียดปลีกย่อยในปัญหาเพื่อให้ได้ข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอในการแก้ปัญหา

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๗	การจัดการ โลจิสติกส์เกษตร	๗.๑ สามารถวางแผนการจัดการกิจกรรมด้านโลจิสติกส์จากจุดต้นทางไปยังลูกค้าปลายทางได้อย่างเป็นระบบ ๗.๒ สามารถวิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ ๗.๓ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ ๗.๔ สามารถบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจด้านโลจิสติกส์สินค้าเกษตร
๘	การจัดการ การปฏิบัติงาน ในธุรกิจเกษตร	๘.๑ สามารถออกแบบและวางแผนกระบวนการผลิตของสินค้าและบริการในธุรกิจเกษตร ๘.๒ สามารถควบคุมและจัดการกระบวนการผลิตทางการเกษตร รวมถึงการดูแลจัดการหลังการเก็บเกี่ยว โดยประยุกต์ใช้หลักการและเทคนิคการทำเกษตรแม่นยำและแนวคิด 4Rs (Right source, Right rate, Right time, Right place) ๘.๓ สามารถออกแบบและจัดการกระบวนการควบคุมคุณภาพของผลผลิตทางการเกษตร ๘.๔ สามารถติดตามและบันทึกข้อมูลกระบวนการผลิตและนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ๘.๕ สามารถนำมาตรฐานเกษตรที่เกี่ยวข้องไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม
๙	การจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน ในธุรกิจเกษตร	๙.๑ สามารถวิเคราะห์กิจกรรมและบทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ๙.๒ สามารถวางแผนและจัดการห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเกษตร ๙.๓ สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการจัดการห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเกษตร ๙.๔ สามารถประเมินประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และใช้ในการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ๙.๕ สามารถวิเคราะห์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจเกษตร
๑๐	การวางแผน งบประมาณ	๑๐.๑ สามารถวิเคราะห์ และใช้ข้อมูลทางการเกษตรเพื่อการวางแผนงบประมาณได้ ๑๐.๒ สามารถจัดทำงบประมาณสำหรับแผนงาน/โครงการทางการเกษตรได้ ๑๐.๓ สามารถบริหารควบคุมจัดการค่าใช้จ่ายในกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม ๑๐.๔ สามารถออกแบบวิธีการติดตามและประเมินการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างเหมาะสม

หน้า ๑๙

เล่ม ๑๓๙ ตอนพิเศษ ๒๙๓ ง ราชกิจจานุเบกษา ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๑๑	การจัดการ การเงินและบัญชี	๑๑.๑ สามารถใช้ข้อมูลทางบัญชีและตัวชี้วัดทางการเงินในการวิเคราะห์ ผลการดำเนินงานเพื่อประกอบการตัดสินใจของธุรกิจเกษตร ๑๑.๒ สามารถวางแผนการเงินของธุรกิจเกษตรได้ ๑๑.๓ สามารถบริหารการเงินของธุรกิจเกษตรได้ ๑๑.๔ สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ (Excel) เพื่อการจัดการ ข้อมูลการเงินและบัญชีสำหรับธุรกิจเกษตรได้
๑๒	การใช้ เครื่องจักรกล เกษตร	๑๒.๑ สามารถใช้งานรถแทรกเตอร์ หรือเครื่องจักรกลเกษตรอื่น ๆ พร้อมอุปกรณ์ ต่อพ่วง ในกิจกรรมทางการเกษตร ๑๒.๒ สามารถใช้งานเครื่องยนต์ มอเตอร์ไฟฟ้า เพื่อเป็นต้นกำลังร่วมกับ เครื่องจักรกลเกษตรอื่น ๆ ๑๒.๓ สามารถบำรุงรักษาเครื่องยนต์ เครื่องจักรกล ระบบไฮดรอลิก และระบบไฟฟ้า ทางการเกษตร ๑๒.๔ สามารถบันทึกและประเมิน ต้นทุนและค่าใช้จ่าย เพื่อการใช้และเลือกใช้ เครื่องจักรกลเกษตรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
๑๓	การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต เพื่อสรรพสิ่ง เพื่อการเกษตร	๑๓.๑ สามารถติดตั้งและใช้งานระบบควบคุมอัตโนมัติด้วยไฟฟ้าที่มีใช้งานใน ท้องตลาดเพื่อกิจกรรมทางการเกษตรได้ เช่น ระบบให้น้ำ ระบบให้อาหาร เป็นต้น ๑๓.๒ สามารถพัฒนาระบบสมองกลฝังตัวอย่างง่ายเพื่อการอ่านค่าเซนเซอร์และ ควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าผ่านเครือข่ายไร้สาย เพื่อประยุกต์การจัดการฟาร์มเกษตร ๑๓.๓ สามารถนำข้อมูลที่ได้จากระบบสมองกลฝังตัวหรือเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เพื่อสรรพสิ่งมาใช้เพื่อการวิเคราะห์และควบคุมทางการเกษตรได้

