



คำรับรองการปฏิบัติกร  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร์ เฉลิมพระเกียรติ  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. คำรับรองการปฏิบัติกรระหว่าง  
รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผู้รับคำรับรอง และ  
อาจารย์ ดร.ศุภรี อยู่สุข คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร์ เฉลิมพระเกียรติ ผู้ทำคำรับรอง
๒. คำรับรองนี้ใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน  
พ.ศ. ๒๕๖๕
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนพัฒนาส่วนงาน ตัวชี้วัด ค่าน้ำหนัก เกณฑ์การให้คะแนน และ  
รายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ อาจารย์ ดร.ศุภรี อยู่สุข  
ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัด ค่าน้ำหนัก เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียด  
อื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และ  
ตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ อาจารย์ ดร.ศุภรี อยู่สุข ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า อาจารย์ ดร.ศุภรี อยู่สุข คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร์ เฉลิมพระเกียรติ ได้ทำความเข้าใจ  
เข้าใจคำรับรองตามข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าจะมุ่งมั่น  
บริหารงานให้เกิดผลงานที่ดี เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ตามที่ให้คำรับรองไว้

๖. ผู้รับคำรับรอง...

๖. ผู้รับคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

หากผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองมิได้ลงลายมือชื่อไว้ตามวรรคหนึ่ง และมีโต้แย้งไปยัง  
กองแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย ภายในวันที่ ๓๑ เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้ถือว่าผู้รับ  
คำรับรองและผู้ทำคำรับรองเห็นชอบกับคำรับรองนี้ และให้มีผลใช้บังคับได้



.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๕



.....  
(อาจารย์ ดร.ศุกรี อมสุ)

คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๕

รายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แม่โจ้-แพร่ฯ		เกณฑ์การให้คะแนน				
		น้ำหนัก	เป้า	1	2	3	4	5
<b>ค่าน้ำหนักรวม</b>		<b>100.00</b>						
<b>มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</b>		<b>20.00</b>						
<b>เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย และการขับเคลื่อนโครงการ Flagship สำคัญตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย</b>								
1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ	4.00	80	60	70	80	90	100
1.2 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ร้อยละ							
1.3. ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ร้อยละ							
<b>เป้าประสงค์ที่ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm &amp; fruit)</b>								
1.4 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	5.00	80	60	70	80	90	100
1.5 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชา	ร้อยละ	3.00	80	60	70	80	90	100
1.6 ความสำเร็จของการพัฒนา Product	ร้อยละ	1.00	80	60	70	80	90	100
<b>เป้าประสงค์ที่ 1.3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food &amp; outlet)</b>								
1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้2477	ร้อยละ							
<b>เป้าประสงค์ที่ 1.4 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขตEco Community &amp; Tourism</b>								
1.8 ความสำเร็จของการพัฒนาอุทยานเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ							
1.9 ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae	ร้อยละ	5	80	60	70	80	90	100
1.10 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-Being @ Chumporn	ร้อยละ							
1.11 ความสำเร็จในการสร้างพิพิธภัณฑ์เกษตร	ร้อยละ							
1.12 ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	ร้อยละ							
<b>เป้าประสงค์ที่ 1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการ การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)</b>								
1.13 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	0.50	3	1	2	3	4	5
<b>เป้าประสงค์ที่ 1.6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Dig</b>								
1.14 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	1.50	80	60	70	80	90	100
1.15 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ							
<b>มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)</b>		<b>30.00</b>						

เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล								
2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	0.5	400	326	343	361	380	400
2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	1	76	62	69	76	83	90
2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	1	70	60	65	70	75	80
2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	1	4.1	1	2	3	4	5
2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับ	บาท	1	14,000	13,000	13,500	14,000	14,500	15,000
2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	1	3	1	2	3	4	5
2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	1.5	80	60	70	80	90	100
2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	3	150	130	135	140	145	150
2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	3	4		1	2	3	4
2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	2	5	1	2	3	4	5
เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ								
2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท	1	7,500,000	2,500,000	5,000,000	7,500,000	10,000,000	12,500,000
2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	0.5	1,000,000	400,000	600,000	1,000,000	3,000,000	5,000,000
2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มี	ร้อยละ	0.5	40	30	35	40	45	50
2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	3	17	2	7	12	17	22
2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	0.5	3	1	2	3	4	5
2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	0.5	40	20	30	40	50	60
2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง	ร้อยละ	0.5	60	20	40	60	80	100
เป้าประสงค์ที่ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ								
2.18 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	1.5	3	1	2	3	4	5
2.19 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	0.5	1,600,000	1,444,000	1,520,000	1,600,000	1,680,000	1,764,000
2.20 จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	3	5	1	2	3	4	5
2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	0.5	4	1	2	3	4	5
2.22 รายได้จากบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.5	155,560	38,890	77,780	155,560	255,560	355,560
เป้าประสงค์ที่ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น								
2.23 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	0.5	1			1	2	3
2.24 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	0.5	3	1	2	3	4	5
เป้าประสงค์ที่ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)								
2.25 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	0.5	35.56	33.33	34.44	35.56	40.00	44.44

2.26 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Program และนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	1	70	60	65	70	75	80
2.27 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ							
<b>มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</b>		<b>10.00</b>						
<b>เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จใ</b>								
3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่าย สถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ	ร้อยละ							
3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน							
3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	2	3	1	2	3	4	5
3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	1	1			1	2	3
3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	1	1			1	2	3
3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรม ชาวต่างชาติ	คน	1	1			1	2	3
3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือ เดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	1	1			1	2	3
3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	0.5	50	40	45	50	55	60
3.9 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	0.5	2,900	3,197	3,045	2,900	2,755	2,617
3.10 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	1	66.3-70.9	56.4-61.0	61.9-66.5	66.3-70.9	71-75.6	75.7-80
3.11 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	ร้อยละ	1	100	60	70	80	90	100
3.12 ผลการจัดอันดับ UPM Ranking	คะแนน	1	650	550	600	650	700	750
<b>มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)</b>		<b>10</b>						
<b>เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)</b>								
4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	0.5	1			1	2	3
4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการ พัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	1	5	1	3	5	10	15
4.3 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	0.5	1			1	2	3
4.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุน การสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	บาท	0.5	25,000	22,563	23,750	25,000	26,250	27,563
4.5 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	2	5	3	4	5	6	7
4.6 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ เร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	0.5	5	1	2	3	4	5
4.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร							
4.8 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	บาท	3	200,000	180,500	190,000	200,000	210,000	220,500

4.9 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	2	5	1	2	3	4	5
<b>มิติที่ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน</b>		<b>10</b>						
<b>เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน</b>								
5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน	ล้านบาท							
จำนวนงบประมาณจากแหล่งอื่น	บาท	3.5	1,000,000	902,500	950,000	1,000,000	1,050,000	1,102,500
5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	บาท	0.5	7,000,000	6,317,500	6,650,000	7,000,000	7,350,000	7,717,500
5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	บาท	3	#####	15,342,500	16,150,000	17,000,000	17,850,000	18,742,500
5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	บาท	0.5	500,000	451,250	475,000	500,000	525,000	551,250
5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐบาล	ค่าเฉลี่ย	2	5	1	2	3	4	5
5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	0.5	4	1	2	3	4	5
<b>มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน</b>		<b>20</b>	<b>4</b>					
6.1 จำนวนงบประมาณโครงการสนองงานในพระราชดำริ/โครงการอพสธ /โครงการภายใต้เศรษฐกิจพอเพียง	บาท	5.00	1,000,000	200,000	400,000	600,000	800,000	1,000,000
6.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการแก่ชุมชน / สังคม	เครือข่าย	5.00	20	5	10	15	20	25
6.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยด้าน Organic Green Eco	โครงการ	5.00	20	5	10	15	20	25
6.4 จำนวนหมู่บ้านหรือชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการ	หมู่บ้าน	5.00	20	5	10	15	20	25



เกณฑ์กลาง

กลุ่มคณะ	1	2	3	4	5
วิทย์เทคโนโลยี	50,000	100,000	150,000	200,000	250,000
สังคม	10,000	15,000	25,000	75,000	125,000

เพิ่มระดับละ 5%

เกณฑ์กลาง



เพิ่มระดับละ 5%

เพิ่มระดับละ 5%

เพิ่มระดับละ 5%

เพิ่มระดับละ 5%

เพิ่มระดับละ 5%

เพิ่มระดับละ 5%