

แผนพัฒนาส่วนงาน และคำรับรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของมหาวิทยาลัย					คำอธิบายตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5	
มติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)								
1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	20	40	60	80	100	การขับเคลื่อนที่สำคัญตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน ประกอบด้วย
								1. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ 1.1 จัดทำระเบียบการจัดเก็บและจัดสรรรายได้จากการให้บริการ 1.2 ปรับปรุงข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานบริการวิชาการให้คล่องตัว และสอดคล้องกับนโยบายการจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย
								2. นโยบายด้านทรัพย์สินและการเงิน 2.1 การวางแผนธุรกิจ ระยะ 3-5 ปี 2.2 จำแนกประเภทและวางแผนการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินแต่ละประเภท 2.3 กำหนดหลักเกณฑ์การลงทุนจากทรัพย์สินแต่ละประเภท 2.4 แผนการใช้ประโยชน์จาก Sport Stadium ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย
								3. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ 3.1 พัฒนาระเบียบ ประกาศเพื่อการนำวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3.2 Matching /Pitching ผู้ประกอบการกับกลุ่มภาคธุรกิจ 3.3 พัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจ เพื่อสร้าง Value chain ขยายเครือข่ายเพิ่มทุกปี 3.4 รวบรวม MOU ระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ และหาแนวทางการร่วมมือ 3.5 กำหนดนโยบายและกลไกการสนับสนุนทุนวิจัยที่สร้างนวัตกรรม 3.6 พัฒนาเครือข่ายงานวิจัยกับหน่วยงาน Function ในระดับ อปท. จังหวัดและภูมิภาค 3.7 แสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 3.8 เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและผลสัมฤทธิ์ ด้านการใช้ประโยชน์โดดเด่น 3.9 ขยายคู่ความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อ Co-funding /Matching Funding
							4. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา 4.1 การจัดทำแผนแม่บทวิชาการ ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนากำลังคนของประเทศ, การอุดมศึกษา,มหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 4.3 พัฒนาหลักสูตรตาม Backward Curriculum Design 4.4 ปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับประกาศ คมอ. 4.5 ปรับปรุงแบบฟอร์ม มคอ. 2-6 ให้สอดคล้องกับประกาศ คมอ. 4.6 การพัฒนาวิชาการสู่ความเป็นนานาชาติ 4.7 หลักสูตรเรียนรู้ตลอดชีวิต (Module / MOOC / Short course)	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของมหาวิทยาลัย					คำอธิบายตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5	
มติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)								
1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย (ต่อ)	ร้อยละ	90	20	40	60	80	100	5. นโยบายบุคลากร 5.1 วิเคราะห์ค่างาน และนำข้อมูลมาใช้ประกอบการบริหารงานบุคคลอย่างเหมาะสม 5.2 แผนอัตรากำลังระยะ 5 ปี (65-69) 5.3 แผนพัฒนาบุคลากรตามสายอาชีพและกลุ่มงาน (5 กลุ่มงาน) 5.4 ระบบการบริหารงานบุคคลที่รองรับการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกของบุคลากร 5.5 แผนสร้างความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน Succession Plan (นบก./นกม.) 5.6 นโยบายด้านผู้บริหารพบปะบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
								6. นโยบายการสื่อสารองค์กร 6.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การสื่อสารองค์กร 6.2 การรับรู้ขององค์กรภายนอกต่อยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 6.3 ผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัยและกิจกรรมบริการสังคม 6.4 กิจกรรมสื่อสารเพื่อพัฒนากลยุทธ์พลิกโฉมมหาวิทยาลัย Maejo Next Step (ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2)
								7. นโยบายด้านโครงสร้าง 7.1 การประเมินผลส่วนงานและหน่วยงานที่จัดตั้งใหม่ตาม พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (รายงานผลการดำเนินงานของศูนย์ภายใต้ส่วนงาน)
								8. นโยบายด้านดิจิทัล 8.1 การนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยแปลงแผนพัฒนาระดับยุทธศาสตร์ลงสู่แผนปฏิบัติการ 8.2 การนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน และมีแผนบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัล (Process Redesign) 8.3 มีการพัฒนา Dashboard ตั้งแต่ระดับสภามหาวิทยาลัย กรรมการบริหาร และคณะ 8.4 จัดให้มีการพัฒนา Single Data เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน 8.5 การนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาช่วยงานบริการเพื่อประสิทธิภาพการทำงาน (Digital Service) 8.6 การนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในภารกิจการศึกษาแบบไร้ห้องเรียน ห้องเรียนระดับโลกในภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เปลี่ยนผ่านวิถีชีวิตของสังคมเกษตรกร (Technology Lead)
							9. นโยบายการบริหารจัดการแบบองค์รวมมีส่วนร่วม 9.1 สนับสนุนให้ทุกส่วนงาน/ หน่วยงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของมหาวิทยาลัย					คำอธิบายตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5	
มติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)								
1.3 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	90	20	40	60	80	100	การดำเนินงาน/กิจกรรมที่สำคัญในการขับเคลื่อน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● มุ่งสู่การเป็น Organic Education Hub 1. จำนวนโครงการวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ 2. การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ในระดับชาติ/นานาชาติ 3. มี Product อินทรีย์ 4. แหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ 5. ผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอินทรีย์ 6. ตลาดอินทรีย์ 7. หลักสูตรระยะสั้นด้านเกษตรอินทรีย์ 8. พัฒนาระบบรับรองมาตรฐานอินทรีย์ 9. เกิดรายได้จากการดำเนินการด้านเกษตรอินทรีย์
1.5 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion	ร้อยละ	90	20	40	60	80	100	การดำเนินงาน/กิจกรรมที่สำคัญในการขับเคลื่อน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> 1. เชื่อมโยง Partner และหน่วยภายในรับรองและทดสอบมาตรฐาน สินค้าในการรับรองผลิตภัณฑ์ ให้บริการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี และขยายผลเพื่อการใช้ประโยชน์ทั้งสถาบันวิจัยในหน่วยงานภาครัฐ และกระทรวง องค์กรมหาชน และร่วมลงทุน การดำเนินการด้านการตลาด และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 2. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ผลิต Product Champion จากงานวิจัย บริการวิชาการ การเรียนการสอน พัฒนา และบริหารจัดการองค์กร 3. สร้างแหล่งรวมผลิตผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรมรวมเพื่อถึงการจัดการความรู้จากผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม 4. สร้างและเพิ่มคุณค่าผลงานจากความคิดสร้างสรรค์ ช่วยให้มีมหาวิทยาลัยมีศักยภาพในส่วแบ่งการตลาด งาน Product champion และทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง
1.8 ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae	ร้อยละ	90	20	40	60	80	100	การดำเนินงาน/กิจกรรมที่สำคัญในการขับเคลื่อน ดังนี้ ด้านที่ 1 การพัฒนาด้านกายภาพและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมาย มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ มีกายภาพ สภาพแวดล้อมที่ดี มีภูมิทัศน์สวยงาม น่าอยู่ มีความปลอดภัย มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> 1) ยกระดับและพัฒนาฟาร์มมหาวิทยาลัยให้เป็นระบบการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ 2) สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบสำรอง หรือแหล่งน้ำใต้ให้เพียงพอต่อการใช้ในฟาร์มและการอุปโภคบริโภค 3) ผลักดันมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ ให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของมหาวิทยาลัย					คำอธิบายตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5	
มติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)								
1.8 ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae (ต่อ)	ร้อยละ	90	20	40	60	80	100	<p>ด้านที่ 1 การพัฒนาด้านกายภาพและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ต่อ)</p> <p>4) พัฒนาระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ใช้ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค</p> <p>ด้านที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถการแข่งขันด้านการจัดการศึกษา</p> <p>เป้าหมาย มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ ยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการจัดการศึกษากับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง</p> <p>1) ผลักดันการเพิ่มจำนวนนักศึกษาใหม่ให้ได้ปีละ 500 คน (ทั้งในและนอกห้องเรียนไม่ต่ำกว่า 2,000 คน) จัดการเรียนการสอนแบบModule, Re-skill, Up-skill เรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>2) สนับสนุนการโครงการจัดตั้งวิทยาลัยการป่าไม้ และหลักสูตรการป่าไม้</p> <p>3) สนับสนุนให้มีการปรับปรุงหลักสูตรกลุ่มทางด้านเกษตรศาสตร์ และสังคมศาสตร์ให้เป็นหลักสูตรบูรณาการ หรือสหวิทยาการที่มีจุดเน้นเพิ่มเติมทางด้าน ศาสตร์พระราชา ภูมิสังคม อย่างยั่งยืน การพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>4) สนับสนุนให้มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรกลุ่มทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้ตรงกับหลักแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และยุทธศาสตร์เป้าหมายใหม่ ขับเคลื่อนกลไกเศรษฐกิจเพื่ออนาคต</p> <p>5) พัฒนาและปรับปรุง เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ ให้มีความพร้อมในการเรียนรู้รูปแบบใหม่</p> <p>ด้านที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา ฝึกอบรม</p> <p>ถ่ายทอดเทคโนโลยีและส่งเสริมนวัตกรรมในระดับอาเซียน</p> <p>เป้าหมาย มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ เป็นผู้นำทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ในระดับอาเซียน</p> <p>1) สร้างความร่วมมือทุนการศึกษา ไทย-ลาว ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย</p> <p>2) การฝึกอบรม ถ่ายทอด แลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรไทย-อาเซียน</p>