๒.๒ ทักษะของสาขาการตลาดดิจิทัล

ทักษะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางออนไลน์ และนำหลักการ เทคนิค และเครื่องมือการตลาดดิจิทัล มาประยุกต์ใช้
ในการวิเคราะห์ การวางแผนและการตัดสินใจในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพ
ของการจำหน่ายสินค้าและบริการ

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๑	การใช้สื่อสังคม ออนไลน์เพื่อ การตลาด	๑.๑ สามารถใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการทำการตลาด เช่น Google Ads, Facebook, Instagram, Line และ Social Media ต่าง ๆ ได้ ๑.๒ สามารถสร้าง Web site ที่เป็นช่องทางหรือเว็บเพจสำหรับส่งเสริมการขาย ๑.๓ สามารถวิเคราะห์และจัดเตรียมเนื้อหา รูปภาพ เพื่อทำโฆษณา บนสื่อ สังคมออนไลน์

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
		<p>๑.๔ สามารถวางกลยุทธ์เพื่อสร้างยอดขายบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>๑.๕ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าออนไลน์เพื่อนำมาปรับกลยุทธ์การตลาด</p>
๒	การคิดวิเคราะห์	<p>๒.๑ สามารถระบุข้อมูลและออกแบบการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในการทำการตลาดแบบดิจิทัล</p> <p>๒.๒ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาดแบบดิจิทัลได้ เช่น การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการวิเคราะห์คู่แข่ง การวิเคราะห์แนวโน้มของความต้องการสินค้า การวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า</p> <p>๒.๓ สามารถวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างและใช้งานโมเดลข้อมูลเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ</p> <p>๒.๔ สามารถนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแผนภาพข้อมูล (Data Visualization) ที่สื่อความหมายประกอบการตัดสินใจได้</p>
๓	การให้บริการโฆษณา	<p>๓.๑ สามารถใช้งานแพลตฟอร์มเทคโนโลยีและบริการด้านโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต</p> <p>๓.๒ สามารถกำหนดเป้าหมายของโฆษณาตามพฤติกรรมของผู้ใช้งานหรือตามบริษัท เช่น ข้อมูลบนหน้าเว็บหรือวิดีโอที่จะนำโฆษณาไปแสดง</p> <p>๓.๓ สามารถติดตามและสรุปผลการเผยแพร่โฆษณา</p> <p>๓.๔ สามารถใช้เครื่องมือและบริการโฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Google Ads เพื่อให้ธุรกิจต่าง ๆ ใช้ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการบน Google Search, YouTube และเว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต สามารถเลือกเป้าหมายเฉพาะที่เหมาะสมสำหรับการโฆษณา</p> <p>๓.๕ สามารถวิเคราะห์สถิติและผลสัมฤทธิ์ของโฆษณาออนไลน์ และนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนการโฆษณาออนไลน์</p>
๔	การทำให้เว็บไซต์ติดหน้าแรกบนผลลัพธ์ของการสืบค้น	<p>๔.๑ สามารถปรับปรุงเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับการทำงานของ Search Engine โดยมีจุดมุ่งหมายให้เว็บไซต์ปรากฏในลำดับต้น ๆ ของผลการค้นหา</p> <p>๔.๒ สามารถเขียนเนื้อหา (Content) ในเว็บไซต์ที่ตอบโจทย์ทั้งผู้อ่านและเข้ากันได้กับการทำงานของ Search Engine</p> <p>๔.๓ สามารถเลือกใช้ Keyword ที่เหมาะสม</p> <p>๔.๔ สามารถสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลของคู่แข่งเพื่อนำมาใช้ประกอบการปรับปรุงเว็บไซต์ได้</p>

