

รหัสหลักสูตร 61308060 : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ชั้นปีที่ 1			
เทอม 1			
ลำดับ	รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	ศท013	สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิต	3 (2-2-5)
2	ศท014	การสืบค้นสารสนเทศเพื่อการศึกษา	3 (2-2-5)
3	บธ307	การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	3 (2-1-0)
4	ศท012	จิตวิทยากับพฤติกรรมมนุษย์	3 (3-0-6)
5	ศท141	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	3 (2-2-5)
6	กข321	เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (2-2-5)

ชั้นปีที่1			
เทอม 2			
ลำดับ	รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	ตล100	หลักการตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)
2	ศศ101	เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ	3 (3-0-6)
3	ศท031	การใช้ภาษาไทย	3 (2-2-5)
4	ศท142	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3 (2-2-5)
5	ผษ101	เกษตรเพื่อชีวิต	3 (3-0-6)
6	ตล171	การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3 (3-0-6)

ชั้นปีที่2			
เทอม 2			
ลำดับ	รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	บก203	การพาณิชย์บนสื่ออิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายทางอินเทอร์เน็ต	3 (3-0-6)
2	ตล110	พฤติกรรมของผู้บริโภค	3 (3-0-6)
3	ศท245	ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์1	3 (2-2-5)
4	บก200	การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3 (2-2_-5)
5	บข161	การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)
6	ตล271	กลยุทธ์การตลาด	3 (2-2_-5)

ชั้นปีที่2			
เทอม 2			
ลำดับ	รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	บก204	การภาชีอกร	3 (3-0-6)
2	บก205	ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันเพื่อการบริหาร	3 (3-0-6)
3	บข323	บัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
4	บก201	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)
5	บก202	การบริหารจัดการองค์การ	3 (3-0-6)
6	ศท347	ภาษาอังกฤษเชิงพาณิชย์	3 (2-2-5)
7	ตล372	การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)

รหัสหลักสูตร 61308060 : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ชั้นปีที่3			
เทอม 2			
ลำดับ	รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	บก301	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
2	ตล370	การตลาดระดับโลกสำหรับสินค้าและบริการของชุมชน	3 (3-0-6)
3	ตล371	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)
4	ตล340	การบริหารช่องทางการตลาดและกระจายสินค้า	3 (3-0-6)
5	ศท348	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ	3 (2-2-5)
6	ตล361	การประกอบธุรกิจออนไลน์	3 (2-2-5)

ชั้นปีที่3			
เทอม 2			
ลำดับ	รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	ตล320	การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา	3 (3-0-6)
2	ตล351	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
3	ตล360	การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
4	บก302	สถิติธุรกิจ	3 (2-2-5)
5	ตล462	การตลาดเชิงเนื้อหาและการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล	3 (2-2-5)
6	บก303	การบริหารการผลิตและปฏิบัติการ	3 (3-0-6)

ชั้นปีที่4			
เทอม 2			
ลำดับ	รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	ตล471	การวางแผนการตลาด	3 (2-2-5)
2	ตล480	การวิจัยตลาด	3 (2-2-5)
3	ตล362	การตลาดฐานข้อมูลและการวิเคราะห์	3 (2-2-5)
4	ตล490	สัมมนาการตลาด	3 (2-2-5)

ชั้นปีที่4			
เทอม 2			
ลำดับ	รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	มพ497	สหกิจศึกษา	9 (0-270-0)