1.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ	90	20	40	60	80	100	<p>การดำเนินงาน/กิจกรรมที่สำคัญในการขับเคลื่อน ดังนี้</p> <p>1. นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านเกษตรอัจฉริยะ</p> <p>2. โครงการวิจัยด้านเกษตรอัจฉริยะ</p> <p>3. ขยายเครือข่าย</p> <p>4. มีแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรอัจฉริยะ</p> <p>5. ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก</p> <p>6. เกิดผู้ประกอบการ /Young Smart Farmer</p> <p>7. เกิดหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>8. ชุมชน/พื้นที่ ที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินการ</p>

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของมหาวิทยาลัย					คำอธิบายตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5	
มติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)								
พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต								
2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	361	326	343	361	380	400	จำนวนนักศึกษารับเข้าระดับปริญญาตรี (ทั้งภาคปกติและสมทบ) ที่ลงทะเบียนเข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2566 (ทุกหลักสูตร / ทุกภาคการศึกษา) *นับรวมหลักสูตรโครงการพิเศษ หลักสูตรเรียนรู้อัตนศึกษา เช่น ecp ให้นับเป็นผลงานเพิ่มเติม (นักศึกษาทุกคนที่มีรหัสนักศึกษา) หมายเหตุ : (ผลัดโน้มนัดจากสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ)
2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	76	62	69	76	83	90	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในชั้นปีสุดท้ายของหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร ภายในปีการศึกษา 2565 * (ก่อนเปิดเทอม1/66) และไม่นับนักศึกษาเทียบเรียน หมายเหตุ : (ผลัดโน้มนัดจากสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ)
2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	70	60	65	70	75	80	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2564 ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา หมายเหตุ : (ผลัดโน้มนัดจากระบบภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต)
2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.15	1	2	3	4	5	บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2564 หมายเหตุ : (ผลัดโน้มนัดจากระบบสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิต)
2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	14,000	13,000	13,500	14,000	14,500	15,000	พิจารณาจากรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเริ่มต้นของบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2564 * รายได้เฉลี่ยต่อปี หมายถึง รายได้ทั้งหมดที่ได้รับนอกเหนือจากรายได้ประจำ เช่น รายได้เสริมทุกอย่าง ขายสินค้าหรือลงทุน ออนไลน์ ทิป ไอที ฯลฯ
2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	3	1	2	3	4	5	พิจารณาจากค่าคะแนนผลการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยหรือส่วนงานที่เข้ารับการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานที่ก าหนดในแต่ละปีการศึกษา
2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	80	60	70	80	90	100	จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ 1. <u>ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม</u> ประกอบด้วย คิดสร้างสรรค์ ใส่ใจนวัตกรรม มีวิจรรย์ญาณ แก้ไขปัญหาเป็น สื่อสารดี เต็มใจร่วมมือ เป็นต้น 2. <u>ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี</u> ประกอบด้วย อัปเดตทุกข้อมูลข่าวสาร รู้เท่าทันสื่อ รอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ ฉลาดสื่อสาร เป็นต้น 3. <u>ทักษะชีวิตและอาชีพ</u> ประกอบด้วย มีความยืดหยุ่น รู้จักปรับตัว ริเริ่มสิ่งใหม่ ใส่ใจดูแลตัวเอง รู้จักเข้าสังคม เรียนรู้วัฒนธรรม มีความเป็นผู้นำ รับผิดชอบหน้าที่พัฒนาอาชีพ หมั่นหาความรู้รอบด้าน เป็นต้น
2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	120	87	102	120	138	159	จำนวนนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างหรือพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการทุกประเภททั้งในและนอกหลักสูตร ที่หน่วยงานใดเป็นเจ้าภาพจัดก็ได้

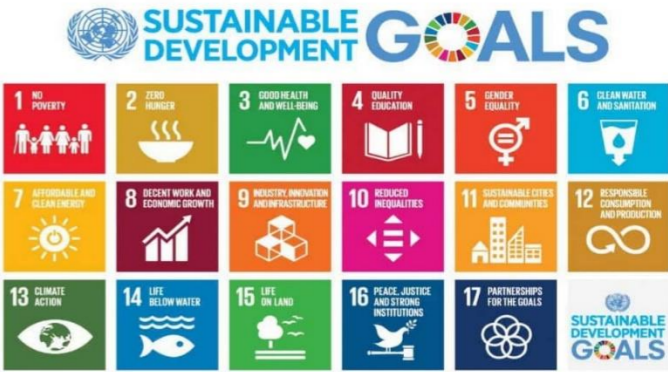
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของมหาวิทยาลัย					คำอธิบายตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)								
พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต								
2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	4	2	3	4	5	6	จำนวนรายวิชาที่ได้พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการพัฒนาหลักสูตรตามระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว ด้วยการศึกษาดูตัวอย่าง พ.ศ. 2563 นับรายวิชาที่ได้จัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์รายวิชา Non Degree โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการเรียบร้อยแล้ว เช่น MOOC, Reskill / Upskill, Module และเป็นรายวิชาที่มีการเปิดสอนและมีนักศึกษาสมัครเข้าเรียนจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	5	3	4	5	6	7	พิจารณาจากจำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน/หน่วยงานได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ หรือการประกวดแข่งขันระดับภูมิภาคที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติในอันดับที่ 1-3 และชมเชยหรือชื่อระดับรางวัลอื่นๆ (ทั้งรางวัลด้านวิชาการ งานสร้างสรรค์ และไม่ใช่วางวัลด้านวิชาการ) เช่น การนำเสนอผลงาน ประกวดผลงาน การแข่งขันกีฬา รางวัลด้านคุณธรรมศิลปะวัฒนธรรม ฯลฯ กรณีที่เป็นรางวัลระดับมหาวิทยาลัยให้คณะที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันนับเป็นผลงานได้ด้วย
พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม								
2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	9	3	6	9	12	15	จำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากแหล่งอื่น) ที่อาจารย์/นักวิจัยประจำได้รับ ที่ได้ขึ้นทะเบียนงานวิจัยที่สำนักวิจัยและบันทึกเข้าสู่ฐานข้อมูลงานวิจัยในระบบ ERP ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	3		1.5	3	4.5	6	จำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากแหล่งอื่น) ที่อาจารย์/นักวิจัยประจำได้รับ ที่ได้ขึ้นทะเบียนงานวิจัยที่สำนักวิจัยฯ และบันทึกเข้าสู่ฐานข้อมูลงานวิจัยในระบบ ERP ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	50	40	45	50	60	70	จำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย นับอาจารย์และนักวิจัยประจำทุกคนที่มีความรับผิดชอบในโครงการวิจัยนั้นๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566/จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด x100 หมายเหตุ: อาจารย์และนักวิจัยที่ปฏิบัติงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 มากกว่า 9 เดือน) ไม่นับลาศึกษาต่อ
2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	17	15	18.75	22.5	26.25	30	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยประจำที่มีการนำมาใช้ประโยชน์ (เชิงนโยบาย สาธารณะ วิชาการ การพาณิชย์ และชุมชน ฯลฯ) ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำทั้งหมด x 100 โดยโครงการวิจัยและรายงานการวิจัยจะต้องมีหนังสือการรับรองการใช้ประโยชน์จากกลุ่มเกษตรกร ชุมชน หรือหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายเหตุ : งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ และรายงานอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของมหาวิทยาลัย					คำอธิบายตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)								
พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม (ต่อ)								
2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	5	3	4	5	6	7	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ /นักวิจัยประจำที่มีการนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพของผลผลิต
2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	40	35	42.5	50	57.5	65	จำนวนผลงานทางวิชาการที่อยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ /จำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด x 100 อาทิเช่น งานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (ระดับชาติ) หรือ Scopus หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse หรือตามประกาศ ก.พ.อ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562 ในกรณีที่บทความวิจัยของอาจารย์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ร่วมกับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาจะนับได้เมื่ออาจารย์เป็นเจ้าของโครงการวิจัยนั้น หมายเหตุ : ไม่นับรวมอาจารย์ลาศึกษาต่อ
2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	60	12	24	36	48	60	บทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ / จำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด) x 100 อาทิเช่น วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse หรือตามประกาศ ก.พ.อ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562 *กรณีงานวิจัยมีการอ้างอิงหลายแหล่ง ให้นับเพียงครั้งเดียว ไม่นับซ้ำ หมายเหตุ : นับรวมอาจารย์ลาศึกษาต่อ
2.18 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	4	2	3	4	5	6	นับจากจำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ *ฐานข้อมูล ในระบบ ERP โดยมีเลขทะเบียนการยื่นขอจดภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ								
2.19 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	3	1	2	3	4	5	พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้เกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ เช่น มีบุคคลหรือหน่วยงานจากต่างชาติเข้ามาศึกษาดูงาน นำไปใช้ประโยชน์ หรือเชิญบุคลากรไปถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือนำองค์ความรู้จากช่องทางอื่นๆ รวมทั้งรูปแบบออนไลน์ (เช่น จากบทความวารสารหรือสื่อออนไลน์) ไปใช้ประโยชน์ ซึ่งจะต้องมีหลักฐานประกอบที่ชัดเจน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของมหาวิทยาลัย					คำอธิบายตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)								
พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ (ต่อ)								
2.20 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	7	4	5.5	7	8.5	10	นับจำนวนงบประมาณบริการวิชาการทั้งหมดจากแหล่งทุนภายนอกและแหล่งทุนอื่นๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชน จากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	4	1	2	3	4	5	ค่าเฉลี่ยผลการสำรวจผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมายที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน โดยทุกส่วนงานให้ใช้ผลสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างที่สำรวจโดยสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
พันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม								
2.23 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	2		1	2	3	4	จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมทุกประเภท ทุกระดับที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัย ที่นักศึกษา บุคลากร หรือส่วนงานได้รับ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566
2.24 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	4	2	3	4	5	6	จำนวนกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย หรือส่วนงานและหน่วยงานภายนอก ที่สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งกิจกรรมที่สร้างรายได้และไม่สร้างรายได้ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566
พันธกิจด้านการบริหารจัดการ								
2.25 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	40.45	38.20	39.33	40.45	44.94	49.44	จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทุกระดับ รวมทั้งอาจารย์ที่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการที่ได้ยื่นขอตำแหน่งแล้ว ต่อ จำนวนอาจารย์ทั้งหมด หมายเหตุ : ให้พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ที่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการและยังไม่ได้ยื่นขอตำแหน่งของแต่ละส่วนงาน - ถ้าเหลืออยู่ 1-15 คน ให้เพิ่มขึ้นระดับละ 1 คน - ถ้าเหลืออยู่ 16-25 คน ให้เพิ่มขึ้นระดับละ 2 คน - ถ้าเหลืออยู่ 26-35 คน ให้เพิ่มขึ้นระดับละ 3 คน - ถ้าเหลืออยู่ 36 คนขึ้นไป ให้เพิ่มขึ้นระดับละ 4 คน *** ลดลงระดับละ 1 คน (จะเกิดขึ้นได้ในกรณีที่อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการลาออกหรือเสียชีวิตเท่านั้น) ทั้งนี้ไม่รวมอาจารย์ลาศึกษาต่อ และอาจารย์ที่อายุงานไม่ถึง 3 ปี และอาจารย์พิเศษ
2.26 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Program และนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	70	60	65	70	75	80	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Program ของมหาวิทยาลัยและมีการนำไปใช้ประโยชน์/จำนวนบุคลากรทั้งหมด x 100 หมายเหตุ : ผลอัตโนมัติจากฐานข้อมูลการพัฒนาบุคลากรของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ส่วนงานต้องแจ้งบุคลากรเข้าไปรายงานผลการนำไปใช้ประโยชน์ในระบบ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของมหาวิทยาลัย					คำอธิบายตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5	
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)								
3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ/ทุกหลักสูตร	คน	1			1	2	3	จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติทุกระดับ และทุกหลักสูตร (ที่มีการออกรหัสเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และยังคงสภาพนักศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2566) หมายเหตุ : ผลอัตโนมัติจากระบบฐานข้อมูลจำนวนนักศึกษาของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	5	3	4	5	6	7	พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมทางวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนนักศึกษา/บุคลากรหรือตามวัตถุประสงค์อื่นที่ปรากฏในเอกสาร MOU/MOA ทั้งนี้นับรวมกิจกรรมที่จัดในรูปแบบออนไลน์ได้ด้วย หมายเหตุ : เอกสารอ้างอิง เช่น รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ อาจเป็นการดำเนินงานกิจกรรมก่อนแล้วตามด้วย MOU หรือเป็นการทำงาน /แผนงานโครงการความร่วมมือที่ชัดเจน
3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	3		1	3	5	7	จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรของหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยได้เชิญมาแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ เช่น การสอน การบรรยายให้ความรู้ การวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ การเป็นที่ปรึกษาตลอดจนเป็นกรรมการต่างๆ ทั้งนี้สามารถนับกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบ Online ได้ แต่ต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมที่ชัดเจน
3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	3		1	3	5	7	จำนวนอาจารย์/นักวิจัย หรือศิษย์เก่าที่ได้รับเชิญจากองค์กร/หน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศให้ไปแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการเช่น การสอน การบรรยายให้ความรู้ การวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ การเป็นที่ปรึกษา ตลอดจนเป็นกรรมการให้กับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ ทั้งนี้สามารถนับกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบ Online ได้ แต่ต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมที่ชัดเจน
3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	3		1	3	5	7	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือชาวต่างชาติที่เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น ทั้งนี้สามารถนับกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบ Online ได้ แต่ต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมที่ชัดเจน