หน้า ๒๑

เล่ม ๑๓๙ ตอนพิเศษ ๒๙๓ ง

ราชกิจจานุเบกษา

๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๕	การวิเคราะห์เว็บไซต์	<p>๕.๑ สามารถวิเคราะห์สถิติและพฤติกรรมผู้เข้าชมเว็บไซต์</p> <p>๕.๒ สามารถใช้เครื่องมือ Web Analytics เช่น Google Analytics ที่วัดประสิทธิภาพผลของเว็บไซต์ ด้วยการนำข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชมหน้าเว็บไซต์มาวิเคราะห์ได้อย่างดี</p> <p>๕.๓ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากเว็บไซต์ของตนเองและคู่แข่งเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงเว็บไซต์และใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดออนไลน์</p> <p>๕.๔ สามารถเข้าใจความหมายต่าง ๆ ของข้อมูล และนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้วิเคราะห์สรุปให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อวางกลยุทธ์ในการทำการตลาด</p>
๖	การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา	<p>๖.๑ สามารถทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มอันดับ Ranking บนระบบ Search Engine โดยการซื้อโฆษณา</p> <p>๖.๒ สามารถออกแบบเนื้อหาและ Keyword ที่เหมาะสมได้ สามารถออกแบบและวางแผนการลงโฆษณาบนพื้นที่โฆษณาบนเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต</p> <p>๖.๓ สามารถออกแบบและวางแผนการลงโฆษณาบนหน้าแสดงผลการค้นหาของ Search Engine โดยคำนวณค่าใช้จ่ายจากการคลิกข้อความโฆษณา</p> <p>๖.๔ สามารถกำหนด Keyword ที่เหมาะสมเพื่อให้โฆษณาแสดงให้กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์หรือบริการรับรู้ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Search Engine Marketing</p>
๗	การทำการตลาดผ่านอีเมล	<p>๗.๑ สามารถทำการตลาดผ่านการส่งอีเมลไปยังกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์หรือบริการ</p> <p>๗.๒ สามารถจัดเตรียม คัดเลือก แบ่งกลุ่ม และปรับปรุงรายชื่ออีเมลของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๗.๓ สามารถเขียนอีเมลสื่อสารข้อมูลที่สำคัญ เช่น การโฆษณาส่วนลดหรือสินค้าและบริการใหม่</p> <p>๗.๔ สามารถตั้งชื่อหัวข้อที่น่าสนใจ รวมไปถึงการใส่รูปที่เหมาะสม</p> <p>๗.๕ สามารถรองรับการติดต่อกลับจากลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๗.๖ สามารถติดตาม ประเมิน และสรุปผลการทำการตลาดผ่านอีเมล</p>
๘	การวางแผนกลยุทธ์การตลาด	<p>๘.๑ สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาด ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกธุรกิจ</p> <p>๘.๒ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</p> <p>๘.๓ สามารถกำหนดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจได้</p> <p>๘.๔ สามารถวางแผนการตลาดได้ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว</p> <p>๘.๕ สามารถกำหนดกลยุทธ์ทำการตลาดออนไลน์</p> <p>๘.๖ การตั้งงบประมาณสำหรับกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกและการประเมินผลลัพธ์</p>

๒.๓ ทักษะของสาขาท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

ทักษะที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA)

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๑	การวางแผนการเดินทางและการท่องเที่ยว	๑.๑ สามารถวิเคราะห์และสรุปความต้องการของลูกค้าและวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวของลูกค้าได้ ๑.๒ สามารถวางแผนการเดินทางและท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้า ๑.๓ สามารถเลือกตัวเดินทางและที่พักที่เหมาะสมกับแผนการเดินทาง ๑.๔ สามารถสืบค้นข้อมูลสถานที่สำหรับแผนการเดินทางและท่องเที่ยวได้ ๑.๕ สามารถประสานงานกับหน่วยงานและสถานที่ที่เกี่ยวข้องในแผนการเดินทางและท่องเที่ยวได้ ๑.๖ สามารถคำนวณค่าใช้จ่ายของแผนการเดินทางและท่องเที่ยวได้
๒	การขายผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว	๒.๑ สามารถสืบค้นและศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวที่จะนำเสนอให้ลูกค้า ๒.๒ สามารถกำหนดและวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ ๒.๓ สามารถให้คำปรึกษาด้านการเดินทางและท่องเที่ยว ๒.๔ สามารถแนะนำและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ ๒.๕ สามารถใช้ช่องทางออนไลน์ในการประกาศขายผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวและติดต่อกับลูกค้า ๒.๖ สามารถคำนวณราคาและส่วนลดได้
๓	ลูกค้าสัมพันธ์	๓.๑ สามารถจัดการคำติชมของลูกค้าเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ๓.๒ สามารถติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามความต้องการระดับความพึงพอใจของลูกค้า และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ๓.๓ มีความคิดริเริ่มเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวและผลักดันการเติบโตของยอดขาย ๓.๔ สามารถใช้งานระบบสารสนเทศและสื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้าได้

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
๔	การบริการ	<p>๔.๑ สามารถสังเกตและเรียนรู้ความต้องการ ปัญหา และความพึงพอใจของผู้รับบริการได้</p> <p>๔.๒ สามารถสื่อสารกับผู้รับบริการ ทั้งโดยการพูด การเขียน การฟัง และการแสดงออกสีหน้าและท่าทาง ได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๔.๓ มีบุคลิกที่เป็นมิตร แสดงออกถึงความยินดีในการให้ความช่วยเหลือหรือให้บริการ</p> <p>๔.๔ สามารถวางแผนการบริการและจัดการสภาพแวดล้อมในการให้บริการ เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับประสบการณ์การบริการที่ดีและให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อผู้ให้บริการ</p> <p>๔.๕ สามารถจัดการปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ และสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองเมื่อเกิดปัญหาได้</p>
๕	การนำเที่ยว	<p>๕.๑ สามารถนำนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเป็นรายบุคคลหรือเป็นกลุ่มคณะตามแผนการเดินทางท่องเที่ยวได้ สามารถจัดการเวลา และปรับเปลี่ยนแผนการเดินทางได้หากมีความจำเป็น</p> <p>๕.๒ สามารถอธิบายให้ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ที่เข้าเยี่ยมชมได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน และน่าสนใจ</p> <p>๕.๓ มีความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อกำหนด แนวปฏิบัติ และขนบธรรมเนียมของประเทศและสถานที่ที่เข้าเยี่ยมชม และให้คำแนะนำแก่ลูกค้าทัวร์ได้</p> <p>๕.๔ สามารถติดต่อประสานงานกับหน่วยงานและสถานที่ที่เกี่ยวข้องตามแผนการเดินทางท่องเที่ยวได้</p> <p>๕.๕ สามารถสังเกตและเรียนรู้ความต้องการ ปัญหา และความพึงพอใจของลูกค้าทัวร์ได้</p> <p>๕.๖ สามารถดูแล อำนวยความสะดวก และให้ความช่วยเหลือลูกค้าทัวร์ได้</p> <p>๕.๗ สามารถจัดการปัญหาและเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงสามารถให้การปฐมพยาบาลเบื้องต้นได้ และสามารถควบคุมอารมณ์ของตนเองเมื่อเกิดปัญหาได้</p>
๖	การประสานงานกับสายการบิน	<p>๖.๑ มีความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในการเดินทางโดยเครื่องบินประเภทและเงื่อนไขของตั๋วโดยสารประเภทต่าง ๆ</p> <p>๖.๒ สามารถใช้ระบบสารสนเทศสำหรับการสืบค้นข้อมูลเส้นทางการบินและตั๋วโดยสาร สามารถสำรองและจัดการตั๋วโดยสาร และตรวจสอบสถานะของเที่ยวบิน</p> <p>๖.๓ สามารถประสานงานกิจกรรมของสายการบินในแผนกต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของลูกค้าได้</p>