3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	6	1	3	5	7	9	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ไปแลกเปลี่ยนทางวิชาการ/สหกิจศึกษาหรือศึกษาต่อทั้งในหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวยังต่างประเทศ ทั้งนี้สามารถนับกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบ Online ได้ แต่ต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมที่ชัดเจน
3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	40	45	50	55	60	นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์การวัดในระดับ B1 ขึ้นไป ต่อ จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบทั้งหมด x 100 หมายเหตุ : ผลการสอบของนักศึกษาจากศูนย์ภาษา วิทยาลัยนานาชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของมหาวิทยาลัย					คำอธิบายตัวชี้วัด														
			1	2	3	4	5															
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)																						
3.9 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	3	1	2	3	4	5	<p>ระดับมหาวิทยาลัยวัดจากผลจากเว็บไซต์การจัดอันดับ UI Green Metrix University Ranking ในระดับส่วนงานวัดจากผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการ Green University กำหนด ดังนี้</p> <p>เกณฑ์ประเมินการดำเนินงานระดับส่วนงาน ใช้เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามมติที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) หรือ Green Office ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2565 ดังนี้</p> <p>1. การสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green University และ Green Office (3 คะแนน)</p> <table border="1"> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>มีการกำหนดนโยบาย ผู้รับผิดชอบ และมีแผนการดำเนินงานด้าน Green University หรือ Green Office</td> </tr> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>มีกิจกรรมขับเคลื่อน Green University หรือ Green Office อย่างน้อย 4 ด้าน และมีการเผยแพร่ผลการดำเนินงานสู่สาธารณะ</td> </tr> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>สนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการ Green University โดยจัดส่งข้อมูลครบถ้วน และสนับสนุนการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการฯร้องขอ</td> </tr> </table> <p>2. ผลประเมิน Green Office (2 คะแนน)</p> <table border="1"> <tr> <td>0.5 คะแนน</td> <td>มีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ Green Office หรือได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับ Green University หรือ Green Office ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือมีผลประเมิน Green Office ต่ำกว่าระดับทองแดง</td> </tr> <tr> <td>1 คะแนน</td> <td>ผลประเมินระดับ “ทองแดง” (60-79 คะแนน)</td> </tr> <tr> <td>1.5 คะแนน</td> <td>ผลประเมินระดับ “เงิน” (80-89 คะแนน)</td> </tr> <tr> <td>2 คะแนน</td> <td>ผลประเมินระดับ “ทอง” (90-100 คะแนน)</td> </tr> </table>	1 คะแนน	มีการกำหนดนโยบาย ผู้รับผิดชอบ และมีแผนการดำเนินงานด้าน Green University หรือ Green Office	1 คะแนน	มีกิจกรรมขับเคลื่อน Green University หรือ Green Office อย่างน้อย 4 ด้าน และมีการเผยแพร่ผลการดำเนินงานสู่สาธารณะ	1 คะแนน	สนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการ Green University โดยจัดส่งข้อมูลครบถ้วน และสนับสนุนการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการฯร้องขอ	0.5 คะแนน	มีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ Green Office หรือได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับ Green University หรือ Green Office ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือมีผลประเมิน Green Office ต่ำกว่าระดับทองแดง	1 คะแนน	ผลประเมินระดับ “ทองแดง” (60-79 คะแนน)	1.5 คะแนน	ผลประเมินระดับ “เงิน” (80-89 คะแนน)	2 คะแนน	ผลประเมินระดับ “ทอง” (90-100 คะแนน)
1 คะแนน	มีการกำหนดนโยบาย ผู้รับผิดชอบ และมีแผนการดำเนินงานด้าน Green University หรือ Green Office																					
1 คะแนน	มีกิจกรรมขับเคลื่อน Green University หรือ Green Office อย่างน้อย 4 ด้าน และมีการเผยแพร่ผลการดำเนินงานสู่สาธารณะ																					
1 คะแนน	สนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการ Green University โดยจัดส่งข้อมูลครบถ้วน และสนับสนุนการดำเนินงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการฯร้องขอ																					
0.5 คะแนน	มีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ Green Office หรือได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับ Green University หรือ Green Office ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือมีผลประเมิน Green Office ต่ำกว่าระดับทองแดง																					
1 คะแนน	ผลประเมินระดับ “ทองแดง” (60-79 คะแนน)																					
1.5 คะแนน	ผลประเมินระดับ “เงิน” (80-89 คะแนน)																					
2 คะแนน	ผลประเมินระดับ “ทอง” (90-100 คะแนน)																					

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของมหาวิทยาลัย					คำอธิบายตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5	
มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)								
3.10 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	2,800	2,900	2,850	2,800	2,750	2,700	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจาก Webometrics เว็บไซต์ (Webometrics Ranking of World University) เป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัย พัฒนาโดยกลุ่มนักวิจัยไซเบอร์แลป สภาแห่งชาติประเทศสเปน ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณเกี่ยวกับ กระบวนการสร้างเนื้อหา บนเว็บภายใต้หลักการที่เชื่อว่า “เว็บไซต์เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ (Web Publications)” ได้จัดอันดับมหาวิทยาลัยทั่วโลกและเผยแพร่การจัดอันดับผ่านทางเว็บที่ http://www.webometrics.info ซึ่งมีการแสดงผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยทุกเดือน มกราคม และเดือน กรกฎาคมของทุกปี โดยมีจุดประสงค์จัดอันดับเว็บที่มีการเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการอิเล็กทรอนิกส์และ กิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อสนับสนุนการ เข้าถึงความรู้อย่างเปิดกว้าง และส่งเสริมการเข้าถึงความรู้ทางวิชาการที่ผลิตโดย มหาวิทยาลัย
3.11 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	71-77.4	56.4-61.0	61.9-66.5	66.3-70.9	71-75.6	75.7-80	ผลจากเว็บไซต์การจัดอันดับ SDG Impact Ranking เป็นการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการ ดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
								
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)								
4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการ	คน	15	5	10	15	20	25	1) นักศึกษาผู้ประกอบการ หมายถึง นักศึกษาปัจจุบันที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือผ่าน กระบวนการพัฒนาหรือฝึกอบรมความเป็นผู้ประกอบการทั้งในและนอกหลักสูตร และได้ ผ่านประสบการณ์ในการทดลองประกอบธุรกิจจริง หรือ มีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ พร้อมแบบจำลองทางธุรกิจที่มีความพร้อมเชิงพาณิชย์ 2) บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หมายถึง บัณฑิตที่จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี คือปีการศึกษา 2561-2565 ที่เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ หรือเป็นลูกจ้างทั้งภาครัฐและ เอกชน แต่มีธุรกิจส่วนตัวเป็นอาชีพเสริมของตนเอง หรือได้รับการพัฒนาด้านการเป็น ผู้ประกอบการและมีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ พร้อมแบบจำลองทางธุรกิจที่มีความ พร้อมเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของมหาวิทยาลัย					คำอธิบายตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5	
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)								
4.3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	บาท	300,000	100,000	200,000	300,000	400,000	500,000	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก (นอกมหาวิทยาลัยแม่โจ้) ที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ เช่น ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม วิสาหกิจ หรือ บุคคลภายนอก ทั้งนี้ ให้นับทรัพย์สินที่ได้รับโดยตีมูลค่าได้ด้วย โดยนำมาจัดสรรภายใต้การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวกับการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ของส่วนงาน หมายเหตุ : กรณีที่ได้รับงบประมาณมาแล้ว ไม่สามารถดำเนินโครงการ/กิจกรรม ภายใต้งบประมาณที่ได้รับนั้นได้ ทางงานนโยบาย และแผน จะขอนำเข้าคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาการจัดสรรงบประมาณดังกล่าวในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของส่วนงาน
4.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	8	4	6	8	10	12	บุคลากรจากสถาบันอุดมศึกษาทั้งอาจารย์และนักศึกษาไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน หรือมีสถานประกอบการมาเป็นพี่เลี้ยงในการประกอบธุรกิจหรือพัฒนาแบบจำลองทางธุรกิจ เช่น การได้รับเชิญเป็นวิทยากรเพื่อถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ หมายเหตุ : กรณีที่นักศึกษาไปทัศนศึกษาดูงานภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้อย่างแท้จริง เช่น ได้เข้าร่วมเป็นวิทยากร และสามารถถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการศึกษาดูงานนั้นๆ ได้ โดยมีภาระบ่งชี้ในกำหนดการหรือได้รับเชิญเป็นวิทยากร (ไม่นับกรณีที่มีวัตถุประสงค์ศึกษาดูงานเพียงอย่างเดียว โดยที่ไม่ได้ร่วมถ่ายทอดหรือแลกเปลี่ยนความรู้)
4.5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	5	1	2	3	4	5	มีการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับสถาบันของส่วนงาน ได้แก่ A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ E - มี Platform กลาง เช่น เพจ, Website ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
4.6 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1			1	2	3	นับจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึงหลักสูตรทุกระดับ ทั้งหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) หรือรายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับหลักสูตร Life Long Learning ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม Tech and Inno base Entrepreneur หมายเหตุ : นับหลักสูตรที่มีการเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษาปัจจุบัน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของมหาวิทยาลัย					คำอธิบายตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5	