หน้า ๒๔

เล่ม ๑๓๙ ตอนพิเศษ ๒๙๓ ง

ราชกิจจานุเบกษา

๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

ลำดับ	ทักษะ	คำอธิบายความหมาย
		๖.๔ สามารถตรวจสอบและจัดการผลกระทบของการดำเนินงานที่ไม่เป็นปกติของสายการบิน
๗	การจัดการ การสำรองที่พัก	๗.๑ มีความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบ เงื่อนไข นโยบาย แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของโรงแรมหรือบริษัทที่ให้บริการที่พักได้ ๗.๒ สามารถให้คำแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่าง ๆ ของที่พักได้ ๗.๓ สามารถใช้ระบบสารสนเทศสำหรับการสืบค้นข้อมูลห้องพักและสถานะของห้องพัก และสามารถทำการสำรองและจัดการการสำรองห้องพักได้ ๗.๔ สามารถจัดการปัญหาและสถานการณ์ไม่ปกติที่ส่งผลกระทบต่อ การสำรองห้องพักได้
๘	การจัดการอีเวนต์	๘.๑ สามารถวางแผนการจัดอีเวนต์ตามวัตถุประสงค์ ความต้องการของลูกค้างบประมาณ และเงื่อนไขอื่น ๆ ได้ ๘.๒ มีความรู้ในกฎระเบียบและข้อกำหนดต่าง ๆ ของการจัดอีเวนต์ รวมถึงข้อกำหนดด้านความปลอดภัย ๘.๓ สามารถเตรียมการการจัดอีเวนต์ตามแผน รวมถึงการเตรียมบุคลากร สถานที่ และทรัพยากรอื่น ๆ ๘.๔ สามารถติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการจัดอีเวนต์ แก้ปัญหาที่เกิดขึ้น และควบคุมค่าใช้จ่ายได้ ๘.๕ สามารถติดต่อประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดอีเวนต์ได้
๙	การบริหาร ความเสี่ยง	๙.๑ สามารถวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน ๙.๒ สามารถออกแบบมาตรการลดผลกระทบจากความเสี่ยง ๙.๓ สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยง ๙.๔ สามารถสื่อสารให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องรับทราบและเข้าใจถึงความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

เอนก เหล่าธรรมทัศน์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

10) รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรเดิม-โครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง กับ เกณฑ์มาตรฐาน

หมวดวิชา(เดิม)	หมวดวิชา(ใหม่)	เกณฑ์มาตรฐาน	โครงสร้างหลักสูตร (เดิม)	โครงสร้างหลักสูตร (ใหม่)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ - กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ - กลุ่มวิชาภาษา - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป -กลุ่มความรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรม -กลุ่มความรู้ด้านคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต -กลุ่มความรู้ด้านภาษาและการสื่อสาร -กลุ่มความรู้ด้านการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี -กลุ่มความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 30	30 6 6 12 6	24 3 3 9 3 6
หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า 84	91	90
- กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ - กลุ่มวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ - กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก - กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ - กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพ			24 67 37 30 15 15	24 60 36 30 15 15
หมวดวิชาเลือกเสรี		ไม่น้อยกว่า 6	6	6
หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ			9	-
รวม		ไม่น้อยกว่า 120	136	120

**11) ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเดิม-หลักสูตรปรับปรุง
ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุงเก่า-หลักสูตรปรับปรุง**

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)		หมายเหตุ
ชื่อหลักสูตร (ใหม่) ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism Development		ชื่อหลักสูตร (ใหม่) ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism Development		คงเดิม
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการท่องเที่ยว) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศศ.บ. (พัฒนาการท่องเที่ยว) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Arts (Tourism Development) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.A. (Tourism Development)		ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการท่องเที่ยว) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศศ.บ. (พัฒนาการท่องเที่ยว) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Arts (Tourism Development) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.A. (Tourism Development)		คงเดิม
จำนวนหน่วยกิตรวม	136 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวม	120 หน่วยกิต	เปลี่ยนแปลงจำนวน หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต	เปลี่ยนแปลงจำนวน หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต	1.1 กลุ่มวิชาสังคมและวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต	ลดลง
ศท 021 สังคมศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	ยกเลิก
ศท 022 อารยธรรมโลก	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	ยกเลิก
ศท 104 มนุษย์และสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	ยกเลิก
ศท 302 สังคมและวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	ยกเลิก
กข 321 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (2-2-5)		3 (2-2-5)	ยกเลิก
ศศ 101 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	ยกเลิก
		10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)		หมายเหตุ
		10700102 อารยธรรมและโลก สมัยใหม่	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10700103 ประวัติศาสตร์และ พัฒนาการของล้านนา	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูง วัย	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัย กับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700108 อาหารกับสังคม	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและ การพัฒนาที่ยั่งยืน	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		11400111 อาเซียนศึกษา	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		11400112 การต่อต้านการทุจริต	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10800113 พลเมืองดิจิทัล	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10800114 ความฉลาดทางดิจิทัล	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต	1.2 กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์ และการใช้ชีวิต	3 หน่วยกิต	ลดลง
ศท 011 มนุษย์กับความงามทาง ศิลปะ	3(3-0-6)			ยกเลิก
ศท 012 จิตวิทยากับพฤติกรรมมนุษย์	3 (3-0-6)			ยกเลิก
ศท 013 สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิต	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศท 180 ศิลปะกับความคิดสร้างสรรค์	3 (1-4-4)			ยกเลิก
ศท 304 ศาสตร์และศิลป์แห่ง ปัญญาชน	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศท 305 ประวัติศาสตร์และ พัฒนาการของล้านนา	3 (3-0-6)			ยกเลิก
		10100214 เกษตรเพื่อชีวิต	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10700201 จิตวิทยากับพฤติกรรม มนุษย์	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)		หมายเหตุ
		10700202 สุขภาพสำหรับคนรุ่นใหม่	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700203 ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700204 มนุษย์กับความงามทางศิลปะ	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10700205 ศิลปะกับความคิดสร้างสรรค์	3(1-1-4)	เพิ่มใหม่
		10700206 คติชนวิทยา	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10700207 ศิลปะและโบราณคดีในประเทศไทยเพื่อสุนทรีย์	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10700208 จิตวิทยาการปรับตัวสำหรับชีวิตสมัยใหม่	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10700209 จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10700210 ความสุขและความสำเร็จในการทำงาน	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10700211 การพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700212 วรรณคดีกับชีวิต	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700213 วัฒนธรรมข้าวและประเพณีชาวนาไทย	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
1.3 กลุ่มวิชาภาษา	12 หน่วยกิต	1.3 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9 หน่วยกิต	เปลี่ยนแปลงจำนวนหน่วยกิต
ศท 031 การใช้ภาษาไทย	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศท 141 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศท 142 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศท 245 ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์ 1	3 (2-2-5)			ยกเลิก
		10700301 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700302 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700303 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700304 ภาษาไทยเพื่องานเขียน	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)		หมายเหตุ
		เชิงวิชาการ		
		10700305 ภาษาไทยสำหรับ หน่วยงานราชการ	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700306 ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุค ดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700307 ทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700308 ภาษาอังกฤษใน ชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700309 สนทนาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700310 ภาษาอังกฤษเบื้องต้น สำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700311 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สมัครงาน	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700313 ภาษาอังกฤษเชิง วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700314 ภาษาอังกฤษสำหรับ วิชาชีพเกษตร	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700315 ภาษาอังกฤษเพื่อสังคม โลก	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700318 ภาษาอังกฤษสำหรับการ ท่องเที่ยวสมัยใหม่	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับ ผู้ประกอบการและการค้าระหว่าง ประเทศ	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10700320 ภาษาอังกฤษเพื่อ การศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์	6 หน่วยกิต	1.4 กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้ เหตุผลและเทคโนโลยี	3 หน่วยกิต	ลดลง
ผษ 101 เกษตรเพื่อชีวิต	3 (3-0-6)			ยกเลิก
วท 101 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3 (2-2-5)			ยกเลิก
วท 102 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศท 014 การสืบค้นสารสนเทศเพื่อ การศึกษา	3 (2-2-5)			ยกเลิก

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)		หมายเหตุ
วอ 101 วิศวกรรมเบื้องต้นใน ชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)			ยกเลิก
วอ 102 นานาสาระเกี่ยวกับอาหาร และยา	3 (3-0-6)			ยกเลิก
พง 100 พลังงานสำหรับ ชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)			ยกเลิก
		10700401 การรู้สารสนเทศ	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10300402 การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10300403 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อ การศึกษา	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10300404 การตัดสินใจใน ชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10300405 การคำนวณทางธุรกิจและ การลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุค ใหม่	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10400406 นานาสาระเกี่ยวกับอาหาร และยา	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10400407 ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10400408 อาหารและเทคโนโลยี	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		1.5 กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	6 หน่วยกิต	เพิ่มใหม่
		10500501 เศรษฐศาสตร์เพื่อ ชีวิตประจำวันและการประกอบการ	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10400502 ผู้ประกอบการนวัตกรรม ทางการเกษตร	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10200503 การประยุกต์ใช้โปรแกรม สำเร็จรูปทางธุรกิจ	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10200504 การเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10200505 การตลาดบนสมาร์โฟน	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10200506 การวางแผนการเงินใน ชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10200507 ภาษีอากรสำหรับ ผู้ประกอบการ	3(3-0-6)	เพิ่มใหม่