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)								
4.7 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	2,500,000	2,000,000	2,250,000	2,500,000	2,750,000	3,000,000	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของส่วนงาน ทุกแหล่งทุน ทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย ที่เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ เช่น งบประมาณสนับสนุนโครงการจาก สน.วิจัย, อพ.สธ., เงินรายได้, อว., จังหวัด และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
4.8 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	5	3	4	5	6	7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา เป็นความร่วมมือในลักษณะของการจัดทำ MOU/MOA หรือข้อตกลงในการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมกับมหาวิทยาลัยหรือส่วนงานอย่างชัดเจน
มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)								
5.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด	ร้อยละ	48.1	43	45.69	48.1	50.5	53.02	สัดส่วนของงบประมาณเงินรายได้จากแหล่งเงินทั้งภายในและภายนอกที่ไม่ใช่งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณแหล่งอื่น ในแต่ละปีงบประมาณ เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา เงินผลประโยชน์รายได้จากฟาร์ม เงินฝึกอบรมสัมมนา เงินบริจาค เงินอุดหนุนวิจัย และเงินอุดหนุนบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกโดยให้นับมูลค่าของทรัพย์สินที่ได้มาจากการอุดหนุนและหรือบริจาคซึ่งสามารถตีมูลค่าได้ด้วย ต้องงบประมาณทั้งหมดของมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
5.2 รายได้จากการให้บริการ	บาท	18,000,000	7,000,000	10,000,000	12,000,000	15,000,000	18,000,000	รายได้ที่เกิดจากการให้บริการทุกรูปแบบ ทั้งบริการวิชาการและที่ไม่ใช่บริการวิชาการ เช่น รายได้จากเงินผลประโยชน์ ฟาร์ม ฝึกอบรมสัมมนา ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ออกแบบ จำหน่ายผลผลิตจากโครงการ การจัดประชุมวิชาการหรืออบรมที่มีการเก็บค่าลงทะเบียน การให้บริการห้องLap ค่าเช่าสถานที่ อาคาร สนามกีฬา และอื่นๆที่มีผู้มาใช้บริการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 หมายเหตุ : หลักฐานการได้มาซึ่งรายได้หรือการจัดส่งเงินรายได้ที่ชัดเจน
5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	บาท	16,000,000	14,440,000	15,200,000	16,000,000	16,800,000	17,640,000	ยอดรวมของจำนวนเงินสะสมรวมในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคงของแต่ละคณะ/ส่วนงาน นับเฉพาะเงินกองทุนคณะ/ส่วนงาน ที่ใช้ได้เฉพาะดอกผล หมายเหตุ : (ผลอัตโนมัติจากระบบ E-Finance)
5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	บาท	7,500,000	676,875	712,500	750,000	787,500	826,875	นับจำนวนเงินเหลือจ่าย (รายรับจริงสูงกว่ารายจ่ายจริงเมื่อสิ้นปีงบประมาณ) ที่คงเหลือของส่วนงานจากเงินรายได้ส่วนที่มหาวิทยาลัย ำเนินการ + เงินเก่า (เงินเหลือจ่าย / เงินสะสม) + เงินกองทุน + เงินรับฝากไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐบาล แหล่งอื่น เงินเบิกแทนกัน หมายเหตุ : (ผลอัตโนมัติจากระบบ E-Finance)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนของมหาวิทยาลัย					คำอธิบายตัวชี้วัด
			1	2	3	4	5	
มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน								
6.1 จำนวนงบประมาณโครงการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายใน	บาท	1,000,000	200,000	400,000	600,000	800,000	1,000,000	จำนวนงบประมาณโครงการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายในของส่วนงานและมหาวิทยาลัย อาทิเช่น โครงการสนองงานในพระราชดำริ/ โครงการอพ.สธ. /โครงการภายใต้เศรษฐกิจพอเพียง/โครงการภายใต้ สน.วิจัย และอื่นๆ ที่หน่วยงานได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
6.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการแก่ชุมชน / สังคม	เครือข่าย	20	5	10	15	20	25	พิจารณาจากกลุ่มของคนหรือกลุ่มที่มีการประสานงานหรือทำงานร่วมกัน หรือลงมือทำกิจกรรม มีความสัมพันธ์ระหว่างกันในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม โดยมีการจัดรูปแบบการจัดการให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเชื่อมโยงกิจกรรมร่วมกัน และเห็นความตระหนักร่วมกัน ในเป้าหมายและแผนงานที่จะทำร่วมกัน
6.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยด้าน Organic Green Eco	โครงการ	20	5	10	15	20	25	โครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยด้าน Organic Green Eco (มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ สีเขียว และเชิงนิเวศ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
6.4 จำนวนหมู่บ้านหรือชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการ	หมู่บ้าน	20	5	10	15	20	25	หมู่บ้าน หรือชุมชน ท้องถิ่น ที่ได้รับการบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ ทุกรูปแบบ โดยมหาวิทยาลัยสามารถเข้าไปสนับสนุนให้ตรงกับความต้องการของชุมชน อันจะทำให้เกิดการพัฒนาเพื่อการพึ่งพาตนเองของชุมชนได้อย่างยั่งยืนต่อไป