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)		หมายเหตุ
2. หมวดวิชาเฉพาะ	91 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ	84 หน่วยกิต	ลดลง
2.1 กลุ่มวิชาแกน	24	2.1 กลุ่มวิชาแกน	24	เปลี่ยนแปลงจำนวน หน่วยกิต
ทท 100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม	3 (3-0-6)	11210100 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวและการโรงแรม	3 (3-0-6)	คงเดิม
ทท 101 เทคโนโลยีสารสนเทศและ นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	11210101 เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	คงเดิม
ทท 200 กฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	11210200 จรรยาบรรณวิชาชีพและ กฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนชื่อวิชา/เพิ่ม คำอธิบายรายวิชา
ทท 201 จิตวิทยาการบริการและ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	11210201 จิตวิทยาการบริการและ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนชื่อวิชา/เพิ่ม คำอธิบายรายวิชา
ทท 202 การจัดการทรัพยากรบุคคล ทางการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	11210202 การบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ทางการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	เปลี่ยนชื่อวิชา/เพิ่ม คำอธิบายรายวิชา
ทท 323 การสื่อความหมายธรรมชาติและ วัฒนธรรม	3 (2-2-5)	11210323 การสื่อความหมาย ธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการ ท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	เปลี่ยนชื่อวิชา/เพิ่ม คำอธิบายรายวิชา
ทท 331 ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยว	-	11210331 ภูมิศาสตร์เพื่อการ พัฒนาการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนชื่อวิชา/เพิ่ม คำอธิบายรายวิชา
ทท 333 ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการ ท่องเที่ยว	-	11210333 ประวัติศาสตร์ไทย สำหรับการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนชื่อวิชา/เพิ่ม คำอธิบายรายวิชา
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	40 หน่วย	2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	36 หน่วย	ลดลง
ทท 240 หลักการมัคคุเทศก์	3 (2-2-5)	11210240 หลักการมัคคุเทศก์	3 (2-2-5)	คงเดิม
ทท 241 สุขภาวะและความปลอดภัย ของการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	11210241 สุขภาวะและความ ปลอดภัยของการท่องเที่ยว	2(2-1-5)	เปลี่ยนจำนวนหน่วย กิต/ชั่วโมงปฏิบัติการ
ทท 270 การจัดการท่องเที่ยวโดย ชุมชน	3 (2-2-5)	11210270 การจัดการท่องเที่ยว โดยชุมชน	3 (2-2-5)	คงเดิม
ทท 334 การวางแผนและพัฒนา ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3 (2-2-5)	11210334 การวางแผนและพัฒนา ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3 (2-2-5)	คงเดิม
ทท 343 การขนส่งและลอจิสติกส์เพื่อ การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	11210343 โลจิสติกส์สำหรับการท ่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนชื่อวิชา/เพิ่ม คำอธิบายรายวิชา

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)		หมายเหตุ
ทท 344 การพัฒนาตลาดสินค้า ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	11210344 การพัฒนาตลาดสินค้า ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	คงเดิม
ทท 371 การจัดการการท่องเที่ยวเชิง นิเวศ	3 (2-2-5)	11210371 การจัดการการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน	3 (2-2-5)	เปลี่ยนชื่อวิชา/เพิ่ม คำอธิบายรายวิชา
ทท 372 การพัฒนาและส่งเสริมการ ท่องเที่ยววิถีเกษตร	3 (2-2-5)	11210361 การพัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยววิถีเกษตร	3 (2-2-5)	คงเดิม
ทท 410 การสำรวจและวิจัยทางการ ท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	11210410 การสำรวจและวิจัย ทางการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	เพิ่มคำอธิบาย รายวิชา
ทท 411 สัมมนาทางการท่องเที่ยว	1 (0-2-1)	11210411 สัมมนาทางการ ท่องเที่ยว	1 (0-2-1)	คงเดิม
ทท 445 การจัดการธุรกิจการ ท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ	3 (2-2-5)	11210445 การจัดการธุรกิจการ ท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ	3 (2-2-5)	คงเดิม
สศ 300 สถิติทั่วไป	3 (3-0-6)	11200500 สถิติทั่วไป	3(3-0-6)	เพิ่ม
ศท 344 ภาษาอังกฤษสำหรับการ ท่องเที่ยว 1	3 (2-2-5)			ยกเลิก
		11200497 สหกิจศึกษา หรือ	6 (ปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)	เพิ่ม
		11200498 การเรียนรู้อิสระ หรือ	6 (ปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)	เพิ่ม
		11200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ	6 (ปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)	เพิ่ม
		2.3กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและ วิชาชีพ	30 หน่วยกิต	คงเดิม
2.3 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	15	2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	15	คงเดิม
ทท 230 วัฒนธรรม และมรดกภูมิ ปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	11210230 วัฒนธรรม และมรดก ภูมิปัญญาไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	คงเดิม
ทท 242 การจัดกิจกรรมนันทนาการ เพื่อการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	11210242 การจัดกิจกรรม นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	คงเดิม
ทท 320 นิเทศศาสตร์การท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	11210320 นิเทศศาสตร์การ ท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	คงเดิม

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)		หมายเหตุ
ทท 321 การผลิตสื่อเพื่อการ ท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	11210321 การผลิตสื่อเพื่อการ ท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	คงเดิม
ทท 322 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	11210322 การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์เพื่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	คงเดิม
ทท 350 การจัดการที่พักแรมสีเขียว	3 (2-2-5)	11210350 ผู้ประกอบการธุรกิจที่ พักแรมสีเขียว	3 (2-2-5)	เปลี่ยนชื่อวิชา/เพิ่ม คำอธิบายรายวิชา
ทท 351 การบริหารงานภัตตาคาร	3 (2-2-5)	11210351 การบริหารงาน ภัตตาคาร	3 (2-2-5)	คงเดิม
		11210352 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร พื้นถิ่น	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
ทท 360 การจัดการธุรกิจ MICE	3 (2-2-5)	11210353 การจัดการธุรกิจ MICE	3 (2-2-5)	คงเดิม
		11210362 การจัดการการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน	3 (2-2-5)	ย้ายหมวดวิชา/ เปลี่ยนชื่อวิชา/เพิ่ม คำอธิบายรายวิชา
ทท 373 การพัฒนาการท่องเที่ยว สำหรับผู้สูงอายุ	3 (2-2-5)	11210363 การพัฒนาการ ท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ	3 (2-2-5)	คงเดิม
ทท 374 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (2-2-5)	11210364 การท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ	3 (2-2-5)	คงเดิม
ทท 375 มัคคุเทศก์ทางการเดินป่า	3 (2-2-5)	11210365 มัคคุเทศก์ทางการเดิน ป่า	3 (2-2-5)	คงเดิม
ทท 376 การดูแลนักท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	11210366 การดูแลนักท่องเที่ยว	3 (2-2-5)	คงเดิม
		11210446 การจัดการธุรกิจการบิน	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
ทท 480 การฝึกงาน	3 (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 270 ชั่วโมง)	11210480 การฝึกงาน	3 (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 270 ชั่วโมง)	คงเดิม
ศท 343 สนทนาภาษาอังกฤษ	3 (2-2-5)			ยกเลิก
2.4 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพ	15	2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ	15	คงเดิม
ศป 160 ภาษาจีนขั้นต้น 1	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศป 161 ภาษาจีนขั้นต้น 2	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศป 235 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและ การสื่อสาร 1	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศป 236 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและ การสื่อสาร 2	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศป 237 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1	3 (2-2-5)			ยกเลิก

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)		หมายเหตุ
ศป 238 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศป 239 ภาษาจีนธุรกิจ	3 (2-2-5)			ยกเลิก
ศป 241 การพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ 1	1 (0-2-1)			ยกเลิก
ศป 242 การพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ 2	1 (0-2-1)			ยกเลิก
ศป 243 การพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ 3	1 (0-2-1)			ยกเลิก
		11210271 ภาษาอังกฤษสำหรับการ ท่องเที่ยวและการบริการ	3 (2-2-5)	เพิ่มใหม่
		11210272 ภาษาอังกฤษเพื่อการ ท่องเที่ยวชุมชน	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		11210373 ภาษาอังกฤษเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		11210374 ภาษาอังกฤษสำหรับ ตัวแทนท่องเที่ยว	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		11210475 ภาษาอังกฤษสำหรับ มัคคุเทศก์	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
		11210476 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ สุขภาพ	3(2-2-5)	เพิ่มใหม่
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	คงเดิม